

聚焦● 进口博览会

3D打印面膜、硬币大小心脏起搏器、树木做的汽车遭围观

从进博会看百姓生活六大新趋势

更个性 生活需求细化、多元

6.1展馆韩国爱茉莉太平洋集团展台上,人们睁大了眼睛看演示人员使用扫描机器。先用机器对全脸进行扫描,再深度测试分析皮肤,最后用3D打印技术打印面膜,一张完全贴合人脸的定制面膜便完成了。这是3D打印面膜技术第一次在中国亮相。

定制,已经成为本届博览会展品的关键词之一。同样在美妆领域受到关注的还有法国欧莱雅兰蔻带来的定制粉底液等;在旅游领域,泰国旅游公司带来了私人定制游服务;德国瓦克集团带来的口香糖3D打印机,可以为消费者定制任何口味、任意形状的口香糖。

中国已迈入以消费者体验为中心的新阶段,个性化、专业化的诉求,正在深刻地影响着企业的产品方向,影响着消费的未来趋势。爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说,中国消费者对美的诉求越来越细化和多元,更多个性化产品和服务将涌现。

更多样 消费选择面越来越宽

在食品及农产品展区,挂着交易商牌子的专业“猎头”来回穿梭伺机挑选“尖货”。埃及的锡威枣、加拿大的枫树水、巴拿马的香蕉、阿根廷的牛肉……超过4000件食品和农产品展品,近半都是第一次进入中国。

未来,人们坐在家中,就可以买到全球各地的特色商品。不仅是食品,在汽车展区,全新旗舰车型柯迪亚克在进博会全球首秀;美妆领域,欧莱雅带来了超过500款产品和技术;家电领域,松下的透明电视看着就激动人心。

博览会上,来自全球最先进的技术、产品和服务,让中国人在家门口就可以挑选来自世界各地的产品;开放的中国,欢迎中外企业的融合与竞争,这也将催生更多新技术新产业新模式,更好地满足人民对美好生活的需要,不断增强人们的获得感。

更智能 未来生活将更便捷

智能限速识别、主动盲点监测、车道

用3D打印、根据每个人的面部定制的面膜用过吗?氢燃料汽车开过吗?硬币直径般长短的心脏起搏器见过吗?造福人类是科技创新最强大的动力。日前在上海举办的首届中国国际进口博览会上,随处可见创新因子,包罗万象的进口产品吸引人们频频驻足,透过这些展品,可以更清晰地看到百姓生活的新趋势。



工作人员在展示全球最小的心脏起搏器。新华社发

在服装服饰及日用消费品展区,韩国工作人员展示个性护照夹。新华社发

保持辅助、扩展交通标志识别、带跟停续走功能的自适应巡航……集诸多自动化功能于一身的DS7,虽然已经进入国内市场,但喷涂亮眼黄色的展车,还是吸引着采购商们不时拉开车门试乘。

展会上,智能产品遍布进博会各大展区。吸引眼球的还有雷克萨斯品牌带来的自动驾驶汽车;德勤展示的反洗钱机器人;富士胶片结合图像处理和人工智能技术,带来的可帮助提升临床医疗诊断水平的REILI项目等。

跟随技术变革脚步,移动设备、智能家居、智能家电等许多产品已经或即将进入百姓生活,自然语义识别、人脸识别等大量人工智能技术将被更广泛地运用于

智能设备,应用到家居生活里。

更品质 消费质量不断提升

“这种火腿口感非常好,脂肪和肉的比例搭配恰到好处,切得越薄口感越好。”展会工作人员刘女士趁工作间隙,来到西班牙伊比利亚橡果火腿前试吃了起来。这是她第一次品尝到伊比利亚橡果火腿,“品质相当不错”。

品质化,是本届博览会无处不在的气息。英国纪娜梵展台里的定制女鞋闪耀全场、日本索尼的灯光音响设计感极强、杜邦公司用于运动以及辅助医疗目的智能运动服饰充满未来范儿,这些产品的

进入,将再度提升国人生活品质。

一叶可窥秋,“口粮在进口食品中的比重越来越小,高端油脂、高端食品进口份额逐年扩大,体现了中国老百姓的消费能力、消费需求已经上来了。”中粮集团总裁于旭波说。未来的消费,必将是品质不断提升的消费。

