

“国家中心城市郑州指数”诞生记

市发改委以智助推国家中心城市建设的

(上接六版)

郑州建设国家中心城市的定位和潜力

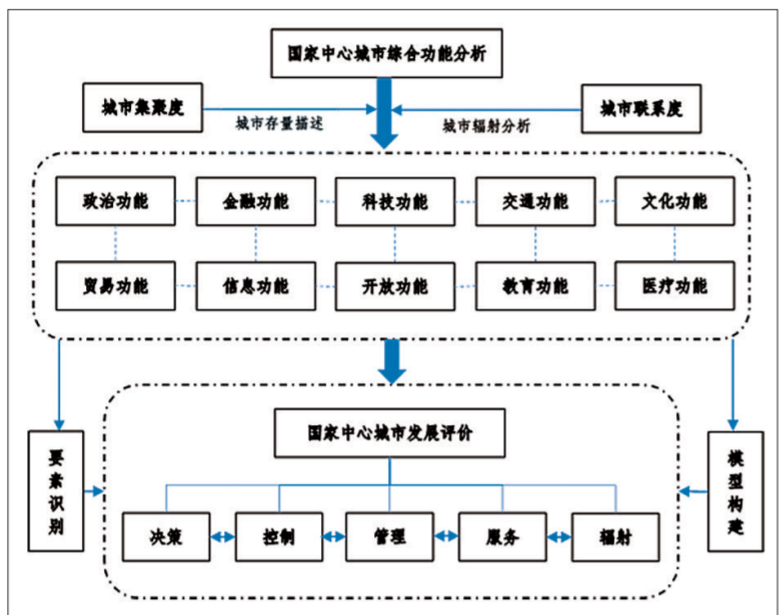
结合国家中心城市的理论与实证研究,指数研究课题组重点对郑州做了分析,通过对标分析为郑州提供精准定位和未来的努力方向,并给出发展建议。关于对标分析,选取4个城市与郑州作对比,选取依据为:借鉴城市选取在综合或专业

功能上的国家中心城市,是郑州学习和模仿的对象;追赶城市领先于郑州,但仍有可以超越的空间,因此也是未来郑州的努力方向;合作城市实力与郑州相当或优于郑州,但有共同合作的基础,彼此间利益冲突较小;竞争城市实力与郑州相当

或稍逊于郑州,两者存在竞争关系,只要一方在某一分项功能上有所提高,就容易对手超越。郑州在金融、交通、贸易、信息、医疗分项功能中是潜在重要国家中心,其他分项功能与潜在重要国家中心仍有较大差距,具体表现如下:

1. 郑州是潜在的国家重要综合中心

郑州未来奋斗的目标是从潜在的国家重要综合中心提升到国家重要综合中心。短期内,郑州与国家综合中心、国家重要综合中心城市的差距较大,与其他同处于潜在国家重要综合中心层级的城市相比也存在一定差距。通过分析得出:郑州的优势是其重要的交通、贸易、信息中心,劣势在于其科技发展、对外交往和教育水平。通过城市对标分析,郑州可以将北京作为借鉴城市,追赶上海,与武汉合作,同南京竞争。按照“扬长、补短、抓关键”的方针,最大程度发挥在交通、贸易、信息方面的优势,尽快弥补科技、文化、教育、对外交往上的短板,并与其他城市交流、合作提升其关键方面。因此,建议郑州加强综合交通枢纽建设,构建现代综合交通运输网络,提升郑州国家贸易中心地位;在博览会、电商、物流等多方面进行提升;还应加强郑州金融中心、科技中心建设。



国家中心城市综合功能分析与发展评价

2. 郑州是潜在的国家重要金融中心

建设成为国家重要金融中心。郑州的优势主要体现在会计与审计事务所联系度与期货交易所集聚度上;移动支付、证券交易所与外汇交易中心集聚度,同时基金、银行、保险、风投联系度也较低。通过城市对标分析,综合郑州在集聚度和联系度各自的优劣势

