

中流击楫

成功获批中国制造2025试点示范城市,规模以上工业总产值保持中部省会城市首位,七大主导产业对工业增长的拉动作用达90%以上……近年来,郑州全力加快转型发展,城市竞争力日益提升。

据初步核算,2017年全市实现生产总值9130.2亿元,比上年增长8.2%。其中第一产业增加值158.6亿元,增长2.6%;第二产业增加值4247.5亿元,增长7.6%;第三产业增加值4724.1亿元,增长9.0%。三次产业结构为1.7:46.5:51.8。我市已经实现了第三产业超过第二产业、工业战略新兴产业超过传统资源型高耗能产业两大标志性转型。

产业转型升级结硕果 郑州品牌扬美名



郑州航空港智能终端手机产业园

产业整体质量持续提升

今年世界杯期间,300多辆宇通客车行驶在俄罗斯各个城市和赛场之间,承担接送各国球迷的任务。在服务世界杯的众多客车品牌中,宇通客车数量排名第一。从2003年第一辆宇通客车驶进俄罗斯至今,宇通已向俄罗斯出口3233辆高品质客车,车型覆盖城市公交车、旅游车等领域。

如今,宇通客车市场已覆盖世界五大洲,批量出口法国、英国、俄罗斯、智利、古巴、委内瑞拉、澳大利亚、菲律宾等30个国

家和地区。

产品过硬的“中国制造”,技术领先的“中国智造”,宇通客车正成为向世界展示中国形象的一张闪亮名片,也是郑州转型发展的一个缩影。

今年一季度,我市七大主导产业增加值同比增长9.6%,比全市平均水平高2个百分点;其中四大战略性新兴产业同比增长8.6%,高于全市平均水平1个百分点;一季度,高技术产业增加值同比增长11.9%,高于全市平均

水平4.3个百分点;高新技术产业增加值同比增长8.2%,高于全市平均水平0.6个百分点。新产品产量快速增长,其中新能源汽车3833辆,同比增长3.1倍;智能电视1.6万台,同比增长59.6%;环境监测专用仪器仪表36.2万台,同比增长35.4%。

与此同时,全市整体质量水平持续提升。产品质量国家监督抽查合格率稳定在93%以上,主要农产品抽检合格率稳居全国前列;全市受监工程质量监督到位率

100%,工程质量竣工验收合格率100%,服务业规范化、国际化、品牌化程度不断提升。全市拥有省长质量奖单位15家(占全省总数的三分之一),驰名商标61件,国家地理标志保护产品12个;国家建设工程鲁班奖21项、全国市政金杯示范工程13项,“中华老字号”3家;中铁装备和宇通客车获评全国制造业单项冠军示范企业,中铁装备被认定为国家质量标杆、中国质量奖提名奖。

制造业强市建设迈上新台阶

郑州坚持以供给侧结构性改革为主线,以创新驱动为引领,以新型工业化为主导,抓住“中国制造2025”“互联网+”行动等制造业发展的重大机遇,推进产业和产品结构调整,制造业规模、结构和效益不断提升,转型升级效果初显,制造业强市建设大步迈上新台阶。2017年,全市规模以上工业总产值达到1.63万亿元,继续稳居中部省会城市首位。

2017年,郑州市制定实施《郑州市制造业创新中心建设实施方案》,启动市级制造业创新中心建设工作,积极创建省级制造业创新中心。同时加快企业创新平台建设,中铁装备和宇通客车荣获全国制造业单项冠军示范企业称号,全市新增中铁装备1家国家技术创新示范企业,新大方重工、一诺设计、浪尖设计等5家省级工业设计中心,郑州三磨所等22家市级企业技术

中心。

2017年,全市工业四大战略性新兴产业占全市工业比重的55.8%,六大高耗能产业比重为40%。七大主导产业工业增加值完成2263.1亿元,同比增长10.5%,高于全市增速2.7个百分点。主导产业增加值占全市工业比重达到70.9%,对全市工业增长的贡献率为96.8%,较去年同期提高4.1个百分点,拉动全市工业增长7.6个百分点。

推动河南制造业升级,既要高端突破,也须筑牢底座。我市深入推进创新驱动,加快推进国家自主创新示范区、国家大数据综合实验区建设,创建省级以上技术创新示范企业19家、研发中心656个。2017年,全市高新技术产业增加值达到1328.4亿元,同比增长9.4%,高于全市工业平均水平1.6个百分点。全年工业研发投入完成120亿元,增长20%。

“郑州品牌”开始绽放光芒

郑州积极实施品牌带动和标准引领战略,提升郑州工业品牌竞争力和价值,抢占行业制高点。郑州的发展目标是建成先进制造业大市,迈入全国制造业强市行列。让“郑州品牌”成为质量过硬代名词,就要以标准提档、质量升级、品牌增效为着力点,让“郑州品牌”大放光彩。

郑州市对成功创建国家级、省级知名品牌示范区、国家级标准化示范区的单位,市长质量奖、名牌产品获得单位,国际标准、国家标准、行业标准的主要起草单

位等质量管理先进的组织进行大力表彰奖励,全市各行业形成了争创质量标杆的良好氛围,涌现出了宇通客车、中铁盾构、汉威电子、三全食品、安图生物、禅宗音乐大典等一批具有国际国内影响力的品牌产品。

宇通连续14年入选“中国500最具价值品牌”,2017年品牌价值达到312.59亿元,位居国内客车行业首位,被李克强总理称赞为“中国制造”走出去的典范。三全、思念入选中国500最具价值品牌。白

象、金星、领秀……在全市56件中国驰名商标中,郑州制造企业占了60%以上;中铁装备集团、郑煤机、海马、逸阳等一批知名品牌加速崛起。

在国家自主创新示范区、“中国制造2025”试点示范城市群等重大战略机遇面前,“郑州制造”正在加速实现“三个转变”,“郑州创造”“郑州质量”和“郑州品牌”正在加速形成郑州建设国家中心城市的新引擎、新动能、新优势。

下一步,郑州将深入践行“三个转变”,

按照《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》和“中国制造2025”的要求,全面构建质量工作新格局。力争到2020年,全市质量总体水平显著提升,质量安全得到有效保障,质量发展成果惠及全社会;产业结构更加合理,产业体系更加完善,产业竞争力明显增强;培育形成一批国际知名品牌和拥有核心竞争力的优势企业,形成一批具有自主知识产权的国家标准和国际标准,为郑州高质量发展提供有力支撑。

本报记者 聂春洁 文 丁友明 宋晔图



郑煤机液压支架



邮政业依靠现代技术投递更加快捷



开发区内的格力空调生产线



温馨的标准化服务在窗口行业得到推广