

# 以实干为荣 用实绩说话

工作刚启动，就急于总结经验、“塑造”典型；不惜举全县之力，重金打造“盆景”、推广相应模式；工程“八字还没一撇”，新闻稿已经备好、总结也已完成……据媒体报道，“速成典型”“盆景典型”等形式主义、官僚主义新表现，在一些地方引起干部群众的不满。

“典型本身就是一种政治力量。”树榜样、立标杆，发挥先进典型的示范作用，是我们开展工作的宝贵经验，也是全面深化改革的重要方法。党的十八大以来，从简政放权到户籍制度改革，从财税体制改革到国有企业改革，从司法体制改革到医药卫生体制改革，一系列标志性、关键性、引领性的改革之所以能落地生根、渐次开花，得益于先试点后推广的科学路径，也离不开树立典型、宣传典型的示范引领。

树立典型的意义，在于其印证了可

行性，检验了操作性，建立了标准性，具备了复制性。然而现实中，有的人相信“造几个盆景、写几篇材料”就能做出成果，有的人觉得“开几次会议、发几篇报道”就是紧抓落实，有的人认为掺点水分、一哄而上就有工作亮点……凡此种种，助推了“速成典型”“盆景典型”。显然，类似错误认识、投机做法，都与树立典型的初衷背道而驰，不仅无助于推动工作，反而会污染政治生态。从长远看，如果把作秀当典型、以浮夸为榜样，既给基层干部群众造成了“干得好不好，全看材料和报道”“典型新不断，就看盆景精不精”的错误印象，也容易让错误的政绩观滋长，给改革发展事业埋下隐患。

进而言之，出现“米刚下锅就催熟、树刚种下就结果”等现象，还是根源于形式主义、官僚主义。经过有力的整治，文山会海在减少，但重形式的做法还不同

程度存在；门难进、脸难看、事难办的现象在改变，但急功近利的行为又冒了出来。“纠正‘四风’不能止步，作风建设永远在路上。”如何确立典型、面对典型，照见工作作风。典型不是靠一厢情愿就能树立，示范效果不是凭主观意愿就能自动形成。倘若只求“领导注意”而不顾“群众满意”，只管“经验之谈”而不论客观实际，这样的典型即使树起来了，不仅起不到应有作用，还会产生负面影响。

确立什么样的典型，就明确了什么样的标准，体现出什么样的导向。发挥先进典型的示范引领作用，形成察实情、出实招、办实事、求实效的“头雁效应”，关键在于挤干工作水分，明确以实干为荣、以实绩为准的风向标。在啃下脱贫攻坚“硬骨头”的关键时候，“走秀式调研”和“表格扶贫”自然无法真正赢得群

众的认可；在打赢污染防治攻坚战的关键关头，如果只看眼前、不顾长远，就以实现生态文明建设的美好愿景；在全面从严治党不断向纵深发展的新形势下，一旦责任缺位、导向失准，就会损伤苦干实干者的积极性。把真实的榜样立起来，既大力倡导实事求是的价值理念，也健全完善从上到下的考核机制，才能推动形成后进追赶先进、共同发展进步的良好氛围。

“榜样是看得见的哲理”。从雷锋精神到焦裕禄精神，从铁人精神到女排精神，一位位榜样勇立时代潮头、争做时代先锋；从深圳速度到浦东高度，从晋江经验到织里样本，一个个典型高举改革旗帜、书写时代篇章。不采华名、不兴伪事，踏踏实实探索、勤勤恳恳实践，让典型经验化为春风雨露、播撒远方，我们才能把各项事业不断推向前进。

盛玉雷

## 让汇报材料有更多“干货”

提起党政机关的汇报材料，很多人并不陌生。作为推动工作、反映情况、总结经验的重要途径，好的材料能起到事半功倍的效果。不过，《半月谈》日前刊发调查文章指出，一些基层单位的汇报材料“长、空、旧、虚”等现象仍较普遍，“一样的话要说出不同的花儿”“工作不够，材料来凑”“原本1页纸就能说清楚的事被扩充到6页”。在各地持续深入贯彻落实中央八项规定精神、大力推进作风建设、改进会风文风的新形势下，各级领导干部须引以为戒，抛弃“材料出政绩”思维，让汇报材料有更多“干货”。

