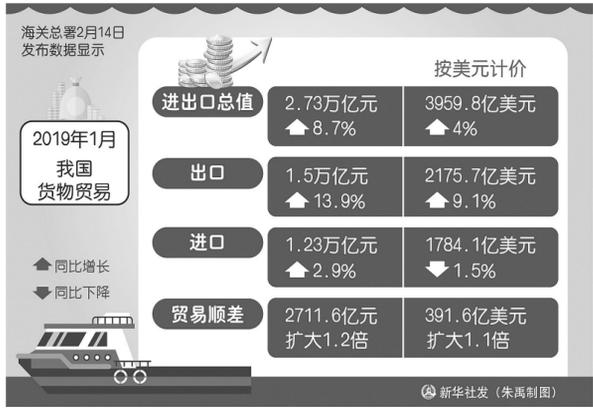


1月份我国外贸实现“开门红”

进出口总值达2.73万亿元,同比增长8.7%



新华社北京2月14日电(记者刘红霞)海关总署14日发布数据显示,今年1月我国货物贸易进出口总值2.73万亿元人民币,同比增长8.7%。专家认为,外贸迎来“开门红”并不意外,应更加关注中长期走势,着力促进外贸高质量发展、构建高水平对外开放新格局。

数据显示,1月份,我国出口1.5万亿元,增长13.9%;进口1.23万亿元,增长2.9%;贸易顺差2711.6亿元,扩大1.2倍。以美元计价,同期,我国进出口总值3959.8亿美元,增长4%。其中,出口2175.7亿美元,增长9.1%;进口1784.1亿美元,下降1.5%;贸易顺差391.6亿美元,扩大1.1倍。

从贸易类型看,1月份,我国一

般贸易进出口1.66万亿元,增长13%,占我国外贸总值的60.9%,比去年同期提升2.3个百分点,呈现快速增长且比重提升态势。加工贸易进出口6807亿元,下降0.9%,占24.9%,下滑2.4个百分点。此外,我国以保税物流方式进出口2797.3亿元,增长9.3%,占我国外贸总值的10.2%。

从主要贸易伙伴看,我国对东盟、东盟、日本等主要市场进出口均实现增长,对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。

具体而言,1月份,中欧贸易总值4448.4亿元,增长17.6%,占我国外贸总值的16.3%;我国与东盟贸易总值为3566亿元,增长7.8%,占我国外贸总值的13.1%;我国对

“一带一路”沿线国家合计进出口7708亿元,增长11.5%,高出全国整体增速2.8个百分点,占我国外贸总值的28.2%,比重提升0.7个百分点。

看我国的外贸,不仅要看到货物贸易,还要看到服务贸易。商务部近期发布的2018年服务贸易数据显示,我国服务出口17658亿元,增长14.6%;进口34744亿元,增长10%,服务进出口规模有望连续5年保持世界第二位。

专家表示,当前我国正着力构建高水平对外开放新格局,外贸实现“开门红”是个好的开端,要持续优化外贸结构,有序转换外贸增长动能,优化营商环境,促进外贸高质量发展。

APUS郑州总部将设“五个中心”

本报讯(记者 覃岩峰 通讯员 李盼)独角兽企业是新经济的代表,也是一个城市发展活力的重要体现。昨日,郑东新区管委会与APUS公司(麒麟合盛网络技术股份有限公司)举行第二总部项目签约仪式,标志着这家聚焦海外移动互联网市场的独角兽企业正式入驻郑州。

据了解,APUS公司此次在郑东新区设立全球第二总部基地,旨在以“平台+生态”的战略为核心基础上发展“北京+郑州”的双总部模式,将郑州总部建设成为APUS生态平台的重要节点。该总部将设立“五个中心”,即国际业务运营中心、创新科技展示中心、技术和产品研发中心、大数据应用和研发中心及移动互联网全球孵化中心,致力于为全球互联网用户提供包括新闻聚合、电子商务、互联网支付等在内的移动互联网服务,依托郑州的巨大人才优势,进行本地化研发、创业企业项目研发和创新项目的研发,聚焦成果转化,将科研成果落地到全国各地。

值得一提的是,APUS公司很早就与郑州结缘,为郑州海外影响力的传播提供了重要助力作用,在2018年度黄帝故里拜祖大典宣传推广工作中,APUS凭借全球14亿用户基础,将大典盛况新闻和图片通过APUS系统第一时间推向全球。