势,郑州长期可以对标深圳,短期看齐杭州;贯通东中西,东向与上海合作,西向与重庆合作;追赶城市为武汉和西安,同时也存在被济南赶超的风险。因此建议郑州应该做到以下几点:①抓住新技术革命性下金融转型升级的关键机遇,积极推动金融服务方式创

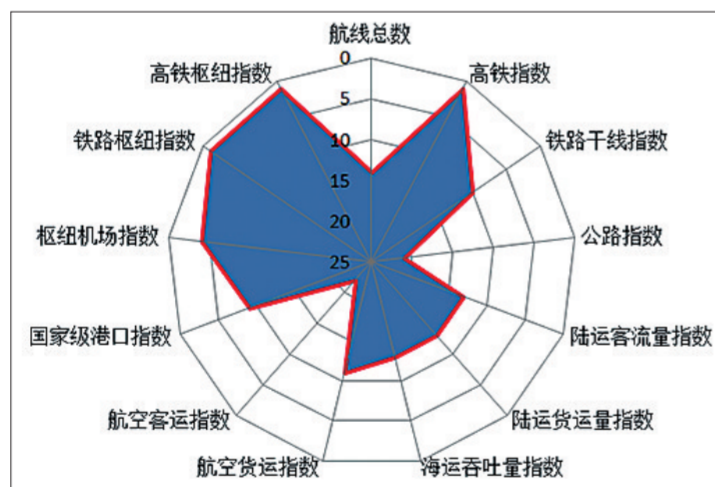
新,融资模式创新,提升金融普惠性水平,服务实体经济发展,促进金融新业态的发展。②利用政策优势,形成相对开放、自由的金融市场体系。要放大郑州自身优势,进一步推动金融业发展壮大。③深化金融改革,积极利用财政、税收等政策补齐自身短板。

3. 郑州是潜在的国家重要交通中心

建设成为国家重要交通中心。郑州的优势在于高铁指数处于全国领先地位;铁路枢纽指数处于全国第一方阵,枢纽机场指数居于全国前列;陆运货运量与客流量方面,郑州处于中游位置;交通发展的瓶颈是海运,未来需要在公路交通和航空运输方面做出更大的成绩以巩固潜在的在交通中心地位,与此同时,与沿海港口城市尽力紧密合作,弥补短板。通过城市对标分析,郑州交通建设可以借鉴广州综合交通发展的理念,实现铁路、公路、航空的全面发展;与西安合作,利用其优势,实现互联互通;武汉与郑州发展较为接近,存在被追赶的可能性,拉开与潜在竞争城市长沙之间的差距,巩固郑州作为中国潜在在交通中心的地位。因此建议郑州加强综合交通枢纽建设,统筹管理各运输方式,构建结构合理、有机衔接、协调发展、

资源节约、环境友好的现代综合交通运输网络;巩固优势,加速构建“米”字形快速铁路网;弥补短板,努

力把郑州机场建成全国大型机场、区域性枢纽机场、客货集散枢纽和大型飞机维修基地。



郑州市国家交通中心指数各变量排名得分雷达图

4. 郑州是潜在的国家重要贸易中心

建设成为国家重要贸易中心。郑州建设国家贸易中心的优势在于拥有国家期货交易所和国际郑州全国信息交易博览会,但联系度是制约郑州贸易中心提升的决定因素,尤其在电子商务和物流公司影响力上,郑州还面临着挑战。通过城市对标分析,郑

州可以通过模仿、借鉴上海的贸易中心建设思路,加以改进最终吸收、消化和提升自身地位。借助合作城市重庆和大连在物流和电子商务方面的资源优势,追赶天津,展开与武汉和青岛的竞争。建议郑州应扩大其国际或全国性交易博览会的影响力;

促进电商和物流体系建设,逐步把郑州建设成为具有中原文化特色的现代化商贸城市和国家贸易中心城市;着力提升其总体联系度,依托自身和政府提供的各种优势资源,提升其物流公司的实力,以此来扩大郑州与其他城市的总体联系。

