

财经聚焦

热点城市房租涨势“凶猛”

部分地区出现机构为争夺房源哄抬租金、高价收房现象

又逢暑期租房旺季。在一些热点城市，每年七八月份，租房需求大量释放都会将房租推至季节性“波峰”。然而，今年这一波房租涨势比往年更“凶猛”。记者近日在北京、上海、深圳、南京等城市了解到，伴随一些大型住房租赁企业加速布局扩张，部分地区出现机构为争夺房源哄抬租金、高价收房的现象，这在一定程度上推高了区域租金。

业内人士建议，加快住房租赁行业立法，对企业恶性竞争等行为加强监管。同时加大平价租赁房源的供给，切实保障“租有所居”。

机构争夺房源“价高者得”

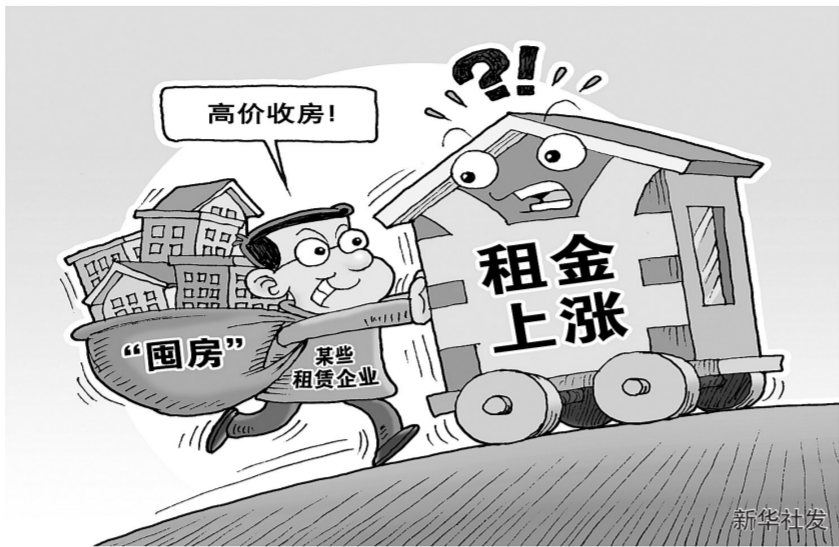
数据显示，今年7月，一线城市中，深圳、北京、上海三地住房租金环比均上涨，涨幅分别为3.1%、2.4%、2.1%；二线城市中，南京、济南等地住房租金环比涨幅较为明显，分别为3.7%和2.4%。而据一些市场机构统计，今年7月部分热点城市热门区域房租同比涨幅已接近20%。

记者在北京市石景山区走访发现，住房租赁企业为争夺房源，已经打起了“价格战”，不少房源被他们收入“囊中”。

“之前，小区有一套两居室，通过中介挂牌，业主报价每月租金7000元，一家租赁企业却最终以每月7800元的价格收房。”在石景山区远洋山水小区附近的一家中介门店，一位经纪人告诉记者，“现在小区业主的胃口都吊起来了，哪家租赁企业出价高就给哪家。”

在位于上海市松江区的松江大学城附近的星展园小区，记者走访了解到，一套94平方米的两居室，业主直接挂牌出租的价格是每月4600元，而一家住房租赁企业管理的星展园小区一套81平方米的两居室，每月租金却高达5130元。

国务院发展研究中心研究员刘卫民等专家表示，除了一些传统的上涨因素外，今年以来，热点城市房租租金上涨有一些特殊原因：一方面大量社会资本涌入住房租赁行业，租赁企业急于扩大规模，通过抬高租金抢房；另一方面，这些租赁企业从房东手中收购或承租房源后，成为“二房东”，把一些中低端的房子装修改造造成中高端房子后对外出租，这类房源的占比快速增加，带动了租金上涨。



资本涌入引发恶性竞争

“实际上，各地加快建立租购并举的住房制度，对住房租赁企业融资一直是鼓励和积极的态度。”一位金融监管部门的负责人对记者说，但在资本的推动下，部分租赁企业不断做大，出现了恶性竞争，这是把“经”给念歪了。

