



郑马余热不减 跑友好评不断

人民网体育频道推出专题盘点 并请跑友为来年更好的赛事建言



解到了一届高品质赛事，看到了一座漂亮而充满魅力的城市。

北京跑友由衷的感慨：今年的首届郑州国际马拉松赛特别成功！郑马真的应该成为郑州的一张新名片。郑州有厚重的历史文化底蕴，文化的东西虽然是软的但却是有力量的，有活力和生命力，不能小看！特别是郑马在全国的马拉松宣传是一流的，超过所有举办过的城市。

我在央视13套《新闻频道》、2套《财经频道》、4套《国际频道》和5套《体育频道》都看到了推广短片。而央视体育频道5+的转播中插播的郑州宣传片和郑州文化学者对郑马的介绍，可以说郑马很巧妙地通过央视这个大平台狠狠宣传了一把。

几个小时，看似解说马拉松，实际是城市形象的推广。比以前的马拉松宣传城市的力度都大，不能不为郑州点个赞！组委会工作人员收到朋友的信息：“好几个省外的领导和朋友，看河南卫视郑马直播后发信息赞扬正在直播的马拉松，没想到郑州这么漂亮！明年相约跑郑马！”

武汉一名跑友给郑马组委会发来留言：“这次郑马我很遗憾没有参加成，不过看到了河南卫视的全程直播。我的朋友在人民网上看到的直播有三个多小时，作为参加过汉马的人，很羡慕郑马啊。”

上海工作的郑州老乡在郑马官网留言：“咱们的CCTV5+频道的直播解说嘉宾太给力了，郑州知名文化学者周铁成老师解说得真好，看到了赛事播出充分丰富了对郑州的认知，CCTV5+频道主持人邵圣懿甚至根本插不上话，只能配合周老师。”

杭州跑友感慨：“我都认真看了全程，确实是很震撼，直播里还插播了10多个郑州短片宣传郑州的地标、发展成就，主持人说这次郑马的广告效应值15个亿，对未来的影响可想而知。因为第二天我要跑杭州马拉松，很遗憾两个时间撞一起了，期待明年跑郑马！”

受好评：马拉松专业赛评机构给出9.8的高分

赛后，专业马拉松赛评机构“42旅赛评团”从路线风景、组织服务、氛围文化、风格特色，为郑马打出了9.8分（共10分）的高分！这是该赛评团2018年来赛评最高分！“42旅赛评团”是42旅发起的第三方独立赛事评测团队，以“发现值得跑的赛事”为目标。赛评团的评价体系科学严谨而且苛刻，奉行“若批评不自由，则赞美无意义”为宗旨，通过招募一线跑者，通过最公正的视角，对赛事进行评测，是目前国内最著名的马拉松专业的媒体评论机构。

据悉，郑马的评分是42旅赛评团2018年来迄今为止给出的最高分！要知道郑马是首届呀！

这次郑州国际马拉松的42旅赛评团共派出4名赛评员，以亲身参与赛事的方式“亲身”测评。测评过程以图文并茂的方式呈现，既专业又有说服力，也极具可读性。

赛评员“心灵-旅行”推荐评论说：作为一名本地跑友，这样的赛事肯定会向跑友们推荐，很欣慰郑州能办成这么成功的一场赛事，看到了赛事方的用心、政府的强力配合，打造出了一个新的城市名片。

赛评员“终极跑者”推荐评论说：这是一场不参加会后后悔的马拉松比赛。虽为首届，亮点多多，风景多多，几近完美。有可能成为当地最具影响力的马拉松赛事。

提建议：郑州可以设置长期马拉松观景赛道

1跑团团长吉吉也从一个资深跑友的角度给出了建议：赛道从绿城广场跑到会展中心，起点终点距离较远，也没有直达地铁，很多住在起点的跑者打不到车，最好能设置区间摆渡车。此外，外地一些城市武汉、杭州、兰州等地的马拉松，会有几十万市民来加油，有些城市甚至有四五十万市民为跑友加油鼓劲，办一场马拉松就像过年一样。