更健康 追求高品质医疗服务

7.1展馆美敦力展台上,人们围着一个物件看个不停。它叫Micra,是目前全球最小的心脏起搏器,体积是传统心脏起搏器的十分之一,只有硬币直径那么长,无导线、无囊袋的设计可以实现微创植入,极大减轻患者痛苦。

享受更高品质的健康正成为国人的追求。在医疗器械及医药保健展区,许多企业都带来了尖端科技。比如,医科达在进博会发布全球首台高场强磁共振放疗系统;诺和诺德公司全面展示了其在糖尿病及相关领域的创新研发成果等。

随着医疗领域对外资股比限制放宽政策的推进,医疗企业也将更多地输入先进的医药、医疗器械和健康产品。“让更多海外医疗机构进入中国,将惠及更多百姓。”北京盛诺一家医院管理咨询有限公司董事长蔡强说。

更绿色 环境友好型消费成时尚

加注燃料仅需5分钟、续航里程800公里、二氧化碳排放量0……韩国现代展台上,氢燃料电池NEXO展车外形低调,与一般的小客车无异,却因为技术先进、对环境友好的特色,吸引了不少人关注。

绿色消费,正在成为国人消费新趋势。展会上,丰田甚至为迎合绿色消费的理念,在展厅里搬进了一棵树。与此类似的,芬兰带来“树木做的汽车”也因其车身制造材料、动力燃料等都来自树木或可再生,受到诸多青睐。

时代在发展,人民群众对环境质量的要求日益提高。越来越多的人希望生活在美丽舒适的环境中。绿色发展理念的深入人心,迫使企业更多地生产绿色产品,这也极大地丰富了百姓的绿色消费品类。新华社上海11月8日电

李克强在经济形势专家企业家座谈会上强调

保持经济平稳运行 健康发展

群策群力 应变克难

据新华社北京11月8日电 11月8日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强主持召开经济形势专家和企业座谈会,就当前经济形势、谋划明年发展听取意见建议。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席。

会上,黄益平、何德旭、魏尚进等专家学者和浙江荣盛集团、紫光集团、智联招聘等企业负责人围绕宏观经济运行和政策、民营企业发展、技术创新、就业市场形势等发了言。

李克强说,今年以来,全国上下在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险,积极应对各种困难挑战,经济在高基数基础上保持平稳运行,新动能蓬勃发展,城镇新增就业提前实现全年目标,取得了来之不易的成绩。但国内外环境错综复杂变化给经济运行带来了新的下行压力,实体经济困难增加、地区、行业走势出现分化,矛盾和问题不容低估。要按照党中央、国务院决策部署,坚定信心,未雨绸缪,做好应对困难的充分准备,精心谋划好明年发展,确保经济平稳运行在合理区间、向高质量方向发展。

李克强指出,要坚持稳中求进工作总基调,贯彻新发展理念,保持宏观政策的连续性稳定性,加强预调微调,提高政策的协同性,更加精准施策。深入推进供给侧结构性改革,积极补短板促升级,更大力度减税降费,采取有效措施努力让民营企业、小微企业融资难融资贵状况有比较明显的改善。把就业优先放在宏观政策更加突出的位置,加大对重点群体就业服务力度,引导多种方式灵活就业,保持比较充分的就业。

李克强说,促进发展一个关键环节是要为企业营造良好营商环境,围绕企业关切和诉求完善政策,设身处地帮助民营企业、小微企业克服困难。要在深化改革上下功夫,更大激发市场活力和社会创造力。持续推进“放管服”改革,扩大民营企业市场准入,鼓励和支持他们进入基础设施、基础产业等领域,保障公平竞争。以推动大众创业万众创新为抓手支撑更多就业,促进新动能加快成长。对国有、民营、外资等各类企业一视同仁,使他们投资兴业更加便利,合法权益得到更好保护。

李克强签署国务院令

公布《中华人民共和国消防救援衔标志式样和佩带办法》

据新华社北京11月8日电 国务院总理李克强日前签署国务院令,公布《中华人民共和国消防救援衔标志式样和佩带办法》,自公布之日起施行。

《办法》规定,消防救援总监、副总监、助理总监衔标志由金黄色橄榄枝环绕金黄色徽标组成,徽标由五角星、雄鹰翅膀、消防斧和消防水带构成;指挥长、指挥员衔标志由金黄色横杠和金黄色六角星花组成;高级消防员、中级消防员和初级消防员的三级消防士、四级消防士衔标志由金黄色横杠和金黄色徽标组成,徽标由交叉斧头、水枪、紧握手腕和雄鹰翅膀构成,预备消防士衔标志为金黄色横杠。