APUS公司于2014年6月在北京成立,是全球发展最快的移动互联网公司之一,并于2015年作为《华尔街日报》亚洲独角兽代表入选创业公司10亿美金俱乐部。目前,公司在北美、欧洲、南亚和东南亚等区域成立当地办公室和运营中心,截至2018年底,APUS系统及产品集群全球总用户超过14亿,遍布全球200余个国家和地区,产品支持超过25种国际语言,近70%的用户分布在“一带一路”沿线的65个国家和地区,获得“中国互联网出海第一品牌”“中国创业企业100强”“中国独角兽TOP100”等称号。

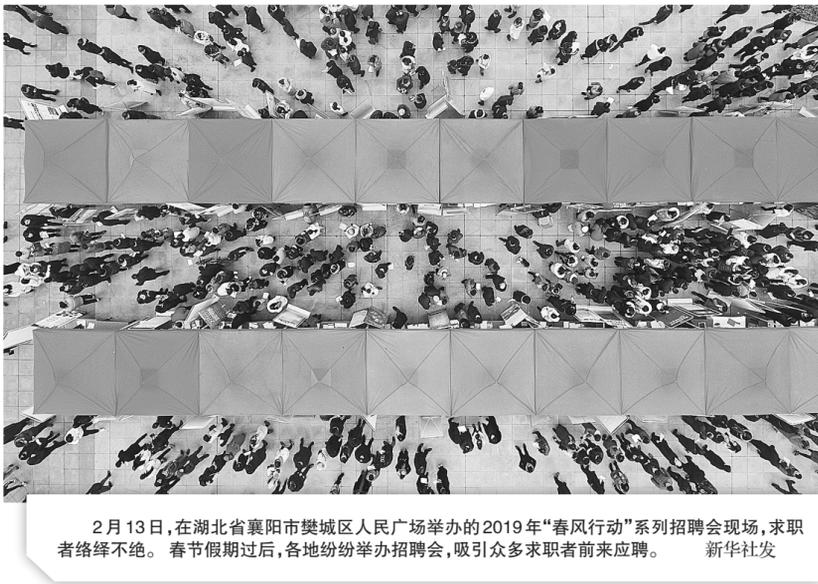
商务部暂停办理直销相关审批备案事项

新华社北京2月14日电(记者 刘红霞 于佳欣)商务部新闻发言人高峰14日说,针对直销行业有关情况和存在的问题,商务部已经暂停办理直销相关的审批、备案等事项,正积极会同相关职能部门开展保健市场整治工作。

“我们将全面梳理排查全国直销行业情况,加强直销企业管理,对发现的违法违规经营问题,会同相关部门坚决依法依规进行处置,切实维护人

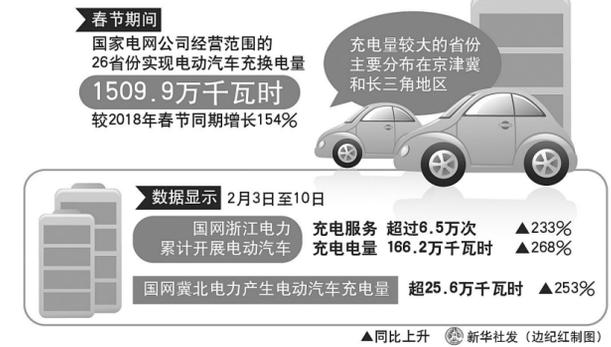
民群众和广大消费者的利益。”高峰在当天举行的例行新闻发布会上说。

他表示,在清理整顿的基础上,商务部将推动完善直销相关的法规制度,与相关职能部门加强协调配合,严格规范市场准入,加快构建以信用为核心的直销行业监管体制,建立直销企业和主要从业人员信用“黑名单”制度,加大违法失信的成本,促进行业健康稳定发展。



2月13日,在湖北省襄阳市樊城区人民广场举办的2019年“春风行动”系列招聘会现场,求职者络绎不绝。春节假期过后,各地纷纷举办招聘会,吸引众多求职者前来应聘。新华社发

春节假期多地电动汽车充电量大增长



据新华社北京2月14日电(记者 姜琳)记者14日从国家电网公司获悉,春节期间,该公司经营范围的26省份实现电动汽车充电量1509.9万千瓦时,较2018年春节同期增长154%。

