



国土绿化激活绿色经济,美丽乡村撑起全域旅游。党的十八大以来,登封市牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,围绕“生态

登封、美丽登封”建设目标,把国土绿化、景区美化、乡村靓化等纳入“全域旅游”发展规划,通过植绿护绿,持续改善生态环境,激活乡村

旅游,拉大全域旅游框架,走出了一条生态得保护、经济得发展、乡村得实惠的共赢之路,推动了旅游产业的转型升级。

“绿水青山”撑起登封全域旅游新格局

“绿水青山”持续释放生态红利

隆冬时节,寒风呼啸,但在登封挖掘树坑的机械和植绿人随处可见,他们仍然在为嵩山生态改善辛勤忙碌。按照河南省委“实施国土绿化提速行动、建设森林河南”重要部署,登封市围绕构建“山体、森林、湖泊、湿地、农田、林网、城市”七大生态体系,以打造郑州国家中心城市生态涵养区为载体,不折不扣落实省委国土绿化提速行动和森林河南建设要求,积极创建省级森林城市。2018年,该市共完成国土绿化面积5.9万亩,森林覆盖率达42.5%、林木绿化率达46.5%,被评为全省林业推进生态文明建设示范县(市)。

同时,登封市坚持以嵩山与世界文化遗产“双保”整治为统领,先后集中开展了嵩山风景名胜区违法建设专项治理行动、砂石非法开采专项治理行动、大气污染防治专项行动、水污染防治集中治理行动,累计拆除违法建筑192处,742.18亩,全面推进露天矿坑综合整治,已治理矿坑104个,恢复生态面积2300多亩,整改达标粉尘企业13家、水污染企业44家,治理河道120余公里;大力推进生态水系建设,积极谋划“三河五库”联蓄联调工程,投资1.35亿元的河门水库建成投用,全面完成55座中小水库除险加固工程。

全域绿化,铁腕整治,使嵩山植被郁郁葱葱,自然与历史风貌得以恢复和改善,嵩山、少林寺与“天地之中”旅游品牌更加熠熠生辉。2018年,“第十二届中国郑州国际少林武术节”将表演和赛事整体活动放在登封,开幕式开创了大型赛事活动与实景山水相融之先河。本届武术节共有65个国家和地区的240个团队2212名运动员参加,群众参与人数达到了8.6万人。开幕式当天,各直播平台实时在线点击率563万余次,全网平台累计共有上亿人次观看直播。在武术节招商活动中,登封市签约重大项目22个,签约总额437.3亿元。由中国国际文化交流中心、中国文物学会、北京大学高等人文研究院、河南省华夏历史文明传承创新基金会主办,嵩山论坛秘书处、河南省国际文化交流中心、登封市政府承办的“嵩山论坛”2018年年会,来自美国、阿联酋、委内瑞拉、韩国等10余个国家和地区的60余家海外华文媒体积极开展论坛的宣传报道,《中美邮报》、英国《卫报》、迪拜《中阿卫视》、中国国际教育电视台、《澳门商报》、加拿大七天传媒集团等媒体通过双语报纸、多语杂志和多语电视节目编发新闻报道270余篇,传播范围覆盖亚洲、欧洲、非洲、美洲,向世界传递登封好声音,讲述嵩山好故事。在2018中国国际旅游交易会上,嵩山景区因灿烂的历史文化、优美的自然风光、良好的生态环境,赢得了71个国家近万名旅游爱好者的青睐,景区就少林功夫之旅、禅修体验营、研学游、户外徒步线路等产品,与20余家国内外知名旅行社达成了初步合作意向。



第十二届中国郑州国际少林武术节开幕式



嵩山论坛——华夏文明与世界文明对话



嵩山风洞



范家门玻璃桥



嵩山滑雪场



诗阳园禅心居



大熊山七彩旱滑

美丽乡村为全域旅游提质升级

登封市充分发挥生态优势,以“嵩山记忆”乡村旅游品牌为引领,生态休闲观光农业也日渐成为文化旅游的新亮点和增长极。2018年,登封市谋划的30余个文化旅游项目,有12个是乡村旅游项目。

