

聚焦 ● 进口博览会

海纳百川 利达天下

——首届中国国际进口博览会巡礼

新华社记者 周宗敏 姜 薇 张旭东

(一) 创举

挥洒大手笔,创造新奇迹。
这次盛会是习近平外交思想的一次生动实践和完美诠释。
从一年半前在“一带一路”国际合作高峰论坛上提出举办中国国际进口博览会,到主持召开中央深改组会议审议通过《中国国际进口博览会总体方案》,再到批准《中国国际进口博览会实施方案》……习近平主席亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自设计、亲自推动举办进博会,让全球看到了中国开放包容的胸怀和天下为公的情怀。
赴东方之约,跨彩虹之桥。宛若巨大“四叶草”的上海国家会展中心成为中国向世界开放的一个风向标。
不一般的盛会,有着不一般的意义:翻开60页的进博会参展商名录,可以观赏堪称全球精华的服务贸易、汽车、智能及高端装备、消费电子及家电、服装服饰及日用消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品等7大类的3600多家企业。
有海外参展商如此感叹,仅从这本参展商名录就可以看到一个世界,一个时代。
中国搭台,世界合唱,与会各方共同书写国际贸易史上新的华彩篇章——
观史而知兴替。
从历史维度看——从古代的“丝绸之路”到“大航海时代”再到世贸组织诞生,数千年的贸易发展史深刻验证了“相通则共进,相闭则各退”这一规律。
从现实维度看——当今时代,世界经济深刻调整,保护主义、单边主义抬头,经济全球化遭遇波折,多边主义和自由贸易体制受到冲击,不稳定不确定因素依然很多。
在国际贸易发展的关键时刻,中国倡议并举办迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,以进一步打开自己市场的方式,标注了全球合作共赢的新高度。
大道至简,实干为要。
500多个日夜,进博会由愿景变为现实,体现了中国的前行动力和责任担当,彰显了中国特色社会主义的制度优势。
进博会作为开创性的合作大平台,是中国为全球提供的重要公共产品,各国从中均可受益。
中国之邀,万商云集。
从发达国家到最不发达国家,从世界500强到新锐公司,从智能制造到农产品,五洲四海宾朋纷至沓来,全球产品汇聚一堂。
得益于中方免费提供展位等举措,这次有35个最不发达国家的企业携特色产品参展,埃塞俄比亚的咖啡、赞比亚的蜂蜜、冈比亚的民族服装服饰、东苏丹的手工艺品、坦桑尼亚的蓝宝石都来到了上海。
中方周到的安排,体现的是“计利当计天下利”的格局和胸怀。
蔡氏贸易公司负责人蔡文明来自最不发达国家阿富汗,他新印名片上有两个地址:阿富汗首都喀布尔和中国江苏海门,“这次进博会带来了契机,我们计划找个中国总代理商,现在已经收到很多意向”。
“在保护主义威胁全球增长之际,规模盛大的首届进博会为全世界的制造商、服务供应商和生产商打开了巨大的中国市场,北京也借此释放出对自由贸易的信心。”拉莫社的报道说。
在进博会食品及农产品展区,法国农业部部长迪迪埃·纪尧姆在展台现场亲自“解”牛,请观众品尝法国牛肉美味。他说,进博会是一场成功的盛会,是中国扩大开放的标志性事件。
海纳百川笑迎天下客,真金白银创造新机遇,这一创举激发出蓬勃活力——
11月8日下午,进博会上最重的“巨无霸”机床——德国“金牛座”龙门铣,被中国一家颇具实力的民营企业买走了。两家企业负责人现场签订了销售合同及技术协议。
“现在世界最先进的机床精度约为8微米,而这台机床精度可控制在4微米。”德方负责人说,中国企业采购这样高精度的机床,说明中国制造业不断迈向中高端。
贸易,是一道能产生奇迹的数学题,有着“1+1>2”的多赢效果。
短短6天,按一年计,累计意向成交578.3亿美元采购成果,累计进场达80万人。
进博会,进一步放大了各国利益的交汇点,拉长了各国人民的富裕线,扩大了互利共赢的朋友圈,也为全世界的繁荣发展作出新贡献。
“一滴水观沧海,一粒沙中看世界。”握手、洽谈、签字……一个个签约仪式连日来在进博会的展位上、洽谈室、会议厅里不断举行,掌声声、欢笑声此起彼伏。
每一个订单的背后,都不仅是单纯的产品买卖,而是服务、技术等深度融合;
每一个订单,都有长长的产业链,将带来产业的提升发展;
每一个订单,都是一种选择,众多选择叠加勾勒出未来经济的模样;
每一个订单,都犹如新鲜露珠,闪烁着全球开放合作的光芒。
周一在新西兰挤奶,进入工厂加工,夜晚上飞机,周二到上海,开始清关配送,周三送上消费者的餐桌。这不是传奇,而是正在发生的现实。参展进博会的纽仕兰牛奶,以这样的方式走进越来越多的中国家庭。