5. 郑州是潜在的国家重要信息中心

国家重要信息中心。郑州信息中心总体发展协调,但有薄弱环节,其优势领域在电信业务、5G试点、省部级重要媒体和媒体联系度上,在信息公司和信息咨询公司联系度上与国家重要信息中心还有较大差距。通过城市对

标分析,郑州要把北京的信息化发展水平作为自己未来奋斗的长远目标,追赶超越上海,与广州展开深度合作,突破其在信息中心发展的瓶颈,同时更要警惕天津的竞争。在此基础上,建议郑州应借助5G试点城市的东风,

积极发挥省部级媒体的媒体作用,提高电信公司的业务收入;吸引和培育信息咨询公司,推动国家级重要媒体的建设,提高信息咨询公司的联系度;加快科技创新,积极吸纳人才,提高信息化关键领域的投入—产出效率。

6. 郑州是潜在的国家重要医疗中心

建设成为国家重要医疗中心。郑州的医院规模数量发展较快,医疗中心联系度高于同级别城市,对周边城市的医疗有一定程度的辐射作用。但郑州的医疗基础设施还远远不够,医疗集聚度指数偏低,缺乏领军人才和优秀团队,缺乏尖端的研究能力。通过城市对标分析,郑州长期可以向北京学习借鉴,吸纳人才、聚合资源、释

放影响力;可将重点医疗中心城市作为其追赶城市,如成都和西安,有针对性地制定发展目标、发展思路,着力提高医疗质量,实现超越;谋求与天津和南京等在资源上具有互补性的城市合作,或者与地理位置相对接近的城市展开合作,形成集群效应;在与武汉和长沙的竞争中,充分发挥地理和交通方面的优势,内引外联,提升硬实力,

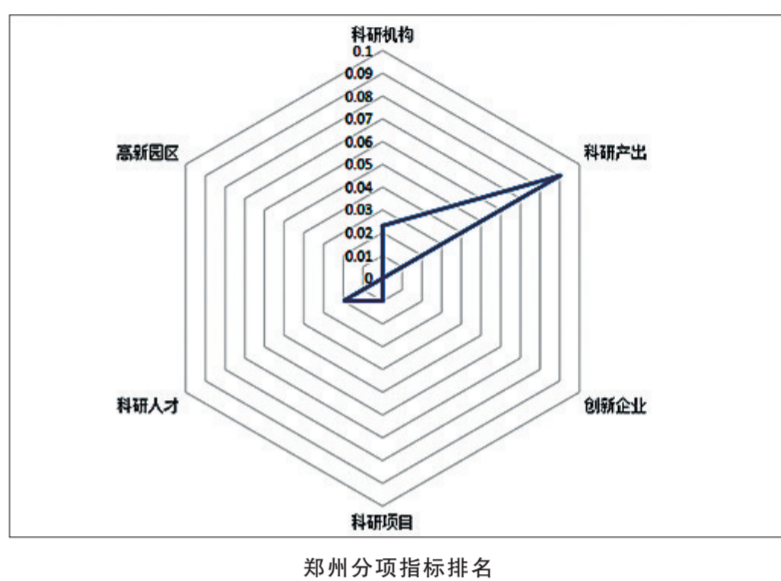
打造软实力,实现超越。为此,建议郑州仍然需要坚持以大开放促进大发展,可尝试凭借其交通枢纽的地位,完善中心医疗城市的辐射作用;强化医疗意识,加强医疗设施基础建设;充分利用国内外的医疗资源,扩大交往,引进尖端医疗人才资源的同时注重本地医疗人力资本培养,在更大范围更高层次配置基础资源、拓展辐射空间。