冬天是北方山水旅游的淡季,而在距离登封市区30余公里的徐庄镇大熊山仙人谷景区,周末依然有络绎不绝的游人在林深涧幽的“十里溪谷”流连忘返。经过几年的精心打造,此处景点已初具规模,飞天天桥、七彩旱滑、玻璃旱滑、高空滑索道、仙人谷漂流等娱乐项目让游客收获了满满的游乐体验。同时,该景区也为附近何家门、杨林等村村民提供了130多个就业岗位,累计流转耕地及荒地400余亩,去年景区内农民人均收入达20000余元。2018年,该景区成功晋升为3A级景区。在仙人谷景区的带动下,徐庄镇又新开发了面积达16平方公里的摘星楼景区,目前已投资8000多万元,到2020年,计划投资3个亿用于景区的建设。2018年12月,徐庄镇获得“郑州市旅游扶贫示范镇”荣誉称号。

登封市海拔最高的村之一唐庄镇范家门村,以农旅融合为突破口,依托自然风光发展乡村旅游,通过禁伐、禁采、禁牧“三禁”措施,保住了青山、绿水,现已成为远近闻名的旅游目的地,每年可为每位村民带来万元以上的收入。过去的空心村少林办杨家门村,经过近六年的修葺打磨,如今已成为深林掩映、溪水淙淙、拙朴本真的古村落,变成了艺术家聚集的禅心居,被网友赞誉为中原“最美民宿”,成为众多游客体味乡愁的地方。2018年12月,禅心居被评为“郑州市休闲农业与乡村旅游5星级企业(园区)”。

与此同时,登封市强力推进美丽乡村建设,高标准建设的6个郑州市美丽乡村试点,2018年完成休闲农业与乡村旅游业收入8.5亿元。伴随乡

村旅游的红火,禅心居的银饰、蜡染、素食,君召乡的芥丝,大冶镇周山村的巧女刺绣,告成镇的茶亭沟红薯等,正日渐成为深度带动登封美丽乡村建设的特色产业。中央广播电视台、新华社、人民网、河南日报、大河报等中央和省级媒体均对登封以乡村旅游助推脱贫攻坚的产业之路进行了专题报道。

全域旅游助推了登封文化旅游产业不断升级,文化创意、文化演艺、低空旅游、体育赛事等新兴产业在登封强势发展。投资15亿元融文化、餐饮、旅游购物于一体的登封文化城投入运营,华彬天星“嵩山飞吧”空中游览项目创造多个国内第一,嵩山传奇极限运动基地的风洞及滑雪(草)场、大熊山仙人谷的玻璃吊桥和彩色滑道等新兴文化旅游项目投入运营。同时,在观景台景区免费开放、郑少高速豫A牌照小型客车(ETC)免费通行、对郑州市民旅游年证实行优惠等政策的带动下,2018年,登封市共接待游客1537.7万人次,同比增长13.39%;门票收入实现5.69亿元,同比增长1.97%;旅游总收入达到131.3亿元,同比增长15.9%。

文化旅游产业的发展,吸引了众多知名企业入驻登封,正弘中岳城、正商城等项目建设强力推进,投资210亿元的恒大嵩岳小镇、投资200亿元的绿地嵩山特色小镇、投资120亿元的正商朝阳沟戏曲小镇、投资75亿元的建业集团中岳文化产业园、投资14亿元的港中旅嵩山少林国际功夫小镇等超十亿元的文化旅游项目火热开工。郑州市批复建设的106平方公里华夏历史文明传承创新示范区正在加紧谋划推进,郑州野生动物园已正式落户该区域,北京复华国际旅游度假区、正弘产业新城、康桥唐庄中部片区项目已成功签约入驻,蓄势待发。

新时代绘就新蓝图,新思想开启新征程。当前,登封正紧密围绕建设郑州国家中心城市次中心目标,充分发挥生态、文化、旅游三大优势,加快把登封建设成为天地之中世界历史文化名城、少林功夫国际旅游目的地城市。

李曙光 韩心泽 宋跃伟