滚滚波涛流大海,东方风来满眼春。
长江与太平洋交汇处,上海,首届中国国际进口博览会圆满收官,人类贸易史上一座新的丰碑由此诞生。
这是史无前例的创举——此次进博会是迄今为止世界上第一个以进口为主题的国家级展会,是国际贸易发展史上最大创举;
这是全球共襄的盛举——五大洲172个国家、地区和国际组织的代表参会,3600多家企业参展,超过40万名境内外采购商云集;
这是规模宏大的壮举——短短6天,按一年计,累计意向成交578.3亿美元,5000余件展品首次进入中国,开放合作迸发出澎湃动力。
货通天下,利惠全球。中国主办,各国参与。进博会作答时代命题,路路相通、美美与共,共创构建人类命运共同体伟大事业。
“共同维护自由贸易和多边贸易体制,共建创新包容的开放型世界经济,向着构建人类命运共同体目标不懈奋进,开创人类更加美好的未来!”
国家主席习近平在本届进博会开幕式上的主旨演讲,释放出进一步开放合作的鲜明信号,发出拥抱世界的时代强音。
万国风采耀东方,历史大势浩浩荡荡。
首届中国国际进口博览会虽已落幕,但中国和各国搭建的全球开放合作的舞台永不落幕,中国推动更高水平开放的脚步不会停滞,全球共同构建人类命运共同体的时代大潮不可逆转……



11月8日,一位志愿者从进博会中国馆一幅高铁概念图前走过。 新华社发

在以往进口中,包括海关、商检、结算、物流、零售和供货商,大家用“串联”的方式合作。随着数字经济时代的到来,越来越多的人开始数据交换,参与方的合作方式从“串联”变成“网状”。
“我们利用互联网技术,以互联网的思想,来创造数字经济时代的大进口模式。”阿里巴巴CEO张勇表示。阿里巴巴在进博会期间宣布了未来5年2000亿美元的全球采购计划。
“会飞”的汽车、“人机对战”乒乓球机器人、婴幼儿专用核磁共振仪……500多项新产品、新技术或服务在进博会上首发,全面呈现国际尖端前沿产品、技术、服务趋势,这给老百姓带来福音,也为中国乃至世界产业提升带来契机。
贸易为媒,文明因交流互鉴更精彩——“百花独放不是春,百花齐放春满园。”连日来,境内外参展商、交易商共襄盛举,共同描绘了一幅生动的合作图景。
食品及农产品馆的展商埃尔山,来自遥远的阿塞拜疆。11月7日下午,他接待了一批来自中国茶叶有限公司的观众。
“这些中国客人原来只知道阿塞拜疆的石油,看到我们有茶叶,既吃惊又兴奋。他们把随身携带的中国乌龙茶样品送给我们,还加了微信,约定继续谈。”埃尔山说。
进博会上交易的不仅是商品,还有商品传递的文化、理念、生活方式。通过面对面的沟通,各国朋友加强理解,加深友谊。
“追求幸福生活是各国人民共同愿望。人类社会要持续进步,各国就应该坚持要开放不要封闭,要合作不要对抗,要共赢不要独占。”习近平主席在开幕式上的讲话,意蕴深远。
“100,200,300……”习近平主席11月5日和与会外方领导人在国家贸易投资综合展展厅共同巡馆时,邀请老挝总理通伦、越南总理阮春福操控中国复兴号高铁体验舱模拟驾驶室,感受以时速350公里飞驰的高铁带来的视觉和听觉冲击。俄罗斯总理梅德韦杰夫连连赞叹“太快了”。
“我们都在车上呢。”习近平主席幽默的言语,引发大家爽朗的笑声。
心手相连,命运与共。这是时代的召唤和启示。

