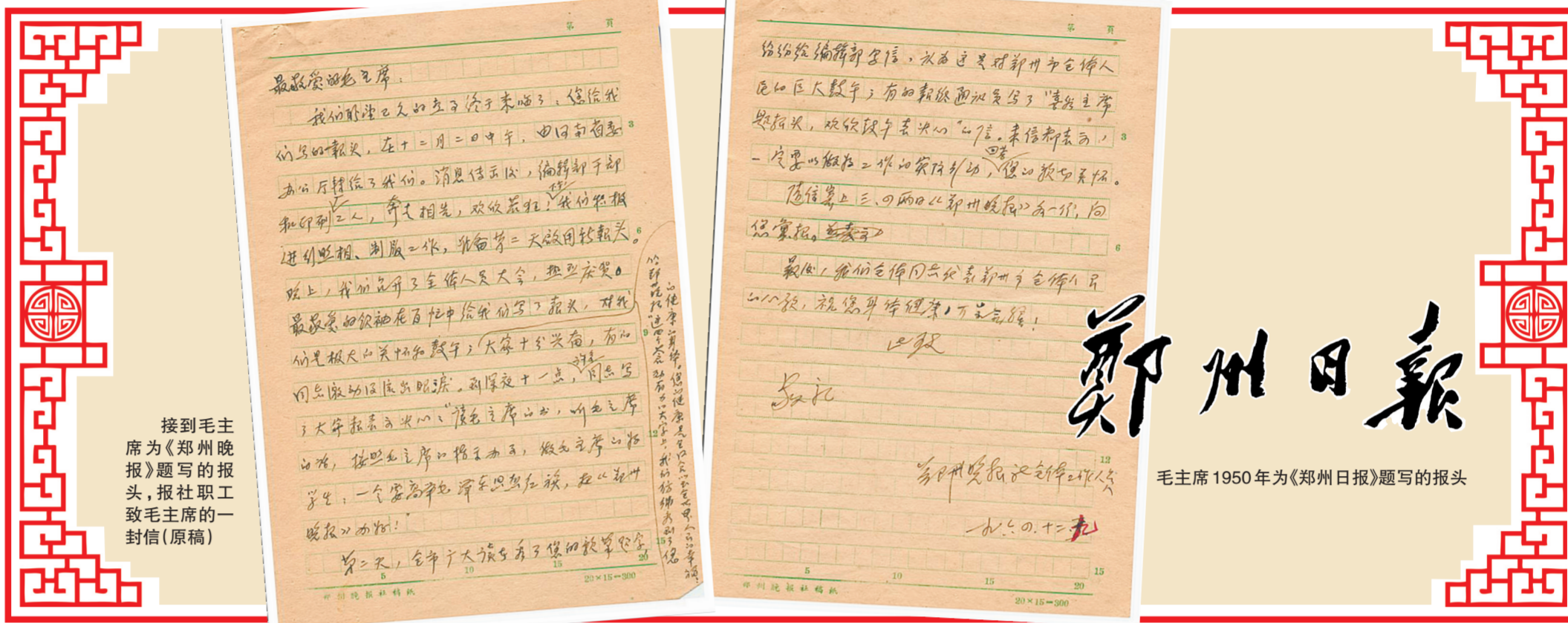


纸上春秋

不知不觉,《郑州日报》已走过69年历程。回望是为了以后的路走得更好。今天,让我们一起去回顾这份与共和国同龄、与我们党同一天生日的报纸走过的风雨历程。

六十九载风雨路 挥洒笔墨写华章



接到毛主席为《郑州晚报》题写的报头,报社职工致毛主席的一封信(原稿)

毛主席1950年为《郑州日报》题写的报头

诞生于共和国成立前夕

1948年10月22日,郑州宣告解放。为了加强党的宣传工作,1949年6月,中共郑州市委决定创办《郑州日报》。

1949年7月1日,党的28岁生日之际,《郑州日报》正式创刊出版。创刊号为四开四版,一版要闻、二版地方新闻、三版副刊、

四版时事新闻。

1959年,登封、密县、新郑、巩义、荥阳由开封专区划归郑州市,郑州市委决定《郑州日报》于1959年1月1日由四开小报改为对开大报。

《郑州日报》的成长史可谓一波三折,从

1949年7月1日创刊至今,先后经历了两次停刊。

先是三年自然灾害,让报社陷入困境。1961年1月25日,《郑州日报》宣布停刊。1963年2月,中共郑州市委做出决定:停办两年的《郑州日报》要尽快复刊,复刊后改名为《郑州晚报》。1963年10月22日,在郑州

解放十五周年纪念日,《郑州晚报》创刊号与读者见面,为四开四版。

好景不长。1967年1月7日,《郑州晚报》因被红卫兵查封而停刊。1981年1月1日,《郑州晚报》正式复刊。此后20年,乘改革开放东风,《郑州晚报》实现跨越式发展。