梳理此次媒体调查发现的汇报材料问题，每一类典型现象首先指向的，既是文风更是作风。比如说，一些人刻意追求汇报材料的“形式美”，不仅要求标题押韵、对仗工整，而且有时为了“出彩”，还“挖空心思提炼几个新概念、造几个新词”，以求引起上级领导关注。这种舍本逐末、投机取巧的做法，本身就是一种形式主义。再比如，一些人存在“不求短、求全不求缺”思维定式，将本来几句话就能说清楚的事情变成长篇大论，直接违背了“精简文风”“切实改进文风”的中央八项规定精神。还有一些人把汇报材料当成表功通道，把工作计划包装成成绩，将“将来时”变成“完成时”，过去开展的工作套到新工作主题中，更是暴露出汇报者缺乏实事求是的工作作风。

汇报材料主要是用来反映情况、反馈工作的。汇报材料里“水分”多，根本上还是实际工作没有做到位，所以就想着法子想靠“包装”取胜，通过“化简为繁”来凸显重视程度、工作成效。贯彻上级部署是否到位、抓政策落实是否

得力，最终还是要靠扎实的工作成效来衡量的。即使汇报材料编织得如何光鲜，群众的眼睛是雪亮的，材料上的政绩泡沫到头来免不了被戳穿。还要看到，实践是材料之源。只有工作确实做了，才能充分发现问题，在总结经验时也更才更有心得，相应的材料也会更加扎实且有针对性。与其绞尽脑汁拼凑材料，不如到工作中去寻找和提炼“干货”。

换个角度来看，既然是汇报材料，自然是写给上级看的，因此还涉及上级领导干部能否以上率下、以身作则的问题。党的十八大以来，频频有中央领导在不同的座谈会上要求汇报者“不要念稿子，只讲问题”。这样简洁明了、直奔主题的会风，同样应该延伸到各种汇报材料的文风上，如要求汇报者只讲进度得失，少写空话套话；多用数字事实，少用修饰词汇；等等。针对一些汇报材料可能存在的华而不实、夸大工作成效等问题，上级领导干部应避免把材料作为衡量和考核下级工作的主要依据，要大兴调查研究之风，善于深入一线察实情、多走多看多听。自身的作风硬起来、实起来，不但能形成良好示范，更能倒逼下级部门在准备材料过程中少一些侥幸心理。

最后，还要对材料不实、材料造假者问责追责。一线的情况怎么样、工作成效如何，既然白纸黑字落在材料上，就应该经得起核查。上述提到的种种汇报材料问题，一定程度上也折射了汇报者的“不作为、乱作为、慢作为”，所以不但要对材料不实、材料造假的行为本身进行问责，同时也要顺藤摸瓜，对材料背后可能存在的工作问题进行调查核实，予以相应的问责追责。

子长

## 告别门票经济要学会算大账

根据国家发改委相关政策，“十一”黄金周前，切实降低一批重点国有景区偏高的门票价格。近日，多地物价主管部门宣布降低部分国有重点景区门票价格。截至目前，已有314个景区降价或拟降价，其中免费开放景区30个，降价幅度30%以上的29个。此外，记者调查发现，还有部分景区降幅不到5%，个别景区通过各种手段明降实不降（9月26日《北京青年报》）。

在国家明令景区门票必须降价的高压政策下，部分景区“上有政策，下有对策”，象征性地降价甚至变相不降价，既暴露了部分景区对门票降价高压政策置若罔闻的嚣张，更暴露了其对门票经济爱之切而不会算大账的短视思维。因此，要让景区告别门票经济依赖症，在强化降价政策落实力度的同时，还必须让景区学会算大账，以可持续发展的定力，在门票经济的短期利益诱惑与长远发展的大计之间作出正确选择。

实事求是地说，景区的正常运转需要经费的长久投入，向游客收取门票费，是维护景区正常运转的刚性所需，本无可厚非。然而，就现实的普遍情况而言，不少景区将门票当成创收的唯一工具，并为此患上门票经济依赖症，不仅让游客面对景区望而却步，而且让旅游业的发展陷入了无法自拔的泥潭。这种只顾眼前利益而不会算长远大账的一锤子买卖，不论是对游客的旅游体验感，还是对旅游业的长远发展，都可谓是百害而无一利，必须坚决摒弃。