(二) 盛举

海纳百川,有容乃大。
不设墙,没有隔断……国家馆展厅内,占地约1500平方米的中国馆通透大气,以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为板块,充分展现出中国开放融通的大格局。
“经历了无数次狂风骤雨,大海依旧在那儿!经历了5000多年的艰难困苦,中国依旧在这儿!面向未来,中国将永远在这儿!”
习近平主席在进博会开幕式上以大海作喻,向世界宣示中国发展的信心和决心。
这片大海,敞开心扉,展现了以和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢为核心的“丝路精神”。
这片大海,展现了中国市场的吞吐能力。以进博会为平台,中国正为世界注入强大动能。来到“四叶草”的外国展商有着真切的感觉。
“做中国人民喜欢的公司”——这是韩国三星公司在展厅里打出的标语,也道出了全球参展商的心声。日本派来了企业数量最多的参展商团,表示要更好了解“中国需求”。
进博会开幕当日,在地球另一端的美国,浙江义乌投放了形象片;离会展中心不远的上海二号线地铁站内,义乌打出了“买卖进出口,就来义乌进口城”的标语——昔日的出口小商品之都正在成为进口集散地。
今天,中国的消费实力让全球刮目——36.6万亿元人民币!这是2017年中国社会消费品零售总额规模,并继续以每年较快的速度增长;4亿人左右!这是世界最大规模的中等收入群体。
13亿多人口不断升级的对美好生活的需要,在进博会上集中呈现,让中国和世界,找到利益的最大公约数。
巴西的咖啡豆、格鲁吉亚的红酒、德国的汽车、美国的智能设备、韩国的护肤品,既有发达国家,也有发展中国家和最不发达国家,既有跨国公司,也有中小企业……
未来,中国的进口能力会让世界惊叹——
预计今后15年,中国进口商品和服务将分别超过30万亿美元和10万亿美元。
共襄盛举,注脚在于高水平开放、高质量发展。
进博会上,最先进的技术与庞大市场需求充分对接,碰撞出璀璨的创新火花。瑞士企业ABB近日宣布将在上海投资1.5亿美元新建一座全球先进、柔性化的机器人工厂,实现“用机器人制造机器人”。工厂预计于2020年底投入运营。
“数字经济将催生规模超数万亿美元的市场。”ABB亚洲、中东及非洲区总裁顾元说,第四次工业革命正带来极具吸引力的发展。中国作为最活跃的市场,将发挥重要作用。
美国有高通、强生等近180家企业参会,数量位居参展国家中的第三位,很多企业都由公司高管亲自率队。中国企业对美国的吸引力不言而喻。一位加州企业家向记者“诉苦”：“这次我们的展位不够大,明年一定要申请更大展位。”
斯科特·威廉姆斯是上海本曼德商务咨询有限公司首席执行官,也是非营利性机构“投资美国委员会”的会长。“我们参展首届进博会,就要把今天中国的真实情况带回去,让美国企业更准确地判断中国。”
行胜于言。一系列实打实的开放“硬招”密集落地,承诺一一兑现:
5月1日起,绝大多数进口药品实施零关税;
7月1日起,降低汽车及零部件、部分日用消费品进口关税;
7月28日,2018年版外资准入负面清单实施,外资进入银行、证券、汽车制造、铁路干线网建设等22个领域的一系列限制将取消;
11月1日起,降低部分工业品等商品的最惠国税率;
进一步降低关税,教育、医疗等领域放宽外资股比限制,加快出台外商投资法规,抓紧研究提出海南分步骤、分阶段建设自由贸易港政策和制度体系……在本次进博会开幕式上,习近平主席再次发出扩大开放的鲜明信号。
“以自主开放倒逼,中国将发生一场质的嬗变。”中国现代国际关系研究院研究员陈凤英说。
从第78位跃升至第46位——10月31日晚,世界银行发布最新报告,把中国营商

环境在全球的排名一次性提升32位,称赞中国相关领域改革“令人惊叹地快速且有效”。
“中国越来越进步,路越走越宽。中国敞开市场给大家来这里做生意的机会,在彼此贸易往来中,不仅能够发展经济,还能够促进文化交流,联接各国人民。”参展设计师周仰杰说。
中国馆内,肯尼亚私营部门联盟负责人贾斯·贝迪和他的同伴在复兴号高铁和C919大飞机模型前驻足良久。“中国的改革发展令人惊叹,中国的开放正带给世界更大机遇!”
主动扩大进口,不是权宜之计;面向世界,面向未来,这是一个大国把握大势、拥抱未来的长远考量。

