

燕麦致癌、食盐有毒……

# “爆款”食品安全谣言如何炮制

## A 自媒体谣言题目惊悚

近日,记者收到群众举报,称“中医养生”“万病不求人”“华人老板”等多个微信公众号存在食品类不实言论。

济南市民刘先生称,阅读“华人老板”发布的文章:“扩散!全球43种燕麦片可能致癌!千万别给孩子吃啦!”之后,发现家里就有文中所述品牌燕麦片,出于恐慌将燕麦片都扔掉了。过了几天,他看到华南农业大学食品科学教授赵力超发表在微信公众号“全民较真”上的辟谣文章:“麦片中的草甘膦不致癌,该买就买。”刘先生称,有的自媒体太不靠谱了,给民众造成不必要的困扰。

28岁的济南市民张琳琳说,由于她的母亲笃信各类食品谣言,前一阵看到“食盐中亚铁氰化钾对人体有害”之后,家里吃了好几个月不加盐的菜。

上海市食品学会食品安全专业委员会主任马志英表示,很多自媒体转发的食品谣言内容荒谬、毫无科学性,被广泛转发,加深了消费者对食品安全的不信任感,使食品行业被抹黑,政府部门的公信力受损。

记者对近年来多起涉食品安全的自媒体造谣事件分析发现,这些谣言常借助视频方式进行传播,缺乏时间、地点等基本要素,强调后果严重,在标题制作中故意耸人听闻,故弄玄虚,吸引受众注意力。例如:“千万不要吃某某”“抗癌十大食品”“震惊了,某食品竟然……”等,常常成为网络爆款。

谣言为何层出不穷?警方介绍,网络谣言制造门槛低,微信群、朋友圈、公众号、网上论坛、微博等转发,传播速度快,影响范围广。由于取证难、溯源难,侦破食品安全网络谣言案件并非易事。

燕麦致癌、食盐有毒……在很多网络自媒体上,食品安全谣言层出不穷。一些旧谣言甚至在专家辟谣后,过一段时间改头换面卷土重来,阅读量动辄10万以上,引发人们的焦虑。

《2017年食品造谣治理报告》显示,微信是食品谣言传播主平台,占比高达72%;其次是微博,占21%。

“新华视点”记者调查发现,利用自媒体造谣已呈现公司化运作趋势,形成“以谣生利”的产业模式。



## B “谣言加工厂”公司化操作

谣言抹黑竞争对手。采访中,多家食品企业对于一些集中爆发的网络谣言,首先都将怀疑的矛头指向竞争对手。中国传媒大学教授王四新表示,确实有一些别有用心的人通过抹黑的方式故意散布谣言,意图牟取不当市场利益。

记者调查还发现,自媒体“谣言加工厂”已经形成公司化操作,吸引流量赚广告费,同一家公司旗下往往拥有许多公众号。

2017年9月,内蒙古和林格尔县法院裁判的一起案件中,泉州市江鸿网络科技有限公司发布“蒙牛纯牛奶被检出致癌物超标”

的视频。这一视频被大量点击并转发,仅发布后十几天时间就被1073个微信公众号转发,使人误以为是最初发生的事件,其中多个公众号转发视频浏览量过10万次。其中,仅江鸿公司管理的微信公众号就有“闽南第一手”“石狮视”“一手”“时事爆料”“热门街拍”等5个,公司负责人说,这样做是为了扩大知名度,增加点击量,赚取收入。

记者调查发现,不少微信公众号或微博账号在推送此类谣言时,顶部或底部常有广告,甚至通过读者阅读及转发也可以获得一定收益。

一位自媒体公号运营者介绍,部分自媒体与广告商形成了一条利益链,阅读量和粉丝数高,就会有广告商找上门。粉丝达到5000就可以成为流量主接广告,每个粉丝每条可以收0.2元到0.5元不等。如果有1万粉丝,每条推广就可以收取2000元到5000元。

紧跟新闻热点衍生谣言也是自媒体造谣的常用手段。比如,今年一些地区出现猪瘟,有自媒体发布“吃了猪肉已经中毒”等谣言;有媒体报道了廉价猪肉是速生鸭,就有公号立刻制造子虚乌有的“专家”,编造食用这些猪肉有哪些害处。

