

绿化加亮化 夜色更迷人

高新区实施主干道夜景亮化提升工程

本报记者 黄永东 通讯员 陈金阁 文图

“高新区长椿路夜晚变漂亮了！”连日来，家住高新区长椿路北段的市民留意到，夜晚不同颜色的景观灯打在花坛的植物上，整条路都亮起来了，走在路边感到很温馨。

据悉，2018年以来，高新区提出建设更加宜居宜业智慧新城的实践目标。为了让城市更宜居，该区规划实施了主干道夜景亮化提升工程，希望借此增加道路亮度、提升城市品位，进一步丰富人们的夜生活。

亮化提升工程首条示范路段选取了郑大新校区东门口的长椿路(科学大道至莲花街段)。这一路段因为之前的轨道交通建设，需要重新恢复绿化。该区市政园林绿化部门抓住机会，首先在绿化上改变传统简单栽花种树的模式，加入设计元素，让该路段的绿化树木高低搭配，错落有致，形成景观。在此基础上，通过加装简单的七彩射灯，与绿化树木互相

映衬。夜晚亮灯之后，既增加了夜晚照明亮度，又形成了非常漂亮的夜景一条街。

长椿路夜晚亮灯之后，不仅附近小区的居民感觉到温馨，辖区高校的学生们也纷纷点赞。他们说高新区的很多路段都自成一景，比如长椿路的樱花、梧桐街的月季、瑞达路的紫薇。长椿路亮灯之后，不但白天景观美了，夜色也更加迷人了。相信等到春暖花开的季节，高新区一定会变得更加美丽。

记者从高新区管委会获悉，下一步高新区科学大道、瑞达路等路段，以及中心广场、莲花公园、天健湖公园、须水河滨河公园、爱因斯坦像周边等多个游园和广场都会陆续做亮化提升和立体造型景观。高新区将坚持高点设计、高标准施工，努力实现传统与现代相结合，烘托节日氛围与平时亮化相结合，在追求整体效果的同时，彰显时代特色，扮靓城市夜景。



《2018本地生活市场盘点报告》发布

郑州去年餐饮消费力居全国第12位

本报讯(记者 成燕)刚刚过去的2018年，通过双11和双12连续引爆消费潜力，郑州市民消费不断升级。阿里本地生活服务公司盘点了2018消费数据，记录和还原了2018年本地生活消费的发展轨迹。相关数据显示，在全国范围内，上海、北京、杭州是全年本地生活消费力最高的三个城市，郑州则排名全国第12。

夜宵深受郑州市民“宠爱”

作为国内领先的本地生活服务平台，阿里本地生活服务公司旗下的口碑和饿了么两大本地生活平台共覆盖676个城市，有350万商家入驻。阿里本地生活消费力数据，放眼全国，上海、北京、杭州是全年本地生活消费力最高的三个城市，郑州排名全国第12。饿了么数据显示，

2018年，郑州饿了么订单数最多的一名用户，全年一共下了853笔订单。

夜宵俨然已成为2018年郑州市民三餐以外不可或缺的“第四餐”。饿了么和口碑两个平台数据显示，郑州位列全国夜宵消费力第11位。从性别来看，郑州的男性市民不论是外卖还是到店吃夜宵，贡献度都远超女性，外卖更是达到近75%。

百姓生活消费持续升级

与餐饮消费上涨的趋势一致，2018年，郑州市民在享受型消费上的投入出现大幅增长。越来越多的郑州市民愿意把钱花在美容美发、娱乐、推拿等享受型消费上。这也是在消费升级的大背景下，郑州市民消费结构往多元化发展的体现。作为满足市民放松养生诉求最具代表性

的类目，足疗按摩消费很是火爆，从消费总额看，郑州荣登最爱足疗按摩城市第13名。

而在饿了么平台上，郑州鲜花绿植的外卖订单笔数也增长明显。数据显示，女性消费者对鲜花绿植订单的贡献达到了近70%。

市民偏爱数字化消费新体验

消费力加强、消费结构多元化乃至城市生活升级的背后，是2018年郑州本地生活市场数字化进程的显著提速。

2018年，手机点单、智慧餐厅等新科技在商家处迅速普及，而外卖平台则推出了送药、商超便利、鲜花绿植等满足市民多种生活需求的半小时上门服务。本地生活消费多场景的数字化、智能化，给市

民带来诸多便利、高效的服务体验。

口碑APP数据显示，郑州消费者在餐厅用手机点单的笔数，近半年呈现月均增长133.5%的超高增速，位列全国第七。对于不少上班族而言，走进一家餐厅后，落座同时打开手机扫码点餐，已成为一种习惯。值得一提的是，在郑州，银发族使用手机点单的月均增幅为26.1%。

