

“党员就是要勇于担当，凝聚干事创业的精气神，练就克难奋进的大气魄，为推动各项事业发展做出应有的贡献。”不久前，在国基路街道“七一”表彰大会上，街道党工委向全办党员干部发出新的“冲锋令”！

与之相呼应，在新任村（社区）“两委”班子成员就职仪式上，新任“两委”干部集体宣誓就职，代表发言铿锵承诺：做群众满意、组织信任、勤于学习的知心人和带头人。

为实现“街道梦想”，国基路一直在路上。2018，国基路向着打造金水区未来发展的“核心增长极”目标而进发！而引领奔向梦想的排头兵，正是党旗下的先锋队和先行者。



表彰优秀共产党员



国基路街道新一届社区“两委”班子成员就职仪式



党员主题活动日

国基路街道 党建强本固基 铸就发展之“芯”

关键词：“数”说成绩单

各项工作全报捷

今年以来，国基路街道以党的十九大精神为指导，按照“项目化推进、台账式管理”方法，抓重点关键、抓统筹兼顾、抓提质创新、抓稳中求进，各项工作全面报捷：上半年，街道公共财政收入完成1.8亿元；地区生产总值完成24.4亿元；全社会固定资产投资完成18.8亿元；社会消费品零售总额完成56.1亿元；城乡居民可支配收入完成16748元；重点项目完成投资41亿元，龙都汇大厦、康桥朗城、郑州太阳城老年公寓一期及邻客时光商业中心一、二期主体建设均已完工。同时，顺利完成街道9个社区、7个村基层组织换届选举工作。

“花香蝶自来”。今年以来，郑州保利亨业房地产开发有限公司、河南绿地金路置业有限公司等国内知名企业“如约而至”，犁开国基创业热土。



自贸区搬迁

关键词：猎猎英雄谱

党员都是一面旗

在实现“街道梦想”过程中，街道涌现出不少优秀党员，他们让党徽熠熠闪光，他们为党旗增光添彩。

英雄谱之王在福 在办事处，能够获得“两个第一”称号的，唯王在福莫属：上班第一个来，下班最后一个走。作为街道党办主任，这样的岗位为王在福的角色而定位：“钉子”！雷打不动坚守岗位，全天候随时待命。而作为一名有着17年党龄的党员，他还为自己二次定位：“尺子”！“严”字当头处理好每一份材料，安排好每一次会务，做好每一次群众来访。唯有平凡诚可贵，王在福日复一日，年复一年地践行了共产党员的先进性，多次被评为优秀共产党员。他的获奖感言是：“再忙再累也不辛苦，因为我是共产党员。”

英雄谱之曹伟霞 说到刚结束的换届选举工作，街道卫计办主任曹伟霞功不可没。曹伟霞是土生土长的“村中人”。

多年的基层磨炼，让她成为街道第一个女“掌事人”。而23年的工作经历让她在换届选举工作中既出力又出力，全程参与6个城中村搬迁改造工作。她以自己的腿勤、耐心和实力获得了群众的认知率和认可率。这位“女汉子”的获奖感言是：“谁说女子不如男！”

英雄谱之王海荣 作为国基路街道经贸统计中心主任，“分内事”没的说，21年来，做工作不管白天黑夜，不分工作日、节假日，是街道经济工作的“行家里手”。“分外事”照样做得出彩。2015年至今，王海荣先后参与了刘庄、柳林城中村改造及自贸区金水区块搬迁攻坚战。他的获奖感言是：“执着于钟爱的事业，勤奋于平凡的岗位，才能在工作中展示最好的自我。”

关键词：打出“组合拳”

党建活动味道鲜

为纪念建党97周年，国基路街道提前谋划，创新形式，安排部署了一系列丰富多彩的党建活动，为全体党员奉上了一桌味道鲜美的精神大餐。

党课多层次，形式多样化。以“不忘初心牢记使命”为主题，街道党工委书记为全体机关干部讲专题党课。以为何反复强调“不忘初心，牢记使命”为切入点，让全体干部职工再次深入了解我党的初心和使命；联合上党课是又一新意，国基路街道淇林、路友两个党支部联合上党课，加强互动，加速融合，实现了一次党课、双重收获。

