



乘势2018 启新2019

在城市蓬勃发展的主旋律下,每个行业也顺势勾勒出波澜壮阔的前行轨迹。2018年,哪些关键词见证行业升级?2019年,哪些热词将掀起行业新篇章?记者梳理通信、汽车行业年度关键词,探寻行业走向。

车市

智能创新加速度

盘点去年车市关键词可以发现,尽管经历了销量负增长,但在新政密集出台、企业智能创新的背景下,汽车市场不负众望,在产业技术推陈出新中展现出盎然生机,推动着新一轮的腾飞启航。

关键词4

负增长

中国汽车工业协会发布了2018年度汽车产销数据。数据显示,2018年,汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆,产销分别比上年同期分别下降4.2%和2.8%。其中,乘用车产销分别完成2352.9万辆和2371万辆,比上年同期分别下降5.2%和4.1%,占汽车产销比重分别为84.6%和84.4%,分别低于上年0.9和1.2个百分点。

从去年销售数据来看,我国汽车销量虽然连续十年蝉联全球第一,但受政策和宏观经济因素影响,28年来增速首次出现负增长。

去年上半年,除2月份外,其余月份销量均高于上年同期。下半年,汽车市场连续出现负增长,全年增速下降至2.8%。累计增长率下半年持续下降。不过,新能源汽车销量却一枝独秀。2018年,新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆,其中纯电动汽车产销分别完成98.6万辆和98.4万辆,比上年同期分别增长47.9%和50.8%。

大势前瞻:尽管去年汽车市场销售面临较大的压力,但对于今年汽车市场,大多行业人士持乐观态度。按照专家分析,目前,我国汽车产业仍处于普及期,增长空间较大,且汽车产业正处于高质量发展的增长阶段,今年汽车销量有望平稳增长。

关键词3

关税下调

2018年5月22日,国务院关税税则委员会发布公告,自2018年7月1日起,降低汽车整车及零部件进口关税,将汽车整车税率由25%的135个税号和税率率为20%的4个税号的税率降至15%,将进口汽车零部件税率降至6%。这是我国对进口汽车关税做出的第十次调整,力度较大。

随后,多家进口汽车品牌下调进口车型零售价。价格下探,让多个进口车型的市场覆盖面进一步扩大。相对而言,国产和合资高端车型的竞争压力有所增加。

降低关税意味着降低了进口成本,更有利于进口汽车在中国拓展市场,同时,消费者可以从中受益,有望买到更多价格优惠的进口产品。此外,降低进口车关税可以激发自主企业的竞争意识,促使车企加快转型升级,推出更多高性价比车型,促进汽车市场的健康发展。

大势前瞻:关税下调让去年的进口车市迎来一场降价潮。长远来看,进口品牌车型降价会影响到市场的其他参与者,尤其是与进口车定位相近的自主或合资高端车型。不过,关税下调带来的市场竞争压力,有助于倒逼自主高端车企提升自身竞争力。

关键词2

“无人”驾驶

曾经电影中的“无人”驾驶科幻场景正在成为现实。2018年4月12日,工信部、公安部、交通运输部三部委发布《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》,对测试主体、测试车辆、测试路段等明确一系列要求。该规范的出台是自动驾驶行业发展的重大跨越,将推动自动驾驶加速走进寻常生活。

去年底,工信部还制定了《新一代人工智能产业创新发展重点任务树图工作方案》。到2020年,突破自动驾驶智能芯片、车辆智能算法、自动驾驶、车载通信等关键技术,实现智能网联汽车达到有条件自动驾驶等级水平。

随着新规出台,企业对自动驾驶技术热情也持续高涨。据了解,长安、百度、比亚迪、上汽、广汽等纷纷发力自动驾驶,研发自动驾驶技术并开始路测。不过,国内自动驾驶技术尚处于起步阶段,应用到日常生活中还需要更为成熟的技术支撑。但在企业的积极参与以及相关政策的规范下,将加速自动驾驶技术在出行中的应用。

