

# 纸上春秋

在《郑州日报》迎来69周岁生日之际，中国报业第二届融合创新大会上再传喜报，郑州报业集团荣登“中国报业融合发展十强”。

如今，郑州报业集团的媒体融合，已经走过了各自探索的1.0阶段，走过了平台建设的2.0阶段，迈进了移动优先、人机并重、流程再造、功能完善的3.0阶段，大胆而卓有成效的探索正在进行时。

## 媒体融合勇争先 牢记使命敢担当



郑报融媒“中央厨房·新闻超市”实现了真正的全媒体融合



### 媒体深融探新路

2014年8月18日，中央全面深化改革领导小组第四次会议上，习近平总书记指出，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度

融合，着力打造一批新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。

践行习近平总书记关于媒体融合的讲话精神，推动媒体融合，进而从融合走向深度融合，郑州报业集团立足实际，大胆探索，积极实践。

做好“媒体融合”，方法路径必须要正确，体制机制有活力，才能释放出生产力。郑州报业集团所有媒体包括党报、都市报、杂志、网络、两微一端、移动视听新媒体等，全部“融为一体”“合而为一”，推进全介质、全流程的实质融合、深度融合，推行“三个打破”，抓住“四个关键”，完善“五大系统”，组建“六大中心”，着力打造郑报融媒“中央厨

房·新闻超市”，构建了融媒编委会管总、采编部门主战、多渠道传播、大平台支撑、大数据考核的现代媒体传播架构和运营考核体系，初步建成了具有一定实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团。

在推进媒体融合和新媒体发展的进程中，郑州报业集团实现了真正的全媒体融合，在全国产生轰动效应。



### 有“融”乃大展形象

“让世界了解郑州，让郑州走向世界”，这是郑州建设国家中心城市的重要内容，也是中原大地迎接经济全球化浪潮、深化改革开放的必然选择。

省委书记王国生要求新闻媒体，“讲好北京话、讲好中国故事，讲好河南话、讲好河南故事，讲好基层话、讲好百姓故事”。加强郑州的对外宣传，在世界舞台上讲好河南好故事、郑州好故事，展示河南新形象、郑州新形象显得迫切而重要。

2015年12月14日至15日，上合组织政

府首脑（总理）会议在郑州召开，郑州市委外宣办、郑州报业集团联合制作的《郑州欢迎你》，三天网络点击量突破3000万，总点击量突破3个亿，开创了郑州城市形象宣传的新局面。

2017年党的十九大召开前夕，郑州市委外宣办与郑州报业集团联合制作的《中国之中 商都郑州——郑州，一个都说“中”的地方》在美国纽约时报广场、英国伦敦希斯罗国际机场、澳大利亚悉尼、日本东京、南非约翰内斯堡等

全球五大洲核心城市亮相，并在央视、凤凰卫视主要频道循环播出，向全世界展示了新时代中原更出彩的良好形象和郑州建设国家中心城市的软实力，互联网传播次数突破10亿。

围绕郑州国家中心城市、河南自贸区、郑州航空港经济综合实验区、郑洛新国家自主创新示范区、“一带一路”经济带、“郑卢空中丝路”等国家级战略主题和“改革开放四十周年”等重大主题，省会媒体策划推出多篇有分量、有影响的综合报道，统一开

设“国家中心城市进行时”专栏，以《郑州日报》为引领，策划推出了《郑州加快迈向国家中心城市》系列评论，展现了强大舆论引导力。

连续几年的全国两会，郑州报业集团都联合郑州人民广播电台、郑州电视台统一抽调精干力量组成报道团队，在北京设立“全国两会郑州融媒新闻会客厅”，所有人员统一指挥、统一行动、统一采访，为构建“大宣传大舆论”格局做出了有益探索。



### 不忘初心创未来

习近平总书记指出，党的新闻舆论工作必须把政治方向摆在第一位，牢牢坚持党性原则；媒体融合要一手抓融合，一手抓管理，确保融合发展始终沿着正确的方向推进。

“铭于心，敏于行”。近年来，郑州报业集团一直坚持“做强以党报为旗帜的全媒体宣传矩阵，做大以都市报为龙头的IP资源

平台，做优以新媒体为先鋒的移动融媒集群，做活以文创产业为支撑的多元化链条”发展路径。

通过深融，郑州报业集团融出了全面的人才队伍、特色的传播平台、通达的媒体矩阵、广阔的IP资源和突破区域限制的传播力，打造了形态多样、手段先进、具有竞

争力的新型主流媒体，建成了具有一定实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成了立体多样、融合发展的现代传播体系。

面对新时代新挑战，媒体深融和新媒体发展是一项新课题，每个“深融”的媒体都前行在“摸着石头过河”的长征路上，一代代郑

报人不忘初心，凝聚力量，正坚定、执着、无畏地奋力前行。

争做“党的政策和主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者”，郑报融媒将用创新融合、务实宣传助力郑州国家中心城市，助力中原更加出彩。

本报记者 赵文静 文丁友明 马健图



郑报融媒迈进3.0阶段



全国两会期间，郑州报业集团联合郑州人民广播电台、郑州电视台统一抽调精干力量，在北京设立“全国两会郑州融媒”报道团队。