

各部委工作会近期密集召开

谋新策出实招开新篇 促进形成强大国内市场

拓展消费新增长点 这是一个前景十分广阔的国内市场

【扩大升级消费】

将制定出台稳住汽车、家电等热点产品消费的措施;完善住房租赁、家政服务、养老、托幼的配套政策;挖掘农村网购和乡村旅游消费潜力;破除文化、体育等社会领域投资准入的体制机制障碍;出台实施大力发展养老服务和3岁以下婴幼儿照护服务的政策措施;深入开展家政培训提升行动等。

提升城市消费方面,推动便利店连锁化、品牌化发展,改造菜市场等社区商业网点;扩大乡村消费方面,推动电子商务进农村、特色商贸小镇建设,农贸市场改造升级等,推动“工业品下乡、农产品

【增强消费能力】

不少地方上调最低工资标准和基础养老金;个人所得税专项附加扣除政策全面实施,将进一步减轻个人税负;推进电商、家政、对外劳务、产业和边贸五大“商务扶贫”,增加农民收入。

【改善消费环境】

围绕舌尖上的安全,将集中开展婴幼儿食品、校园食品、保健食品、山寨食品、小餐饮、网络配餐等领域食品安全专项治理;启动新一轮婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查;以电商平台整治为重点,专项治理侵权假冒、价格欺诈、虚假

宣传、假海淘;加强食品、药品、化妆品、医疗器械的广告审查等。

【部委声音】

国家统计局局长宁吉喆说,消费不断扩大和升级的趋势明显,主要有“四个升级”:整个消费不断向服务消费升级;商品消费向中高档升级;服务消费向提质增效升级;线下消费向线上线下结合升级。

商务部部长钟山表示,市场需求是全球稀缺资源,2019年将从供给侧发力,继续深入实施消费升级行动计划,让老百姓吃得放心、穿得称心、用得舒心,更好满足人民美好生活需要。

加大基础设施等投资 这是一个拉动带动力强的国内市场

【加大交通物流等基础设施投资】

加大脱贫攻坚、农业农村、水利、生态环保、社会民生、能源、交通基础设施等领域补短板投资力度。

新建农村公路20万公里,实现具备条件的乡镇、建制村通硬化路;新增通客车建制村5000个,其中贫困地区3000个;实现260个城市交通一卡通互联互通;实现手机移动支付在高速公路人工收费车道全覆盖等。

创新流通方式上,优化升级千亿级

商品交易市场,培育现代供应链,推动流通企业线上线下融合发展,促进供需有效衔接。

【加强新型基础设施建设】

推进人工智能、工业互联网、物联网建设。继续开展网络提速降费,启动宽带网络“双G双提,同网同速”行动,加快固定宽带千兆应用推广等。加快推进工业互联网和5G的融合应用;进一步推动5G与农业、交通、医疗、教育等各领域的协同创新等。

【部委声音】

交通运输部部长李小鹏表示,通过交通科技提升,让人们出行的路途更顺畅,为人民群众出行更顺心,要进一步强化高品质交通运输服务,推动缓解城市交通拥堵问题。

财政部表示,妥善安排资金投向,重点支持国家重大战略,落实易地扶贫搬迁、贫困地区特别是“三区三州”等深度贫困地区基础设施、污染防治、棚户区改造等党中央、国务院重大决策部署。

着力培育壮大新动能 这是一个潜力巨大的国内市场

【核心技术攻坚】

大力支持关键核心技术攻坚;适度超前布局建设重大科技基础设施,进一步完善支持首台(套)示范应用的招投标、政府采购等政策措施。

【改造传统产业】

实施一批制造业技术改造和转型升级重大工程;加大政策支持力度,切实引导和支持土地、金融、创新、人才等要素向传统产业改造提升集聚,促进传统产业向数字化、网络化、智能化升级;要加

大金融支持力度,为制造业企业技术改造和转型升级提供中长期资金供给等。

【壮大新动能】

加强国家创新体系建设,加快全球影响力科技创新中心建设步伐;修订战略性新兴产业重点产品和服务指导目录,加快建设一批国家产业创新中心;升级各类“双创”平台载体;深入开展服务业综合改革试点,推动先进制造业与现代服务业深度融合;扎实推进国家物流枢纽网络建设等。

