郑州入选全国旅游城市50强

位列榜单第24名

本报讯(记者 成燕)记者昨日获悉,在界面联合今日头条等发布的2018中国旅游城市排行榜中,北京、重庆、上海入围榜单前三名。河南郑州、洛阳两座城市上榜,分别位列榜单第24名、第36名。

据了解,中国旅游城市排行榜是根据城市的旅游人数、旅游收入、人均旅游消费、旅游业比重、交通便利程度和旅游基础设施六个维度来进行评比,进而计算出旅游城市排名,并选出前50名。数据主要源自国家统计局等部门以及各地市国民经济和社会发展统计公报。此次,北京、重庆、上海、广州、天津、杭州、成都、武汉、苏州、南京位列中国旅游城市排行榜榜单前十名。我省有两座城市上榜:郑州位列第24名,为首次上榜。洛阳位列第36名。

郑州是首批中国优秀旅游城市、国家级历史文化名城,位列中国八大古都之一,是河南旅游第一目的地和客源地。在迈向国家中心城市进程中,郑州旅游业发展全面提速。其优越的地理位置优势使其发展旅游业具有得天独厚的条件。2017年,郑州旅游总收入为1195亿元,旅游总人数首次突破1亿人。今年年初,郑州一跃成为网红城市,在抖音上点击量颇高,不少网友慕名前来郑州旅游。其中,汇艺万怡酒店的网红天幕、二七塔、如意湖畔的"大玉米"都成了网红地点,吸引不少外地游客。

郑州银行 BANK OF ZHENGZHOU X特步

"郑马"宣传片登陆央视 河南卫视及各大网络平台

面向全球播出 连续一个月密集宣传郑州

扫二维码 看宣传片

本报讯(郑报融媒记者 郭韬略 刘超峰 陈凯)郑州,一个都说"中"的地方,跑一场最"中"的马拉松!"郑州银行杯"2018郑州国际马拉松将于11月3日早上8点鸣枪开跑。

近日,精心制作的"郑马"宣传片,将从10月1日起在国内收视率最高的中央电视台多个频道、河南卫视的黄金时段播出。

在人民网、新浪、搜狐、网易等国内主流网络媒体也都能看到精彩的郑马宣传片。

宣传片还将在国内人流最密集的火车站——北京西站的LED大屏上,全天不间断滚动播出。

郑州马拉松,也将借助各大平台,面向全球播出。

2018郑州国际马拉松赛 报名小贴士

2018郑州国际马拉松赛由中国田径协会、郑州市人民政府主办,郑州市体育局、郑州报业集团承办,赛事设置马拉松、半程马拉松与健康跑三个项目,规模分别为6000人、6000人与10000人。其中马拉松与半程马拉松项目采取预报名后抽签的报名方式,健康跑项目限10000人,报满即止。

比赛时间:2018年11月3日 赛事起点:郑州市绿城广场
赛事终点:郑州会展中心西门
路线沿途经过:
中原区、二七区、管城区、金水区、郑东新区
比赛项目及规模:
马拉松(42.195公里)限报6000人
半程马拉松(21.0975公里)限报6000人
健康跑(约5公里)限报10000人
报名通道:www.zhengzhou42195.com
报名费:
1.国外参赛者:每人350元
2.国内(包括港澳台地区)参赛者:马拉松每人120元、半程马拉松每人100元、健康跑每人60元

郑马官方微信

郑马报名专用

我市召开城市基层党建联席会议

本报讯(记者 董艳竹)昨日上午,郑州市召开城市基层党建联席会议,了解掌握城市基层党建相关工作部署、推进、落实情况,听取下步工作的意见、建议。

会议听取了市委政研室、市直机关工委、市房管局关于街道体制改革、党组织互联共建、红色物业推进情况汇报,研讨了社区工作者职业体系建设指导意见起草工作。会议指出,郑州市作为中组部确定的城市基层党建示范市要发挥好示范引领作用,作为省会城市,要按照省委组织部要求在城市基层党建工作上"走前头作表率"。