截至目前，国基路街道党工委共开展各级“书记讲党课”活动30余次、文艺宣传演出3场；以“党员活动日”为载体，围绕交纳党费、学习教育、为民服务等主题，辖区各基层党组织积极开展希望小学捐助、义务献血等活动130余次。

“政治生日”暖人心。街道以支部为单位，为老党员集中过“政治生日”。“政治生日”的“菜单”包括重温入党誓词，分享自己与中国共产党之间的温馨小故事，党员一起吹蜡烛、吃蛋糕。“菜单”接地气儿，暖人心，鼓士气。尤其是许多老党员，慨从中来，直抒胸臆：“能成为一名光荣的共产党员是我这辈子最值得骄傲的事情，虽然老了，但只要党有需要，我随时愿意奉献自己。”

志愿活动净环境。在党建引领下，结合环保督察“回头看”工作，街道党工委因时而动，组织社区党员志愿服务队开展“散乱污”企业规劝活动，对街道商户乱摆乱放、占道经营、安全隐患等问题全面摸排整改。

关键词：双“区”联动再发力

打造金水“核心增长极”

也许是巧合，更多的是必然，在国基路街道办事处，冉冉升起的国家知识产权创意产业试点园区和呼之欲出的中国（河南）自由贸易试验区金水区块，这两个“国字号”园区一前一后在此“不期而遇”！这，正是支撑国基路街道打造金水区未来发展“核心增长极”的“压舱石”。

国家知识产权创意产业试点园区是经国家知识产权局批准建设的全国唯一者。总区域面积近30平方公里的园区稳稳座落于国基路辖区，目前已集聚中国建筑设计院、百度云（河南）服务中心、深圳浪尖设计等百余家创业团队。知识产权创意设计服务业务辐射全国20多个省市，拉动社会产值增长近百亿元。

从冉冉升起到强劲发力，园区正在努力将金水北部区域打造成“中国创意谷”，将知识产权服务、创意设计、文化创意打造成为服务与支撑金水区乃至郑州市产业体系建设的亮点产业。通过整合河南及中部地区创意产业资源要素，为全国知识产权创意产业的发展提供“国基模式”。

与国家知识产权创意产业试点园区联袂而来，相得益彰，自贸区郑州片区金水区块，全部“安家落户”于国基路辖区。可以说，自从2017年4月中国（河南）自由贸易试验区正式揭牌，从那一刻起，伴随着金水区块的呼之欲出，国基路街道的功能定位和发展方向都悄然发生了根本性变化，“硬件+软件”均快速进入街道的黄金发展期。

“万丈高楼平地起”。

自贸区金水区块花园路、新龙路、中州大道、柳林东路合围区域，规划红线土地面积约569亩，搬迁面积约30万平方米。为即将盛装登场的自贸区“扫径以待”，国基路街道义不容辞地担当先锋。自去年启动西乡工作以来，街道会同区指挥部，目标倒逼，盯死工期，狠抓环节，节节取胜：4月份完成自贸区搬迁大头落地；5月份完成自贸区场地清空大头落地。同时，建筑垃圾已清运完成90%，土方开挖已全面启动，施工围挡、高压入地地勘、土地定界和征收通告等工作已完成。

党贺喜 孙立忠 吴蒙蒙

百家媒体看仰韶之民族品牌篇

仿佛从上世纪八九十年代起，河南的白酒进入了快速+扩张的“疯狂”期，广告上天入地，明星一个接着一个为之代言，大江南北，黄河两岸，提起“豫酒军团”，充满了骄傲与自信。那时候，豫酒俨然是皇帝的闺女，不用发愁销路的问题，每一家酒厂门口停满

来自全国各地的拉酒货车告诉大家，豫酒产销两旺。

当豫酒企业正“躺”在“功劳簿”上呼呼睡大觉的时候，川酒、苏酒、鲁酒、黔酒和晋酒在品质提升、人才塑造、地域特色、营销战略等方面开始了新一轮的尝试，不知不觉

中，豫酒与省外品牌的距离越来越大，渐渐地失去了竞争的资本。进入新世纪后，以仰韶为代表的豫酒又强势崛起，重塑品牌地位。特别是近年来，仰韶酒业已经被公认为豫酒振兴的砥柱力量。那么，缘何仰韶会脱颖而出呢？