记者调查发现，当前，住房租赁企业管理的长租公寓分为两种，一种是分散式公寓，即运营商从个人手中获得闲散房源，这类代表有自如、蛋壳公寓；另一种是集中式公寓，运营商租下一栋楼统一出租，像YOU+公寓。市场研究机构迈点研究院发布的报告显示，该研究院重点监测的市场主流公寓品牌有300余家。

新兴住房租赁企业不断涌现，老牌住房租赁企业加速扩张，均得益于资本

的大量涌入。据迈点研究院监测，金融机构一直为长租公寓的品牌建设、扩张、运营提供强有力的支持。根据公开报道，今年1月，自如完成了40亿元的融资。同样在今年，蛋壳公寓累计完成超过1亿美元的融资。

此外，一部分住房租赁企业定位于互联网公司，带有流量经营思维。而要成为高估值的互联网巨头，最简单的方式就是不惜代价达到市场垄断地位。

清华大学房地产研究所所长刘洪玉表示，支持规模化、专业化、机构化住房租赁企业发展，是培育和发展住房租赁市场的一项重要内容，但租赁企业是营利性企业，越来越多的资本参与其中，其逐利的本性愈发明显。

建立租赁市场监管体系

当前，热点城市中很大一部分群体通过租赁市场解决住房问题。“从民生属性看，租金的重要程度要大于房价，政府应加强对租金水平的管理。”刘洪玉说。

受访的多位专家表示，虽然目前住房租赁企业的市场份额只占7%左右，对租金上涨的推动作用还有待进一步评估，但预期引导很重要。政府应关注住房租金水平变化和住房租赁企业行为，尽快制定管理规则和标准，加快探索建立包括企业内控、行业自律、社会监督、政府监管在内的租赁市场系统管控体系，促进租赁市场可持续发展。

相关主管部门的负责人表示，在支持专业化、机构化住房租赁企业发展的同时，要加快推进住房租赁立法。金融监管等部门应加强对资本进入长租公寓领域的监管。同时，应发挥国企的引领作用，鼓励他们进入房屋租赁市场。

北京市住建委等部门日前已约谈自如、蛋壳公寓等主要住房租赁企业，并明确表示将会同相关部门严查不按约定用途使用融资资金的行为；严查哄抬租金扰乱市场的行为；严查未按规定进行租赁登记备案的行为。

同时，北京等城市提出多渠道筹集租赁房源，加大供给。通过加快集体土地租赁住房建设、将非住宅改建为职工集体宿舍和鼓励国有企业利用自有土地建设租赁住房等方式增加租赁住房供给。

全国农产品产销对接行活动启动

新华社郑州8月20日电(记者 孙清清 韩朝阳)20日上午，商务部和河南省人民政府主办的2018全国农产品产销对接行启动仪式在郑州市举行。来自全国361家企业的623名采购商代表参会，河南组织全省450余家农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场和种养殖大户，共计18个大类192种农副产品参与对接。

当前正值全国各地农产品上市季节，启动产销对接行主要目的是通过产销对接让农产品卖得出、卖得好，是落实乡村振兴战略的关键举措。

据介绍，2018全国农产品产销对接行首场河南站活动结束后，商务部还将到四川、贵州、新疆、云南、广西等地开展农产品产销对接活动。组织全国的采购商到农产品产区、田间地头，与生产主体进行全面、深入、精准对接，促进产销双方建立紧密、稳定、长期的对接合作关系，让农产品不仅产得出、卖得好，还要卖得出、卖得好，促进农民增收，助力精准脱贫和乡村振兴，同时也更好地满足居民消费需求。

启动仪式上，商务部副部长王炳南强调，各地要把推进农产品产销对接作为落实乡村振兴战略的关键举措，提高民生保障能力的重要抓手和打赢脱贫攻坚战的有力支撑。要长短结合，既要根据农产品产季，搭建线上线下对接平台，促进农产品销售，缓解“卖难买贵”，也要发展订单农业、产销一体、股权合作等模式，推动产销全面、深入、精准对接。

上海旅游节期间 75家景区门票半价

新华社上海8月20日电(记者 陈爱平)上海市旅游局20日发布消息，在即将举办的上海旅游节期间，上海将有75家景区、景点面向中外游客推出门票半价优惠活动。

今年旅游节门票优惠活动时间为9月15日至9月21日。上海东方明珠广播电视塔、上海野生动物园、上海迪士尼乐园、上海科技馆、上海自然博物馆、上海中心大厦上海之巅观光厅、上海欢乐谷、锦江乐园等主要景点都将参与其中。