本次会议研讨的街道体制改革的实施意见、"红色物业"党建意见、市直机关互联共建的实施意见,各牵头单位已深入研究,作了大量调研,并反复修改完善,各相关单位要根据会上提出的意见建议进行合理吸纳,在原有基础上再精细,存在争议的要进一步调研、印证,确保弄清、搞准,尽快成文出台。会议明确,要着力解决街道社区干部待遇、编制等实际问题,积极探索建立职业化社区工作者体系,根据岗位特点、工作年限、受教育程度等综合因素,合理确定岗位等级序列和薪酬体系。由民政、人社等部门研究起草我市社区工作者职业体系建设的相关文件。会议要求,按照《郑州市城市基层党建联席会议制度》的要求,坚持每两个月召开一次,形成常态化。各成员单位要根据分工抓好相关文件的起草、修改完善和发文工作,尽快健全我市"1+N"城市基层党建政策体系。

县(市)区委书记谈质量

核心提示

近年来,我市质量工作以创建全国质量强市示范城市为载体,以狠抓质量提升为主线,紧紧围绕国家中心城市建设,实施标准引领和品牌带动战略,大质量工作格局初步形成,政府职能作用日益增强,质量基础工作不断加强,质量总体水平稳步提升,高质量的经济发展态势正在形成。

党的十九大明确提出要坚持质量第一、效益优先,推动经济发展质量变革,增强我国经济质量优势,建设质量强国。郑州市委、市政府高度重视质量工作,积极践行习近平总书记"三个转变"重要论述,以高标准的质量工作推动经济实现高质量发展。

今年是改革开放40周年,9月是第40个"质量月"。为深入贯彻党的十九大精神,给下一步质量工作厘清思路、明确目标,本报推出"县(市)区委书记谈质量"专栏,旨在推动各级各部门认真贯彻落实《中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见》等决策部署,加快形成"党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与"的质量工作新格局,为推动郑州高质量建设国家中心城市增光添彩。

加快转型 奋力推进上街高质量发展

上街区委书记 宋洁

习近平总书记指出,由高速增长阶段转向高质量发展阶段,是我国经济发展进入新时代的基本特征。实现上街高质量发展,就要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,牢牢把握高质量发展这个根本要求和鲜明导向,紧紧围绕国家中心城市建设,以"135"发展推进体系为路径,以党的建设高质量推动经济发展高质量,加快建设"智慧低碳、和谐美丽、创新求实、开放包容"的现代化城区,努力走出一条符合新时代要求、具有上街特色的高质量发展之路。

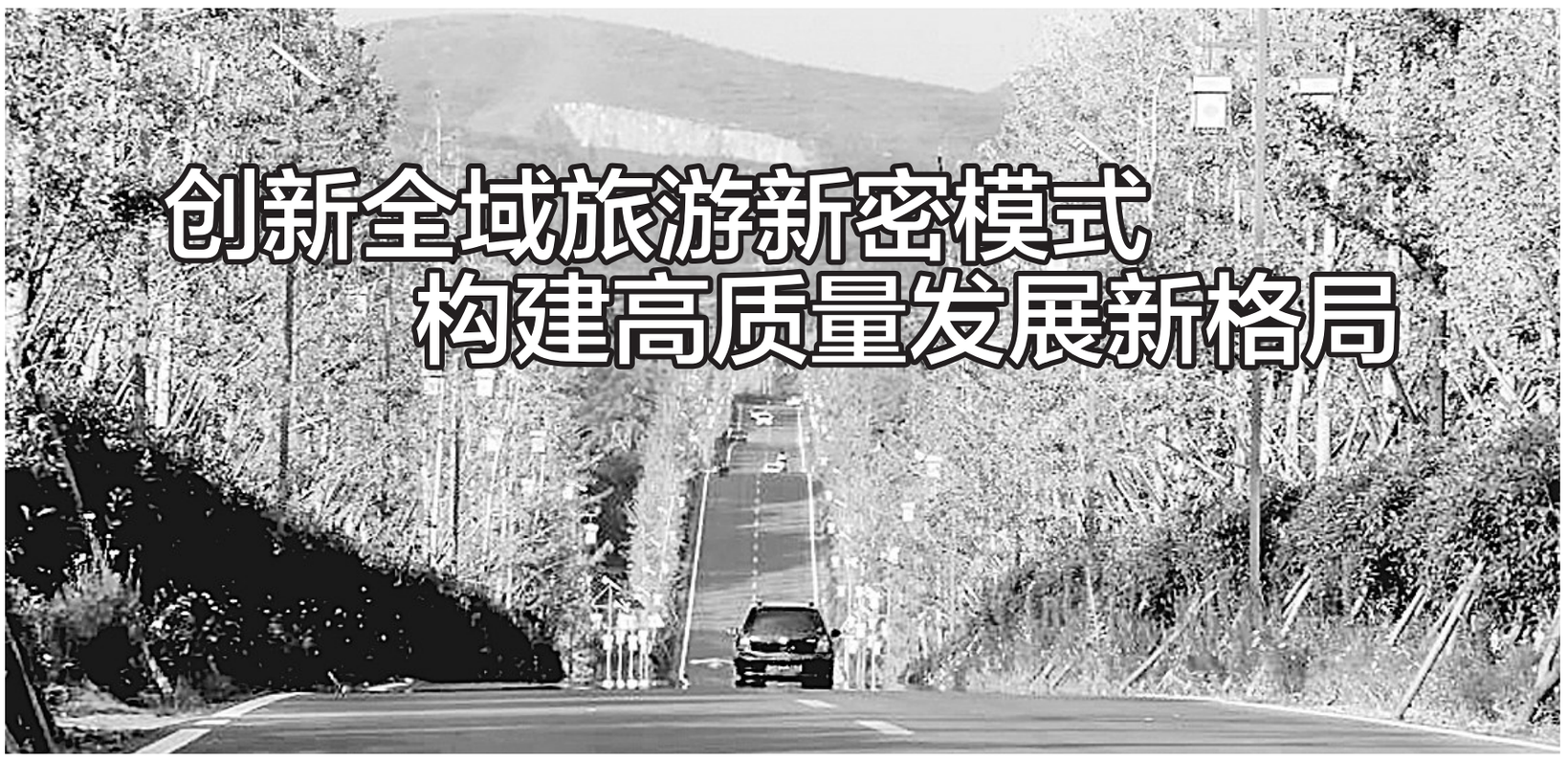
坚决筑牢高质量发展的基层基础。充分发挥好基层党建引领作用,以提升组织力为重点,突出政治功能,深入实施"支部建设提升年"活动,持续完善"四网一化五联"的城市基层党建新格局,深化提升新型社区"1+3"党建新模式,在服务群众、造福群众中体现党的政治优势。以全国基层社区党建标准化试点为契机,加快社区基层党建标准化、制度化、规范化建设,逐步实现全区各领域党建标准化全覆盖,做到基层党组织和党员行有准则、动有依据、做有规范,探索形成可复制可推广的上街经验。

