

# 豫剧陈派艺术家武惠敏 把陈派精髓“一颗豆子也不剩地传下去”

本报记者 秦华 文图

“我17岁跟随恩师学习陈派艺术，39年后的今天，再把所学传给年轻人。能为传承豫剧陈派尽微薄之力，我感到欣慰和振奋。”近日在我市举行的国家艺术基金2017年度人才培养资助项目——《豫剧陈派表演人才培养》汇报专场，陈派经典剧目《拾玉镯》给观众留下深刻印象，而该剧目的传承人，是曾得到陈素真大师亲传的武惠敏。

师，她们不顾高龄和炎热的天气，唱腔、台步风格、身段特点等一招一式，逐字逐句地示范，将所学倾囊相授。五位传习导师中，刚过退休年龄的武惠敏是最年轻的一位。39年前，17岁的她跟随“豫剧皇后”陈素真学习《拾玉镯》这出戏，回忆起恩师，武惠敏充满深深的怀念与感恩：“陈老师特别平易近人，手把手教我，帮我在表演上打下了坚实的基础。”她动情地说，如果不是陈老师挑中自己亲授《拾玉镯》，作为重点尖子生培养，自己极大可能成为一个碌碌无为的演员，陈先生对她艺术上的引导与教诲、剧目上的传授、人格上的影响，深深影响了她的艺术生涯。

雪波、袁秀荣、吴碧波学习《梵王宫》《宇宙锋》《春秋配》等剧目，长期的学习使得她对陈派戏的唱腔、身段特点有很深的心得体会。在复兴传统文化的大时代里，如何更好地传承陈派艺术？这时刻牵动着武惠敏的心。虽然已经旅居美国，与故土隔着千山万水的距离，但武惠敏从未放弃传承陈派艺术的责任。



今年春天，武惠敏收到了河南大学艺术学院邀请，请她在《豫剧陈派表演人才培养》项目担任导师，“收到邀请，心情特别的兴奋与激动，没想到远在美国还能有机会为陈派传承出力，在国家艺术基金这么高规格的平台上与陈派其他老艺术家一起共事，向豫剧青年演员集中传授陈派剧目。”

## 《中国儒家》带你“认识自己”

本报讯(记者左丽慧)记者昨日获悉，作为“国学大观丛书”之首，《中国儒家》日前由中国人民大学出版社出版。国学者、中国学、国家之学、治国之学，主流是儒家。《中国儒家》按照“儒家之兴”“儒家之显”“儒家之盛”“儒家之衰”“儒家之化”“儒家之变”“儒家之兴”“儒家之盛”“儒家之衰”“儒家之化”“儒家之变”的脉络，巧妙契合“先秦子学、汉唐经学、宋明理学、陆王心学、明清气学、近代新学”这一儒学演变历史，在海晏翔实引文的基础上夹叙夹议，既有较高学术水准又能让普通读者看得懂。可谓一部少有的有营养、有价值的良心之作。

《中国儒家》作者加润国，国家宗教事务局宗教研究中心研究员、副主任，浙江大学马克思主义学院兼职教授，早年从事儒、释、道三教研究，后来从事宗教理论政策和宗教治理研究，发表论文章百余篇，出版著作十多种，代表性成果有《中国儒教史话》《面向新世纪的中国宗教和宗教工作》《马克思主义恩格斯列宁论宗教著作精读和导读》《和谐社会的宗教论》《中国五大宗教论和谐》《中国宗教与宗教政策》《大辞海·宗教卷》等。

## “铸军魂扬国威” 书画名家作品展圆满收官

本报讯(记者张昕)近日，由河南省文联、河南省长城书画院等共同主办的“铸军魂扬国威”——庆祝中国人民解放军建军91周年书画名家作品展在郑东新区CBD天下收藏文化街圆满收官。

此次活动通过书画展览纪念中国人民解放军建军91周年，对于展示人民军队的丰功伟绩，缅怀革命先烈，继承和弘扬我军的优良传统和革命精神具有重要意义。据悉，此次活动以庆祝中国人民解放军建军91周年为主题，共展出200幅作品，展期一周，为省会军民提供了一次难得的爱国拥军教育机会。