郑州建设国家中心城市的建议: 关键词:科技、外交、教育、文化

1. 郑州的科技实力位居主要城市的中下游,与潜在国家重要科技中心存在较大差距

郑州的科技中心联系度较好,而科技中心集聚度表现欠佳。郑州在科研人才和科研项目方面相对较弱,在高新园区和创新企业方面做得相对较好,而科研机构对科研产出并不突出。通过城市对标分析,郑州科技的发展应该借鉴深圳这一随改革开放发展起来的新兴城市;武汉在科技中心建设方面要领先于郑州,也是中部崛起的重要支柱,理应为郑州短期追赶的目标;另外,郑州与北京科技发展差距较大,竞争关系几乎不存在,因此可以借助北京的人才、资源等优势,实现产业承接与企业合作,从而推动郑州科技实力的发展;郑州在科技综合实力方面的优势非常微弱,如果不能实现弯道超车,将极有可能在激烈的城市科技和人才竞争中面临淘汰出局的危险,被长沙超越。为此,建议郑州应加强交通枢纽建设,打造开放包容、创新活力之城;加强高等教育和科研平台建设,大力吸引和培育人才;破除

体制机制障碍,调动人才积极性;大力提升城市软实力,加强城市营销,广纳四方人才。



郑州分项指标排名

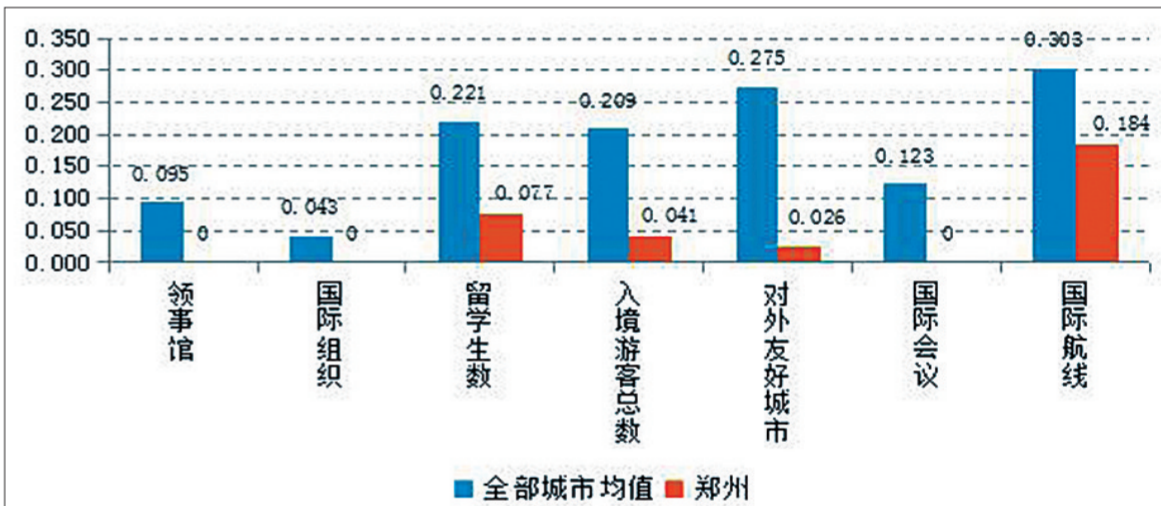
2. 郑州与潜在国家重要对外交往中心存在差距

郑州的交通枢纽地位突出,国际航线建设优势明显,但郑州的对外交往并不活跃,国际组织建设、对外友好城市指标得分落后,对外交往集聚度对比差距大。通过城市对标分析,郑州需借鉴北京,追赶成都,与青岛合作,同武汉竞

争。为此,建议郑州充分认识到对外基础设施能力的提高为建设国际交往中心创造必要条件,积极开通建设国际对外航线,发挥交通枢纽优势,完善国际交通建设;加大开放力度,建设更加开放发展的新型对外交往城市;引进国际