努力夯实高质量发展的产业根基。把产业转型升级作为主攻方向,以通航示范区建设为引领,以"一区一港一城两片区"为抓手,坚持先进制造业和现代服务业两轮驱动,推动产业向中高端迈进。做强先进制造业,深入实施中国制造2025郑州行动纲要,积极发展通用航空、智能装备等先进制造业,持续推进绿色、智能、技术三大改造,加快推进华能工业无人机制造、红星盾构、中原科创园等一批重点项目建设,培育壮大通航试验区、产业集聚区等载体平台,不断提升制造业高端化、智能化、集群化、绿色化发展水平。做大现代服务业,围绕郑州国际陆港第二节点、上街生态新城,大力发展现代物流、金融保险、科技服务等产业,推进生产性服务业向专业化、高端化发展;依托五云山自然资源和方顶明清历史文化资源,加快发展休闲旅游、健康养生、文化创意等产业,推动生活性服务业迈向品质化、精细化。

不断强化高质量发展的城市支撑。把握"以人为本、强化管理、提升品质、扩大成效"的新型城镇化建设阶段特征,推动城市发展由量的扩张向质的提升转变。提高城市设计水平,充分展现地域特征、文化特色和时代风貌。持续完善城市功能,扎实推进百城建设提质工程,加快地铁10号线、城市道路改扩建等基础设施项目建设,提升城市承载力。坚持以绣花功夫打理城市,提升城市管理精细化水平。持续实施"绿满上街""两河六湖"连通等生态工程,巩固提升大气污染防治工作成效,坚决管住管好各类污染源,打造宜居宜业城市环境。

着力优化高质量发展的营商环境。深化"放管服"改革,做好简政放权的"减法"、放管结合的"加法"、优化服务的"乘法",切实打造便利、公平的市场环境。深化全国基层政务公开标准化规范化试点工作,完善基层政务公开标准和规范,努力打造"一次办妥"政务服务新品牌。深入推进"互联网+政务服务",全面升级政务服务平台,加快推进线上线下深度融合、前台后台无缝衔接,力争到年底前实现区级审批服务事项网上可办率达到75%。深入开展"作风建设年"活动,激发党员干部担当作为,打造高质量发展营商环境,促进上街经济高质量发展。

