

乘势2018 启新2019

步入2019年,各行业迎来了新的发展契机。在郑州综合实力全面提升的时代背景下,今年各行业将会呈现怎样的变革?凡是过去,皆为序章,从刚刚过去的2018年年度热词中,可感知新一年的风向何方。

记者梳理发现,2018年,我市金融、商业、汽车、通信等行业创新求变,革新升级,探索未来发展脉络。即日起,本报将盘点金融、商业、汽车、通信行业年度关键词,记录2018年那些影响行业未来发展的印记,探寻2019年市场走向。

本报记者 苏立萌

对于金融行业而言,2018年无疑又是浓墨重彩的一年。在数字化浪潮下,AI技术渗透到金融服务的细枝末节;在银行业发展向好的背景下,严监管依然是时代主旋律;在政策引导下,缓解民企融资难正成为金融机构的当务之急……回眸2018年,我市金融行业充满活力与激情,拥抱AI、监管从严、助力民企等年度关键词描绘出清晰的发展走势,也折射出未来行业发展走向。

金融

科技赋能活力盛

关键词1

拥抱AI

去年,建设银行无人银行在上海正式开业,多家银行也开始布局无人银行,指纹、刷脸、语音识别等人工智能功能迅速风靡金融圈,AI技术在银行各个网点以及APP上得到快速普及。

在郑州银行,电子银行业务去年进行了大幅升级优化,运用刷脸、指纹、语音等生物识别功能,无需带卡就能办理多项业务;工商银行也于去年大规模推广应用刷脸支付,优化支付体验。

去年,各大银行APP在人工智能、生物识别等领域大显身手。浦发银行APP推出声纹文本认证服务,并实现AI交互的应用模式,用户通过自然语言直接进行语音交互,完成交易。广发银行发布手机银行新版,支持指纹、刷脸等多重识别,并有智能语音转账等智能小助手……在多家银行的手机APP中,AI技术的应用越来越便捷化、多样化,全面提升了用户的操作体验。

大势分析:金融与人工智能的跨界融合,让用户告别了繁琐的业务办理模式。在数字化趋势的引领下,今年各大银行势必将继续加快金融科技应用,在金融业务和服务中,探索应用更多AI技术,让无人银行、手机银行APP的智能化体验更丰富。

关键词2

监管从严

2018年伊始,银监会印发《关于进一步深化整治银行业市场乱象的通知》,严格整治违规发放贷款行为。

3月9日,银监会发布《中国银保监会办公厅关于做好(商业银行股权管理暂行办法)实施相关工作的通知》和《中国银保监会办公厅关于规范商业银行股东报告事项的通知》两个配套文件。6月8日,银保监会和央行下发《关于完善商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》。

细数2018年金融行业政策,多个专项领域的监管文件密集发布,集中整治银行业市场乱象,“严监管”成为贯穿全年的行业主旋律。

其实,从2017年3月开展“三违反、三套利、四不当、十乱象”的大检查以及一系列监管文件,银行业就已迎来了强监管时代。2018年,继续延续强监管总基调,对银行的处罚力度和频率也随之提升。去年,银保监会及地方监管机构(含分局)针对商业银行等金融机构违规行为,已开出近千张罚单,金融严监管已成常态。

大势分析:金融严监管有利于银行长远发展。随着金融监管的重心从政策制定转变到落实执行层面,将进一步深化银行业改革,防范化解银行业风险。展望2019年,严监管将持续深入,缓解行业风险。

关键词3

助力民企

在刚刚过去的2018年,缓解民营企业融资难问题被放在突出位置。去年十月下旬以来,多部门陆续出台了一系列政策支持民营企业融资,民企座谈会上也提出抓好政策举措落实。

各银行也相继推出一系列支持举措,掀起一场支持民营企业、小微企业融资的热潮。中国银行发布《支持民营企业二十条》,重新全面梳理民企贷款;工商银行与诸多民营骨干企业签署了《总对总合作协议》,将进一步提升对民营企业的金融服务水平,争取普惠金融贷款三年翻一番。