## 《郑在读诗》环球诗歌之旅 在郑启动

本报讯(记者杨丽萍)近日，“鸿园·郑在读诗”环球诗歌之旅中国首站·西藏的新闻发布会暨启动仪式在我市召开，一场追寻诗与远方的诗歌之旅即将从郑州启航。

据介绍，《郑在读诗》环球诗歌之旅始于2016年11月，是立足于《郑在读诗》融媒体诵读平台，在丰富的诗歌文化创意理念的基础上，将诗带到远方，寻找心灵的栖息处，实现中外文化交流的項目。据悉，此次活动由《鸿园·郑在读诗》和《旅行故事》共同发起，将由著名旅行家大鹏带队，于今年10月出发，随行人员将在他的带领下去往布达拉宫、羊卓雍错、纳木错等地，还将登上海拔5200米的珠峰大本营，在世界之巅感受诗意人生。

## 《朗读者》第二季 温情收官

“浪子”贾樟柯谈乡情引网友共鸣



本报讯(记者秦华)上周末，央视综合频道《朗读者》第二季播出了以“故乡”为主题的本季最后一期节目。诗人郑愁予、导演贾樟柯、作家余华、节目主持人白岩松、巴拉格宗村洛落路人斯那定珠，在节目中各自讲述了对故乡的情愫，为本季节目温情收官。其中，贾樟柯对故乡的深情思念尤为令人动容。

从《小武》《站台》《任逍遥》《故乡三部曲》，到《三峡好人》《山河故人》等电影，再到即将上映的电影《江湖儿女》，导演贾樟柯的电影中，总能看到他浓厚的故乡情结，他将山西元素贯穿于作品中，用自己的方式表达对故乡的眷恋。在《朗读者》五位嘉宾的讲述中，导演贾樟柯对故乡山西难以割舍的思念引起了网友们的共鸣。

他坦言，自己也曾是“年少爱追梦，一心只想往前飞”的“浪子”，为了电影梦连续考了三年终于来到北京，只身一人在陌生的城市里也丝毫不恐慌，北京让他有了施展才华的空间，尽管如此，他始终没

## 张宏杰绿城开讲曾国藩

本报讯(记者杨丽萍 通讯员冯中乾)近日，著名历史学者、《百家讲坛》栏目主讲人张宏杰做客我市松社书店，以新书《曾国藩的正面与侧面3》为内容，与绿城读者分享了他对曾国藩这一历史人物的发现和思考。

活动伊始，张宏杰直接抛出了“在晚清的历史之中，曾国藩无疑是最亮的一颗星”这样的美誉，在人才横溢的时代曾国藩虽以平庸资质居流却凭着独特的做人处世之道而熠熠生辉，他经过爬梳史料、分析论证，通过回顾曾国藩与李鸿章、左宗棠、胡林翼等同僚与下属的交往，以及曾国藩卓越的领导才能和独到的人际交往法则。作为为政有道、治军有道、功勋卓越的晚清名臣，曾国藩在领导与用人方面堪称楷模，值得后人多加分析与借鉴。得益于专业知识的扎实积累，由表及里，从曾的个性磨砺到他的家庭背景，张宏杰全面而深刻地向着在座读者展示了一个睿智、真诚而不乏矛盾、挣扎的曾国藩。

新书封面上，“唯天下之至诚，能胜天下之至伪；唯天下之至拙，能胜天下之至巧”的文字既是曾国藩一生的坚守，也是张宏杰带给绿城读者的哲学建议。除了本次活动主讲的《曾国藩的正面与侧面3》以外，张宏杰还在活动中表达了以后仍然会致力于研究曾国藩的意向，并表示还将有新的作品分享给大家。

# 全省白酒业转型发展工作推进会召开 仰韶代表豫酒分享成果



仰韶酒业董事长 侯建光

### 强化党建引领 点燃创业激情

党的十九大以来，仰韶酒业全面落实中央关于非公企业党建工作的精神，形成了“党建引领，文化助力，创新驱动，转型升级”的清晰发展战略。公司先后投入80余万元建成了党建文化展馆，投入5万余元建设了“红色文化长廊”，投入2万余元对厂区、生产区进行了党建氛围营造，党建展馆现已累计接待政府机关、企事业单位、社会团体、经销商团队、中小学生、社会群众4万多人，社会各界反响很好，被授予“河南省非公党建省级示范点”“三门峡红色教育基地”和“非公党建示范点”称号。