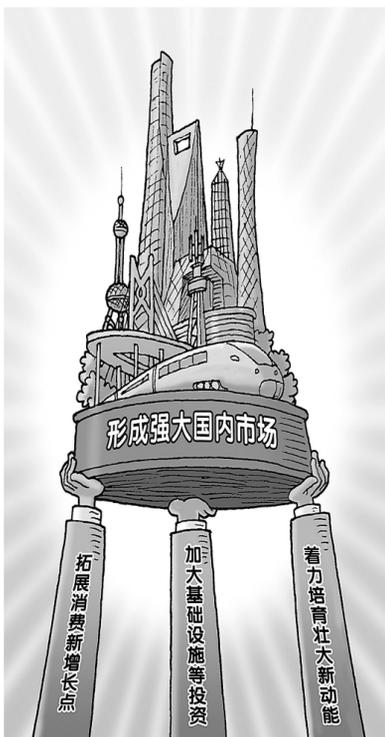
【部委声音】

工业和信息化部部长苗圩说,将推动重点领域创新发展,加强关键核心技术攻关,同时建设好新材料生产应用示范平台,加强知识产权保护和标准化工作。

国家发展改革委主任何立峰表示,要加快传统产业改造提升,这是一个潜力巨大的国内市场。大力推动制造业高质量发展,实施一批制造业技术改造和转型升级重大工程,加大政策支持力度。

新华社北京1月24日电

中央经济工作会议明确,2019年的一大重点任务为促进形成强大国内市场。近一段时间,各部委工作会密集召开。围绕这一重点任务,不少部委谋新策、出实招。“新华视点”记者进行了追踪采访。



新华社发

5G预商用、智慧家庭、AI落地

今年信息消费这样“玩”

信息消费正成为拉动中国经济增长的新引擎。据中国互联网协会数据,2018年,我国信息消费规模已增至约5万亿元,同比增长11%,占GDP比例提升至6%。

展望2019年,5G渐行渐近,智慧家庭日趋升温,人工智能(AI)加速落地……信息消费市场“玩法”多多。与此同时,专家认为,要进一步完善制度,构建安全可靠的信息消费环境。

“提速降费”显成效,信息消费“加速跑”

中国互联网协会近期发布的《中国互联网产业发展报告(2018)》显示,2018年我国信息消费市场继续扩大,并出现结构性改变,信息服务消费规模首次超过信息产品消费。

国家统计局负责人表示,2018年我国经济结构调整优化,发展新动能壮大。新能源汽车、光纤、智能电视产量大幅增长,网上零售额增长超过20%。信息消费在快速增长。

同时,网络“提速降费”助推信息消费井喷式增长。中国信息通信研究院的数据显示,截至2018年6月,我国固定宽带和移动流量的平均资费较2014年年底降幅均超过90%。到2018年9月底,全国光纤宽带用户占比达到88%。宽带应用推动信息消费群体不断扩大。

从5G到人工智能,新技术将引爆新“燃点”

信息消费5G先行。2018年12月,工信部向中国电信、中国移动、中国联通发放5G系统中低频段试验频率使用许可。目前,三大运营商分别于试点城市开展了5G规模及预商用实验。国产手机芯片厂商紫光展锐宣布,将在2019年推出5G芯片,实现5G芯片的商用。

在业内人士看来,5G应用将在远程交互、智慧交通、文化娱乐等领域带来广阔空间;另一方面,5G应用也将深化与产业融合。

与此同时,国际数据公司(IDC)预测,2019年中国智能家居设备互联性将进一步强化,将有67%的智能家居设备能够接入家居互联平台。

2019年,人工智能被视为将从“专业小众走向广泛普及”。IDC预测,2019年超过65%的智能终端产品将引入人工智能应用。深兰科技董事长、创始人陈海波等业内人士认为,2019年将是人工智能加速落地年。

信息安全、消费投诉频发,信息消费环境待完善

信息消费已渗透人们日常生活和工作的方方面面,但与此同时,与其相关的一些消费投诉、信息安全事件等也时有发生,亟待完善相关法律法规予以规范。

上海市消保委统计数据显示,2018年上海市消保委共受理投诉207279件,同比上升32.8%,共享单车、在线支付、线上购物等成为消费投诉“重灾区”。其中,线上支付投诉同比增长5.4倍,问题主要集中在账号盗刷、系统出错以及处置推诿等。

瑞星近日发布的《2018年中国网络安全报告》显示,2018年数据泄露和网络攻击事件频发,网络安全依然不容小觑。在专家看来,为促进信息消费健康发展,需要构建安全可靠的消费环境,加强个人信息保护,完善落实法律保护制度,打造、完善多方协同参与机制。

据新华社上海1月24日电



1月24日,游客在合品樱花茶园欣赏樱花景色。近日,福建省漳平市永福镇合品樱花茶园的樱花进入花期,陆续绽放的樱花和茶园构成一幅美丽画卷。新华社记者 魏培全 摄

“红包大战”硝烟再起!