(三) 壮举

“通往世界之桥”“通往繁荣之桥”“通往未来之桥”——进博会开幕式上,国际货币基金组织总裁拉加德用“三座桥”的比喻点赞中国,指出了全球潮流的发展大势。
世界经济是在“逆全球化”中停滞不前,还是在不断开放中做大做强?中国行动已经给了答案。
以构建新型国际关系、构建人类命运共同体,寻求人类发展最大公约数。
从博鳌亚洲论坛2018年年会到上海合作组织青岛峰会,从2018年中非合作论坛北京峰会到首届中国国际进口博览会,2018年的中国发出继续扩大开放、促进合作共赢的强音,接连出台的开放举措自信坚定。
四大主场外交,历史担当一以贯之。
对历史大势的判断,对时代命题的回应,充分展现了大国胸襟和使命担当。中国方案、中国智慧、中国担当,广受赞誉。
这是携手共同抵御全球经济风浪的壮举——
当下,一部汽车的组装需要几十个经济体提供零件,一架客机更需要1000多个大公司和上万家中小企业的协力。没有哪个国家愿意成为经济全球化时代“被遗忘的角落”,也没有任何企业会拒绝发展的重大机遇。
“当前世界经济面临诸多风险,核心是发展动力不足,包容性不足。”联合国工业发展组织总干事李勇说,提振发展内生动力,让各国都能享受发展红利。
“中国城镇化水平的增长和消费的升级让我们看到更大的市场。”JBS集团牛肉事务CEO雷纳托·科斯塔说,进博会是展示“巴西制造”的良机,是扩大巴西出口,特别是制成品出口的良机。“巴西一定来!”
由进博会走进中国,在进博会联接世界,是很多展商的深切感受。进博会上,专注于日本商品经销的跨境电商豌豆公主交到了中东、东南亚等多个“朋友”。
“我们也是一个‘乘客’,希望搭乘‘一带一路’的快车,将日本的产品经由中国运向全球。”豌豆公主创始人兼CEO翁永顺说。
这是让发展机会更加均等、发展成果人人共享的壮举——
平等相待、守望相助、和平合作、安危共担。来自南苏丹的库亚·德尔带着当地特产的芝麻,来到进博会食品及农产品展区。他把一粒饱满圆融的小芝麻放在食指尖用力一捻:“看,多好的油!”
2011年7月,南苏丹成为世界上最年轻的国家。库亚·德尔的公司就是那时候成立的。“把南苏丹的农产品出口到中国”,库亚梦想成真。
“感谢中国人民的友善,让我们有机会来相聚。”孟加拉国展商的黄麻手工艺品展位几天内就吸引了上百名经销商问询,“怕无人光顾”的顾虑彻底打消。
“一带一路”沿线有50多个国家参展。“我们希望能向中国市场发展展示乌克兰的潜力,协助中乌两国企业开展合作。”乌克兰第一副总理库比夫说。
怎样的胸襟,就有怎样的世界。
中国始终欢迎各国搭乘中国发展的“快车”“便车”。
这是创造全球开放合作新高度的壮举——
11月6日,36家世界500强和行业龙头企业集体签约参展2019年第二届中国国际进口博览会。展位预订图上,花王、欧莱雅、LG等都已捷足先登占据“优势位置”。
“我们正在对进博会上签约的企业和订单金额进行研判,以锁定明年主打参展企业。明年至少来100家!”波兰投资贸易局负责人说。
“一位难求”的进博会再次反映了各国对开放、包容、普惠理念的共同追求。
“正是开放和经济一体化,使今天的世界可以实现更大的增长和发展,让更多的人摆脱贫困,共同繁荣。”世贸组织总干事阿泽维多说。
“过去几十年,中国在减贫、社会发展等方面取得巨大成就,向世界真切展示了全球贸易与竞争带来的机会。”泰拉能源主席比尔·盖茨说,期待中国方案为全球各界提供借鉴。
大海依旧在,中国永远在!中国的市场足够大,这次进博会的容量足够大,世界合作的舞台足够大!
黄浦江奔涌不息,汇入大海。扬合作共赢之帆,世界繁荣之船将从这里驶向更加光明的未来……
新华社上海11月10日电

