

# 8月份城市精细化管理排名公布

冠军有奖 末位受罚

本报讯(记者 裴其娟)昨日,市精细化管理办公室公布了8月份城市精细化管理排名,火车站地区管委会、惠济区政府、航空港区新港办事处分获市直有关委局组、区(开发区)组及乡镇(办)组第一名。

考核显示,各级政府、开发区管委会、各有关单位都切实加强领导,精心组织,主动作为,有力地推动了城市精细化管理各项工作的开展,特别是垃圾分类、交通秩序整治、停车场建设、公厕建设等工作提升较快。但老旧小区改造提升进展缓慢,清扫保洁质量有待提高,铁路沿线、出入口“脏、乱、差”问

题仍很突出,亟须进一步加大推进力度。具体排名为:

**市直有关委局组:**火车站地区管委会、市城管局、市交通委、市市场发展局、市园林局、市公安局、市住房保障局、市城建委。

**区(开发区)组:**惠济区、中原区、二七区、郑东新区、管城区、高新区、航空港区、金水区、经开区。

**乡镇(办)组:**  
“十好”办事处:航空港区新港办事处、郑东新区如意湖办事处、金水区花园路办事处、管城区陇海路办事处、

中原区建设路办事处、中原区航海西路办事处、二七区马寨镇、惠济区花园口镇、航空港区龙王办事处、惠济区大河路办事处。

“十差”办事处:二七区长江路办事处、高新区石佛办事处、高新区枫杨办事处、管城区城东路办事处、金水区南阳新村办事处、二七区人和路办事处、中原区西流湖办事处、金水区国基路办事处、航空港区冯堂办事处、航空港区八岗办事处。

**市级专业部门组:**郑州华润燃气股份有限公司、郑州市热力总公司、郑

州投资控股有限公司、郑州市发展投资集团有限公司、郑州市建设投资集团有限公司、郑州市轨道交通公司、郑州自来水投资控股有限公司、中国移动郑州分公司、中国电信郑州分公司、郑州市供电公司、中国联通郑州分公司、河南有线郑州分公司。

根据有关规定,对区(开发区)组排名前三名分别奖励150万元、120万元、100万元,对后三名分别处罚150万元、120万元、100万元;乡镇(办)组排名前五名给予相应奖励,后五名给予相应处罚。

## 上周城市精细化管理考核揭晓

同时评出“十好”“十差”道路

本报讯(记者 裴其娟)上周,市精细化管理办公室根据《关于开展城市精细化管理工作考核周排名的通知》,采取专项考核与综合考核的方式对道路清扫保洁质量、“四乱”治理、沿街乱堆乱放、绿化带日常管理、保通路及施工围挡等5个方面进行周考核周排名。同时,道路清扫保洁专项考核排名公布。具体如下:

**区(开发区)组:**郑东新区管委会、中原区人民政府、国家郑州经济技术开

发区管理委员会、郑州国家高新技术产业开发区管理委员会、金水区人民政府、二七区人民政府、惠济区人民政府、管城回族区人民政府、郑州航空港经济综合实验区管理委员会。

**乡镇(办)组:**  
“十好”办事处:郑东新区如意湖办事处、二七区蜜蜂岭办事处、中原区建设路办事处、经开区明湖办事处、航空港区新港办事处、郑东新区龙子湖

办事处、惠济区花园口镇、管城区十八里河镇、经开区前程办事处、惠济区古荥镇。

“十差”办事处:管城区北下街办事处、管城区南关办事处、中原区绿东村办事处、航空港区郑港办事处、金水区南阳新村办事处、二七区京广路办事处、郑东新区白沙镇、中原区西流湖办事处、航空港区张庄办事处、郑东新区杨桥办事处。

**“十好”道路:**郑东新区平安大道、经开区第五大街、金水区金水路、中原区嵩山路、二七区西大街、郑东新区天保街、郑东新区金汇西街、经开区经南五路、金水区政二街、中原区计划路。

**“十差”道路:**中原区秦岭路、惠济区南阳路、惠济区田园路、郑东新区农业东路、经开区经开第三大街、管城区尚庄路、管城区南台路、惠济区博颂路、惠济区兴南街、经开区经南四路。

## 建立企业和从业人员信用档案 出租汽车行业信用体系建设有望提速

本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从郑州市信用体系建设工作领导小组办公室了解到,市交通委组织召开会议,提出要从建立完善出租汽车企业和从业人员的信用档案等方面入手,构建以信用为核心的出租汽车行业新型市场监管机制。

在市交通委出租汽车行业信用体系建设工作推进会上,市出租汽车协会、各网约车平台有关负责人与我市交通部门相关人员面对面,就“如何推动出租汽车行业信用体系建设,形成好司机、好信用、好收入的良好氛围”进行交流沟通。