看支付机构如何打响新年这一仗

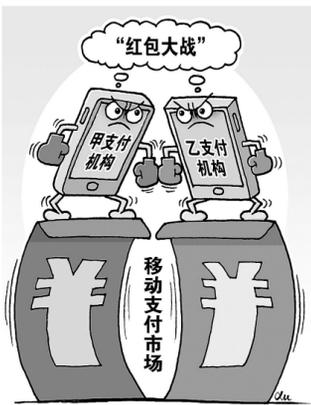
临近春节,支付机构的“红包大战”硝烟再起。支付宝25日将启动“集五福”活动,而3天后百度总额高达10亿元的红包活动也将拉开帷幕。红包玩法愈变愈多,金额屡创新高,但万变不离其宗,各家机构眼中盯的是移动支付市场的客户和流量。

红包金额大比拼

2014年春节微信红包首次亮相,随即引领了红包风潮,支付宝红包、微信红包纷至沓来。如今,“抢红包”已成为佳节必备。随着人们新的支付习惯日渐养成,移动支付市场也迎来了蓬勃发展。央行数据显示,2018年三季度,移动支付业务金额达65.48万亿元,同比增长32.91%。

既然是“红包大战”,支付机构少不了在红包的金额上比拼一番。今年百度不仅独家牵手了2019年央视春晚,更将以多种形式发放10亿元现金红包,刷新了近几年春晚红包总额,出手“阔绰”得令其他支付机构不敢轻敌。

百度下如此大力气推广红包活动,背后则是旗下“度小满钱包”的登台亮相。去年4月“百度金融”从百度拆分,形成独立品牌“度小满金融”,“百度钱包”也变成了“度小满钱包”。在支付宝和微信支付长期占据市场绝对份额的背景下,度小满要想



新华社发

多分一杯羹着实需要花些力气。北京大学新金融和创业投资研究中心研究员陈文表示,个人账户是所有金融业务的起点,春晚红包对完善个人账户的带动作用已经在往年红包大战中得到市场验证。2019年的春晚红包有利于“度小满金

融”加速构建个人用户账户体系,在消费金融和资管业务等领域形成闭环生态圈。

面对这些大红包,不少用户早已摩拳擦掌,毕竟能够参与上亿元大项目的机会并不多。但相比令人咋舌的红包总额,更多用户关心的是能真正落到口袋里的数目。

红包大战花样多

银联推出的活动就明确多了。用户只需扫一扫身边的“银联”或“云闪付”标识,就有可能获得2019元的大红包。除此之外,签到、推荐、转账也有可能获得红包,且金额不等。

此前银联在移动支付较支付宝失了先手,近几年埋头追赶,在众多银行的联手支持下“云闪付”势头强劲。发布不到1年,“云闪付”应用的累计注册用户数就突破了1亿,现已达到1.2亿。

银联希望借助“红包大战”在支付市场再下一城,尚在情理之中;但作为社交平台,新浪微博却也在“红包大战”中忙得不亦乐乎。除了百万现金外,新浪微博的“锦鲤红包”还塞进了品牌包、口红、机票等礼品。新浪微博如此尽力一搏,醉翁之意并非支付市场,而是冲着客户和流量。

四部门明确创业投资企业个人合伙人所得税政策

新华社北京1月24日电(记者 申敏)记者24日从财政部了解到,为进一步支持创业投资企业发展,财政部、国家税务总局、国家发展改革委、证监会近日联合发布通知,明确创投企业可以选择按单一投资基金核算或者按创投企业年度所得整体核算两种方式之一,对其个人合伙人来源于创投企业的所得计算个人所得税应纳税额。

根据四部门联合发布的《关于创业投资企业个人合伙人所得税政策问题的通知》,创投企业选择按单一投资基金核算的,其个人合伙人从该基金应分得的股权转让所得和股息红利所得,按照20%税率计算缴纳个人所得税。

创投企业选择按年度所得整体核算的,其个人合伙人应从创投企业取得的所得,按照“经营所得”项目,5%~35%的超额累进税率计算缴纳个人所得税。

通知明确,创投企业选择按单一投资基金核算或按创投企业年度所得整体核算后,3年内不能变更。通知执行期限为2019年1月1日起至2023年12月31日止。

交通运输部列出今年12件民生实事任务清单

新华社北京1月24日电(记者 赵文君 齐中熙)交通运输部新闻发言人吴春耕24日在例行新闻发布会上表示,2019年,交通运输部列出了12件民生实事任务清单,推动交通运输改革发展成果更多更公平惠及全体人民。