市民文明观赛、城市氛围热烈，这也是一个城市包容精神的体现，郑马沿途观赛加油助威的市民不多，建议明年郑马在这方面再加强一下。

另外，他也表示：“‘国际郑，世界跑’这个口号非常好，期待郑马能够更加有国际影响力，成为国际知名赛事。但这毕竟是一届，瑕不掩瑜，总体口碑很好，能做成这样，很不容易了，因为，影响力是需要时间的。”

首届郑马赛道设计受到了跑友的好评，但也有不足之处。来自南京的跑友王先生建议：郑州的郑东新区从航拍上看很美，地面环境绿化也不错，但在路面上缺少马拉松旗帜的宣传和城市文化展示，央视直播出来不好看。

另外在东区的线路过多，而这个区沿途赛道基本看不到加油的市民，感觉空荡荡的。建议明年能让更多人为来自全世界的跑者加油。

兰州跑友李女士：建议在马拉松赛道经过地设置长期的马拉松氛围景观，便于央视等媒体的直播，毕竟郑州国际马拉松赛是要长期办下去的，让马拉松精神在城市落地开花，这样更能提升郑州形象，服务跑友。

“我们兰州在城市主干道滨河路旁设有马拉松形象绿植字，一个字就有几百平方米，在城关黄河大桥边还建有马拉松文化主题公园，也建议把‘国际郑，世界跑’的郑州马拉松口号刻在城市的赛道两旁。”

赛事服务方面，郑州跑友“豆豆”建议：郑马在赛前虽然已经做了大量的宣传工作，特别是对交通管制信息做了不少宣传，市民了解了“哪些路不能走”，但还不知道“哪些路能走”，当天有考试的、学生上补习班的、老人去看病的，出行绕得很远。

建议明年在交通通行路线方面报纸、电视、广播、户外多个渠道宣传，让市民出行方便，郑马就更值得点赞了。

央视体育频道原副总监岑传理给组委会提建议：

现在各地都在城市建设以体育为主题的公园和游园，建议郑州建设起点和终点为一体的专业马拉松公园长期保留下来，平时方便市民健身，启动赛事时又有场所和机构，纽约马拉松就是在中央公园点燃城市激情与活力的。

“全民健身已写入十九大报告，建议郑州市区多建一些以体育为主体的各种公园，比如篮球公园、自行车公园、羽毛球公园等。”中国足协副秘书长李秀华和首届郑州国际马拉松赛领跑团团长张健分别给组委会提建议：

郑州9月底太热，并且面临国庆长假，不利于全球跑友进行马拉松比赛。10月初，赛事筹备时间又太紧张，10月底和11月份又容易出现雾霾，对跑友身体有害，且不利于电视直播。国内外知名马拉松一般在每月某个周的周日开跑。

建议将10月份第三周的周日确定为郑州的“马拉松日”。

一旦确定后，按照首届郑马的标准，雷打不动十年磨一剑，郑马一定会以最快的速度跻身国际“双金”赛事。这将大大提升郑州的国际影响力和美誉度，助力郑州加快国

42旅对国内各跑步赛事的评分

国内		
3月25日	重庆国际马拉松	7.81分
4月15日	武汉国际马拉松	9.67分
5月13日	大连国际马拉松	6.2分
6月10日	兰州国际马拉松	8.19分
7月22日	贵阳国际马拉松	4分
8月26日	哈尔滨国际马拉松	7.19分
9月16日	北京国际马拉松	8.21分
10月27日	成都国际马拉松	9.26分
11月3日	郑州国际马拉松	9.8分
11月4日	杭州国际马拉松	8.63分
11月4日	南京国际马拉松	8.88分

海外		
3月11日	名古屋国际马拉松	9.45分
4月8日	巴黎国际马拉松	10分
4月16日	波士顿国际马拉松	9.5分
4月22日	伦敦国际马拉松	8.85分
5月6日	温哥华国际马拉松	7.48分
5月6日	布拉格国际马拉松	9分
9月16日	柏林国际马拉松	9分
10月8日	芝加哥国际马拉松	9.5分