会议认为,加快推进出租汽车行业信用体系建设是贯彻落实全国深化出租汽车行业改革推进会的重要举措,是开展行业信用体系建设试点工作的有力抓手,对推动交通运输领域信用体系建设具有重要的示范引领作用。会议提出,各有关单位和企业要进一步加强统一思想,形成合力,按照“事前管标准,事中管检查,事后管处罚,信用管终身”的要求,进一步推进信用工作与出租汽车行业日常管理的有机结合,建立完善出租汽车企业和从业人员的信用档案,落实守信激励和失信惩戒措施,着力形成“好司机、好信用、好收入”的正向激励态势,进一步加快出租汽车行业信用体系建设。

## 9月2日起 国庆节首日火车票开售

本报讯(记者 晨春洁)中秋节、国庆节即将到来,有出游计划的市民可以考虑抢购火车票啦。铁路部门提醒,今年中秋节和国庆节假期集中,有出行需求的旅客要尽早规划行程、提前购票。

根据规定,中秋节9月22日~24日放假三天。也就是说,中秋节小长假首日火车票从8月25日起正式开售。紧接着中秋节,国庆节火车票从9月2日起可以购买。据悉,由于今年中秋与国庆节仅隔6天,预计今年从9月22日起一直到国庆黄金周假期,铁路客流将呈现居高不下的态势。

同时,目前“开学季”已经到来,各火车站逐渐迎来客流高峰。按照铁路部门规定,学生票可享受优惠乘车,普通硬座享受半价优惠;普通硬卧是实际票价减去同车硬座票价的一半;高铁二等座享受公布票价七五折,一等座、商务座无优惠。大一新生可凭学校录取通知书原件购买一次学生票。

在郑州乘车的旅客需要注意,自8月27日零时起至9月4日24时,郑州东站、郑州火车站对始发途经北京方向的列车,均实行“二次安检”,旅客至少在开车前1至2小时内到达车站安检候车,以免耽误行程。

## 最美河南人·身边正能量

豫晋接力 警媒联动

## 为山西患儿打开生命通道

应急响应 豫晋警媒联动

速交警三支队一大队民警警媒联动保通,17时22分顺利通过丹河收费站。

接力护航 打开绿色通道

18时,救护车再次传来消息:在焦作高速交警的警车带道护航保通下,快速通过郑焦晋高速、郑云高速;进入郑州境内高速公路后,经过不停车交接,河南高速交警总队六支队路面巡逻警车已接到救护车一路前行。

据悉,六支队派出两组警力保通:一组高速交警在路面警车带道护航保

通,另一组高速交警联合高速路政在连霍高速柳林站路口渠化出“应急绿色通道”,指挥疏导站点车辆避让,确保站点车道畅通。18时20分,救护车从连霍高速柳林站顺利下高速,与提前赶到的交警五大队、六大队民警顺利交接,一路护航前往河南省儿童医院,18时30分到达医院,孩子被紧急送往急救中心进行救治。

110分钟,跨越两省,两家媒体与多部门协调配合,与时间赛跑,为患病儿童争取了救治时间。

本报讯(记者 赵文静 通讯员 杨军政)28日下午,河南高速交警接到河南交通广播通报:一名12岁儿童病情危急,需要从山西晋城到郑州紧急救治。河南高速交警应急响应,迅速开辟“应急绿色通道”,经过豫晋接力、警媒联动,用时110分钟跨越两省,打开了一条生命通道。

病情危急 电波呼吁让行

28日16时42分,河南交通广播接到河南省儿童医院的消息:该院豫A1M20B救护车从山西晋城接诊一名12岁患儿(咯血原因待查,需要呼吸机辅助呼吸)病情极其危重的儿童,这辆救护车将途经郑焦晋高速、郑云高速、连霍高速返回郑州,希望广大车友让行。

自今年年初,恒大集团董事局主席许家印宣布全面启动“新恒大、新战略、新蓝图”的战略部署以来,仅仅半年的时间,恒大集团便交出了令人惊艳的成绩单。

8月28日,中国恒大发布2018年度半年业绩,多项核心指标继续行业领先。在坚定不移地实施“规模+效益型”发展模式,以及低负债、低杠杆、低成本、高周转“三低一高”经营模式的道路上,恒大集团实现了高质量增长,各项利润指标均创新高。

上半年恒大成绩亮眼

半年报显示,2018年上半年,恒大集团实现总资产17699亿元;净资产3245亿元,同比增加34%;营业额3003.5亿元,同比大增59.8%。利润方面,恒大集团实现毛利润1088.6亿元,同比大增61.8%;净利润530.3亿元,同比大增129.3%;净利率17.7%,同比增5.4个百分点;核心利润550.1亿元,同比大增101.5%;核心利润率18.3%,同比增3.8个百分点。