仰韶酒业：匠心铸就民族品牌 创新引领豫酒振兴

不拘一格 自成一格 定位“陶香” 豫酒始见“曙光”

一位领导告诉记者，这十年来，仰韶酒业有限公司党委书记、董事长侯建光的笑容越来越多，脸上时刻洋溢着自信。可又有谁能知道这自信的背后，有多少个不眠之夜，有多少个艰辛的科研攻关，又有多少数万次的“试验”，科研顶端的“寂寞”又有多少人能去亲身经历，亲身感悟。

时光回放，“时针”回拨到2004年。那一年，毕业于江南大学酿酒专业的侯建光接任仰韶酒业董事长，他决心带领团队从五个方面精心打造一个崭新的仰韶，确定了“科技仰韶、品质仰韶、文化仰韶、生态仰韶、诚信仰韶”的战略，开启仰韶崛起、豫酒振兴新纪元的大门。

仰韶之前一直是浓香，那时候浓香早已经是川酒的天下了，再加上五粮液是当时的酒业大王，白酒市场的80%以上是浓香的份额。“到四川喝浓香”是一种趋势，在河南喝浓香，喝下去最多的当属四川的品牌，外省或者外国人到河南，想喝一点河南地域特色白酒时，献上的是浓香品牌，没有记忆就没有印象，模糊的品牌意识会毁掉忠实的“上帝”。

到河南，究竟喝什么？寻找河南本土，代表河南的香型，这是摆在侯建光和他的科研团队面前的首要问题。

头枕着中国七千年的仰韶文化与文明，梦里依稀看到“火与泥土”的“涅槃”。书画家范曾说过，中华民族从远古走来，曾跨越很多阶段，仰韶文化便是人类文明进程中一个非常重要的时期，其彩陶艺术开创了我国彩绘艺术的先河，见证了中国文化从原始向理性的演变。在神秘的仰韶彩陶之中，华夏文明的许多领域都可以觅得踪原——文字、数学、天文学、植物学、动物学、酒文化等。

“浓、清、酱”各有区域特性，芝麻香、兼香又被“抢注”，打上深深的印记。豫派兼香是仰韶最初差异化的方向，但在短时间内就被否定。善于打破常规是侯建光骨子里透出的气质，“不拘一格，自成一格”是侯建光提出来的，九粮酿造也是他提出来的。历经九九八十一道复合酿酒工序，辅以独特的陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存、陶瓶盛装的“四陶”工艺酿造。

导演陈凯歌曾讲道，一个名字不仅代表了一方土地，当它出现在地平线上的时候，中华的文明，还在一派迷茫的晨曦中，它叫仰韶。在仰韶，火是文明的母亲，仰韶的人们用火烧出了陶，陶里面和远古的故事一同蒸发在七千年岁月中的是仰韶……

在侯建光苦苦追寻最能代表中原大地的香型时，中国白酒权威专家、原中国白酒专家组组长、仰韶古法酿造科研组荣誉组长沈怡方不经意的一次提醒，中华陶香型成为仰韶的特有香型，“到河南，喝陶香”成为豫酒的骄傲。

品质仰韶 中华陶香 从“酿造”到“智造”见证奇迹

在“百家媒体看仰韶——探索行业标杆背后的成功基因座谈会”上，渑池县委常委、宣传部部长张晓红面对来自全国、省、市百余媒体人，向媒体人介绍了豫西明珠——渑池的历史，阐述了仰韶酒业在渑池县发挥着独特性和引领性的作用。

张晓红讲道，食品加工业是渑池县工业经济的重要支柱之一，2017年该县先后实施重点项目10个，完成投资7亿元，针对省委、省政府提出的豫酒振兴战略，大力实施仰韶酒二次振兴行动，出台了渑池县支持仰韶酒业振兴实施意见，拿出一揽子优惠政策，支持仰韶酒业提升品质、扩大规模、打响品牌、树立形象。2017年10月17日，全省白酒业品质提升现场会在渑池成功举办，目前，投资5000万元的仰韶酒业智能勾兑车间项目已经建成，总投资1.5亿元的年产4000万只彩陶包装瓶项目正在加紧办理各项建设筹备工作。