大势前瞻:自动驾驶已成为智能产业的新风口。今年,包括自动驾驶在内的智能网联汽车电子领域必然是汽车新兴技术的“主战场”,对于各大研发企业来说,提升自主研发能力,掌握自动驾驶技术应用,才有望占据未来汽车产业发展的制高点,推动自动驾驶产业发展进程。

关键词1

“双积分”

2018年4月1日,由工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局联合发布的《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》,即“双积分政策”正式实施,明确自2019年度开始设定新能源汽车积分比例要求。根据政策规定,未来不满足积分要求的汽车生产商将面临行政措施。

“双积分”分别指乘用车企业平均油耗积分和乘用车企业新能源汽车积分,主要影响的是乘用车制造企业,意在鼓励车企降低传统燃油汽车油耗并加速生产新能源汽车,以推动新能源汽车整体行业的发展。一般来说,续航里程越高、电池能量密度越大、车身质量越轻,积分的系数也就越高。对于车企而言,“双积分”政策是当下面临的一场“大考”,创新新能源车技术、提升新能源车性能、丰富新能源车型是关键。

大势前瞻:2018年是“双积分”政策的开局之年,传统车企加速转型或寻求合作,大力研发新能源车,新能源车型逐渐丰富,续航里程大幅提升,给消费者带来诸多“福利”。2019年,则是“双积分”政策正式全面实施的关键一年,在政策驱动下,发力新能源车将是车企的重中之重,新能源车市场将进一步扩大,更多新技术也将有望加速应用。

年度大事记

★2018年2月13日,《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》发布。

★2018年4月1日,“双积分”政策正式实施。

★2018年4月12日,《智能网联汽车道路测试管理规范(试行)》发布。

★2018年7月1日,汽车整车及零部件进口关税降低。

★2018年7月31日,车船税优惠政策出台。

★2018年12月,《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》发布,加快车联网(智能网联汽车)产业发展。

回望2018年通信行业全年热点,流量不“漫游”、5G、携号转网、专属卡等关键词为大家勾勒出一幅通信市场走势图,行业新动向、新趋势一目了然。

通信

提速降费开新篇

年度大事记

★2018年7月1日起全面取消流量“漫游”费。

★2018年9月5日,工业和信息化部12381公共服务平台正式开通运行,负责受理并办理公众就工业和信息化部相关工作提出的咨询、建议和投诉。

★2018年9月,我国已经全部完成5G第三阶段NSA(非独立组网)测试,而SA(独立组网)测试也已全面启动,5G商用落地加速。

★2018年12月1日,5个试点省(市)推出携号转网新业务受理流程。

关键词1

流量不“漫游”

为落实国家“取消手机流量‘漫游’费”的工作要求,2018年7月1日,中国移动、中国联通、中国电信正式取消流量“漫游”费。之前手机套餐中的本地流量、省内流量、流量包、参加活动包含或获赠的本地、省内流量,统一调整为全国流量(不含港澳台)。

这项让利于民的惠民举措,让之前“本地流量用不完,全国流量不够用”的用户成为真正受益者。在手机流量时代,用户流量使用需求急速攀升。此次全面取消流量“漫游”费,是落实提速降费的一大举措,也让用户享受到了更便捷、优惠、优质的通信运营服务。

大势前瞻:近年来,运营商在提速降费方面举措频出,为手机用户和宽带用户谋福利。2019年,提速降费依然是行业关键词,根据近期全国工业和信息化工作会议要求,今年将继续开展网络提速降费专项行动,深入推进提速降费工作。相信今年将有更多利好举措落地,让越来越多的消费者切实享受到提速降费红利。

关键词2

5G

2018年是5G的攻坚之年。2018年1月16日,5G技术试验第三阶段规范发布,这是5G实现商用的关键一步。随后,3月24日,中国移动实现通过5G网络远程控制车辆启动行驶;4月18日,中国电信在深圳完成5G无人飞机首飞试验;12月10日,工信部公布,已向中国电信、中国移动、中国联通发放了5G系统中低频段试验频率使用许可,对我国5G网络建设和快速普及有着重要意义。

