

以先进理念 改善区域人居品质

碧桂园郑北城市公司执行总裁 朱玺玺

近年来,平原示范区从一片田野,发展为现在的生态宜居大城,商业、教育、医疗等配套逐步落成、开放,人口规模年年攀升,平原示范区有了翻天覆地的变化。

这在很大程度上,得益于国家级战略的实施。无论是中原城市群,还是郑州国家中心城市,抑或是大郑州都市群的构建,郑州的发展空间,都亟待扩展。尤其是郑新融合的规划布局,郑州向北探索发展成为一种可能。平原示范区成为这一规划的承载区,成为郑州向北发展,连接新乡的桥头堡。

经过8年的发展沉淀,平原示范区各项基础设施、生活配套、生态景观现在已经初具规模,区域价值不断被郑州市民认可,越来越多的人选择在这里安家置业,相信在未来几年内,平原示范区将迎来一个爆发式的增长阶段。

房地产开发企业,在面对一个崭新的区域时,首先应该是“建设者”的身份,为区域的发展付出自己的一份贡献,为改善区域的人居品质带来更为先进的理念。碧桂园集团2015年入驻平原示范区,集团总投资超百亿元,打造千亩大盘——碧桂园·凤凰湾项目。3年来,一期凤凰湾、二期剑桥郡、三期莫奈花园、四期观澜、五期凤栖台,碧桂园不断以先进的建筑工艺,萃取26年发展沉淀的居住理念,刷新着区域的面貌风采和生活质感。目前,碧桂园在这里拥有超5000户业主,配套设施也日臻完善,15万平方米英伦商业街、凤湖小学、碧桂园IB国际幼儿园、儿童公园、莫奈商业街……从图纸到现实,短短几年时间就已呈现出来,为平原示范区人气聚集起到带动作用。

作为中国新型城镇化进程的身体力行者,碧桂园有着丰厚的大城开发经验、先进的开发理念和完善的开发模式,造就了一个又一个崭新的生活大城,得到了广大业主的广泛认可。在平原示范区,碧桂园·凤凰湾在吸纳集团先进开发理念的基础上,结合凤湖周边的生态宜居环境,打造出一条更加适合自身的开发模式,为区域的形象、人居品质的提升注入动力。

履责担当 助力区域快速发展

恒大金碧天下相关负责人

八年的发展,平原示范区从一片荒芜到高楼林立,配套不断完善。新区的发展离不开政府的大力支持和各大房企的开发建设。房地产开发企业肩负着让这个区域更加美好的责任。作为平原示范区地产行业的拓荒者,恒大集团从一片荒芜到高楼林立,幸而成为平原示范区建设的排头兵。

2011年1月24日,恒大地产集团与新乡市政府签约,投资100亿元,成为率先进入平原示范区的全国一线房企;2012年,恒大以开拓者的无畏姿态开始了造城之旅;2013年,恒大金碧天下第一期湿地湖城首发,5000余户业主现已全部交付;2015年,恒大御景湾开盘,四期所有产品将于2019年实现全部交付;2016年,恒大金碧天下二期开盘,2019年将实现全部交付;2018年,恒大金碧天下半城湖首开,新品全系升级。凭借强大的品牌实力,以六载匠作之功,恒大在平原示范区开发面积超300万平方米,已交付7000余户,每走一步,都在改变着区域发展的格局。

即将开业的约27万平方米恒大悦天下商业中心,是恒大斥巨资打造的集商业、酒店、会议、运动、美食、娱乐六大功能于一体的综合旅游度假休闲中心,定位郑州北城市度假商业中心,八大立体化商业组合,约3500平方米的恒大影城已开业,创建高标准、优质化、全数字的现代化国际影城;恒大自建了约1932平方米诺贝儿国际幼儿园,2017年9月已开学,约16亩的恒大外国语小学2018年9月已开学,推动区域优质教育的发展。

