如今，距离中秋尚有一段时日，但各种口味的月饼已经抢“鲜”上市。近日，各大商超、餐饮店、蛋糕店等经营月饼的商家已将月饼摆放在显眼位置，节日氛围扑面而来，吸引不少市民驻足挑选。

记者走访了解，今年月饼礼盒价格与去年基本持平，月饼口味则更加丰富、新奇，除了传统口味的月饼，流心蛋黄、巧克力、冰皮等新潮口味以及主打健康养生的月饼也琳琅满目，时尚、新潮、健康养生已成月饼市场的发展趋势。

拼颜值 比新意 重健康

中秋月饼抢“鲜”至

本报记者 苏立萌

迎佳节 月饼火热预售

“上周逛超市，就已经设了月饼销售专区，虽然中秋节还未到，但看着那些没吃过的新口味，还是忍不住买来尝尝。”家住中原区的市民李先生告诉记者。

中秋未至，月饼先行。记者走访发现，进入八月底，月饼市场的“预售大战”就已打响，星级酒店、烘焙店、餐饮店、商超卖场的月饼陆续上市，供市民选购、尝鲜。一些厂家团购、预订优惠也缤纷而至。价格方面，大多与去年相差无几。

“今年裕达贡饼在上个月就上市销售了，推出‘经典传承’‘月光宝盒’两款月饼礼盒，价格分别为269元、399元，与去年价格基本持平，而且今年除了传承经典口味，还新创了更多口味，馅料主打健康养生。另外，馅料搭配也根据当下流行的口味进行了改良，更符合大众口味。”郑州裕达国贸酒店现代传媒部相关负责人告诉记者，前来购买月饼的消费者不在少数。

在丹尼斯大卫城负一楼拜特超市，月饼“专卖区”展出了不同品牌、不同包装规格的月饼。一名超市销售人员说，现在前来咨询、选购的市民明显增多，公司或团体采购礼盒装月饼的订单也日益增长。

另外，一些咖啡馆、餐饮店、烘焙蛋糕店、零食连锁店等商家也纷纷涉足月饼市场，月饼已成为当下的主打产品。而为夺人眼球，不少商家在礼盒包装上做足了功夫，简约大气、高端时尚的礼盒吸引了不少消费者驻足。

差异化 新奇口味走俏

近年来，在传承传统口味的同时，月饼商家争先恐后差异化，用时尚礼盒、个性口味迎合年轻消费者，今年也不例外。纵观郑州月饼市场，焦糖玛奇风味榛果月饼、海盐意式咖啡流心月饼、奶茶味月饼、红酒蔓越莓月饼、流心蛋黄月饼……各种新奇口味应有尽有。

“现在大家都走起了创新路线，口味新颖的高颜值月饼随处可见，不仅满足了年轻人的喜好，也丰富了月饼口味。”万象城购物中心太平洋咖啡销售人员说，口味新奇的月饼更走俏。

据了解，年轻人是当前消费市场的主力军，他们的消费观念正向新包装、新理念的时尚月饼品种倾斜。基于此，商家为迎合消费需求，推出多样化、个性化的新奇口味月饼品种。其中，裕达国贸酒店今年增加了桂花山药、藤椒牛肉、茉莉花茶、纤麸香麦等新口味，搭配中国风礼盒，精致大气；星巴克也提前推出青柠茶瓦纳月饼、松茸流金奶黄月饼等多种口味月饼，并采用全新礼盒，展现新潮范儿；帝皇至尊月饼也顺应市场，推出奶黄流心、巧克力流心、抹茶流心等多种口味月饼。

“之前，月饼都是枣泥、椰蓉、五仁馅儿，现在，口味实在太多了，每种新口味都想尝一尝。”正在咖啡店买月饼的市民小微说。

河南省商业经济学会秘书长孔凡哲认为，差异化、多样化、个性化是月饼市场今后的一个发展趋势。不过，月饼口味的差异化仅能够满足消费者一时的好奇心理，当好奇心消退，消费者也将回归理性，其本身的口味、工艺和性价比将越来越被消费者看重。因此，对商家而言，价格上主打“亲民”牌、工艺上推陈出新、销售模式上不断改进，才能够俘获消费者的芳心，提高市场占有率。