5G将与人工智能大数据紧密结合,让智能家居、无人驾驶、AR和VR等体验成为5G时代的日常操作。2018年,5G虽然还未全面商用,但在会场直播、无人机等一些场景上的应用让人感受到5G时代已然临近。

大势前瞻:按照计划,我国将在今年进行5G商用,2020年正式商用。另外,预计今年下半年,具备商用能力的5G手机、5G Pad将投放国内市场。也就是说,今年,5G技术有望在消费、教育、医疗、养老等多个领域应用,让人们的生活更加丰富多彩。

关键词3

携号转网

“携号转网”是老生常谈的话题,即手机用户在不换号码的情况下更换不同的运营商。2016年12月,工信部印发《信息通信行业发展规划(2016-2020年)》,明确提出“推动移动电话用户号码携带服务在全国范围内实施”。2018年12月1日,天津、海南、江西、湖北、云南5个试点省(市)推出携号转网新业务受理流程,引起消费者的广泛关注,“携号转网”成为年度关键词之一。

按照新流程,用户可通过短信查询是否具有携号转网资格,在申请获取授权码后,即可前往转入方运营商营业厅办理携号转网业务。相比以往来说,新的受理流程大大提高携转效率。

大势前瞻:携号转网让用户受益匪浅,尤其是用手机卡绑定平台、账号的消费者,不用再为运营商换号码而烦恼。从长远来看,携号转网可以促进市场的良性发展,节约电话号码的资源,有望促进市场竞争,打破市场垄断,促进网络提速降费。

关键词4

专属卡

专属流量卡在去年迎来了爆发式发展。三大运营商与特定品牌,尤其是互联网品牌,联合推出专属电话卡已成业界趋势。电信王中王卡、百度圣卡、网易红卡、联通腾讯王卡、小米米粉卡……记者梳理发现,各类定制流量卡大多分为日租卡、月租卡两种形式,每月资费从几元到十几元不等,主要以线上销售为渠道。合作商家涉及视频、网游、直播、出行等诸多领域。

目前,支付宝、百度、腾讯、网易、优酷、高德等平台争相加入,流量卡已成运营商与互联网企业的新战场。这些流量专属卡解决了用户在特定APP使用流量的后顾之忧,也帮助互联网企业实现了客户聚集。不过,流量卡“免流量”大多是针对个别应用,有一定局限性。

大势前瞻:当前,大家对流量的需求越来越高,而三大运营商与互联网企业合作为用户量身打造的专属流量卡,迎合了当下“流量为王”的用户需求。未来,随着专属流量卡愈加丰富,竞争也随之加剧,权益和功能多样化的专属流量卡拥有更大胜算。

资讯速递

工商银行郑州分行自助银行业务成效显著

本报讯(记者张慧)日前,记者从工商银行郑州分行获悉,2018年,该行在坚持合规运营、防范风险的前提下,充分发挥自助设备现金主渠道作用,不断提升运营效能,自助银行业务安全规范运营,并取得显著成效。

据介绍,该行自助银行全年无休、7×24小时的服务持续保持省内工行较高水平运营效率,实现自助业务交易量超5000万笔;单日日均交易量136笔;日均服务客户近14万人次;硬件运行率99.06%;现金保障率99.65%;非技术故障率0.23%。

同时,该行持续实现安全运营,连年实现无违法违纪、无重大违章、无差错事故、无实质性服务投诉情况,在银监局、公安厅和上级行的专项制度检查、现金业务安全大检查、安全评估中,屡获好评。此外,其加强做好重点时段巡查以及应急预案演练,成功堵截多起不法分子安装偷拍设备案件。

今年,该行将继续紧密结合客户营销和合规经营管理要求,坚持高质量发展自助银行业务,在确保合规运营的基础上,不断提升自助银行业务贡献度。