创新全域旅游新密模式 构建高质量发展新格局



多措并举 综合施策 推动优质旅游发展

你向往的生活是怎样的?身处在处处皆可游玩的风景内,山清水秀,鸟语花香,三步一景,五步入画,满眼皆绿,令人心旷神怡。如果恰巧肚子饿了,农家特色、乡野风味、绿色天然美食让人垂涎三尺,回味无穷。如同这般,曾经令无数人向往的旅游梦想,如今正在新密打造全域旅游的进程中一步步成为现实。

一组组迅猛增长的数据折射出新密全域旅游蓬勃发展的良好态势:2017年,新密接待游客562.5万人次、增长66.7%,旅游综合收入29.6亿元、增长47.8%。今年上半年,接待游客517.2万人次,旅游综合收入近30亿元。

近年来,围绕创建"华夏历史文明传承创新区、国家全域旅游示范区、国家级历史文化名城"这个总目标,新密把1001平方公里市域作为一个大景区去审视、定位、谋划和打造,规划全面覆盖,资源全面整合,要素全面保障,产业全面融入,社会全面参与,把旅游产业培育成为战略性主导产业和支柱型引擎产业,引领、推动、支撑经济社会持续高质量发展。

新密历史文化古老悠久、丰厚灿烂,自然资源也是得天独厚,引人入胜。

9月23日,适逢周末,4A级景区红石林,峰峦叠嶂,雄浑壮观,特别是已建成投用的被誉为"世界最长的高空玻璃环廊"上,吸引了慕名而来的游客。"这里太壮观、太震撼了,不虚此行啊!"来自湖北的游客感慨地说。一个靠煤炭"起家"的城市,如今在人们心目中烙下另一番深刻印象:人在景中游,风光美如画。

近年来,新密高度重视旅游业,多措并举,综合施策,强力推动产业发展,依托丰富的绿色生态、古色乡村,厚重的历史文化等旅游资源,推动优质旅游发展,为全域旅游提供了全新的新密实践。

——抓规划,统筹全域景观布局优化。规划是产业发展的龙头和先导。新密把全域旅游规划融入区域发展的大格局,高起点编制,严要求实施,形成以省级规划为总纲、郑州市规划为框架、新密规划为基础的旅游产业发展规划体系,以科学规划引领旅游资源的有序开发和旅游产业的可持续发展。

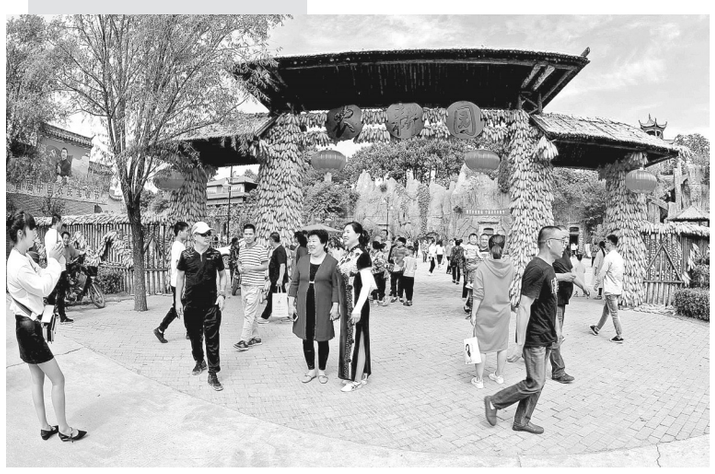
——抓特色,打造新密旅游良好品牌。品牌就是形象,可以催生无穷的经济效益。结合现有资源,新密围绕创建国家历史文化名城,打造"文化游";围绕创建国家文明城,打造"休闲游";围绕创建国家生态城,打造"山水游";围绕新密饮食文化和特色农家院,打造"美食游"。充分挖掘潜质,发挥比较优势,不断调整优化旅游产品结构,推动旅游产业转型升级。此外,设立专项资金,用于旅游品牌宣传营销、基础设施建设及旅游企业奖励。

——抓基础,提升服务旅游软硬环境。发挥交通道路的基础性、先导性作用,着力构建高速合围、快速通达的全域旅游交通圈。近年来新密域内新增高速2条,国道3条,省道4条、县道3条、乡镇道路6条、村道169条,新修道路187条486.8公里,公路网密度达到每平方公里2.63公里。市域高速公路出入口规划14个,建成8个,域内郑少高速实现了自建成以来首次常态化亮灯和豫A小型客车免费通行。郑少高速新密西至伏羲山旅游大道投入使用。郑交公司开通郑州至银基国际旅游度假区旅游专线。