平原示范区这片热土,才刚刚开始沸腾,郑新城市综合体系的完善建立,需要更多的资源引入和互通,而作为郑新融合“焊接点”的平原示范区,无疑成为了融城的抢先受益者,资源源源不断地从这里经过,为新区发展创造更多机遇,带动平原示范区的价值飞升。不难预见,随着更多利好政策的相继落地,未来的平原示范区,将是郑新融城发展史上一颗璀璨的明珠。

八年建设 品牌房企群力并举

企业是区域发展的先行者,在平原示范区的发展建设中,房地产开发企业担当开路先锋。众人划桨开大船,众人拾柴火焰高。在平原示范区“撸起袖子加油干”的一众房企深知:只有让区域发展起来,才能让自身项目有更好的未来。于是,这些平原示范区的建设者正共同催熟着平原示范区的配套,提升着区域的人居品质,并相互学习、相互勉励、共同进步。作为新区的践行者、参与者、见证者,他们对平原示范区的发展趋势、发展前景有何看法?又做出了哪些努力?本报特邀多家深耕平原示范区的房地产开发企业,共话区域人居品质与未来愿景。



碧桂园·凤凰湾实景图



恒大金碧天下实景图



湖居生活悠然自得

深耕不怠 与新区建设一路同行

正弘置业新乡城市公司总经理 李俊

当城市现有的土地容量,无法满足城市的发展需求时,新区的建设就成为了必然。

作为河南省省会城市,近年来,郑州人口数量、区域经济稳步提升,城市格局也随之不断扩大,基于这样的背景,城市新区开始发展,并为郑州的建设提供更为广阔的空间。

平原示范区是河南省继郑州、洛阳、开封之后,获准新建的第四个新区。在其成立后的八年中,平原示范区的建设与发展可谓日新月异:三座黄河大桥先后落成通车,大大拉近与郑州主城的距离;市政配套不断完善,从早先的耕地农田变成今天的高楼林立;生态优势日益凸显,黄河湿地、城市绿廊、千亩凤湖成形……平原示范区用有目共睹的发展成绩。

随着郑州入选国家中心城市,作为中原城市群发展的重要布点,郑州城市版图迎来新一轮发展扩张,平原示范区发展再次迎来提速:郑新城际轻轨建设被提上日程,龙凤大

道规划显示,未来或将与郑州北龙湖一线相连……种种利好,都将为新区建设发展持续注入新的动力。

平原示范区的八周年,同样也是正弘布局郑北的八周年。作为一家致力深耕中原的本土地产开发商,正弘一直与郑州的城市发展保持默契,以敏锐的触角,与城市的布局和发展保持同步。作为第一批入驻新区开发建设的地产商,正弘首先以正弘湾发力,将其打造成为改变平原示范区人居风貌的作品,正弘湾后,正弘又以对标北龙湖正弘领项目的正弘悦云庄,表达对新区建设的诚意所在。人居是城市建设的起点,也是落脚点,因此,正弘选择用更懂新区、更懂河南的好房子,为平原示范区的建设出力。

城市的发展不会止步,八周年也只是开始,我们有理由相信,属于平原示范区的未来,还将迎来更多惊喜。而正弘也将一路同行,为新区的建设与发展贡献更多力量。

投入更多力量 共建新区未来

绿地泰晤士新城营销总监 王真

楼市已随着政策调控而发生变化,作为一线开发商,我们所面临的挑战才刚刚开始。市区内较高的房价和陆续出台的限购政策给购房者带来一定的难度,所以购房需求的外溢是大势所趋,平原示范区应该受到更多的关注和重视。

平原示范区作为郑新融城的桥头堡,近年来的发展有目共睹,生态环境好、发展迅速、区域潜力不断攀升,绿地、绿城、碧桂园、恒大、建业争相入驻,更有华润、蓝光等强势加盟,发展价值毋庸置疑。

城市发展,交通先行。在郑新融合的脚步中,在平原示范区的发展中,最难跨越的点就是黄河。2017年新乡市人民政府办公室发布《关于印发2017年新乡市推进郑新融合发展工作方案》的通知,指出建设包括轨道交通、高速公路、城际快速路等郑新融合交通廊道,两个城市在推进城市共融,促进城市融合发展上都是诚意满满。已经投入使用并且免费通车的郑新黄河大桥就是最好的示例,从平原示范区到郑州东区距离越来越近。