众所周知，旅游包含了门票、餐饮、住宿等多项收入，涵盖的是一条龙的旅游经济，而绝非门票经济。换言之，门票经济只是整个旅游经济这个大蛋糕的一小部分，单纯强调门票经济，表面上景区在门票方面可以赚得盆满钵满，但毋庸置疑的是，高额门票会不可避免地影响游客在餐饮、住宿等方面的消费，相比门票方面的消费，餐饮、住宿方面的消费才是大头。因此，对门票经济的过分依赖，显然是捡了芝麻丢了西瓜的短视行为。更何况，高额的景区门票已直接将相当部分游客挡在景区之外，这对景区来说，显然是得不偿失。可见，过度依赖门票经济而不会算大账的景区，只会成为门票经济的牺牲品，游客势必用脚投票的消费选择，让其吞下自断财路的苦果。

有鉴于此，告别景区门票经济，确保旅游业持续发展，作为旅游的经营者，景区首先要学会算大账。在这方面，不乏成功可供借鉴的先例。杭州西湖自2003年开始实行免费，景区每年因此直接减少门票收入2530万元，但免费带动了景区商业网点经营价值的提升，使得景区每年增收逾亿元，并带动杭州旅游产业新增经济效益上百亿元，可谓“失之东隅收之桑榆”。杭州西湖景区算大账的明智之举，无疑是告别景区门票经济依赖症的鲜活样本，值得借鉴和复制。

一言以蔽之，在旅游已成为一种流行生活方式、景区门票经济依赖症已成为旅游业健康发展绊脚石的现实语境下，景区只有学会算大账，才能真正告别门票经济，通过让游客获得满满旅游体验感来助力自身可持续发展，从而实现双赢。一味盯住门票经济的短视行为，无异于杀鸡取卵，实不可取。

张智全



夺命箭

新学期刚一开学，位于武汉的湖北经济学院继续教育学院内，一只白色流浪猫遭到弓箭射杀。路过学生发现时，猫身上插着四只箭，并被弃置在垃圾桶。学生将其送到医院救治，花费近千元，还是没救回来。据了解，当事人确为大一新生，使用的是复合弓，具体型号尚不清楚。9月20日消息，湖北经济学院继续教育学院称已对射杀流浪猫的院当事学生给予退学处理，并进一步加强对招收学员的管理和教育。这几箭既夺走了一条可爱的生命，也在个人的人生上留下了污点。

鸿斌图

## 爱是教育的灵魂

人们常说“妈妈是超人”，不久前一位女教师抱着熟睡的孩子出黑板报的照片，让很多人感慨教师妈妈“比超人还伟大”；很多人退休后选择颐养天年，但91岁的退休教师叶连平却坚持义务为留守儿童补课，希望呼出的最后一口气是在讲台上。这些源自师者心底的爱，赋予了教育事业独特的魅力，为无数心灵照亮了前行之路。

缺少爱的教育，注定是冰冷的、空洞的，是没有灵魂的。如今，一些优秀生经历寒窗苦读进入名校，个人条件优越，不愁吃穿用度，却时常感到内心空洞，锁定了真正想要的目标，找寻不到生命的意义和前进的动力，就像漂泊在茫茫大海上一叶扁舟。之所以会患上“空心病”，一个重要原因就在于，长期以来我们的学校、家庭、社会太在意成绩分数，让教育变得僵硬，结果孩子的成长过程负重不堪，缺乏爱的滋养。这也启示我们，要投入感情，投入真爱，在课堂教学之外热情关怀、慰藉心灵，以人的全面成长丰富教育的时代内涵。

教育家顾明远历任小学、中学和大学老师，从教逾一甲子，始终践行“没有爱就没有教育，没有兴趣就没有学习，教书育人在细微处，学生成长在活动中”的教育理念，被称为“充满爱的教育家”。事实证明，像春蚕吐丝那样竭尽心力，像蜡炬成灰那样发挥余热，像和风细雨那样滋润心田，方能“捧着一颗心来，不带半根草去”，用真诚换来真心。当然，爱的教育并非爱的纵容、爱的泛滥。点燃爱、激发爱、播撒爱、守护爱，在爱中感悟生命、收获成长、止于至善，这样的教育，必将使人终身受益。