这已是恒大业绩连续第二年爆发性增长,在去年上半年净利大增224%的基础上,今年再实现129%的巨大增幅。

在恒大“三低一高”经营模式中,核心是大幅降低负债率。半年报显示,恒大有息借款大幅下降615亿元,净负债率下降至127.3%,较去年末降幅超三成,较去年同期大幅下降五成,去杠杆表现令人满意。

在实现高利润的同时,恒大高分红回馈股东。根据此前公告,公司将分派2016年及2017年年度股息,总额达168亿港元,每股分红1.287港币,分红回报率达5%。

业绩大幅提升,也进一步打开了恒大估值的上升空间。一位证券分析师认为,目前港股前十大上市房企平均市盈率为8倍,而恒大市盈率却仅为5.35倍,可谓是估值便宜的地产蓝筹,恒大股价仍有较大的空间。

逆势增长展现强大功底

今年以来,面对房地产调控持续加码以及紧缩的信贷环境,行业资金压力凸显,恒大经营情况却愈加稳健。在市场环境不佳的背景下,恒大如何实现高质量增长?

恒大总裁夏海钧表示,恒大盈利能力的持续提升,来自于超前的土地储备战略、强大的成本控制、产品附加值提升及提前偿还永续债。

半年报显示,恒大土地储备达3.05亿平方米,土储成本为1683元/平方米,在龙头房企中较低。在成本控制方面,恒大采用统一规划、统一招标、统一配送的标准化运营模式,大幅降低销售、管理、财务三大费用。半年报显示,恒大上半年销售管理费用率同比下降两个百分点。此外,恒大力打造全环节精品,项目施工单位必须为全国前十强,所用材料均为国内外知名品牌,园林环境均按豪宅标准设计,并通过配套先行、升级物业服务、完善售后等措施,不断增加产品附加值,为百姓提供高品质、高性价比的精品住宅。同时,恒大连续三年实施无理由退房,通过不断提升产品附加值,保证了毛利率及净利率稳步上升。

2017年,恒大提前偿还1129亿元永续债,释放出巨量利润空间。据悉,恒大始终坚持“现金为王”策略。截至今年6月底,现金余额达2579亿元,未使用银行授信2010亿元,充沛的现金流为恒大稳健经营提供有力保证。2017年,恒大成功引入1300亿元战略投资,投资者包括山东高速、苏宁、深业集团、正威、中信、深圳广田等,实现净资产大幅增加。

业内人士认为,上半年房地产市场持续调整,而恒大成为极少数业绩逆势大增的房企,这也印证了许家印此前所说:“越是市场不好的时候,越能展现出恒大的功底。”恒大手握庞大的优质土地储备,加上战略转型持续深化,将为业绩持续高增长提供有力保证。

“新蓝图”绘就新未来

业内人士指出,目前行业强者恒强格局凸显, TOP10房企集中度约为30%,其中恒大、碧桂园、万科三家占比超过15%。随着行业集中度进一步提升, TOP10房企集中度预计2020年将达到40%以上,三大龙头房企预计占比超20%。即便市场总量维持不变,龙头房企也能持续占领市场份额。

目前恒大已进入全国228个城市,项目总数822个。截至2018年6月30日,恒大在建工程面积1.25亿平方米;上半年新开工面积3147万平方米、竣工面积3821万平方米;新增项目68个。随着房地产市场分化加剧,恒大进一步优化了项目布局,重点深耕一二线,一二线城市土地占比68%。恒大上半年销售3042亿元,同比增长24.6%,已达全年5500亿元销售目标的55%。据夏海钧透露,恒大集团下半年可售货量约7000亿元,只需要销售50%就可以实现3500亿元,这意味着恒大今年销售或将突破6000亿元。

地产主业的高质量增长,为恒大布局高科技产业提供强大的资本支持。今年年初,恒大提出要积极探索高科技产业,逐渐形成以民生地产为基础,文化旅游、健康养生为两翼,高科技产业为龙头的产业格局。今年4月,恒大与中科院达成全面合作,恒大计划未来十年投入1000亿元,双方共同拓展生命科学、航空航天、人工智能、新能源等重点领域,首批6个项目涵盖超级计算机等前沿科技领域,已于近日正式签约。今年6月,恒大宣布与主美国新能源汽车公司法拉第未来,正式进军电动汽车市场,恒大法拉第未来中国总部于本月挂牌成立,全面负责法拉第未来在中国的技术研发及所有生产经营管理。

根据许家印年初公布的“新蓝图”:到2020年,恒大要实现总资产3万亿元、年销售8000亿元、年利税超1500亿元、负债率下降到同行业中低水平、成为世界百强企业。成功布局高科技,有望成为恒大新一轮增长的催化剂,为恒大集团打造百年老店增添更大底气。

恒大发布半年报

利润指标创新高



黄晓娟