



华侨城文化旅游节 — Happy Together —

# 华侨城文化旅游节

美好生活 从这座「城」开始

## 开启中国旅游节庆新时代

OCT 华侨城 中国全域旅游示范者

在中华大地，有这样一座“城”：它发轫于改革开放之初的南海之滨——深圳，经建设者们三十余年筚路蓝缕，它从深圳湾畔的一片滩涂之地，发展成为一座集旅游观光、生态景观、生活配套、商业居住为一体，充满生态与活力的旅游城、生态城和文化之城。

### 1 以创想开启美好生活

在文旅融合的时代背景下，“文化+旅游”成为驱动旅游产业发展的内核，而节庆活动作为旅游产业中重要、不可分割的组成部分，其内涵的最终体现是展示多元文化、促进经济发展、丰富人们精神生活。

而在本届华侨城文化旅游节上，从以积极推动当代艺术发展，落地深圳、上海、北京、西安、武汉等区域核心城市的 OCAT 华侨城当代艺术中心馆藏，到由旧工业厂房改造而成，囊括创意设计、艺术文化、时尚休闲等多样文化的 OCT-LOFT 华侨城创意文化园，再到成都安仁华侨城创意文化园、佛山顺德盒子美术馆……均有大量内容丰富的文化创意及公共艺术活动呈现。

文化是旅游的重要内涵，旅游是文化的重要传播载体，二者融合发展，大势所趋。此次 2018 华侨城文化旅游节，不但为国人奉上一场欢乐盛宴，更将对文化旅游融合发展起到极大的推动作用。

华侨城集团不断创新旅游产品，实现了从单一到混合形式的演变，在旅游形态中赋予文化内涵，再通过文化再造展现旅游魅力。而文旅融合，正是此次华侨城文化旅游节的主打方向。

早在二十年前，华侨城便进行了“文化+”的尝试，将富有文化气息的节日、庆典进行包装，赋予其更加丰富的内涵和形式，取得了良好社会价值和经济效益。经过多年实践和经



OCT 凤凰花嘉年华

### 3 文化交流丰富美好生活

此次文化旅游节的另一个看点，便是文化的交流与融合。纵览华侨城旗下每一座主题公园、每一个景区、每一座特色小镇、每一座艺术场馆，文化都是其中的灵魂。而这座“城”中无时无刻不在发生着的交流与融合，绝不仅局限在国内范畴。华侨城集团在文化演艺领域，积极倡导中外文化交流与融合，甚至在外交层面也扮演着重要的角色。

华侨城的演艺事业从上世纪 90 年代初开始，打造了中国的“百老汇”，推出了 60 多高原创剧目，累计接待观众近一亿人次。吟唱的，是中国和世界的交融；舞动的，是内心的欢乐和美好生活。此次华侨城文化旅游节，一批精彩剧

目奉献给全国人民：北京欢乐谷的《金面王朝》、上海欢乐谷的《天幕水极》、锦绣中华·民俗文化村的《龙凤舞中华》、《新东方霓裳》、《大漠传奇》、深圳欢乐海岸的《深蓝秘境》、深圳东部华侨城的《天禅》、柬埔寨的《吴哥的微笑》、昆明的《丝路传奇》和腾冲《梦幻腾冲》……其中最令人期待的是 5000 万元打造的《盛世》首演，讲述了中华民族千年梦想，展现人类文明赫赫辉煌。

“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”。优秀的文化绝不是封闭的、排外的，正如盛唐气象最大特点，便是包容，这也造就了彼时多元文化的盛况。今年适逢改革开放四十周年，与深圳特区共同成长的华侨城集团，在发展历程中始终扮演着一个重要角色，正是“联通中国与世界的窗口”。此次文化旅游节中即将上演的一幕幕极具异域风情的精彩瞬间，也正体现了华侨城人响应国家“一带一路”号召，以文化交流丰富美好生活的作为。

三十余年薪火相传，此次文化旅游节，不但一如既往地寄予了华侨城人们对欢乐与美好生活的向往而不断前行的初心，同时也展现出华侨城根据时代发展，市场变化和消

费者需求，积极进行创新发展的作为——这也是华侨城在过去 30 年的运营中，始终保持年轻态和市场热度的关键。新时期，承接人民的美好生活需求，已经成为文旅产业责无旁贷的历史使命。而在华侨城中，有你对美好生活的一切想象——美好生活，从这座“城”开始。