毛主席两次题写报头

毛泽东主席两次亲笔题写报头,全国报业罕见,无疑是报社发展史上浓墨重彩的一笔。

1949年7月1日,《郑州日报》正式创刊出版。1950年初,郑州日报编辑部给毛泽东主席写信,请求题写报头,并随信寄上了一张机关公用纸,约4寸半长,2寸宽,按照四开四版的《郑州日报》报头大小,用铅笔划了四个小方格。毛主席在预先划好的方格里写了“郑州日报”四个字。1950年3月30日,《郑州日报》启用毛泽东题写的新报

头。

1963年10月,《郑州晚报》创刊时的报头由毛主席手写体拼写组成,即“郑州”二字取自《郑州日报》的“郑州”,“晚报”采用《北京晚报》的“晚报”两个字。报社的同志希望《郑州晚报》的报头气派醒目,最好还由毛主席书写。

1964年10月7日,晚报编委给毛主席写信,邀请他老人家题写报头。1964年12月2日,本报编辑部收到了由省委转来的由毛主席亲笔为《郑州晚报》题写的报头。

1964年12月3日,《郑州晚报》启用毛主席题写的报头。

毛主席题写的报头感召和鼓舞一代代报人为了肩上担负的责任和使命,求真、向善,孜孜不倦,勇往直前。

进入21世纪,竞争日趋激烈的报业市场给报社提出了新的挑战。2002年5月30日,经国家新闻出版总署批准,中共郑州市委决定《郑州日报》恢复出版,《郑州晚报》全面改版。复刊后《郑州日报》继续承担市委机关报的职能,改版后的《郑州晚报》成为一

张面向大众的主流都市报。

从此,报社由起步时单一的4开小报发展到“两报一刊一网站”,即《郑州日报》、《郑州晚报》、《小樱桃》杂志、中原网,并拥有发行公司、印刷厂、物业管理公司等多个独立核算的责任主体,报业集团雏形显现。

2011年,郑州日报社逐步实现了跨越式发展和繁荣——中原报业传媒集团应运而生。2014年初,中原报业传媒集团正式更名为郑州报业集团。

多元化发展成效显

2013年以来,郑州报业集团新一届领导班子实施“宣传融媒体,发展多元化”战略,沿着“做强以党报为旗帜的全媒体宣传矩阵,做大以都市报为龙头的IP资源平台,做活以新媒体为先锋的融媒体集群,做优以文创产业为支撑的多元化链条”的“四做”发展路径,通过主业引领副业,再用副业反哺主业,带领郑州报业集团科学发展。

目前,郑州报业集团已建成由报纸、网络等传统媒体和“两微一端”、移动视听产品等新媒体组成的全媒体宣传矩阵。其中传统媒体主要有:《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网、《中原地铁报》、《中原社区报》、《中原手机报》、《环球慈善》杂志、《小

樱桃》杂志;新媒体主要包括郑州日报官方微博、郑州晚报官方微博、中原网官方微博三个微博大号,郑州日报官方微信、郑州晚报官方微信、中原网官方微信以及郑州圈儿等百余个行业微信公众号,几大微博、微信的粉丝量、阅读量和影响力均在全省名列前茅。再加上《郑州日报》的“郑州观察”、《郑州晚报》的“身边”、中原网的“豫头条”等新闻客户端。另外,2017年3月2日,郑报集团又推出冬呱视频,正式进军短视频领域。郑报集团新媒体集群已形成矩阵,日益壮大。

尤其值得一提的是,2016年郑州报业集团创造性地推进媒体融合,投资上千万元

推出了郑报融媒新闻超市,实现了从纸端转向指端,从单一的报纸到报纸、网络、广播、电视、两微一端新媒体、移动视听的全介质融合,提升了省会党报集团的“四个力”。

2016年8月,郑州报业集团承办了中国晚报协会第31届年会,是中国晚报迄今为止到会单位最全、人数最多、层次最高的一届年会。

2013年以来,郑州报业集团大力实施“宣传融媒体,发展多元化”战略,在经济形势持续走低、传统媒体收入不断萎靡甚至断崖式下滑的背景下,实现逆势上扬。

目前,郑州报业集团旗下公司已从几年前的5家发展到46家,项目合作单位6

家,涉及文化创意、影视制作、旅游酒店、互联网金融、互联网双创、电子商务、生态旅游、医疗健康、文化教育、文化地产等多个板块和领域。在多元化发展方面,郑州报业集团重点布局了金融科技、影视文创、教育养生、旅游地产四大产业板块,连续几年实现经营收入、资产规模和利润三个翻番。2016年利润突破亿元大关,多元化收入占比超过70%。

通过不懈努力,郑州报业集团实现了融媒体宣传和多元化发展的齐头并进,实现了从传统报业集团向现代传媒集团的转变,目前正在从现代传媒集团向大型文化企业集团跨界转型。

本报记者 武建玲 文唐强 图



1992年冬,郑州晚报编辑室正在召开编前会



郑州报业集团布局“多元化发展”,涉足影视制作、旅游酒店、互联网金融、互联网双创、文化教育等多个板块和领域