“真教育是心心相印的活动。唯独从心里发出来，才能打到心灵的深处。”用父母的关爱之心、教师的仁爱之心、社会的博爱之心，启人心智，助人成长，为孩子架设一条条爱的轨道，教育的未来会更加美好。

玉雷

## 科学普及一直在路上

我国公民的科学素质水平如何？获取科技信息的渠道有哪些？如何提高公众科学素养？近日，在首届世界公众科学素质促进大会上，中国科协发布的第十次中国公民科学素质抽样调查结果显示，2018年具备科学素质的公众比例达到了8.47%。这个数字意味着什么？

所谓科学素养，指的是具备基本的科学知识、运用科学方法的能力，掌握科学思维和科学思想，以及运用科学技术处理社会事务、参与公共事务的能力。按照国际标准，衡量一个国家是否进入创新型国家行列，这个数字非常重要。可以说，8.47%，反映了我国公民对科学的理解、对科学技术的态度等内容的整体状况。相较于2010年的3.27%、2015年的6.20%，这个数字在一定程度上表明，经过近些年的努力，我国公民的科学素质更高了。

不断缩小国家间的差距，不断缩小城乡之间、不同人群之间的差距，力求到2020年实现我国“公民具备科学素质的比例超过10%”的目标，还任重道远。对中国而言，实现创新发展，建设创新型国家，既需要一批有建树的科学家，更应该让越来越多的人具备科学素养，学会“像科学家一样思考”。

然而，在现实生活中，往往面临这样那样的“科学尴尬”。比如，微信朋友圈中常常出现“喝白酒能抗癌”“地震云可以预报地震”“闪电不会两次击中同一个地方”等不科学言论，相信并转发者不在少数。须知，信息爆炸式增长并不代表科学素养会提高，相反，人们在信息海洋中披沙拣金、澄清谬误的成本在增加。此外，科学知识的通俗化传播不够，科学家、科普工作者与公众沟通不进入同一频道上，输入与输出存在“中梗阻”。这些情况的存在，提醒着未来做好科学普及与传播工作，进而提升公众科学素养，需要建立一套以人民为中心，政府推动、全社会参与的工作机制。

科学普及一直在路上。当今世界，科技发展越是一日千里，就越要紧跟前沿，赶上时代，作为研究者的科学家如此，普通人也是如此。为了满足人们对科学知识的需求，被称为“科普事业孺子牛”的王巨康在基层社区宣讲科学知识，一干就是30多年；中科院光电研究院研究员、80后博士

生导师徐颖，用生活中的例子、普通人能听得懂的话来讲北斗导航系统，既让科学“不再神秘”，同时又对科学保有一种最基本、最客观的尊重；北大张宇识，自创“理工工”相声形式，用脱口秀的方式传播科学常识、辨析科学谬误……这样的尝试很多样，但这样的创新也还需追赶人们对科普工作的期待。因为，科学素养的提升，影响着一个人对世界的看法，也影响着—社会的发展水平、创新水平。

对孩子们来说，科学是人间最美妙的游戏，不仅带来快乐，而且使他们有能力做许许多多对人类有益的事。年少时，很多人把当科学家作为理想；长大后，人们因科学而丰富知识、增长见识；再后来，有些人攀登科学的高峰，拓展了人类认识世界的疆界。科技发展带来的新挑战需要我们共同应对，科技创新也必须扎根在公众科学素质和能力不断增强的沃土中。普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，人人都成为科学共同体的一分子，才能让科学素养成为推动民族复兴巨轮的强大能量。

李洪兴

## 爸妈，就送到这儿吧

这个月，高校纷纷开学了，好些新生家长送孩子报到，把最重的行囊揽在自己身上。一组现场抓拍照里，有家长肩扛编织袋，脸上涨得通红；有家长单手骑自行车，腾出一只手拎箱子，堪比杂技；有家长左提右挽，胸前后背都贴着大包小裹。这种阵仗，难免给路人造成第一印象：可怜天下父母心，爹娘这一身重荷，都是沉甸甸的爱啊！