为纾困民企融资,多家银行在过去一年中,加速解决金融机构“不敢贷”的问题,创新金融产品和服务,提升贷款审批效率。其中,兴业银行郑州分行创设了“粮储贷”“科技贷”等小微企业专属产品,截至9月末,已累计为省内19家粮食储备企业开展的夏粮收购业务提供了2.71亿元的贷款支持。中原银行郑州分行直击融资“痛点”,推出线上贷款产品,为中小企业构建多元化的融资渠道。

大势分析:目前,解决小微企业、民营企业融资问题依然是各家银行的工作重点。不过,在解决民企融资难的道路上,不仅需要各大银行的主动作为,还应充分发挥自身特色优势,创新融资工具,依托新兴技术,提高风控能力,从根本上缓解民企融资困难。



关键词4

资管新规

去年4月27日,人民银行等四部委联合发布了《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》(以下简称《资管新规》),意味着期待已久的《资管新规》正式面世,3个月之后,其配套细则和执行要求将进一步得以明确。

《资管新规》出台之后,带来的变化逐渐凸显。理财市场打破刚兑,预期收益型产品开始向净值化产品转变。对理财产品发行机构来说,行业迎来大洗牌,理财产品向“净值化”转移,收益不再是事先敲定。政策出台后,不少银行开始推出净值型产品,不符合新规要求的银行理财产品正逐步退出理财市场。

大势分析:《资管新规》出台后,净值化固收产品已成趋势。新的一年,将有更多净值型理财产品进入理财市场,刚性兑付理财产品将身影难觅。净值型理财产品可能成为今年的理财新宠。

商业

线下消费迎暖春

关键词1

网红营销

一年来,网红经济作为一个新的营销手段,在各个领域野蛮生长,成为现象级的潮流标签,并逐渐蔓延至各大购物中心,在零售行业展现出强大的吸客能力。

在万象城文创街区,装修风格凸显工业风、涂鸦风,营造复古范儿;去年11月初,丹尼斯大卫城引入网红奶茶店;去年12月,新田360广场郑州国贸店通过美陈+互动的形式打造卡通有趣的网红打卡地……

当下,越来越多的购物中心开始尝试网红营销,将活动场景、商品、美陈创意与网红元素相融合,博取年轻客群的关注。在业内人士看来,网红营销可以调动年轻人活跃度,让更多客户回归到实体购物中心,增强线下实体商家活力。

大势分析:在刚刚迎来的2019年,网红营销将依然是商场主要营销手段之一,有趣好玩的玩法能给消费者带来更多新鲜感,助推商家打造差异化主题体验空间,增强与客户的粘合力。不过,购物中心在推崇网红经济的同时,还应避免营销同质化、单一化,制造营销惊喜才是促进流量实现的关键。

关键词2

主题IP展

近年来,IP展在商业领域备受瞩目,大有燎原之势。2018年,我市不少购物中心也紧跟潮流趋势,凭借IP人物本身的粉丝效应以及IP展的互动活动,提高客流与人气。去年,朗悦公园茂潮流范以兔斯基12周年主题展为“见面礼”正式迎来开业;新田360广场郑州国贸店的“Molly胡桃夹子主题展”也点燃了一众市民的热情。此外,锦艺城·万象城等购物中心也于去年推出了不同主题的IP展,吸引客流。

除了史努比、兔斯基等动漫卡通人物主题外,以文学、网游、影视作品等主题类型的IP展也开始进入购物中心,辐射范围更广的客户群。在消费场景化的零售时代,相较传统静态美陈,内容丰富、活动性强的IP展可以给消费者带来更具趣味性、互动性的消费体验,已成为我市购物中心“吸金+吸睛”的重要运营利器。

大势分析:随着IP主题展与购物中心越来越多的深度合作,其已成为一大营销趋势。展望2019年,在更多商家不断地丰富和拓展IP活动内容的背景下,有望打造多元业态,让消费者享受更为丰富的场景体验。

关键词3

区域商业

如今,在郑州,除了耳熟能详的二七、花园路等传统商圈,一些区域化商业体不断涌现,高新区、中原区、惠济区、郑东新区等区域商圈已初具规模。2018年,15个购物中心亮相郑州,其中,潮流范、龙湖锦艺城·绿地新都会·新田360广场、关前先生·上悦城等购物中心的开业,助推各个区域商圈迅速崛起,郑州商业格局已然发生变化。