饿了么平台数据显示，郑州果蔬生鲜的订单数增幅也很高，全年订单排名全国第12。

业内人士分析，本地生活市场的数字化升级，是城市网络化、数字化、智能化转型的集中体现。数字化消费新体验将惠及更多城市居民，居民的消费潜力也将得到更大幅度地激发。

郑州新年首场雪 今夜明晨或降临

本报讯(记者 武建玲)记者昨日从省市气象部门获悉，今夜明晨，我市可能降下2019年的第一场雪。

根据省气象部门预报，3日白天，黄河以南多云，其他地区晴天。傍晚到夜里，黄河以南多云转阴天，大部分地区转小雨或雨夹雪，其中西部有小雪；其他地区晴天转多云。4日，全省阴天，西部、北部有小到中雪；东南部小雨转雨夹雪；其他地区雨夹雪转小雪。5日，东部、南部阴天，大部分地区有小雪或雨夹雪；其他地区阴天间多云。3日，全省风力较弱，受静稳天气影响，空气污染扩散气象条件较差，不利于污染物扩散；4日至5日，在冷空气和雨雪天气的共同作用下，空气污染扩散气象条件略有转好。

据郑州市气象部门预报，郑州的天气情况为：3日白天：多云，-2℃到6℃。3日夜里到4日白天：雨夹雪或小雪，-2℃到2℃。5日：多云，-3℃到4℃。6日：多云转阴天，-4℃到5℃。

郑州已分配公租房71169套

本报讯(记者 曹婷)郑州住房保障和房地产管理局最新发布的信息显示，截至2018年12月，我市已分配公租房71169套，其中列入省台账项目56569套。

2013年，郑州全面实施“三房合一”，即“经适房、公租房、廉租房并轨，统称公租房”。自“三房合一”实施以来，我市市本级公租房累计受理申请家庭64484户。其中，以单位申请2035户16109人，主要为新就业大学毕业生和外来务工人员；以家庭申请62449户，含新就业人员、来郑务工人员、中等偏下收入家庭。经对申请保障对象资格进行动态审核，现有以家庭申请的4578户家庭和以单位申请的538户(9324人)因住房、社保等不符合规定条件被取消保障资格。

在公租房回购方面，我市市财政回购公租房项目共203个，共57901套278.02万平方米，累计已拨付回购资金约74.07亿元。其中2018年拨付约16亿元，区政府回购项目93个，共32087套、180.97万平方米。

据了解，我市公租房剩余正分配的8000余套房源，分别为：金水区剩余1742套、二七区剩余818套、惠济区剩余423套、高新区剩余1606套、郑东新区剩余2784套、管城区剩余846套。

本周两场招聘会供岗逾4000

本报讯(记者 栾月琳 通讯员 王茂)年初至春节前，很多企业开始着手2019年人才储备。同时，2019届毕业生也开始踏入社会求职就业。为充分帮助高校毕业生就业，满足企业的用工需求，本月起郑州农村人力资源中心市场将连续举办主题招聘会。

1月4日、5日，郑州农村人力资源中心市场连续两天举办“郑州冬季大型人才招聘会暨2019人才储备大会”，当天预计将邀请100余家用人单位参会，现场提供工作岗位4200个，包括全兼职、寒假工、短期工、长期工、小时工等多种类型工作岗位，目前已有大润发、京东、大河国际饭店等知名企业报名参会。

郑州农村人力资源中心市场负责人介绍，这两场冬季大型人才招聘会暨2019人才储备招聘会是为了企业春节后储备人才。作为郑州市各类人才资源配置的主要渠道，郑州农村人力资源中心市场以“搭建供求双方对接、洽谈的坚实桥梁”为主旨，为各类人才提供展示自我的平台，同时也为各类用人单位搭建引进人才的桥梁。

磨破500双鞋才成真天鹅，历经7000年之久焕发新生机

探秘来自远古文明的极致魅力——仰韶彩陶小口尖底瓶

探秘足尖： 支点上的跳跃音符——小口尖底瓶

艺术来源于生活，从新石器时代开始就如此。通过各个类型的器皿可以看出，原始彩陶造型的基本特征为圆形器，在自然界里，原始人类进行日常生活活动所接触到的各种物体的形态都是以圆形为主，如太阳、月亮、果实等，原始人类在进行最初的创造活动时，自然会模拟印象较深的事物。仰韶文化特有的标志性器皿——小口尖底瓶是圆形的变体，其小口、短颈、鼓腹、尖底，两侧有耳，左右对称。外表轮廓呈流线型，线条简洁流畅，起伏自如。