更亲民 “健康”渐成卖点

个性口味月饼虽博人眼球，但回归到消费本身，健康与否才是市民关注的话题。月饼商家也深谙消费心理，愈加注重月饼原料、制作工序，以养生、健康重新定义月饼。一些主打手工制作、无添加、健康养生的月饼扎堆上市。

“随着生活水平的提高，健康的高品质产品备受消费者宠爱，而在月饼市场，健康食材也已成主要卖点。”郑州裕达国贸酒店现代传媒部相关负责人表示。

“纯手工制作的月饼，馅料精心选材，自己炒制。”“纯天然无添加，月饼现烤现卖。”“选材层层把关，打造出低糖、低脂、低卡的好月饼。”……打开外卖平台、朋友圈，宣传健康月饼的商家比比皆是。 那么，面对琳琅满目的手工月饼产品和鱼龙混杂的商家，消费者该如何选购？

“健康月饼，是近年来商家紧抓消费健康心理的一个宣传点。由于餐饮店、蛋糕房等越来越多的小商家进驻月饼市场，建议消费者谨慎选购。”孔凡哲说，选购时，先看品牌，选择正规厂家生产的月饼，特别是知名品牌或老字号，这样从产品质量上能够得到保证；其次，看标签，看生产厂家、配料表、保质期、产品执行标准号、QS标志及生产许可证编号等；最后，看口味，月饼市场品种繁多，在选购时一定要根据喜好及健康情况选择。

健康道

眼睛干涩 莫要盲目用药

健康关注：经常看电脑、看手机，不少市民会出现眼睛干涩的症状。而为缓解眼睛干涩不适，大多市民选择去药店或者海淘眼药水，选择看医生的人屈指可数。

“眼睛干涩点点眼药水就可以了。”一位市民认为。但是，专家并不认同这种做法，用药不当，或有可能加重眼睛干涩症状。

本期专家：王瑞峰 郑州市第二人民医院大眼科主任

真相探索：遇到过不少患者，前期眼睛不舒服时，往往选择购买眼药水自行治疗，此外，为了追求更好的治疗效果，一些患者会选择海外代购眼药水。但在使用一段时间后，一些患者会发现，眼睛反而更加难受，对着电脑没多久眼睛就又干又疼。

其实，大家对干眼存在一定的误区。第一个常见误区是，干眼就是泪水少，点点眼药水就行。需要提醒的是，正常人健康的泪液中不仅有“水”，还有睑板腺分泌的“油”，“油”分布在水液层的表面，可以有效地减少水液的蒸发。睑板腺功能障碍导致的“油”缺乏、泪液蒸发过强是干眼的最主要原因。对于这种情况，单纯点眼药水不仅没有效果，还可能破坏脂质层而加重病情。另外，部分眼药水中含有防腐剂，长期使用会对眼表角膜、结膜细胞产生损害。

第二个常见误区是，干眼是小问题，不需要看医生。干眼确实常见，早期会有眼涩、痒、疲劳等不适，此时常已伴有睑板腺功能障碍、结膜炎症等轻度损害。任其发展，则可能出现角膜炎、睑板腺萎缩，导致视力下降。另外，部分中年女性出现干眼可能是类风湿等全身疾病的表现，不及时看医生的话，可能出现角膜溃疡甚至穿孔，后果不堪设想。 因此，在眼睛出现不适、干涩情况时，建议尽快前往医院就诊。

对于已经存在干眼症状的患者，建议采取以下几个方法缓解干眼症状。

一、多眨眼睛。眼睛每眨一次，睑板腺会在眨眼与眼睑闭合的过程中受到挤压，挤出睑板腺脂质。眨眼有助于将睑板腺脂质均匀地涂到新形成的泪膜上，让你的眼睛感觉没那么干。建议眨眼之后，闭目5秒钟休息下。

二、设定一个时间间隔，让眼睛充分休息。绝大多数人都会长时间工作而忽略休息，不妨用闹钟来提醒自己。实在忙得没空停下工作起来活动的话，远望一下办公室里的绿植也可以养眼。