同时,以交通路网新体系为引领,强力植入生态环境要素,近年来累计造林18.9万亩,建设森林公园17个,森林覆盖率达到44%。实施骨干路网生态廊道全覆盖,被评为全国绿化模范先进县(市)、全国最佳生态保护城市、郑州唯一的省级生态市,一座"山在城中、南北呼应"的现代化旅游生态新城扑面而来。

——抓项目,实现资源整合转型发展。用招商的大突破、项目的大建设,带动旅游产业的大发展。目前新密西部以郑少高速新密西出口为衔接的伏羲山风景区、美景素心园、伏羲古镇等,峡谷流水、玻璃廊桥、山野玫瑰、养生雅居、休闲农家,已成为郑州都市西花园;中部以郑尧高速轩辕丘站为衔接的轩辕圣境文化产业集聚区,计划总投资560亿元,打造集文化朝圣、主题游乐、休闲度假、生态居住为一体的国际化文化旅游度假区;以商登高速古城县衙站为衔接的"中国最美乡村"黄固寺村和密县县衙,已成为乡村游和衙署文化游览胜地,东部以新密新区大学南路为衔接的溱水河生态水系项目,将再现《诗经》中记载的"关关雎鸠,在河之洲。窈窕淑女,君子好逑"这一发生在古新密溱水河畔男女青年游春相戏的动人爱情故事场景,打造春有花、夏有荫、秋有彩、冬有绿,休闲养生、文化复古的旅游长廊。

依靠强大的历史文化和自然资源"宝库",新密全方位倡导、培育、扶持旅游产业,全域旅游迸发出强劲动力。据统计,新密现有景区13个,其中4A级景区3个,3A级景区2个,乡村旅游农家乐760多家,密玉、密瓷、金银花茶、高山杂粮等特色旅游商品60余种。2017年,新密接待游客562.5万人次、增长66.7%,旅游综合收入29.6亿元、增长47.8%。今年上半年,接待游客517.2万人次。



"中国最美乡村"新密黄固寺村2018年中国农民丰收节现场

打造"旅游+"模式 以旅游带动乡村发展

习近平总书记在党的十九大报告中强调,要实施乡村振兴战略,并要坚决打赢脱贫攻坚战。作为有效、快速实现农村脱贫的重要途径,乡村旅游成为带动农民就业增收和脱贫致富的手段之一。

金秋时节,天高云淡,一位30来岁的新密市民开车带着5岁的小侄女来到乡村小道上,"姑姑,你看,这里真漂亮,像个大公园。"顺着孩子的手指,映入眼帘的是瓦屋座座,青山依依,一湾碧波,百年古树,上有高树遮阳,中有花草飘香,下有植被盖地,处处绿色萦绕,令人心情愉快,清新的空气让人精神倍增。

这就是位于新密市西北部的朱家庵村,是新密市美丽乡村建设的缩影之一。近几年,新密贯彻旅游精准扶贫、旅游富民理念,把乡村旅游和脱贫攻坚紧密结合起来,统筹利用各级政策资金,提出"旅游+"模式,以大力发展乡村旅游为突破口,打造一批旅游专业镇、专业村,建设一批特色小镇、特色农庄、农家乐、家庭旅馆,推出一批乡村旅游精品线路,促进农村地区加快发展。

如今,农家美食已成为新密全域旅游的一部分,农家旅馆、农家饭庄推出野菜、采摘、美食文化节等,提升新密农家美食的影响力。据统计,当地已有6000多户、两万余人服务在农家美食第一线,不仅是本地人,郑州人对新密的美食也是情有独钟,炒虾尾、秘制猪蹄、炝锅面、烩饼、牛肚、卷煎等小吃种类繁多,开始改变郑州的饮食格局。乡村游让农民不出村实现就业,2017年,该市农民人均纯收入实现18865元、增长8.1%,昔日的老旧乡村在全域旅游的统筹规划下,如今正在"蝶变"美丽家园。

历史的画卷,总是在砥砺前行中铺展;时代的华章,总是在不懈奋斗里书写。循着党的十九大指明的方向,新密这片文明的沃土,被命名为"中国羲皇文化之乡""岐黄文化发祥圣地"的千年古县,正以前所未有的姿态,以全域旅游为载体,披荆斩棘创新路、勇往直前促发展,展现出勃勃生机和美好愿景,加速驶向高质量发展的历史新站台。 本报记者