自2011年以来，每年上海旅游节期间景点景区推出门票惠民活动已成为“传统福利”，深受中外游客欢迎。今年参加优惠活动的景区、景点数量较去年增加了64家。其中，黄浦江游览、上海迪士尼乐园等是首次加入旅游节惠民活动。

上海市旅游局提醒，部分景区景点半价优惠有时间、区域和票种规定；金秋旅游旺季与门票优惠活动叠加，部分景区景点可能出现较长时间排队等候的情况，游客应提前做好准备，尽量错峰出行。

创办于1990年的上海旅游节已步入第29年。今年上海旅游节将于9月15日至10月6日举行，主题是“走进美好与欢乐”。旅游节期间，上海将举办74项商旅文多行业联动的系列活动，涵盖黄浦江游览、工业旅游、乡村旅游、红色旅游、长三角旅游一体化等丰富内容，还有相当一部分节庆活动为外国游客特别设计，让外国游客深度体验中国文化。

朋友圈“求职福利”可能是陷阱!

花399元就能“名企内推”，3万元“保录取”?

正值暑期求职季，一些求职中介平台号称“名企内推”的信息在大学生朋友圈广泛传播。真有这样的“福利”吗?“新华视点”记者采访发现，所谓“名企内推”“保录取”的收费为几百元到几千元不等，有的高达数万元，但一些学生在交钱之后却没接到一个名企的录取通知。

平台宣传诱惑多

暑期，一些大学生的微信群、朋友圈里出现了“我已加入阿里巴巴19秋招内推群”等信息，并配有可扫描入群二维码。

记者发现，这是一家名为“圈内求职”的机构的宣传。7月11日，记者在微信搜索“圈内求职”公众号，打开后点开校招内推栏目，看到有阿里、华为、腾讯三家的内推，可扫描二维码进群。

记者加入了“阿里巴巴19秋招内推33群”，发现每当有人加入微信群，就会有“求职小助手”@新人，称这只是中转群，要获得内推名额需进正式群。进入方法是分享“我已加入阿里巴巴19秋招内推群”的文字和相应二维码到朋友圈或200人以上大群，保存半小时以上，然后截屏给“求职小助手”。有人在群里质疑内推的真实性，立即被踢出了群。

记者进入“圈内1阿里内推正式群”后被告知，“内推名额有限，拼团才能得到更多机会”。所谓拼团，就是要购买“校招offer冲刺—暑假特训营”课程，购买后享有“阿里巴巴、京东、宝洁等500强名企内推名额，简历筛选直接进入面试”，培训可帮助学生“15天拿录取通知”。价格为399元，共45节课，形式是线上课程，也是PPT配上老师语音讲解视频。

7月15日课程结束后，“圈内求职”在群里发布消息称，有唯品会内推名额20个，但需要根据学员在朋友圈发海报打卡次数等对学员进行评估，排名前20的学员才可获得名额。

记者从7月15日参加了这个训练营，但至今一个多月过去，并没有接到任何面试或笔试信息，更无录取通知。记者采访的参加过训练营的人都表示从来没接到录取通知。中南财经政法大学的李同学今年6月参加了“圈内求职”的暑期训练营，发了简历后至今石沉大海。

“圈内求职”还告诉记者，其公司还有线下课程，价格在万元以上。记者拿到的“圈内求职VIP保offer合同模板”，费用高达33900元。

记者调查发现，类似的求职平台还有“TG校招狗”“门徒求职”等。



营销手段套路深

记者发现，类似的求职平台有一套营销手法忽悠求职者。

——恐慌式宣传。通过截取各种极端数据片段，夸大求职难度。“圈内求职”的宣传广告称：“宝洁去年申请人数”“十万+”，录取比例低于5000:1，四大会计师事务所平均录取率低于6%，互联网、券商、咨询、银行等录取比例低于2%。

参加内推群的一名学生告诉记者，看这些数据让他觉得压力大增，对求职平台充满期待。

——诱导大范围传播。通过各种方法利用学生在朋友圈、微信群发布宣传信息，大范围传播他们的求职信息，圈更多学生入局。如“圈内求职”，进群的时候要发；进群后要获得内推名额，也要发。