从审美的角度看，小底小腹如同身着舞裙用脚尖站立的芭蕾舞女演员，一袭舞衣、立起足尖，优美高雅，视觉上尽显流畅、挺拔，给人以饱满的美感。在触觉上，圆形器皿温和、圆润，有安全感，可见，小口尖底瓶各组成元素浑然一体，其一线一面无不体现着形式的设计之美。可以毫不吝啬地说，仰韶彩陶是中国彩陶艺术的一座高峰。

在尖底所撑起的支点之上，彩陶柔美的身姿在梦幻般的历史舞台上自如旋转，灵动的尖底立起足尖翩翩起舞，穿越历史长河，给人以超凡脱俗的享受，这是芭蕾舞的魅力，更是仰韶彩陶的魅力：轻盈、舒缓、优雅、厚重。

孕育于意大利文艺复兴时期的芭蕾舞，在近四百年的持久历史过程中，至今已成为在全世界各个角落都全力成长的一种艺术形式，一位舞者一年至少要磨破25双舞鞋，20年的时间内，要磨破至少500双鞋，方能练成真天鹅！艺术的审美是共通的，早在7000年前，新石器时代是中华文明的文化标志，在几千年的历史传承中，体现出的是远古先民们一种不自觉的艺术行为，是人类物质文化跨越野蛮走向文明的里程碑，它深刻领悟到工艺与美感是何等和谐，正如小口尖底瓶，现在人们仍然被它的美所打动，这正是经典的魅力！

如同美酒的醇香，醉人一般，有一种文明亦是美得令人心醉。如同足尖上极致之美的芭蕾舞艺术，作为迄今为止发现的经过考证为最古老的酒器，仰韶彩陶器用自己独有的艺术特色呈现了史前文化明珠般的光环所在。在探秘仰韶文化的标志性器皿——小口尖底瓶的过程中，其静态与动态的协调融合，使古老文明的灵动之美跃然入目，焕发勃勃生机。



撩动味蕾： 舌尖上的优雅舞者——中华陶融香

7000年前，仰韶的先民学会了制陶，他们制作出精美的陶器用于盛放物品，陶中有酒，有一个时代遥远而灿烂的记忆，陶器承载下来的是仰韶文化。7000年后，由仰韶人创新生产工艺而酿成的彩陶坊酒问世，瓶体以仰韶文化遗址出土的典型彩陶器为外形，并按照古法制陶工艺精心烧制而成。产品一经推出，即风靡中原。

从被国家权威白酒专家组评定为中国白酒的第13种香型——中华陶融香，到出彩外交部河南全球推介会、中国国际投洽会，再到连续五年当选黄帝故里拜祖大典供奉用酒；作为仰韶酒业的主打产品，彩陶坊是仰韶在传统香型白酒的基础上进行技术创新的杰作，其融合了浓香、清香、酱香和芝麻香，并将九粮工艺以及“陶泥发酵、陶甑蒸馏、陶坛存储、陶瓶盛装”四陶工艺融入其中，具有“醞、雅、融”的独特风格。

同时，彩陶坊又依托代表中原人文精神的仰韶文化，在品牌传播中将普世愿景浓缩进滴滴美酒中，以“天时地利人和”为产品背书，传递出“天地人和”的美好诉求。

河南省酒业协会会长熊玉亮曾对仰韶彩陶坊做出高度评价：“仰韶彩陶坊酒改变了河南中高档白酒的市场局面，促进河南白酒行业的技术革新，为豫酒的振兴和繁荣做出了积极贡献，也推动了中国酒类行业的发展，彰显豫酒新风格，树立行业新标杆。”

无独有偶，通过品质营销与口碑传播，彩陶坊引来了酿酒大师、著名的白酒专家季克良，中国酒业协会秘书长朱书玉，中国酒类流通协会会长王新国，中国酒业协会副理事长刘秀华等大咖的青睐，更有省内百余位媒体记者为其代言，掀起“百家媒体看仰韶”的文化探秘。

从2009年仰韶彩陶坊酒投入市场至今，口碑一路攀升，酒质、彩陶瓶型以及背后倡导的仰韶文化，都被消费者所喜爱，已成为河南市场中高端白酒标杆产品。

到河南，喝陶香。因为，陶香是豫酒的名片，是每年河南近千场中高端活动的指定白酒，是流动于中原万千消费者舌尖的优雅舞者。从足尖到舌尖，旋转开来的，是陶香的裙摆，味蕾上每一次地旋转、跳跃，都能成功地勾住众多品酒者的心，这正是陶香的魅力，仿佛舞台上的少女正怀揣梦想，一心想要飞上湛蓝的天空，一心想要把最美的姿态淋漓尽致地挥洒在中国白酒业发展的舞台上。