## C 食品安全领域造谣“重灾区”

如何减少“舌尖上的焦虑”?专家表示,首先要加强网络监管,对于网民投诉要及时回应,加强对爆款文章和自媒体的监控,发现异常及时约谈或封号。

国家食品安全风险评估中心总顾问陈君石认为:“老百姓容易被谣言误导,关键在于食品

安全领域信息的不对称。需要搭建一个平台,及时传播正确的食品安全知识和信息,填补信息真空地带。”

科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯表示:“从政府层面来讲,要增加工作透明度,以主动公布的态度,接受社会监督。”

“建立以政府为主导,企业、专家学者、媒体、非营利组织、公众等协同的网络食品安全谣言多元共治机制,是治理网络食品安全谣言的较优方案。”中国科学院大学公共政策与管理学院教授叶中华表示。

新华社济南10月22日电

# 我国三个E级超算原型机系统完成交付

部署在多个超算中心

据新华社天津10月22日电(记者 周润健)记者22日从中科院曙光公司获悉,作为我国高性能计算领军企业,由其牵头的曙光E级原型机系统近日完成交付。至此,国家“十三五”高性能计算专项课题三个E级超算的原型机系统——神威E级原型机、“天河三号”E级原型机和曙光E级原型机系统全部完成交付。

E级超算是指每秒可进行百亿亿次数学运算的超级计算机,被全世界公认为“超级计算机界的下一顶皇冠”,它在解决人类共同面临的能源危机、污染和气候变化等重大问题上发挥巨大作用。

近日,中国计算机学会高性能计算专业委员会、中国工业与应用数学学会高性能计算与数学软件专业委员会联合发布了2018年中国高性能计算机TOP100排行榜,神威E级、“天河三号”E级和曙光E级原型机系统均进入性能排行榜前十,分列第四、第六和第九位。

中科院计算所研究员张云泉表示,E级原型机系统的研制成功可以验证一些关键的技术设想,对一些关键技术难点进行测试和改进,为最后建造全部的系统扫清障碍,避免出现大的技术错误和难题。

记者了解到,神威E级原型机系统和天河三号E级原型机系统已于今年相继在国家超算济南中心和超算天津中心完成部署并启用。而曙光E级原型机系统在完成交付后,预计将部署在国家超算上海中心和超算深圳中心。

# 本周首个交易日 A股放量强势反弹 沪深两市交投活跃

新华社上海10月22日电(记者 潘清)本周首个交易日A股放量强势反弹。上证综指收复2600点整数位,与深证成指同步录得4%以上的涨幅,“中小创”涨幅更高达5%以上。

当日沪深两市双双高开。上证综指以全天最低点2565.64点开盘后一路攀升,轻松重返2600点整数位上方。午后上摸2675.41点后,沪指涨幅略有收窄,最终收报2654.88点,较前一交易日涨104.41点,涨幅达到4.09%。

深证成指大涨361.08点,收盘报7748.82点,涨幅达到4.89%。“中小创”表现更为强势。创业板指数收报1314.94点,涨幅高达5.20%。中小板指数收报5263.82点,涨幅也达到了5.08%。

伴随股指大幅回升,沪深两市个股普涨,仅16只交易品种收跌。不计算ST个股,近200只个股报收于涨停价位。行业板块悉数收涨,得益于政策利好,券商板块全线涨停,多元金融板块涨幅也高达8%以上。酒店餐饮、元器件、保险等板块涨幅居前。石油燃气、银行两大权重板块涨幅相对落后,但也超过了2%。

沪深B指同步大涨。上证B指涨4.68%至274.01点,深证B指涨4.14%至892.03点。市场人气回升带动沪深两市交投活跃,分别成交1973亿元和2247.7亿元,总量突破4200亿元。

包括沪深证券交易所在内,多地、多部门相继出台举措,在疏解股权质押风险的同时维护股市稳定健康发展。政策“组合拳”对市场信心形成有效提振,从而令超跌的A股市场放量强势反弹。

# 中国证监会负责人：重点做好五方面工作 推动基金行业健康发展

据新华社北京10月22日电(记者 刘慧)中国证监会主席刘士余22日表示,在推动基金行业健康发展方面,将重点做好五方面工作。

刘士余在中国基金业20周年论坛上说,一是鼓励私募基金与创投基金积极参与企业并购重组、债转股以及股权投资。鼓励各类各级政府管理的投资基金、私募股权投资基金管理人及券商资管等设立股权并购基金,提升上市公司的融资便利,改善上市公司的治理结构,有效防范股权质押风险。