### 2 文旅融合推动美好生活

深研全域旅游。文化旅游融合对中国全域旅游发展的促进作用显而易见。2017 年，华侨城集团确定了自身中长期战略规划，以“中国文化产业领跑者、中国新型城镇化引领者、中国全域旅游示范者”承接国家战略，践行央企的政治责任、社会责任、经济责任，充分利用自身深耕文旅产业 30 余年的优势与经验，以旅游业为纽带，对区域内的资源进行全面整合提升，在中国云南、海南、陕西、四川、北京、河北等地，广泛布局全域旅游新业务。本次文化旅游节也囊括上述全域旅游先锋阵地，这既印证了华侨城在全国各地推进全域旅游建设的决心，也将是对华侨城全域旅游发展成效的检验。

本次文化旅游节，在彩云之南也推出了缤纷盛宴：在华侨城昆明阳宗海度假区可以体验热气球乘坐、儿童滑翔伞、萌宠减压、热气球彩绘、亲子障碍挑战赛、国庆骑行、星空花海季等多项活动；绿丰恐龙谷发出了欢乐英雄汇之全国抖友征集令；还有昆明轿子雪山独具特色的祭山活动，昆明九乡风景区的国际帐篷节、别样民族风，元阳哈尼梯田的梯田农耕体验活动，丽江老君山的金秋黎明傣文化风情展演，香格里拉巴拉格宗景区与蓝月山谷景区联合推出最美“藏乡秘境——峡谷之夜”，游客可以体验到雪山、峡谷和热闹的篝火舞蹈……伴随文旅融合的，是一个全新的彩云之南。

津杨柳青运河古镇、深圳甘坑客家小镇、深圳大鹏所城、海南中廖村、云南大理古城等。

在此次文化旅游节中，各地特色小镇均推出具有当地特色的活动：四川安仁全球旗袍设计大赛、文化名镇博览会、天府古镇艺术节；黄龙溪古镇的匠人艺术季；洛带古镇的首届洛带客家文化节；深圳甘坑客家小镇中秋赏花灯、大鹏所城首届深圳非物质文化遗产周、蔚蓝古城艺术计划；第 18 届中国平遥国际摄影节、2018 年第二届平遥国际电影展、海南中廖村农民丰收节……全国各地游客将进入一个秋天的童话。



欢乐谷花车巡游

### 2 文旅融合推动美好生活

上海欢乐谷的《天幕水极》

费者需求，积极进行创新发展的作为——这也是华侨城在过去 30 年的运营中，始终保持年轻态和市场热度的关键。新时期，承接人民的美好生活需求，已经成为文旅产业责无旁贷的历史使命。而在华侨城中，有你对美好生活的一切想象——美好生活，从这座“城”开始。



上海欢乐谷的《天幕水极》



项目鸟瞰图

如今，这座“城”已布局中部五省，在华侨城集团“文化+旅游+城镇化”“旅游+互联网+金融”创新发展战略的指导下，2017 年，华侨城（中部）集团正式成立，标志着华侨城在中部地区的发展迈上一个崭新的台阶。

秉持“开放、共享”的理念，华侨城（中部）集团积极对接“长江经济带”“建设长江中游城市群”“中原城市群”等国家战略，参与中部地区新型城镇化和全域旅游开发建设的战略部署，已在武汉、南昌、郑州、襄阳、衡阳拥有五个在建及待建的大型文旅综合项目、五个城市综合体项目。

2017 年，华侨城落子郑州，将在这商都故城，种下“美好生活”的种子，一起创想郑州的美好生活方式。

郑州华侨城金水河大型文化旅游综合项目位于二七区二七新区，金水河两岸，总占地约 5 平方公里，开发建设规模约 200 万平方米，总投资将超过 200 亿元。项目秉持复合功能河道生态修复、全生态都市文旅先锋、全家庭水岸家园三大开发策略，借鉴国家级生态湿地保护示范区改造升级的成功经验，以复合功能河道生态修复为基础，激活金水河流域水资源，打造融历史文化、时尚创意、地域风貌和人文魅力于一体的绿色生态发展示范区，具有文化艺术馆群、综合型文创街区、多功能文化演艺、大型文化旅游开放空间、生态科普教育等多业态文化复合功能，创中原地区“新型城镇化+文化旅游”的新高地。

建设中的郑州华侨城，作为华侨城家族新秀，将成为郑州文化发展一个见证者，一个生态文明理念的传播者，一个未来城市美好生活的承载者。