



消费相对论

栏目记者 陈茜

有法可依
让网购更有保障

新闻:日前,《中华人民共和国电子商务法》(以下简称《电子商务法》)经第十三届全国人民代表大会常务委员会第五次会议审议通过,将于2019年1月1日起施行,成为我国电商领域首部综合性法律。这是一部关于中国互联网络电子商务行业格局的法律,旨在为中国电子商务行业发展奠定一个基本法律框架。

在整部《电子商务法》中,规范经营行为和维护消费者权益的原则贯穿始终,电商平台和电商经营者需要承担的责任和义务得以具体化,严管重罚让网购生活更有保障。

这些年的实践证明,在与电子商务有关的三方主体中,最弱势的是消费者,其次是电商经营者,最强势的是平台经营者。因此,《电子商务法》的出台,均衡地保障了三方主体的合法权益,适当加重了电子商务经营者、特别是第三方平台的责任义务,适当加强了对电子商务消费者的保护力度。平台、商家、消费者都将面临更为细致的约束,从前因信息不对称和规则不统一造成的野蛮生长局面将被终结。

对于平台责任的加减法争议,《电子商务法》也在多处细节条款中明确了平台整体责任加重的取向,例如对“平台押金退还问题”“大数据杀熟”等条款,都有了进一步的说明,旨在规范平台的经营行为。其中针对搭售行为,《电子商务法》明确规定:电子商务经营者搭售商品或服务,应当以显著方式提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。违者除没收违法所得之外,还将受到最低5万元,最高50万元的罚款;针对押金退还问题,《电子商务法》规定:电子商务经营者按照约定向消费者收取押金的,应当明示押金退还的方式、程序,不得对押金退还设置不合理条件。这意味着,从前平台单方规定消费一定金额或使用一定时间后才能退还押金等行为将被禁止,今后的规则设定会更注重公平协商,注重消费者的选择权。

同时,《电子商务法》中明确了微商和其他电商形式一样,并不因其所依托的是社交平台而有特殊待遇,微信运营方也要依法对微商进行相应管理。此外,平台对个人信息与数据的利用也将受到约束。《电子商务法》中明确规定:电子商务经营者根据消费者的兴趣爱好、消费习惯等特征向其推销商品或服务,应当同时向该消费者提供不针对其个人特征的选项,尊重和公平保护消费者合法权益。此外,《电子商务法》对于各种形式的商家也在资质、税务等方面提出了更细致的要求。

从立法到出台,围绕《电子商务法》的质疑和争议从未平息。但在最终呈现的内容中,我们看到法律加重了平台与商家的责任,加强了消费者权益的保护。电商形态涉及多个领域,法律作为一种基础的契约精神是一种自由、平等、守信的精神,也是市场经济的基石之一,如何发挥法律在市场监管中的作用,通过法律重塑市场主体间的契约精神,或许更值得被强调。



日前,绿地新都会·新田360广场正式开启公众体验月,并计划于本月中旬开业。这个新商场的到来,对郑州的商业格局是否会产生影响?郑东商圈将迎来怎样的转型升级?

围绕这些问题,记者采访了诸位行业人士,把脉郑东商圈发展脉络。



“跨界”营销助力
车市燃情“金九”

本报记者 苏立萌

跨界营销 玩出新花样

星空露营体验、啤酒摇滚音乐节、荧光夜跑活动、探寻红色文化之旅……这些近期正在举行的与旅行、音乐、运动等休闲元素息息相关的活动,实际上,是厂家精心筹备的汽车营销活动。

“之前经销商的客户活动,一般都是送保养、送礼品,现在的活动丰富有趣多了,郊游、音乐节、健身活动等应有尽有,我们也更愿意参与。”一位奇瑞车主告诉记者。

近年来,汽车营销活动新意十足,从厂家到经销商,纷纷“卸载”传统老旧的营销系统,用跨界、有趣、潮流重新定义营销。记者走访发现,今年金九银十,跨界融合营销更是接踵而至,提升新鲜感,玩出新花样。

“今年金九银十,除了正常销售活动,我们主打个性营销,比如结合主流车型举办夜跑活动,并且联合一些大学、体育馆、美术馆,融入艺术元素,已经吸引了很多客户报名参与。”广丰郑州高新区店营销总监刘珂说。目前,汽车厂商、经销商都在尝试融入音乐、旅行、艺术等元素进行跨界融合,而且一些车型发布会也拥抱互联网进行线上发布,以耳目一新的方式圈粉客户。

在宝马郑州中德宝店,九月跨界营销活动也非常丰富,结合宝马3系定位,与健身房合作展开运动主题活动,针对宝马7系客户,则结合国学文化、茶道,给人带来别具一格的艺术体验,点燃金九银十销售热情。该店市场总监张仲朴告诉记者,策划跨界营销活动虽然费心费力,但可以赢得更乐观的效果,相信可以助力旺季销售。

新车扎堆 主打全球化

为抢占金九银十销售市场,每年九月,厂商都会推出全新设计的新车型,今年也不例外。记者发现,进入九月以来,新车扎堆上市,其中,SUV依然是主旋律,经销商的新车宣传重点则正从年轻化、智能化向全球化转移。