《办法》明确,消防救援衔标志佩带在肩章和领章上,肩章分为硬肩章、软肩章和套式肩章,硬肩章、软肩章为剑形,套式肩章、领章为四边形;肩章、领章版面为深火焰蓝色。消防救援人员着春秋常服、冬常服和常服大衣时,佩带硬肩章;着夏常服、棉大衣和作训大衣时,管理指挥人员、专业技术人员佩带软肩章,消防员佩带套式肩章;着作训服时,佩带领章。

《办法》规定,消防救援人员晋升或者降低消防救援衔时,由批准机关更换其消防救援衔标志;取消消防救援衔的,由批准机关收回其消防救援衔标志。消防救援人员的消防救援衔标志由国务院应急管理部门负责制作和管理。其他单位和个人不得制作、仿造、伪造、变造和买卖、使用消防救援衔标志,也不得使用与消防救援衔标志相类似的标志。

黄坤明出席中国新闻奖长江韬奋奖颁奖报告会

增强脚力、眼力、脑力、笔力 守正创新做好新形势下新闻舆论工作

据新华社北京11月8日电 在第十九届中国记者节来临之际,第二十八届中国新闻奖、第十五届长江韬奋奖颁奖报告会8日上午在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话,强调新闻战线要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻全国宣传思想工作会议精神,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,守正创新做好新形势下新闻舆论工作。

黄坤明指出,增强“四力”是党中央对新形势下宣传思想战线队伍建设提出的总要求。新闻战线在增强“四力”上要当表率、做示范,努力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的工作队伍。要以提高政治素质为根本,增强“四个意识”,坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导。要以提升业务本领为关键,勤于学习、善于思考、精于表达,培育强烈的专业精神和过硬的专业能力。要以锐意创新创造为紧要,保持思想敏锐性和开放度,打破思维定势和路径依赖,让新闻宣传更富时代性、更有效性。要以锤炼优良作风为基础,深入基层群众、切实改进文风,增强新闻报道亲和力吸引力。

智能炒菜机进驻快餐店



近日,在北京东单北大街上新开了一家没有厨师的快餐店,客人进店后通过电子点餐机选好菜品并进行电子支付,等候几分钟后,由智能炒菜机烹制的菜肴就能出炉。目前已实现鱼香肉丝、手撕包菜、麻婆豆腐等数十个菜品的标准化烹饪。新华社发



宣侠父:英烈遗风照前程

据新华社杭州11月8日电(记者 方向禹)宣侠父故居、民风广场、长澜老街、文化礼堂、生态生产公园、农贸市场……为纪念革命烈士宣侠父而命名的浙江诸暨市店口镇侠父村,公共设施建设如火如荼,现代乡村雏形已显。

宣侠父,1899年12月出生浙江省诸暨县(现诸暨市),1920年获公费赴日本留学。1923年在杭州加入社会主义青年团,不久转为中国共产党党员。

1924年,宣侠父考入黄埔军校第一期。但因触怒蒋介石,被开除学籍,勒令离校。大革命失败后,宣侠父于1927年8月回到家乡,参与组织和领导当地农民运动。1929年到山东冯玉祥部队从事兵运工作,1931年初任国民党25军总参议,在该部队秘密建立中共党组织,开展抗日救国活动。九一八事变后,宣侠父在南京、山西晋城、张家口等地联络抗日反蒋活动。1933年初任孙殿英部第41军秘书长。1934年春,宣侠父与吉鸿昌等在天津组织“中国人民反法西斯大同盟”。1935年到香港联络抗日反蒋,争取李济深等成立民族革命同盟。1936年两广事变后,参与重建第19路军,任政治部主任兼61师参谋长。西安事变后,宣侠父被调到西安协助周恩来工作。1937年5月赴延安出席中国共产党全国代表会议。9月,任18集团军(八路军)高级参议,从事国民党上层的统战工作,先后向胡宗南、李宗仁、冯玉祥等宣传团结抗日、共御外敌的主张。1938年7月31日,宣侠父被蒋介石指派的特务秘密杀害。



严复:中国西学第一人

据新华社福州11月8日电(记者 许雪毅 林凯)100多年前,面对中华民族生存危机,年轻的严复用《天演论》等一系列译著,唤起国人救亡图存意识,被誉为“中国西学第一人”。