二是充分发挥私募基金积极作用,激发市场活力。进一步健全适应创投行业的差异化监管机制,研究完善并购重组领域创投基金所投企业上市解禁期与投资期限反向挂钩机制。优先支持设立主要投资于民营企业的各类股权和债权投资基金。推动完善相应的财税政策,进一步支持私募基金投向高新技术企业与产业。

三是大力发展公募基金等机构投资者。在税收递延政策支持下,做好养老金产品储备,养老金账户衔接及平台建设,为明年公募基金纳入养老金配置盘子做好准备。持续改进公募基金审批服务,加快发展权益类公募基金。支持外资资管机构从事权益类资产的资管业务。

四是鼓励基金公司依法实施股权激励和员工持股计划,充分调动专业人才的积极性。

五是完善基金销售机制,推进基金投资顾问队伍建设。刘士余介绍,伴随着中国改革开放的历史进程,中国基金业自1998年启航,从无到有,从小到大,资产管理规模、资本实力、治理水平和服务能力均实现了跨越式发展。公募基金、私募基金及各类资管计划持有A股市值达到5万亿元,约占A股总市值的10%。

# 航空港区一企业获河南首张AEO高级认证证书

本报讯(记者 成燕)昨日,记者从郑州航空港区实验区了解到,经海关总署审批,郑州海关已正式授予郑州市宝聚丰实业有限公司AEO高级认证证书。这意味着该企业获得海关高级认证企业资质,进出口货物将享受更加快捷的清关手续。该公司也是目前我省唯一获得高级认证的外贸综合服务平台企业。

据了解,作为一家产业综合运营服务商,该公司是郑州航空港区投资集团下属三级控股企业。目前,该公司进出口业务占整体业务量90%以上,今年前三季度共完成进出口业务量5.42亿美元,其中出口4.5亿美元。此次通过AEO认证后,其通关待遇将得到进一步提升,将获得包括“免担保放行、通用较低的进出口货物查验率、不实行银行保证金台账制度”等多种通关便利措施,同时,还可在全球范围内与35个国家和地区实现互通互惠。

据介绍,AEO是世界各国海关对高信用企业的通称。AEO高级认证如同国际贸易的“VIP通行证”,凡是获得AEO证书的国内企业进出口货物,经过中国海关查验后,海外海关原则上无须再检验。

# 央行增加再贷款和再贴现额度 支持小微企业民营企业融资

新华社北京10月22日电(记者 吴刚 刘玉龙)中国人民银行22日决定,再增加再贷款和再贴现额度1500亿元,发挥其定向调控、精准滴灌功能,支持金融机构扩大对小微、民营企业的信贷投放。

央行介绍,为改善小微企业和民营企业融资环境,今年6月央行

增加了再贷款和再贴现额度1500亿元。在此基础上,央行决定再增加再贷款和再贴现额度1500亿元,支持金融机构扩大对小微、民营企业的信贷投放。今年以来,央行已增加再贷款和再贴现额度共3000亿元。

央行表示,资本充足率达标、

符合宏观审慎要求、监管合规的金融机构,若小微和民营企业贷款占比高、存贷比指标较高、借再贷款后能够增加信贷投放的,可向当地人民银行分支行申请再贷款和再贴现。人民银行分支行要加大政策支持力度,符合条件的及时发放。



10月22日,来自德国的首届进口博览会最大展品——“金牛座”龙门铣床完成初步组装,将运往国家会展中心(上海)3号馆进行最后的安装施工。这是德国瓦德里希莱姆公司研发的机床设备,高约8米,占地面积约200平方米,将在智能及高端装备区进行展出。首届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行。新华社记者 方喆 摄

# 中高端快递市场迎来更多“分食者”

无独有偶。以电商配送服务见长的京东物流,近期也悄然上线面向个人客户的京东快递。打开微信小程序,可以看到京东快递的揽收范围已覆盖北上广三地,未来将逐步扩大到全国。

京东物流CEO王振辉表示,京东快递的定位是高品质快递。消费者如果有紧急且跨城的材料需要寄送时,可以选择京东的极速产品。价格方面,实际体验可发现,上海到北京的异地件,根据不同时效,京东快递预估运费为16元至18元,高于“通达系”产品,但低于顺丰。

虽然先后涉足中高端快递市场,但圆通集团和京东物流均表示,并不是针对哪个竞争对手。京东表示,先立足于把用户体验

做好。圆通表示,当前新零售和各种个性化定制配送服务增速强劲,仍然是一片潜力巨大的“蓝海”。

“快递业的中高端供给进一步提升。”今年年中,国家邮政局在邮政行业运行情况通报中指出,为更好中高端快递市场,圆通在“通达系”中率先成立航空公司,以保证快件时效。京东快递则依托京东打造的强大物流网络,并把寄快递和京东积分打通。

