

# SHIMAO TIMES

## 世茂,让城市更美好

城市之作即将面世 敬请期待



当整个房地产行业由黄金时代转入白银时代,重重限购政策高压之下,房地产开发商或选择进军县级市场,持续扩大规模、提高周转速度以维持地位;或选择深耕城市,通过产品不断迭代,以品质构建核心竞争力。

幸而,价格上涨进而产生销售压迫,俗称“你不买就涨价”的时代,也已经随之远去。而郑州这座城市,一方面,庞大的刚需大军步入结婚、生子、养家的年龄,转化为改善大军;另一方面,内陆经济的转型带来城市发展巨大契机,更带来居民的富足,物质条件满足之后,对精神的需求进一步提升。

日趋上升的人群,在这座日趋上升的城市,固有的开发模式已过分的“将就”。

城市前行,我们需要不妥协的理想家。

### TOP20, 大国工匠

在中国地产TOP20、千亿地产军团中,世茂集团风格十分鲜明。

自1989年世茂集团进军地产以来,通过29年的发展,业务版图已从京津冀、长三角地区发展至遍布全国、走向海外,覆盖北上广深港等60余座重点城市。

今日,世茂同时拥有220余个住宅项目、24家国际品牌及自主品牌酒店、6家版权IP主题乐园、40余个商业项目,为50余万业主提供住宅物业服务,带来高品质的生活体验。至今,世茂集团总资产规模达3076亿元,再创新高。

多年来,世茂集团始终秉持相对稳健的经营模式,持续提供高品质的生活体验。



### 上天入地 高品质来源于技术的砥砺

也许正是因为这份坚持,世茂的发展历程中,经常会放出震动地产圈的“卫星”。

2002年,上海世茂滨江花园开盘,在大牌云集的上海滩开创世茂“滨江模式”,奠定了圈内高端地产开发的地位。时至今日,郑州许多开发商、代理公司、推广公司中已做到总监级别的大佬们谈及世茂,还会回忆起十多年前入行时,纷纷前往滨江花园考察学习的日子。

2006年,世茂集团拿下上海佘山矿坑地块,接下了公认难度很大的“不可能完成的任务”。集结包括迪拜帆船酒店设计师Martin Jochman等在内的优秀力量,埋首7年后,世茂才交出一份堪称魔幻的设计图,迅速吸引全球目光。又5年过去,这座被美国国家地理杂志评为“世界第八大奇迹”、央视评为“国家工程”的上海佘山深坑酒店,还在精益求精地进行最后的收尾工作。

负海拔施工、崖壁上送料的深坑酒店;700m+、挑战当前中国第一高楼的粤港澳大湾区超级综合体;全球十大旋转艺术地标、双扭转造型建筑深圳前海中心;中国目前最高双子塔厦门世茂海峡大厦……

世茂的前行道路上,贯穿着工程人的智慧光芒。

### 多元化发展,当代美好生活的保障

人们来到城市是为了生活,人们居住城市是为了生活得更好。

在世茂看来,人们对居所的需求,早已延伸到屋门之外:园林、商业、教育、公园、公共交通等配套;对服务的需求也逐渐从简单的安全、卫生需求延伸到方方面面。

世茂,致力于满足人们对美好生活的需求,前瞻性思考城市发展所需,从2004年伊始,就开始了多元化产业布局。

经过14余年发展,世茂的业务板块涵盖住宅开发、商业运营、酒店、主题乐园、物业服务、健康服务、教育服务、金融、高科技、体育等10大模块。

分则能战,合则更强。在集团的统一大战略下,围绕住宅产业核心,多元业态以更强的灵活度和战斗力,为城市居民提供更丰富、更有层次的社区生活,形成了世茂在千亿地产军团中独有的核心战斗力。并且,在多元化布局过程中,世茂集团仍坚持其稳健、究级的独特风格:

在酒店领域,领衔国际化酒店集团版图,携手喜达屋集团、洲际集团等,合作希尔顿、康莱德、艾美、皇冠假日等多个国际知名酒店品牌。

在主题乐园领域,积极引入跨界资源,引入和自创超级IP,打造主题乐园。与日本三丽鸥联合在上海打造的HELLO KITTY主题乐园,精灵之城主题乐园、石狮世茂茂险王乐园、云上厦门观光厅等。

在商业领域,一方面仰望星空,持续打造超级地标,筑造了上海南京路步行街标志——世茂国际广场、济南百年文化传承街区——宽厚里等十余座城市名片;另一方面脚踏实地,持续深耕社区,推出世茂52+Mini Mall特色社区商业。



### 云尚生活 TOD生活模式焕新城市

综合29年开发经验,潜心研究中国家庭生命周期,世茂沉淀出“云系、璀璨系、国风系、天誉系、龙胤系”全生命周期五大产品线,旨在满足城市居民在不同家庭阶段中,对生活的不同追求。充分珍惜城市每一寸肌理,尊重客户每一个阶段的需求,是世茂5大产品系的共同坚守。

布局中原,世茂首个合作开发项目落子紫荆山路、航海路双地铁口的南五里堡,推出云系产品——世茂云尚城。

世茂云尚城位于主城区二环附近,占有着日益稀缺的土地:二环内项目仅有10个左右,核心在售期减之,过百亩项目减之,综合业态减之,地铁盘减之,品牌开发商再减之,已无过多选择。

出于对新生代城市家庭需求的尊重,打造快节奏生活下的美好社区。世茂云尚城,以TOD生活模式为蓝本,以公共交通为导向,依托地铁2号线、建设中的5号线南五里堡站、弓庄站双地铁口的交通优势,融合居住、商业、休闲、娱乐功能空间,让居者以较低的时间、精力成本获得便捷、丰富、繁华、舒适的生活方式。

现世茂云尚城正接受全城预约登记,建面约43~133平方米尚品美宅VIP升级招募中,二环主城区,迎来新的有生力量。

0371-6912 5555

航海路与城东路交汇处世茂云尚城营销中心

本广告内容仅供参考,最终以政府审批文件及房屋买卖合同约定为准。双地铁:郑州地铁2号线与5号线(建设中) 其他一切未尽事宜,由开发商负责补充说明。

HUNDREDS OF BILLIONS OF SHIMAO THE CENTRAL PLAINS