严复,1854年生于福州一个医生家庭。1866年,严复投考福州马尾船政学堂,严复开始接受新式教育。1871年严复以优异成绩毕业。1877年,23岁的严复受公派留学英国格林尼次海军大学。两年后,严复学成归国,先后担任过福州船政学堂教习、天津北洋水师学堂总办(校长)。此后还担任京师大学堂(北京大学前身)译局总办、上海复旦公学(复旦大学前身)校长、安徽高等师范学堂监督、北京大学校长等职,掌教20多年。

中日甲午战争后,严复在天津《直报》上接连发表《论世变之亟》《原强》《救亡决论》《辟韩》等政治论文,抨击封建君主专制制度,宣传变法维新,主张向西方学习,努力救国图强。严复历时3年,把英国赫胥黎的《天演论》译成中文。以“物竞天择、适者生存”的进化论观点,唤起国人救亡图存,对当时的思想界影响极大。严复还曾协办北京通艺学堂,主办天津《国闻报》。戊戌政变后,他翻译《原富》《法意》《名学浅说》等书,较为系统地介绍和传播西方资产阶级的政治、经济、逻辑等学说,首倡“信、达、雅”等翻译标准,成为中国近代思想文化史上里程碑式的巨人。严复是中国近代著名的启蒙思想家、翻译家和教育家,是精通国学、传播西学的大师。康有为看到《天演论》译稿后,认为这是“中国西学第一等”。

窃取密码、上传隐私危害大

蹭网App 该如何根治?

一到周末,放假在家的孩子们又与手机“不离不弃”了,本以为“关掉自家Wi-Fi就好”的家长发现,各种破解Wi-Fi密码的“神器”让孩子畅玩无阻。另一边,用户密码等数据被偷偷上传,隐私安全难以保障。

此类软件的恶行行为究竟有何后果?为何屡禁不止?对此记者进行了调查。

蹭网“神器” “免费午餐”危害大

“怎样屏蔽邻居的Wi-Fi”“怎样防止邻居密码被破解”很多家长在网上发帖求救。讽刺的是,与家长焦虑无奈的求助相比,更多的网帖在传授如何使用APP攻破他人Wi-Fi密码。

“这些破解Wi-Fi密码的软件让学校和家长在防治青少年沉迷手机游戏的努力付之一炬。”长期从事青少年教育的社工林怡说。

记者在安卓手机应用商店里以“Wi-Fi”为关键词搜索,出现上百个Wi-Fi分享类App,下载量多的过亿次,少的也有几千次。根据艾媒咨询统计,关于Wi-Fi密码分享类App在各安卓市场超过500个。

隐藏在“免费午餐”背后的是数据信息的捕获。360天马安全团队负责人柴坤哲说,这类App打着免费旗号,能够在短期内扩展足够多的用户,积累Wi-Fi与密码的对应数据库,并进行其他维度的数据收集,甚至出售数据给第三方平台。

违法成本低 打掉一个长出一堆

这些蹭Wi-Fi神器究竟是怎么运作的?

据艾媒分析师介绍,Wi-Fi分享软件“偷密码”的方式主要有两种:第一,暴力破解密码;第二,应用未经用户许可或同意,将用户填写或储存的密码上传到服务器供其他用户调用,“也就是说,用户使用这些软件后一旦登录自己家的无线网,家里的无线网也被默认分享了。”

某技术中心工程师团队对安卓市场搜索下载量比较高的部分产品进行了系统测试,结果显示,这些“神器”基本都疑似存在未经用户允许、私自保留与上传用户密码的行为。“对于被蹭网的用户来说,有数据被泄露的风险,如果这些数据被不法分子利用会造成更大损失。”艾媒咨询CEO张毅说。

今年4月,工业和信息化部已经对此类App开展调查,对涉嫌入侵他人Wi-Fi网络、窃取用户个人信息的两款知名App依法依规进行了处理。然而,仅仅半年过去,蹭网类App又卷土重来。

爱加密CEO郭训平分析导致此类App禁而不停的原因:开发成本相对较低、开发周期短,在破解代码程序后,更改一个“皮肤”就可自行发布供人下载;此类应用需求量大,开发者可通过植入广告、窃取信息等方式获利,开发成本远远低于违法违规成本;各应用商店对于App进入的审核标准不统一,部分App不经应用市场也能直接在网页上下载使用。

让法律长出“牙齿” 让监管形成“闭环”

“密码小偷”明目张胆地