化优秀人才资源,重视智慧化人才的培养。另外,要增加对外交往活力,强化对外交往意识,加强友好城市建设,推动建立城市间多领域合作。

数据来源:中国社会科学院城市与竞争力指数数据库。



郑州与全部城市对外活跃度指数具体指标对比

3. 郑州与潜在国家重要文化中心存在差距

郑州的优势是文化名人、国家级场馆两个领域。文化联系度处于明显劣势,在入境旅游、景区质量、文化艺术院校水平、文化节四个领域还有较大发展空间。通过城市对标分析,郑

州可以多个领域借鉴北京,尤其是在现代文化艺术领域加大投入。追赶武汉,与西安合作,同沈阳竞争,大力创新变革、补短板。因此,建议郑州传承发扬文化名人优势,挖掘历史文化

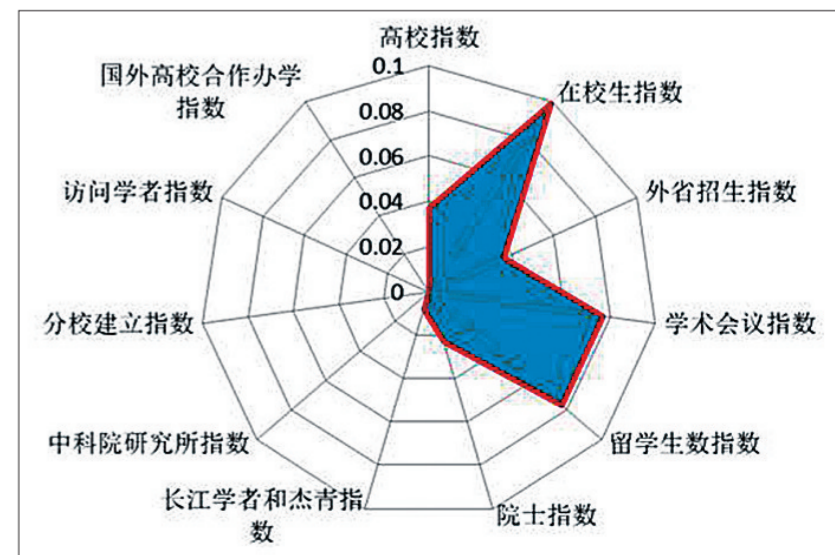
潜力,加强文化传承与保护;努力提升旅游景区质量,加强高水平艺术院校建设和提高郑州文化的国家影响力和国际知名度;借助文化产业、文化节日提升文化联系度。

郑州在样本城市中的排名情况

国家文化中心	集聚度	排名
国家文化中心	历史文化名城	17
	博物馆、国家纪念馆	13
	国家级文化演出单位	郑州等24个城市均为0
	国家级场馆	郑州等7个城市并列第7
	5A级景区	郑州等9个城市并列第16
	年均外国人入境旅游人数	20
	文化名人	2
	全国著名文化艺术院校(四级)	郑州等13个城市均为0
	文化公司数量	郑州等8个城市并列第7
	全国连续性文化节	郑州等4个城市并列第17
联系度	文化公司联系度	郑州等16个城市并列第9

4. 郑州与潜在国家重要教育中心存在差距

郑州教育中心集聚度和联系度都迫切需要提升。近半数教育中心指数分项指标基本处于起步状态,外省招生指数在对标城市中处于劣势,顶级学者专家资源严重匮乏。通过城市对标分析,郑州可借鉴杭州与长沙成功经验,通过模仿和改进最终吸收、消化和提升;区域内与南京合作,国内与北京合作,借助其教育辐射优势,提升自身短板,拉开与青岛和无锡的差距。因此,建议郑州要多渠道增加高校数量,提升在校生指数、外省招生指数、留学生指数等,提升郑州教育中心水平和建设郑州教育中心地位;发展高校集群,加强与优质教育中心的合作,促进郑州教育中心发展和推进教育中心的建设;推进优秀教育中心战略重组,多途径高层次提升郑州教育中心和教育中心集聚度的建设;增强教育中心的联系度,加快境外高校合作办学步伐。



郑州市教育资源分项指标雷达图

覃岩峰 李冰冰