实际上,面对电商的冲击,近几年来我市商业加速创新探索新商业体、新模式,城市商圈正从单一核心商圈,向多区域、多中心商圈发展。去年,区域商业综合体更是爆发式亮相,而这些区域型购物中心已从商场的概念上升到区域休闲场所,从方方面面提升各个区域居民的生活品质。

大势分析:核心商圈的购物中心正日趋饱和,区域性商圈已成为我市商业发展的必然趋势。以购物为主的“购物中心”向以休闲娱乐为主的“生活中心”转型,成为零售界经营者的共识。而随着城市框架的不断增大,未来城市的区域商业项目将继续增长,各个角落的商业空白也将被逐一填满。

关键词1

实体零售回暖

在郑州发展日新月异的同时,实体商业也愈加繁荣。近一年来,郑州市实体购物中心聚焦零售转型与创新,通过线上线下融合、更新消费场景、丰富业态等方式,激发行业活力。梳理2018年行业走势,实体零售回暖、网红营销、主题IP展、区域商业等热词不仅改变了之前的商业格局,也将持续影响2019年实体购物中心的发展脉络。

去年,实体购物中心销售情况如何?用“实体零售回暖”这一关键词来总结2018年我市实体商家发展轨迹最合适不过。回顾去年实体购物中心的优惠举措,在电商狂欢如火如荼之时,丹尼斯大卫城、杉杉奥特莱斯、锦艺城购物中心等实体店也加入其中,不仅加大线下的促销力度,部分商家还打出线上线下同价的概念,让不少消费者的目光开始重新转向实体商家。此外,实体商场加速转型也是实体零售回暖的一大因素。相比电商活动,线下商家在体验业态、娱乐业态、儿童业态等方面具有绝对性的优势,收获良好的销售额,回暖趋势明显。

大势分析:在新零售环境下,实体购物中心正逐渐显现出活力和优势。相信在2019年,实体商家销售将继续呈现上升趋势。商场转型效果正在凸显的当下,体验业态也将日趋丰富,消费者更愿意来实体店享受服务。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

体彩“顶呱刮”贺岁新票上市

2019年伊始,体彩“顶呱刮”三款全新贺岁票种“贺新年”“金猪纳财”“金猪贺岁”登陆河南,红火票面、趣味游戏、丰富奖金,给大家带来更多惊喜和体验。

新票“贺新年”采用了超大尺寸票面,主画面呈现“招财进宝”字样。刮开区设在票背,购彩者在刮开游戏区后,也能保持新票正面图案的完整。“贺新年”单票面值20元,有22次中奖机会,最高奖金高达100万元。

“金猪纳财”单票面值10元,共有12次中奖机会,最高奖金30万元。票面金猪剪纸生肖形象诙谐可爱,展示了民间艺术,传承中国文化。

“金猪贺岁”单票面值10元,最高奖金30万元。票面上印有憨萌可爱的金猪形象,展示年节中的不同场景,带给人轻松、喜悦、热闹的感受。目前,三款新票已登陆河南省各体彩销售网点,彩民所购的每一张即开型彩票金额中的20%都将用于社会公益事业。



中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

彰显公益担当 郑州体彩人参与全民健身活动

日前,2019年郑州市元旦春节全民健身系列活动启动仪式暨“体彩杯”郑州市第34届元旦长跑活动在绿城广场举行。

本届元旦长跑活动以“全民健身我参与,体育强市我添彩”为主题。河南省体育彩票管理中心郑州东、西区分中心联合组织所辖部分网点业主、购彩者以及社会健身团体300余人参加了此次活动,并在活动现场设置了公益宣传展板和“顶呱刮”即开型彩票户外销售区域,向参加活动的市民展示中国体育彩票社会公益责任,并通过户外销售对“顶呱刮”即开型彩票进行了品牌宣传。

据悉,2018年河南省体育彩票年销量首次突破180亿元,再次创造了全市销量历史新高。2019年,郑州体彩将继续肩负社会公益使命,把建设负责任的、可信赖的、健康持续发展的国家公益彩票落到实处。 张二国