交通的便捷势必主导区域的快速发展,而平原示范区又有独特的环境优势,1800亩的凤湖就是平原示范区的一张名片。容积率低,环境优美、依湖傍水,它就是郑州的后花园。对于生态养生越来越受到关注的当今,平原示范区的未来发展方向将是

生活为主的养生宜居地。而在教育、医疗、商业等方面的同步配套也没有落下,外国语中学的建成招生,省人民医院分院、王府井的相继动工都进一步证明平原示范区未来可期,而与之相应,住房价格却较低而且不限购,所以对于难以承受郑州市区高房价的刚需购房者,想要改善置业的购房者较为适宜。

绿地·泰晤士新城作为绿地控股集团平原示范区的重要项目,自2013年入驻平原示范区,参与也见证了新区日新月异的发展,项目已经投建四期,产品业态丰富,涵盖高层、小高层、洋房、商业综合体等,去年推出的层层带院的五层院墅受到了市场广泛关注。

当然作为城市地标建设的先行者,绿地控股的脚步绝对不止于此,与凤湖仅一路之隔的三期凤舞九天商业,独有贝壳形状的三层退台建筑,已经在封顶阶段,后期投入使用之后将成为环凤湖商业的璀璨地标;新推出的11万平方米的四期北城市综合体项目,将建成平原示范区“主题性体验式商业生活广场”标杆项目,解决周边居民的基本生活需求,同时也具有一定的旅游地产特性,成为新区商业新名片。

我们坚信平原示范区的未来发展不可估量,下阶段也将投入更多的力量共建新区的美好未来。

引进品牌商业 点亮区域繁华

蓝光河南区域营销策划副总监 胡晨

平原示范区是郑新融合的连接点。无论是作为中原城市群增长板块,还是作为郑汴洛都市带的北部延伸,平原示范区的发展速度,对于郑新融合是非常关键的。如今的平原示范区已经走过第八个年头,发展可圈可点,值得点赞。

回望这几年平原示范区的发展会发现,交通规划在不断拉近平原示范区与郑州的距离,教育、产业、生态等基建配套也在不断完善中,郑新融合的未来值得期待。

房地产开发企业是区域发展的开拓者与践行者。一个板块、一个城市的崛起速度与房企开发者的聚集度息息相关。区域的兴起,最终是要导人流,形成都市生活圈。而品牌房企的入驻,可以升级区域居住档次,提高区域价值。

蓝光地产首次进驻中原,为平原示范区带来了一个大盘长岛系作品——蓝光凤湖长岛国际社区,助力平原示范区的美好人居建设。作为蓝光地产的郑州首秀作品,长岛备受蓝光集团关注,将被倾力打造成平原新区标杆项目。为此,我们还特邀王府井集团,共同打造长岛综合体项目,商业涵盖约10万平方米王府井赛特奥特莱斯和特色商业街区。郑州是一座缺水的城市,在项目规划上,社区旁有政府建设的200亩湖泊,蓝光凤湖长岛国际社区环湖规划瞰湖高层、亲湖洋房和湖畔叠院,做到约40%的产品皆可观湖,让湖真正走进生活。为此,我们在前期,精心匠造约4万平方米法式景观示范区,提前呈现长岛生活。

王府井奥特莱斯项目计划于2019年5月建成开业,拟引进部分国际一二线著名品牌,预计经营品牌超过300个,同时配置电影院、超市、书店、餐饮等多种业态。王府井项目计划打造成年销售额达20亿元,直接提供工作岗位约3000个,年接待顾客可达五百万人次的商业项目。王府井商业小镇可以拉动周边二小时车程内的消费群体,其覆盖范围可达郑州、新乡,拉动其他消费可望年度突破十亿元。王府井奥特莱斯将成为平原示范区的商业地标,在平原示范区大放异彩。



生态环境清新美好