仰韶酒业现有89名党员。今年根据分布和企业经营管理需要，新调整成立了14个党支部，其中生产基地8个，在市场一线的豫北、豫南、郑州、洛阳营销中心共建立6个党支部，使党的组织进一步下沉到基层。同时，在生产基地，仰韶酒业常态化开展“党员身边无事故、党员岗位无次品”的“双无竞赛”活动；在营销一线，开展“党员闯市场、业绩上红榜”的“市场建功”活动，充分发挥了党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，起到了很好的励志效果，为仰韶酒业的转型发展增添了新活力，注入了新动力。

### 专注酿酒主业 践行工匠精神

在第十二届全国人民代表大会第四次会议上，培育精益求精的工匠精神首度写入政府工作报告。何谓工匠精神？它代表着一个时代的气质，专注、踏实、精益求精，一生只做一件事，做到极致。在白酒行业，工匠精神最佳表现就是专注；在仰韶，只有酿



豫酒“五朵金花”首秀

酒一个主业。仰韶的“匠心酿酒”，就是要打造“四好产品”：一是好看；二是好闻；三是好喝；四是好受。

为达到“四好”标准，仰韶从“五化三研”入手。“五化”即五个精细化：产品设计精细化、采购供应精细化、产品检验精细化、成品包装精细化、全程质量管理精细化。“三研”即三个研究：微生物代谢研究、风味物质组成研究、食品安全指标研究。此外，2016年，仰韶还在行业率先建立了食品安全追溯体系，并成为国家白酒首批三家试点单位之一，对酿酒生产的9个过程和关键控制点都实现了全方位覆盖，有效地保证了仰韶的酒质稳定和食品安全。

### 重视科技研发 开创香型品类

在河南省人民政府印发的《河南省酒业转型发展行动计划》文件中，明确提到：要弘

础上又融入了大麦、小米、荞麦和豌豆四种粮食，并独创“陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛储存、陶瓶盛装”四陶工艺酿造，最后形成的“多香融合”新品类，同时为了弘扬古老的华夏文明——仰韶文化、仰韶酒文化，把它定名为陶香型。陶香型酿酒工艺项目被中国轻工业联合会和中国酒业协会评为“总体技术达到国际领先水平”，被认定为中国白酒的第十三种香型——中华陶香型。

### 创新营销模式 强化品牌势能

仰韶陶坊酒大单品的成功推出，证明了仰韶人对品质升级、个性化营销趋势的判断是准确的，并且是具有前瞻性的。从横向来看，在本世纪初的十年，敢于大胆走个性化营销道路的酒企，如今都获得了充分的发展。在仰韶酒业的发展过程中，经过多年的探索，也逐步形成了一套具有仰韶特色的营销模式，积累了一些大单品彩陶坊的成功营销经验，主要表现在四个方面：首先是品质营销，只有匠心去做品质，酿出的酒才能得到消费者认可，才能带来销量，才能成就市场；其次是品类营销，陶香的现为豫酒板块树起了标识，为个性化消费提供了选择；第三是模式营销，借助超级办事处模式，“三舍三宴”政策，借势到面，激活了市场；第四是战略定力，仰韶的战略定力，不仅体现在仰韶酒业的匠心酿酒、专注专一上，还体现在仰韶坚定将彩陶坊高端化的决心上，更体现在经营团队的坚守、坚韧和团结、稳定上。

在今天的市场营销方面，仰韶明确了“调结构、提价格、强品牌、抓管理、促销量”五大策略，提出了“聚力营销，保持战略韧性”的发展思路。未来，仰韶将继续借助彩陶坊的品牌魅力，让更多的消费者通过喝豫酒，强化“到河南，喝陶香”和“老家河南，记忆中原”的文化认知。 王见宾