最美退役军人先进事迹发布

据新华社北京11月10日电 为深入贯彻习近平总书记关于退役军人工作的重要指示精神,落实全国宣传思想工作会议部署要求,讲好退役军人故事,激发广大退役军人不忘初心、牢记使命,不断增强自豪感、荣誉感、责任感,11月10日,中央宣传部、退役军人事务部在北京向全社会公开发布2018年“最美退役军人”先进事迹。
王启荣、王明礼、王贵武、甘露、刘传健、李志强、吴洪甫、吴惠芳、沈汝波(已故)、宋玺、张东堂、张保国、陈望源、林上斗、周晓东、郑璐、胡晨(已故)、徐文涛、徐申权、谢彬蓉等20位“最美退役军人”,他们退役后,有的扎根基层,带领一方百姓脱贫致富,建设美丽乡村;有的立足本职、敬业奉献,守护人民财产安全;有的勇立潮头、自主创业,成为行业翘楚,带动群众就业;有的遵守承诺、严守纪律,赡养英雄烈士母亲,恪守国家机密……他们是一个群体的侧影,反映的是广大退役军人立足各行各业、积极投身改革开放时代大潮的精神和风貌。
发布仪式现场播放了20位“最美退役军人”先进事迹的视频短片,从不同侧面采访讲述了他们的工作生活感悟。中央宣传部、退役军人事务部相关负责人为他们颁发“最美退役军人”证书。

金沙江堰塞湖水位仍在上涨

1.7万余名群众紧急转移

据新华社成都11月10日电(记者 张海森 康锦谦)记者从四川省甘孜藏族自治州政府新闻办获悉,截至10日11时,甘孜州白玉县金沙江堰塞湖尾水上涨,部分道路、住房、耕地、草场等不同程度受损。目前,甘孜州已累计转移群众17307人。
截至10日11时,金沙江境内1处农家乐和1座吊桥被淹,25户群众住房面临淹没威胁,乡政府、乡学校和卫生院面临威胁,52座牧场房不同程度受损,约80公里通村组道路和牧场便道受损,另外受损的还有部分耕地、草场和果树等。
目前,州、县储备帐篷6081顶、棉被21591床、棉大衣9310件、棉衣裤1551套、折叠床1000张等救灾物资。

泄流槽开挖作业加紧施工



抢险挖掘机在金沙江堰塞湖坝体作业。 新华社发

据新华社拉萨11月10日电(记者 坚赞 黄浩铭)水利部水情监测显示,截至10日20时,金沙江堰塞湖坝上站水位2947.87米,累计上涨55.51米,经计算堰塞湖蓄水量约4.42亿立方米。目前,抢险现场正在实施泄流槽开挖作业。
据介绍,该集团抽调总部技术专家和所属第三工程局共73名水文、地质、爆破、重机操作手等技术人员,分两个梯队陆续抵达抢险现场,16台套工程抢险装备相继抵达堰塞体,并实施泄流槽开挖作业。
经过各方施工人员昼夜攻坚,截至10日19时,泄流槽长度220米,最大顶宽42米,底宽3米,平均深度11.5米,坡度约1:1.3,泄流槽顶高程2967米,泄流槽完成开挖量约26000方,翻渣工程量约59000方,累计完成土石方85000方。

大众电影百花奖揭晓 《红海行动》成最大赢家

据新华社广州11月10日电(记者 王鹏 邓瑞璇)第34届大众电影百花奖10日晚在广东佛山揭晓,《红海行动》获得了包括最佳故事片在内的5项大奖,成为当晚的最大赢家。
除最佳故事片外,杜江和蒋璐霞分别凭借在《红海行动》中扮演的徐宏和佟莉两片收获最佳男配角和最佳女配角,王雨甜也凭借此片收获最佳新人奖。林超贤则收获了最佳导演。
吴京凭借《战狼2》收获最佳男主角。最佳女主角则花落《十八洞村》的陈瑾。
《七月与安生》获最佳编剧奖,电影的出品方代表在领奖时表示这部电影也将拍摄续集。《建军大业》收获优秀故事片奖。
中国文联终身成就奖表彰则颁给了祝希娟、郑国恩、张勇手三位电影人。

大熊猫首次安家海南岛



11月10日,小朋友们在海南热带野生动植物园迎接大熊猫的到来。当日,来自四川中国大熊猫保护研究中心的两只大熊猫“贡贡”和“舜舜”,来到海南岛,入住海南热带野生动植物园。这是大熊猫首次在中国的热带海岛安家。经过一到两周的适应期,它们将正式与市民和游客见面。 新华社发