王见宾

细赏舞裙： 陶瓶上的曼妙舞姿——仰韶黑彩纹

相信很多细心的爱酒人士都留意到这样一种现象：每个彩陶坊的小口尖底瓶上都有黑彩的纹饰与红陶交相辉映，如同芭蕾舞者轻扬的裙裾溢溢华美，各路花纹若蕾丝点缀，为古老的陶瓶增添来自远古的时尚感。水波纹、旋纹、圈纹、锯齿纹、网纹、太阳纹、月亮纹以及五个手牵手的小人儿等图案，其中的牵手小人儿独具个性，却又让人好奇。这陶瓶上的曼妙舞姿，其来源于何？

《毛诗序》中：“情动于中而形于言，言之不足，故嗟叹之，嗟叹之不足，故咏歌之，咏歌之不足，不知手之舞之，足之蹈之也。”道出了古人对歌舞之由来的理解。事实上，比起抒情咏志，原始乐舞最初的产生，更多的可能还是与生产生计有关，并逐渐形成带有原

始宗教性质的仪式性活动。

除了民族学资料外，陶埙、陶鼓、骨笛、石磬等史前乐器遗存的发现，为研究原始音乐提供了必要的实物资料。但舞蹈属于“非遗(非物质文化遗产)”，很难通过物质实体保存并体现，这就使得仰韶文化遗址出土的“舞蹈纹”彩陶盆格外重要了。

出土于1973年著名的“舞蹈纹”盆，其器形较大，敛口，唇向外卷，上腹部微鼓，下腹部内收呈小平底，唇面饰有三组图案，由勾叶、圆点及弧边三角组成，各组之间填以斜平行线纹。上腹外壁饰有三组扭结纹，上腹内壁饰有三组以五人为一组的拉手手舞纹，各组图案两侧为多道竖线纹，组间以斜线相连。画面中，五个人的形象是相同的：椭圆形头部，右侧下垂一发髻状物，枣核形身躯，双手伸向两侧，分别与相邻的人牵连，双腿微微分开，下体左侧斜出一尾状物。

学术界对于其解释为表现舞蹈场景的意见已达成共识，不外乎作为文化活动的娱乐性舞蹈，或作为巫术活动的祈愿性舞蹈。但对于斜出的尾状物却有着不同的见解，不外乎是古代先民对生殖的崇拜抑或理解为人们着盛装而起舞，是其服饰的某一部分。

不管如何，这件舞蹈彩陶盆给我们展示了一幅唯美的画面，一个欢乐舞蹈的场景。在原始艺术神秘而又极具魅力的领域中，彩陶艺术闪耀着夺目的光彩。其简洁流畅的造型、多姿多彩的纹样，向人们传递着原始陶艺工匠们赞美生命、追求美感的炽热情感。我们今天的舞者——小口尖底瓶，在旋转跳跃中，带着行云流水之感，将7000年的距离拉近，使彩陶文化在硬邦邦的陶中融入了轻松活泼、平和亲切；在旋转跳跃中，面对这些7000年前的历史遗存，一件件黑彩纹舞裙带我们领略了历史中讲述的原始氏族社会的情景：男人耕作、狩猎、捕鱼，女人从

事家务、采集，没有剥削，没有奴役，一幅平等和谐的社会景象。

作为新石器时代制陶工艺中最为成功的装饰手法，彩绘装饰比较集中地反映了中国原始时期陶器艺术所达到的辉煌成就。仰韶的彩陶器，以静态美为基调，呈现的是一种和谐、质朴的美，在静态的陶器造型中，纹饰中彰显了形态自身的扩张和凝聚、空间的韵律和文化的变迁，这是一种动态生命力的表现。不论7000年前不自觉的远古艺术呈现，还是7000年后，以弘扬民族精神、传承酿酒匠心为己任的仰韶酒业，红陶黑彩中透露的不仅是明朗、热烈、奔放的古文明，也有扛起弘扬仰韶文化大旗，将7000年的彩陶与7000年的酿酒完美融合，独创彩陶坊的仰韶工匠对文化传承的用心和对生活的热爱，每瓶彩陶坊瓶身上诸多的仰韶文化元素，每个纹饰都是在向远古的智慧致敬，每个线条都在演示时代的传承。品味仰韶，寻味中国！