——挂羊头卖狗肉。以“保录取”的名目收费，却以培训的内容签合同。“圈内求职”的“保录取”合同内容是提供求职辅导，指导乙方进行求职申请。如果合同期

间获得录取通知，不论是公司协助申请所得还是客户自行申请所得，都算合同完成。

中南财经政法大学的李同学今年6月参加了圈内求职的“暑期特训营”，他说：“宣传和实际差距太大，感觉是诈骗。不仅内推没找着，培训课程也没预期的好。当时看重内推才买，早知是课程，根本不会买。”

——陷阱式收费。这些“保录取”的合同里，通过文字游戏设置各种陷阱，学生哪怕没找到工作，钱也退不回来。

“圈内求职VIP保offer合同模板”规定，倘若合同未完成，只退还14000元的“VIP保offer计划”费用，其余的19900元是求职咨询辅导服务费，不予退还。“TG校招狗”在记者缴纳了99元申请费后给记者的《内推会员项目协议书》规定，乙方(记者)收到企业发放录取实习的电话、短信、微信邮件即视为内推成功，无论有没有正式入职，均须交纳2999元服务费。

名企否认有合作

在“圈内求职”提供给记者的“名企梯度表”中，列出了互联网、银行等20个目录录过千家公司。其工作人员告诉记者，“内推”都是有官方合作的。

然而，阿里巴巴集团、腾讯在接受记者采访时均否认与“圈内求职”“TG校招狗”等求职中介有任何合作关系。

华为技术有限公司一名从事招聘工作多年的员工告诉记者，所谓“内推”，是公司社招时将招聘信息发布在公司各平台，以一定方式鼓励员工推荐人才来公司，确定聘用后还会确认推荐人和被推荐人的关系。“就规范的大企业而言，但凡有第三方号称‘保录取’，基本都是假的。”

记者还发现，有的求职平台背后的公司根本不存在。“TG校招狗”会员申请费的收款方为“深圳市泰伦盖德人才咨询有限公司”，但协议的甲方却是“广州海泡网

络科技有限公司”。记者查询国家企业信用信息公示系统发现，这两家公司都已被列入“经营异常”名单。记者前往“广州海泡网络科技有限公司”登记地址，发现此地并无该公司。

有求职平台已承认“保录取”并不存在。“门徒求职”8月13日在其官方公众号上发表声明称，其旗下门徒计划产品在推广过程中存在误导性陈述，提到“保offer”字样，但并未与任何实习单位签署协议或建立内推实习合作关系，已暂停与岗位挂钩的课程销售并启动彻底整改。

环球经纬律师事务所合伙人张心智表示，这些机构宣传的“内推”属于欺骗或者误导消费者，涉嫌虚假宣传，“保录取项目”则涉嫌合同欺诈。对这些涉嫌违法违规行为，职能部门应加大监管和查处力度及时治理。据新华社广州8月20日电

明年起税务部门统一征收社保费和非税收入

据新华社北京8月20日电(记者 郁琼源)国家税务总局、财政部、人力资源和社会保障部、国家卫生健康委员会、国家医疗保障局20日在北京联合启动部署社会保险费和非税收入征管职责划转工作，确保明年起由税务部门统一征收各项社会保险费和先行划转的非税收入。

国家税务总局局长王军在会上说，社会保险费和非税收入征管职责划转到税务部门，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是国税地税征管体制改革的重要内容，是坚持以人民为中心促进政府职能转变、优化营商环境、提升国家治理水平、推动高质量发展的重要举措。

王军表示，社会保险费和非税收入征管职责划转涉及各级政府、多个部门和十亿缴费人，情况复杂，任务重。在各地、各相关部门的共同努力下，前期工作推进得比较顺利。下一步，请各省级政府将社会保险费和非税收入征管职责划转工作纳入本地机构改革“大盘子”中统筹考虑、统筹安排，建立健全政府主导下的社会保险费和非税收入征管职责划转工作统筹推进机制以及常态化部门协作机制，统筹指导相关部门细化分工、密切配合，对表推进、到点验收。各级相关部门要以部委局合作为示范，全面加强合作，全程无缝对接，打造一个部门间深化合作推进改革的样板。