一是新建农村公路20万公里,今年年底完成剩余具备条件的乡镇和建制村通硬化路建设。二是新增通客车建制村5000个,其中贫困地区不低于3000个,推动“通村村”农村出行服务平台创新应用。三是实施乡道及以上公路安全生命防护工程24万公里、危桥改造4700座。四是在全国选择公路服务区、骨干物流通道、物流园区,试点建设100个“司机之家”。五是在实现普通货运车辆综合性能检测联网基础上,实现普通货运车辆全国年审网上办理。六是实现汽车维修电子健康档案省级系统全覆盖,部省系统数据实现互联互通。七是实现高速公路人工收费车道手机移动支付全覆盖。八是推进73个城市公交都市示范工程创建工作,开展10个公交都市创建验收,实现验收城市的公共交通乘客满意度达到85%以上。九是实现全国260个地级以上城市交通一卡通互联互通,其中20个地级以上城市实现交通一卡通移动支付应用。十是建立琼州海峡客滚运输班轮化运营模式,建成琼州海峡客滚运输联网售票服务系统,客滚班轮准点发班率达90%,旅客平均过海时间较2018年缩短30分钟。十一是建设长江三峡通航综合服务区,形成集三峡水上温情驿站、过闸船舶安检站、绿色通航服务站于一体的“一区三站”综合服务基地。十二是扩大船舶大气污染排放控制区范围,助力沿海和内河港口城市改善空气质量,实现船舶减排硫氧化物34.5万吨、颗粒物5.0万吨,同比2018年均减少60%。

消协提醒:春节应警惕“明降暗涨”等促销陷阱

新华社昆明1月24日电(记者 林碧锋)春节临近,消费热潮将至。云南省市场监督管理局、省消费者协会日前发布消费警示,提醒消费者警惕“明降暗涨”等各类促销陷阱,谨慎办理各类预付卡,购买年货、订年夜饭应选择信誉良好的商家。

春节期间,商家各类促销活动较多。消协提醒,消费者应理性消费,谨防“循环购物”“明降暗涨”“先涨后降”等消费陷阱。要注意“满减”、打折、购物返券、抽奖等活动的具体规则,特别要看清实际赠送商品、购物券是否有使用范围、金额和期限等条件限制。

岁末年关往往是餐饮、美容美发、健身娱乐等服务行业办理预付卡或续卡促销高峰期,消费者应按需办卡、合理充值。如确需办理,应与商家就相关服务内容细节签订协议,并妥善保管发票和缴费凭证。

消协提醒,消费者应选择证照齐全、信誉良好的商家购买年货。购买食品时要仔细查看厂名、食品生产许可证号、配料表、生产日期、保质期等信息;要根据实际需要购买临期食品,以免造成浪费。

同时,消费者应选择资质完备、经营稳定、有一定信誉度的饭店预订年夜饭,建议与经营者就就餐(桌)号、开席时间、付款方式、服务内容、额外收费项目、取消变更的违约责任等进行书面约定,确保消费愉快就餐。

消协还提醒,参团旅行应选择信誉良好的旅行社,与旅行社签订包含行程安排、酒店标准、自费项目等内容的旅游合同。妥善保存有关消费凭证,发生消费纠纷时,可与商家协商解决,或拨打12315向市场监督管理局、消费者协会投诉。

在花样繁多、奖品诱人的“红包大战”中,今年支付宝延续了往年“集五福”活动。尽管红包金额未拔得头筹,但在奖励中增加了欧洲足球观赛之旅、全年还花呗等好运彩券,并大打“感情牌”。

从2016年春节亮相以来,据说有近1亿人连续三年参与“集五福”活动。支付宝敏锐地发现,当初为寻找一张“敬业福”苦守一夜的人们,如今已将交换福卡视为过年互动交流的新方式。因此,去年开始,支付宝对“集五福”的定位向“年俗”靠拢,为用户增添过年的仪式感。

支付宝五福产品经理陈冠华介绍,去年春节,参与五福的中老年人群体数量达到7000万。而在海外2000多座城市里,春节在异乡的中国人也不忘寻找“福”字,与国内的亲友交换福卡。

一味烧钱不可取

在“红包大战”的硝烟中,微信支付却显得十分淡定。自2017年宣布不再做微信红包营销活动,微信的确不在春节期间烧钱抢客户了,今年只是推出微信红包的封面定制服务。可能是如今的市场份额和客户粘性,让微信拥有这样的自信。正如腾讯集团微信事业群总裁张小龙所言,微信红包的历史使命已经完成。

业内人士表示,一味地烧钱补贴不可持续,支付机构获客难度正进一步增大。支付机构应把未来的业务重点放到创新产品服务、优化产品体验上来,以便提升存量客户的活跃度,增强客户粘性。

据新华社北京1月24日电