2018年2月，国内知名酒类营销专家看到仰韶彩陶坊这个大品牌，仅仅在河南的几个地市，营收就已突破10个亿时，赞叹仰韶的“品质营销”早已在河南市场占尽天时和地利，品质在仰韶是企业发展的根本，是企业的灵魂。

如果说2004年是仰韶创新发展元年，随后的“品质”革命奠定了仰韶酒业如今在豫酒中的地位。

仰韶酒业总工程师韩素娜告诉记者，作为传统工艺与现代科技深度融合的地域品牌，仰韶始终把质量创新与科技研发作为最强有力的利器，不断巩固和提升仰韶河南“蒸馏酒第

一品牌”的地位。2004年以来，仰韶在质量创新、科技兴企上下强功夫，不断取得新进展，推动仰韶酿造变“智造”。如今，仰韶技术团队本科人才达到192人，硕士研究生5人，副高级专业技术人员8人，中级职称24人，国家级白酒评委5人，省级评委11人。

2009年，仰韶酒业采用传统酿酒工艺与



百家媒体采访团成员参观仰韶酒业

现代生物工程技术相结合，成功研发出了中国白酒第十三种香型——中华陶香型白酒，弥补了豫酒无独立香型的遗憾，得到了业界的高度认可和好评，成就了超级大单品——仰韶彩陶坊。

在“智造”方面，提出了陶香型“智能酿造”新理念，经过了近十年的传承与创新，陶香型工艺获得国家发明专利，陶甑、陶屋、陶窖池等获得国家实用新型专利。与江南大学、中国科学院微生物研究所等8家外部科研机构开展深度合作，荣获国家发明专利1项、实用新型专利4项、外观专利85项，被中国轻工联合总会认定“总体技术达到国际领先水平”。

从“天地人”到“日月星” 看仰韶品牌裂变

侯建光始终认为，仰韶酒业必须大胆创新，锐意改革。

2009年，注定成为河南仰韶酒业有限公司成长经历中最值得铭记和书写的一年，这一年，仰韶酒业自上而下地进行了一场革命性的创新，这场创新革命的推动者和倡导者是侯建光，这是一场自我创新革命，这是一场涉及观念、品牌、文化、战略、管理和团队多方面的创新革命，品牌革了低价的命，大战略革了小视野的命，全局革了局部的命。对仰韶酒业意义之深远，足以称之为是一场革命。

这一年，仰韶彩陶坊，这一款被仰韶技术团队“孕育”多年的大单品问世，陶香中国成为现实。

正一堂营销咨询机构董事长杨光表示，白酒的马太效应正在加剧，在郑州市场100元到300元的价格已是二元时代，彩陶坊在郑州已经拥有明显且稳固的“二元格局”优势。近年来，彩陶坊在郑州市场同比增长达40%，省内市场增长30%以上，连续性的增长，夯实了河南中高端白酒第一品牌地位。区域和品类双保险是领头羊最佳的生存状态，彩陶坊既是河南的标杆产品又是陶香品类的标杆，是区域领头羊的典型代表。

仰韶大单品彩陶坊已连续6年所占市场份额持续增长，成为中国酒业一道靓丽的风景线。培育一个品牌是需要时间和市场的检验，靠消费者的不断品鉴，好产品自己会说话。彩陶坊“天地人”系列牢牢占领河南市场，天时系列的稀缺性和市场1000多元的价格占握着高端市场，地利和人和分别以200元和100元的价格“控制”了中低端市场。200~800元的中高端的“腰部”产品被省外产品“瓜分”，为抢占巨大的“腰部”市场份额，天时系列裂变为三款：太阳、月亮、星星。太阳零售价格在800元左右一瓶，月亮500元左右一瓶，星星系列300元左右一瓶，是仰韶未来十年的发展目标。

随着彩陶坊天时酒系列的裂变即将问世，仰韶将完善其高端酒的布局。品质在不断提升，推动彩陶坊强大品系力的构建，在造就过去十年的“仰韶速度”和“仰韶品质”的同时，也为仰韶酒业未来的进一步发展夯实了基础。喝的是酒，品的是文化，大单品彩陶坊上市十年的成功说明，下一个十年，看仰韶“日月星”的裂变。

陈振祥



科技引领仰韶酒业发展进步