据统计，马拉松赛事比较“火”的4月和10月引爆了全世界跑友的热情。今年4月15日，全国各地有多达43场马拉松赛事同时开赛，超过26万人一起奔跑，刷新了国内一天之内举办马拉松数量的纪录。而今年10月28日，国内不完全统计有26场马拉松。

家中心城市建设

张健还特意说，郑州马拉松一旦确定下来，媒体应该铺天盖地、全方位、多角度立体宣传，让郑州妇孺皆知，让市民更加了解郑马，支持郑马，参与郑马。相关部门可提前做好预案，尽量将赛事活动对市民生活的影响降到最低；市民可以根据交管部门发布的道路管控信息和可通行路段信息，提前合理安排生产生活。

如果说春节让郑州成了一座“空城”，那我希望郑马赛事举办的时候，市民都能在赛道上、赛道边享受赛事，让马拉松成为政府与市民互动的最好平台，成为郑州新的城市节日，成为郑州市民生活的一部分。

那时候，郑州一定是一座可与北上广深等特大城市媲美的“活力之城”“健康之城”。

对于郑州国际马拉松的举办时间，外地跑友“在路上”说：

今年郑马在11月3日，天气已经稍凉，而且没有雾霾，两天后郑州就下雨了，建议明年以后的郑马能选择在10月中旬。

在赛道氛围的营造上，有专业跑友提出建议：

今年有个别路段感觉氛围不够、形象不好，希望郑马组委会明年注意对楼顶、沿街立面等综合整治提升，多一些对郑州形象、马拉松精神的推广。

个别赛道路面不平，也影响了跑友的跑步感受，希望组委会能在明年提前对路面全面排查，精细化提升路面的质量，让中外跑友跑得愉快、跑出成绩。

郑州大学新闻与传播学院院长、河南省人大常委会原委员董广安看到人民网的专题及其他相关媒体报道后，给组委会发来信息对郑马给予充分肯定：天时、地利、人和。线路规划设计很科学，天公作美，媒体前期预热宣传、后续报道非常给力。郑马一定会迅速成为极具吸引力、名副其实的高品质国际马拉松赛。她表示：“争取明年全家都来参加健康跑。”

“一带一路”国际电影交流活动明在郑启幕

电影再架交流桥梁

本报讯(记者 左丽慧)记者从郑州市电影电视家协会获悉，在“一带一路”倡议五周年之际，由中国电影家协会、中国文联电影艺术中心、中共郑州市委宣传部主办，郑州市文联、郑州市文广新局承办的影载中华情，圆梦新丝路——2018“一带一路”国际电影交流活动明日将在郑州拉开帷幕。

今天的“一带一路”延续着古丝绸之路的文化和历史基因，打破藩篱，互通有无，书写着人类文明交流史的辉煌篇章。作为文化的载体，电影凭借着强大的传播力和辐射力，在不同的文化交流中发挥着重要作用。“国之交在于民相亲”，“一带一路”是不同文化深入交融的融合剂，也是世界文明日益多元、相互包容的时代标签，促进沿线国家文明互鉴已成为中国电影的时代使命。

郑州作为“一带一路”重要节点城市，在中国电影家协会的大力支持下，自2015年起，相继举办了俄罗斯电影节周、加拿大温哥华电影节、“根亲中国”微电影大赛以及即将启幕的第二次“一带一路”国际电影交流活动。通过与沿线国家和地区电影机构的交流合作，构建起各国人民民心相通、民智相融的情感桥梁。

记者了解到，此次来郑参加交流的影片有白罗斯的动作片《踏水有痕》、剧情片《寻亲记》、波兰剧情片《假扮未婚夫》、印度动作片《突击搜查》、伊朗剧情片《爱若重生》、越南剧情片《女裁缝》以及澳大利亚剧情片《别问我是谁》等。这些国内难得一见的影片在刚刚结束的第27届中国金鸡百花电影节上都有很好的表现，影片片方代表也将于今日抵达郑州。不同的文化在这里交流碰撞，“一带一路”电影人用镜头拉近了各国人民心与心的距离。