三、日常饮食多吃坚果和鱼类。通过吃富含脂肪酸的食物，可以促进眼睛上的分泌腺分泌含有油脂的眼泪。

四、眼药水不建议长期使用，可换成人工泪液。不单医院药房，普通药店也有卖，但是也要遵医嘱使用。

结论 眼睛干涩不适，建议第一时间前往医院检查、辨证，在医生指导下，合理使用眼药水。

科普延伸：当眼睛不适时，很多人会习惯性地用手揉眼睛，这样很容易引起各种眼病。对此，建议大家应先把手洗干净，然后闭上眼睛轻轻按一按；有异物时，更不要大力揉眼，应先闭上眼睛，等到眼泪大量流出时，再眨眨眼即可。此外，建议养成做眼睛保健操的良好习惯，改善眼部疲劳，有效保护眼睛。

消费相对论

栏目记者 陈 茜

撑起个人隐私保障巨伞

新闻：8月29日，中国消费者协会发布了《App个人信息泄露情况调查报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，超八成受访者曾遭遇个人信息泄露问题。而8月底，“5亿条个人信息疑似泄密”事件也在全社会引起轩然大波。9月1日，国内民营快递巨头顺丰就3亿条用户数据遭泄露的传言做出回应，称公司第一时间报警，经技术手段交叉验证，暗网所售数据非顺丰数据。

现如今，在信息共享与流通的大数据时代，信息资料越来越值钱。中消协的调查结果显示，个人信息泄露的主要途径为：经营者未经本人同意收集个人信息，约占调查总样本的62.2%；经营者或不法分子故意泄露、出售或者非法向他人提供个人信息，约占调查总样本的60.6%。于商家而言，商家掌控的用户信息资料越多，未来在营销、交易决策等方面就会更精准、更有效率。因此，商家都倾向于收集和储存用户的信息资料，以备不时之需。这种做法会给商家、网络运营者带来收益，却会让消费者陷入隐私保障的巨大陷阱，牺牲隐私不能成为消费者接受商家服务的必然代价，消费者有权向商家、网络运营者说“不”。

消费者在接受商家服务过程中，很多看似微小、无足轻重的信息资料，却在毫无防备甚至毫不知情的情况下和商家共享，被商家或其他机构掌握。由于私人信息归属于公民本人所有，因而商家基于商业用途的信息收集是应得到当事人本人同意的。但是在实践中，部分商家使用消费者信息的范围大多超出其标榜收集的目的之外，如打着交易注册的名义征得消费者同意，然后将信息进行二次开发和分析，并将其作为商品转卖他人用于营销。这不禁让人叹息：面对大数据时代的隐私陷阱，消费者应当如何应对？

虽然现如今消费者个人信息安全意识越来越强，但是却缺乏有效的保护手段，商家及网络运营者收集、使用消费者个人信息时，应及时披露其收集使用的规则以及具体实施情况。此外，相关部门还应健全相关法律法规，强化企业动态监管，敦促企业自觉自律，加大对“超越收集目的”“未经当事人授权”等使用行为的处罚力度。消费者也要培养良好的信息意识和使用习惯，知晓个人资料任由他人流通的风险，提高自我保护意识。只有协同合作，才能撑起个人隐私保障的擎天巨伞。

观察家

栏目记者 苏立萌

近期，上市银行2018年半年报陆续披露，根据数据显示，理财产品净值化转型明显加快。不少专家分析，受资管新规影响，理财市场正在大变局。那么，目前郑州理财市场情况如何？理财市场正如何转变？市民热衷于哪些理财类型？记者走访多家银行，探寻市场趋势。

净值化转型加速 市民理财影响几何

贾弘毅 兴业银行郑州分行零售金融部产品经理

部分客户回归大额存单理财

随着今年资管新规的出台，银行理财更合规、更标准、更透明，理财收益正从固定收益类向净值型转变。面对这个市场变化周期，一些投资者对净值型理财产品从认识到接受还需要一个过程，部分投资者还处于被动接受或观望状态。在此期间，部分客户开始回归收益稳定的大额存单。

在我看来，受政策、市场双重影响，未来，理财客户类型将更细分，逐渐分化为三类理财群体，一类是对风险承受能力较弱、习惯购买保本保收益的客户群体，当保本保收益理财退出市场，这类客户很可能会转化为大额存单客户，而且近期大额存单收益提高，风险承受能力相对较低的客户可能更倾向于存款、高额储蓄类产品；另一类是对风险有一定承受能力，但又不愿冒较大风险的客户，这类客户大多会选择固定投向类、有净值型收益的产品；还有一类理财群体会选择收益率更高但风险也相对更大的产品，比如股权投资类项目、信托、基金、保险等。