各厂商近期已经上市及即将上市的新车,让人应接不暇,新款长安CS55、欧尚COS1°、雪佛兰沃兰多、哈弗F5、荣威HS、比亚迪秦Pro、斯巴鲁森林人、荣威MARVEL X、2018款梅赛德斯-奔驰S320L等车型纷纷上市或预售,这些新车不乏全球化车型,激起广大消费者的购车欲望。

“今年以来,大空间、造型时尚、智能互联车型深受人们喜爱,因此,在宣传时,也更加侧重年轻化、智能化,不过,随着厂家加速布局全球化,宣传重点开始侧重于全球化。”刘珂表示,之前国外版与国内版在配件方面和价格方面有很大差异,现在全球化之后,版本、技术、配件基本没有区别,而且价格方面也有所下降,所以消费者对全球化车型也更加偏爱。

吉利河南华驰店相关负责人也表示,目前,年轻化、智能化、全球化产品是销售主力,而且对于全球化产品,消费者对其品质、价格更加认可。比如日前登陆国际车展完成全球首秀的缤越,可以预见,这款全球化产品将为吉利带来更多的忠实客户。

促销发力 销售高峰至

“金秋九月,海马汽车天猫旗舰店推出金秋礼遇。一键下单,可在线下实体店享受多重好礼。”海马郑州天时旗舰店销售人员告诉记者。

吉利河南华泽店也为消费者准备了厂家大型团购会,100元抵1000元购车款,并有特惠礼、预售礼、分期礼等多重礼遇。

众所周知,金九银十向来是车商优惠促销的集中期。今年,经销商再次趁早推出优惠活动,线上线下主题促销层出不穷,另外,有经销商透露,中秋节、国庆节主题促销已经筹备完毕,届时将以更新颖的活动形式展现给消费者。

“九、十月份的活动力度比以往要大,真正给消费者实惠。而且这个时期,我们会提前做好库存,是店里车源最充足的时候,为旺季做好充分准备。”刘珂说,一般到年底会出现车型紧张的情况,甚至有些热销车型不一定有现车,建议消费者提前选购。

采访中,多位经销商对金九银十销量显得信心十足。有经销商预测,店里九月销量至少比其他月份提升10%。张仲朴也认为,在宝马全系优惠力度增加的情况下,店内金九银十期间将迎来销售高峰。

对于金九银十销售旺季,行业人士分析,结合当前市场态势,高档车、中档车、经济型车三个细分市场的销量表现将各不相同。相对来讲,随着换购热潮的到来,以及人们消费能力的提升,对豪华车的认知增加,高档车销售会有较大的增长。而中级车市场可能会欠佳,因为高端车价格下探、国产中级车车型增多,竞争激烈,销量或表现平平。在车辆普及的当下,经济型车销售依然是众多消费者第一辆车的首选,有望继续保持平稳增长的态势。



健康道

经常出虚汗
当心健康问题



健康关注:一般来说,人体出汗是正常的代谢,但如果经常不自主出虚汗,或许与身体健康息息相关。记者采访发现,不少市民认为总是出虚汗是体质虚弱的表现,多休息、加强营养就可以了。其实不然,经常出虚汗,还有可能是身体出现某些疾病的征兆。

本期专家:孙保军 郑州市中心医院
中医科主任



真相探索:适当出汗对人体健康大有好处,但如果经常出虚汗,或出汗异常,就应及时排查疾病,以免错过治疗时期。

临床上,引起出虚汗的较常见疾病主要有甲亢、植物神经功能紊乱、糖尿病、更年期综合征、低血糖等。一般来说,出虚汗是低血糖患者的常见症状,除了冒虚汗外,低血糖病人发病时还会伴有心跳加快、颤抖、恶心、眩晕、乏力、视力模糊等症状出现。

不过,出虚汗不仅仅是低血糖的症状,还要提防甲亢,甲状腺功能紊乱常有夜间盗汗的症状出现,这主要是因为患有甲亢的人新陈代谢较快,容易怕热、多汗,此外,甲亢病人还会有等心率增快、心慌心悸、身体消瘦、眼球突出等身体表现,而且这类患者即使吃得多、喝得多,体型却大多消瘦。

另外,总出虚汗还要当心心血管疾病。通常,心脏病患者在疾病发作前,都会满头大汗、脸色苍白、痛苦不已。若经常出虚汗,有可能是心力衰竭、高血压、心肌梗死等心血管疾病的征兆。心脏出现问题时,由于体循环淤血,导致周围血液回流受阻,毛细血管压力增高,液体渗出,从而出汗较多。

此外,更年期综合征也会使人体不自主的出虚汗。50岁左右是女人的更年期,由于身体亏血,雌激素紊乱,更年期的妇女会出现经常出虚汗、潮热等身体症状,并且在情绪上还会表现得异常躁动、压抑。由更年期综合征引起的不自主出汗,是可以调节的。