拥有3600年历史的古商都郑州，是华夏文明的重要发祥地，是三皇五帝活动的中心、全球华人的心灵故乡。组委会将邀请莅临郑州的国际电影人走进天地之中、探访古老文明，借助“一带一路”国际电影交流活动这一开放互动的平台，推动和深化与世界电影人的对话，启迪思想、碰撞智慧，从深厚的文化遗存中，开掘与时代气象相结合的内容，增强中原文化在国际的感召力和影响力。

组委会有关负责人表示，大众传播时代，电影艺术越来越多地承担起构建国家形象，传播民族文化的重要角色。郑州作为联通欧亚大陆的国际枢纽、蓬勃建设中的国家中心城市，积极响应“一带一路”伟大倡议，通过与世界各国间电影交流，实现不同国家、民族之间的认知与融合，构建多元合作平台，积极参与丝路朋友圈互动。也期待“一带一路”国际电影交流活动在为我们开放视野的同时，将中原元素用电影的方式推向国际舞台。

中超联赛落下大幕 长春亚泰输球降级

本报讯(记者 刘超峰)经过一个赛季的厮杀之后，昨日，中超联赛结束全年30轮征战之后落下帷幕，上海上港以68分的优异成绩力压卫冕冠军广州恒大，成为本赛季的中超冠军。在煎熬的保级战中，重庆斯威、天津泰达和长春亚泰同时落败均积32分，最终亚泰成为失落的“倒霉蛋”，与贵州恒丰一起降级。

昨天最后一轮的8场比赛同时开战，结果令人瞠目结舌。西南德比恒丰1:0赢下重庆斯威；恒大主场不留情面地以5:1大胜泰达；东北PK中大连一方2:0送亚泰降级。上周中最后时刻惊险扳平比分的亚泰没能让神话继续上演，球队在大连体育中心完败，自2006征战中超联赛以来首次遭遇降级，昔日中超冠军下个赛季将不得不出现在中甲的赛场。

2017年，延边和辽足降级，让东北足球元气大伤，好在当年大连一方冲超成功，不至于让同样是东北球队的亚泰在2018赛季孤军奋战。遗憾的是，在一年之后亚泰降级，2019赛季的中超，将只有一方一支东北球队，东北足球集体衰落已经成为无奈的现实。

提前一轮拿下冠军的上港，尽管客场以2:3负于天津权健，但仍以21胜5平4负的战绩力摘中超冠军。

两张红牌窝囊收官 建业末轮惨败金陵

本报讯(记者 刘超峰)四连胜安全上岸之后，昨日，建业做客南京迎来联赛的最后一战，这场比赛原本是一场双方放松的比赛，但主裁判毫不留情地判给建业两张红牌，让这场比赛变成了一边倒的较量。最终建业队在里卡多和顾操先后被罚下的被动局面下，以0:4的悬殊比分败下阵来，“窝囊”完成本赛季的收官之战。这样，建业队本赛季最后积分为34分，排名第12。

本场比赛，主帅王宝山并没有放弃，而是派出主力与对手周旋，希望能以圆满的结局结束本赛季。比赛开始后，两队都没有掀起太多波澜，场面也显得略微沉闷。第33分钟，场上形势发生改变，建业外援里卡多在防守中将苏宁队长吉翔撞倒在地，裁判向其出示了第二张黄牌罚下场。上半场补时阶段，特谢拉帮助苏宁打破僵局，带着1:0的领先优势进入下半场。

易边再战，主队利用人数上优势继续发起猛攻，搅得建业队门前风声鹤唳。第61分钟，吴曦为苏宁队锦上添花再添一球。第68分钟，苏宁外援埃德尔在一次身体碰撞中倒地，随后顾操撞向埃德尔身上迈出去踩到对手，主裁判在视频裁判的提示下直接出示红牌将顾操罚下。缺少两名大将的建业最后20多分钟只能以9人应战，被汪嵩、埃德尔连续破门，最终，主场作战的苏宁兵不血刃以4:0大胜建业。