从目前兴业银行理财产品销售情况来看，我认为，理财市场热度依旧，而且随着郑州理财市场产品类型日趋丰富，以及绝大多数理财产品实现线上认购、赎回，将吸引更多市民进行理财，市场规模可能会有进一步扩大的趋势。另外，发行更多样化、类型更全面理财产品的银行在资本运作、资产管理方面的优势也将进一步凸显。

陈攀 中国光大银行郑州分行零售业务部财富中心

开放式净值型产品将成银行理财主流

中国理财市场经过10多年的发展，从起步阶段进入扩展发展时期，个人可投资资产规模大幅增长，未来金融产品购买的便捷化水平和程度会有更大的发展空间。

可以看到，随着资管新规的发布，保证收益型和保本浮动收益型产品正逐步退出历史的舞台，净值型理财产品成为符合当前转型趋势的产品。从投资者角度来看，由于开放式净值型产品成为银行理财产品主流，及早接触该类产品有助于投资者提升理财意识，与固定收益产品不同，净值类产品能帮助投资者清晰了解产品投资收益情况。面对净值化理财的发展趋势，投资者在选择理财产品时需要注意三点：首先，应挑选具有较好投资管理能力的银行发行和管理的产品；其次，应选择风险等级和产品周期符合自身需求的产品；第三，建议强化资产配置理念，通过资产配置组合，最大限度地提升产品收益，降低产品风险水平。

刘濛梦 中原银行郑州分行私行理财经理

理财市场规模有望扩大

受政策、市场影响，净值型理财转型加速，但对理财市场规模的影响并未太多影响，目前，郑州理财市场热度还是不错的。

而且随着消费者理财意识逐渐增强、理财市场发展，市场规模有望进一步扩大。究其原因，个人认为，一是理财产品种类不断丰富。 包括中原银行在内的多家银行定期推出净值型理财，满足了客户不同的需求。二是理财方式便捷化，现在，电子渠道不断发展，网银、手机银行、查询机等方式为客户提供便捷的产品购买渠道，足不出户即可完成理财产品的购买。三是理财门槛越来越低。目前，固定期限的预期收益型理财产品最低起点为5万，随着资管新规的落地，理财产品慢慢转变为净值型理财，最低起点为1万，将促使更多客户进入理财市场。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

体彩郑州东、西分中心开展“责任彩票培训师选拔实战试讲”活动

为全面弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，提高依法合规经营管理水平，推动责任彩票工作开展，日前，河南省体育彩票管理中心发布选拔责任彩票培训师的通知，基于此，体彩郑州东、西区分中心于近日联合开展了“责任彩票培训师选拔实战试讲”活动。

据介绍，此次培训师的选拔是河南体彩人全面践行责任彩票建设工作的又一次创新。活动期间，郑州东区分中心和郑州西区分中心的八位优秀工作人员相继登台，从多个层次、多个角度、多个方面，对中国体育彩票秉承的宗旨、肩负的责任以及省中心、分中心和销售网点业主、销售员在全面践行责任彩票工作实践中做出的努力进行了声情并茂的讲解。

试讲活动结束后，郑州西区分中心相关负责人对各选手的讲解进行了点评，并要求各位体彩人坚持依法合规经营，引导购彩者理性投注，维护好彩票市场的健康，保持体育彩票的平稳发展，传递体育彩票国家公益责任的品牌使命。

随后，郑州东区分中心相关负责人对此次实践活动中各选手在培训课件制作和培训演讲过程中存在的问题进行了指导，并表示，作为体彩人，要充分认识到责任彩票建设的必要性和紧迫性，携手共同努力，交上一份合格的责任彩票答卷。 张二国

地址：郑州市郑东新区商鼎路77号河南文化产业大厦郑州报业集团 邮编：450046 电话：郑州报业集团办公室 67655666 67655888 编办 56568227 编辑中心 56568179 广告部 67655632 发行部 67655511 广告经营许可证：郑工商广字001号 郑州报业集团印刷厂（地址：郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号）56558100 零售1.50元