按照党中央、国务院决策部署，今年12月10日前要完成社会保险费和第一批非税收入征管职责划转交接工作，自2019年1月1日起由税务部门统一征收各项社会保险费和先行划转的非税收入。

截至今年6月

我国网民规模突破8亿 手机接入互联网比例达98.3%

据新华社北京8月20日电(记者 王思北 施雨岑)中国互联网络信息中心(CNNIC)20日在京发布第42次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》指出，截至2018年6月，我国网民规模达8.02亿，上半年新增网民2968万人，较2017年末增长3.8%，互联网普及率达57.7%；手机网民规模达7.88亿，网民通过手机接入互联网的比例高达98.3%。

《报告》称，我国网民以青少年、青年和中年群体为主。截至今年6月，10岁至39岁群体占总体网民的70.8%。其中20岁至29岁年龄段的网民占比最高，达27.9%。30岁至49岁中年网民群体占比由2017年末的36.7%扩大至39.9%，互联网在中年人群中的渗透加强。

“我国互联网普惠化成果显著。互联网基础设施建设不断优化升级，网络扶贫成为精准扶贫的工作途径，提速降费政策稳步实施推动移动互联网接入流量显著增长，网络信息服务朝着扩大网络覆盖范围、提升速度、降低费用的方向发展。”中国互联网络信息中心主任曾宇介绍说，交通、环保、金融、医疗、家电等行业与互联网融合程度加深，互联网服务呈现智能化和精细化特点。

74.1%网民使用短视频

新华社北京8月20日电(记者 施雨岑 王思北)根据中国互联网络信息中心(CNNIC)20日在京发布的第42次《中国互联网络发展状况统计报告》，2018年上半年，我国网络娱乐市场需求强烈，短视频应用迅速崛起，74.1%的网民使用短视频应用，以满足碎片化的娱乐需求。

《报告》分析说，今年上半年，应对强烈的市场需求，相应政策出台以鼓励引导互联网娱乐业态健康发展。网络文化娱乐内容进一步规范，网络音乐、著作权环境逐渐完善，网络游戏中违法违规内容得到整治，视频行业构建起以内容为核心的生态体系，直播平台进入精细化运营阶段。

《报告》同时指出，社交应用移动化、全民化趋势进一步增强，是网民消费碎片化时间的主要渠道。移动社交产业链不断拓展，“社交+”应用模式创新。

自1997年以来，中国互联网络信息中心(CNNIC)开始牵头组织有关互联网单位共同开展互联网行业发展状况调查，目前该《报告》已成为国内外行业机构、专家学者等了解中国互联网发展状况、制定相关决策的重要依据。

六部门联合部署加强网络直播行业基础管理

据新华社北京8月20日电(记者 史竞男)记者20日从全国“扫黄打非”办公室获悉，近日，全国“扫黄打非”办会同工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家互联网信息办公室联合下发《关于加强网络直播服务管理工作的通知》，部署各地各有关部门大力加强网络直播行业基础管理。

《通知》要求，网络直播服务提供者应向电信主管部门履行网站备案手续，涉及经营电信业务及互联网新闻信息、网络表演、网络视听节目直播等业务的，应分别向相关部门申请取得许可，并于直播服务上线30日内按照有关规定到属地公安机关履行公安备案手续。为直播平台提供网络接入服务的企业，不得为未履行ICP备案手续、未取得相关业务许可的网络直播服务提供者提供网络接入服务；应用商店不得为未履行ICP备案手续、未取得相关业务许可的网络直播平台提供APP软件分发服务。

《通知》强调，落实实名制制度，加强网络直播管理，建立主播黑名单制度，健全完善直播内容审核、审查制度和违法有害内容处置措施。网络接入服务提供者、应用商店应立即组织存量违规网络直播服务清理。



8月20日航拍的蒙华铁路汉江特大桥。当日，由中铁十一局集团承建的蒙华铁路汉江特大桥斜拉索全部完成。蒙华铁路汉江特大桥位于湖北省襄阳市区上游约3公里的汉江上，总长5242米，是蒙华铁路重点控制性工程之一。该桥江面共18座桥墩，位于江面上的主桥为双塔五跨部分斜拉桥，最大跨径248米。新华社发