然而，也有人质疑：家长这么“俯首甘为孺子牛”，会不会是溺爱啊？孩子快成年了，咋还不让他们学着自立？

开学报到，多是子女第一次离家远行。家长觉得孩子还稚嫩，或者不舍得分离，或者为增强仪式感，想多陪几天、再送一程，这种心情可以理解。慈母手中的针线，老父怀里的橘子，送子之情，古今皆然。

上大学往往不是简单的离别，而是亲子关系的重要节点。有一个段子说，上了大学的子女，就像发射到太空的卫星，让它回趟地面，太难了，只能通过信号联络；而它传回的信号，通常很简单——“爸，妈，该打生活费了。”还有就是父母踏上归途之前常讲的：“孩子，以后只能寒暑假才见了。”可见，上大学这件事，确实影响很大。父母借这个当口，用负重来表达心意，也合乎常情。

但是，子女心里也要有数：爹娘这回替我负重，应该是最后的“成人礼”；从今天起，得学着靠自己背负人生的重担了。学习上，爸妈当然辅导不了，必须自己用功，对得起学费；生活上，切忌沾染恶习，也别大手大脚，如有余力，勤工俭学，那是最好；至于将来找工作，更不能指望“拼爹”，而是得脚踏实地，凭真本事较量。还有各种大事小情，即便父母愿意搭把手，也应当尽可能谢绝：总给爹娘添麻烦，算啥英雄好汉？

所谓成长，是积蓄能力、涵养志气的过程，让自己具备过硬的素质，去应对人生的历练。自己的事自己做，自己的路自己走，唯其如此，才是一个独立的、合格的、大写的人。学子们，别忘了曾经替你负重的人。请学习和奋斗，让自己变得强大，尽早接过父母的行李，陪着他们向幸福前行。

刘念

## 让信用的地基坚固起来

安排，融入国家治理现代化全过程，融入现代化经济体系建设各领域。

一段时间以来，频发的假冒伪劣、商业欺诈、偷税漏税、欠债不还、电信诈骗等失信问题，使诚信建设一度陷入“破窗效应”的沼泽。如何筑牢不敢失信、不能失信的堤坝，让信用这张“身份证”管用起来？近年来，从限制乘坐火车、飞机，到限制出境、限制购买不动产、限制高消费，严厉惩罚、联合惩戒失信行为的制度笼子不断加强，提升了破坏诚信的自我成本，让那些见利忘义、败德失信者付出了代价。一系列激浊扬清的有力举措犹如树木立信，在社会上树起“守信者一路畅通，失信者寸步难行”的风向标。

古语有言：“诚者，天之道也；诚之者，人之道也。”守诚信是最大的财富，讲诚信是最大的聪明。倡导诚信、激励诚信，关键在于提升诚信的社会价值，拓展信用的效用边界。比如，“信易贷”“信易租”“信易游”“信易批”等守信激励项目不断涌现，信用良好即可享受融资租赁、创业租赁、交通出行、旅游服务、行政审批等便利和优惠，大大提升了人们信守承诺的主动性和积极性。信守承诺、讲信修睦的新风长吹不止，增强的就是全社会的诚信意识和信用水平，营造出的就是知信、用信、守信的社会氛围。

据诸古今中外不难发现，文明越开化，市场化程度越高，对诚信的需求就越高。伴随着中国经济处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键期，信用体系

建设同样迎来关口，信用与经济社会发展的融合越来越紧密，信用越来越成为系统化、全民性的价值资源。从这个角度出发，更容易理解为什么社会信用建设纳入全面依法治国，信用管理和信用体系建设进入新一轮机构改革视野。循着这些顶层设计

和制度安排，共建共治一个“信用社会”，共襄共享一个“诚信中国”，美好未来在向我们走来。

“生长在山间的松树，千年长青；镌刻在鼎上的誓言，万年不改；铭记在心中的诚信，永不凋零！”中华民族素来明礼崇信、抱诚守真，过去千百年来文明薪火不灭、社会持续发展即受益于此。面向未来，我们将构建诚信文化、诚信经济、诚信生活，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。

李斌