糖尿病患者也容易出现出虚汗的症状,还有风湿热、结核病,也会引起出虚汗的症状。经常出虚汗可以结合自己的体质,选择合理的药膳进行调理,以减轻出虚汗症状。对于经常出虚汗的市民,建议多加留意,可以去医院进行检查,查找出虚汗原因。需要提醒的是,很多低血糖患者会出现心慌、出汗多的症状,但并不以为意,认为平时只要注意补充营养就行,其实,低血糖严重的话还有可能危及生命。

结论

出虚汗的原因,不止是低血糖,还有可能是身体出现某些疾病的征兆。

科普延伸:在很多人看来,出汗可以排毒,通过运动、汗蒸等方式使自己大汗淋漓。其实,汗里绝大多数的成分都是水,其他连1%都不到的成分包括钠、钾、钙、氯以及尿素氮等,其中能和“毒”沾边的大概只有尿素氮。而尿素氮主要通过小便排出人体。出汗其实只是人体调节体温的一种本能手段,但刻意出汗易导致诸多问题,比如脱水、感染、皮炎。不过,一些出汗的行为并非不能进行,但一定要记得补充体内水分。



观察家

栏目记者 苏立萌

新店开业 郑东商圈再添活力

任佳 河南商业经济学会副秘书长

新鲜能量 持续注入

在经过2014~2015年实体商业遇冷疲软期,到2016~2017年的探底调整期之后,2018年,郑州商业实现触底反弹,迎来全新的发展高峰期,预计新增商业总规模将达到150万平方米,其中,包括绿地新都会·新田360广场在内的多家商场入驻郑东商圈,他们不仅为人口过百万的郑东东区带来新的商业地标,更是为商务、金融产业高纯度集聚,白领、精英人群高密度汇集的郑州东区带来了专属于生活、社交的全新体验和全新空间。

这些商业新贵齐聚郑州东区,将进一步加码东区的商业品质和商业氛围,为东区的商业脉络增添新的活力,引领郑州东区商圈集体向轻奢、时尚、国际化的都市级商圈迈进,并加速推进郑东商圈成为代表全省、辐射中原经济区的高端商圈、精致商业典范。

李俊峰 丹尼斯七天地奥莱店总经理

区域商业 提档升级

个人认为,绿地新都会·新田360广场的入驻,对东区商圈整体来讲是个利好消息,丰富、活跃了郑东东区的商业氛围,也将为年轻消费群体,带来更多时尚元素。

在郑东商圈刚刚起步之时,丹尼斯就已经入驻郑东,多年来,见证了郑东新区商圈发展的每个瞬间。期间,我们根据东区商圈的发展变化,一直在积极调整升级,对购物环境、品牌、商品等提出更多要求,不断提升自己。如今,更多商场选择进驻郑东新区,郑东商圈商业规模持续扩大,各具特色的商场让郑东商圈正逐渐形成百花齐放商业格局,将更多郑东新区区域之外的客户吸引到这里来,有助于进一步助推郑东商业的崛起。当然,对区域中的其他商场而言,新商场的到来,将刺激商家更加关注消费需求、转型升级,拉动东区商业的繁荣。

李智超 CityOn熙地港(郑州)购物中心市场部经理

提升服务 竞合发展

越来越多商业伙伴的进入,为郑东新区乃至郑州和整个中原地区商业零售的发展注入了新的活力,竞争的格局也会越来越激烈。竞争是双刃剑,面对竞争,有些商场会感觉到经营的压力,但是遇强则强,熙地港将与优质的购物中心一起去推动商圈发展,提高整个行业的服务基准和运营水平。同时,对消费者而言,有了更多的购物选择,这也是推动商业发展的重要推动力。

河南消费市场庞大,蕴藏着巨大的商机和发展潜力。近年来,郑州零售业发展迅猛,整个商圈多力角逐,在激烈竞争中,形成多个商圈的布局,越来越多区域性、一站式、高品质的购物中心进驻,带来了除零售购物之外,各种娱乐体验、餐饮服务、新兴技术的商业业态。更多知名购物中心进驻郑州或郑东新区,随之而来的必将是购物环境、购物体验、商品选择、品牌级次等一系列的升级。如何引入优势资源,如何体现差异化和个性化的服务和品牌,是每一个购物中心运营者都在考虑的问题。



中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

体彩公益活动为留守老人送爱心

“中国体育彩票,国家公益彩票”这不止是一句体彩的宣传口号,而是履行社会责任的一种担当。近日,河南体彩中心周口分中心就再次通过行动来彰显责任与担当。据介绍,该分中心日前组织“关爱老人 体彩同行”活动,走进周口市太康县朱口镇李菜园行政村,为这里的留守老人送去爱心和慰问品。

李菜园行政村是周口市太康县的边远行政村,全村共有685户,2265人,该村村民经济收入来源主要依靠外出务工。其中,留守老人和儿童生活较为困难。了解当地情况后,河南体彩中心周口分中心立即行动,通过展开“关爱老人 体彩同行”活动,为12名留守老人送来生活必需品,并详细询问老人身体健康状况,了解他们的生活情况,将体彩的爱心和关怀送至老人的身边。此次活动,体彩再次用实际行动践行了社会责任,体现了体彩的公益性。