快递物流咨询网首席顾问徐勇表示,经过多年的价格战,中国快递业面临转型升级和产业集中度提升的挑战。未来快递市场细分化、服务个性化是大势所趋,这给企业转型提供了机遇。

新华社上海10月22日电

## 新华时评

# 增速放缓就是「扛不住」? 短视!

日前国家统计局公布的数据显示,我国前三季度经济同比增长6.7%,三季度经济增速放缓至6.5%。海外某些人将此解读为中国经济“扛不住”,没有充足“弹药”应对中美贸易摩擦。仔细分析就能看出,这一唱衰中国经济的论调站不住脚。

仅盯短期数字波动就唱衰中国经济,无疑犯了看局部不看全局、顾眼前不顾长远的毛病。面对稳中有变的外部环境,中国经济短期内出现一定波动是正常现象,而且相比外部影响,这更是中国经济迈向高质量发展阶段中,主动调控的结果。破旧立新的过程,难免会出现一些历史积累问题和增速波动现象,但把一时一事拿出来渲染放大,恐怕是别有用心。

唱衰中国经济是短视的表现。海外也有不少声音认为中国政府有充足的政策工具挖掘内生动力,保证经济增长稳健。IMF近期发布的报告就将今年中国经济增速预期维持在6.6%,认为贸易摩擦对中国经济影响可控。

经济形势好不好,不能只盯着GDP等个别指标。不妨看看外贸和外资数据表现:前8个月中国进出口增速高于美国、德国、日本等主要经济体和平均增速。前三季度新设外资企业同比接近翻倍,东盟和“一带一路”沿线国家对华投资保持两位数增长。联合国贸发会议近日发布的报告显示,在全球外国直接投资整体水平处于十年历史低位的背景下,今年上半年中国吸收外资逆势增长6%,同期流入美国的外国直接投资却下滑了73%,一升一降足以说明问题。

经济后劲足不足,不能只盯着有形数据,还要看无形优势和内在潜力。中国有13亿多人口的大市场、9亿多劳动力资源,配套的基础设施和全产业链优势,还有消费对经济增长贡献率达78%,新动能对经济增长贡献率超过三分之一……包括特斯拉、埃克森美孚等企业在内的外资企业正是看好这些而纷纷来华投资。经济潜力更来自于中国一直坚持深化改革、扩大开放的努力,持续深化“放管服”改革,大幅放宽市场准入,进一步减税降费、扩大进口……这些都将为中国经济发展注入充沛动力。

对经济数据的悲观解读是一种短视行为。对中国而言,认清发展大势,做好自己的事,必将迎来更加美好的光明前景。新华社北京10月22日电

## 经济观察

国内不断细分的消费者需求,正在成为快递业的新战场。近日,圆通蛟龙集团、京东物流相继推出市场中高端品牌,涉足中高端快递市场。随着市场参与者的增多,用户在寄件时将拥有更加丰富的选择。

在多年的激烈竞争中,国内龙头快递企业逐渐形成了各自的业务优势:直营模式的顺丰主打商务件,是目前中高端快递市场的领跑者。走加盟模式的“三通一达”,则主导电商快件市场。电商快件量大利薄,3元到5元就能寄全国,但存在时效不稳定、服务质量不统一等问题。正如经济型酒店集团纷纷推出中高端商务酒店品牌一样,进军中高端快递市场也成为部分快递企业转型升级的选择。

以圆通速递母公司圆通蛟龙集团最新发布的“承诺达特快”为例,其定位明确为对标国际、服务中高端客户。时效方面,承诺达在同城、经济圈范围内可实现即日达、次晨达。服务方面,启用电子标签技术对包裹进行全程监控,对大闸蟹等生鲜食品,一旦送达时间超出承诺时间给予全额赔付。

“圆通在‘通达系’中率先推出新品牌,是基于快递存量市场的普遍‘痛点’和增量市场的巨大空间。”承诺达运营方负责人杨新伟表示,承诺达采用直营模式,目前已开通89个城市。其合作方既包括阳澄湖大闸蟹这样的生鲜品牌,也包括网易考拉等跨境电商。从这些客户名单中,可以看到快递行业的增量空间所在。