“北京和上海是电动汽车数量最多的两大城市,它们对周边的辐射影响,使得环北京和环上海地区充电量激增。随着续航里程以及充电设施的

大幅提升,电动汽车‘怕上高速’的现象明显改善。无论走亲访友、自驾出游,人们对电动汽车的使用信心大幅提升。”国网电动汽车服务有限公司总经理沈建新说。

春节假期,京港澳高速、沈海高速、大广高速、唐津高速和京沪高速等高速公路的快充电量显著增长,日均充电次数1.72万次、充电电量24.7万千瓦时,同比分别增长205%和297%。

我市发布房地产消费警示

本报讯(记者 曹婷)中介公司提供“首付分期”是否可信?在哪查看商品房预售许可?……为维护消费者合法权益,有效防范购房风险,昨日市住房保障和房地产管理局发布五项房地产消费警示,提示消费者购房多注意。

据了解,随着我市房地产市场调控不断深入,投资投机性需求得到有效抑制,房价走势平缓,房地产市场逐步趋于平稳,消费者购房更加理性。目前房地产开发项目的销售周期变长,资金回笼变慢,不排除个别项目因资金紧张出现违规销售现象。

市房管局提示消费者:一、严格遵守住房限购政策。二、不购

买不符合交易条件的房屋,如二手房无房屋产权证书禁止交易,购买二手房要查看房屋产权证书;购买新建商品住房要查看商品房预售许可证,具体通过销售现场公示内容,或郑州房地产网的预售许可前公示、预售许可后公示栏目查看。三、不随意交纳“电商费”“会员费”“信息咨询费”等费用,可立即向市物价管理部门举报,并向市房地产主管部门反映。四、发现有房地产开发企业、中介机构通过任何平台和机构为购房者提供首付融资,或以任何形式诱导购房者通过其他机构融资支付首付款等,可立即向市房地产主管部门和金融管理部门举报。

具体房屋买卖过程中,如发现或遭遇房地产开发企业、房地产中介机构或个人诱导、提供或协助办理虚假证明材料,可拨打965559投诉。如发现开发企业采取“电商”等合作模式,通过第三方在网签合同约定价款之外加价出售房屋或者价外收取“团购费”“会员费”“信息咨询费”等费用,可立即向市物价管理部门举报,并向市房地产主管部门反映。五、发现有房地产开发企业、中介机构通过任何平台和机构为购房者提供首付融资,或以任何形式诱导购房者通过其他机构融资支付首付款等,可立即向市房地产主管部门和金融管理部门举报。

汽柴油价格今日起调整



本报讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省发改委了解到,根据国家发展改革委统一部署,自2019年2月14日24时起,国内汽、柴油价格(标准品)每吨均上调50元。我省国六车用乙醇汽油、车用柴油最高零售价格也进行相应调整。

其中,我省92号汽油6.77元,上调0.04元;95号汽油7.23元,上调0.04元;国六0号车用柴油6.37元,上调0.05元。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下,自主制定具体零售价格。

成品油批发企业对零售企业的汽、柴油最高批发价格,合同约定由供方配送到零售企业的,92号汽油最高批发价格每吨8615元,95号汽油最高批发价格每吨9119元;0号车用柴油最高批发价格每吨7105元。

我省国六成品油价格暂按国五标准价格执行。

2018年 全市餐饮业零售总额超600亿元

本报讯(记者 成燕)市商务局昨日公布的最新统计数据显示,2018年,我市餐饮业社会消费品零售总额突破600亿元,达到638.4亿元,同比增长12.8%,再创历史新高。

据了解,近年来,我市餐饮业顺应经济发展新常态,主动调整、积极转型,大众化餐饮日益流行,特色餐饮成为新增增长点,团餐渐成消费新趋势,“互联网+餐饮”蓬勃发展,餐饮业标准化、产业化水平不断提升,企业盈利能力显著增强。在近期举办的河南省餐饮业住宿业表彰会上,我市阿五黄河大鲤鱼、黄河迎宾馆、鲁班张餐饮、顾顺轩等餐企荣获“向世界发布中国菜活动突出贡献企业奖”,萧记烩面、饮食公司烤鸭店等餐企荣获“改革开放40年先锋餐饮企业奖”,鲁班张餐饮、须水邓记、百年老妈等餐企荣获“2018年度河南省餐饮百强企业”称号。

郑州节日鲜花订单居全国前列

本报讯(记者 成燕)昨日,阿里本地生活服务公司发布的《2019年本地生活鲜花消费报告》显示,从近一年在线鲜花订单数据来看,郑州、哈尔滨、重庆的情人节、七夕等节日订单量占比排名全国前列。除鲜花热销外,相比去年,今年郑州情人节期间,车厘子、蛋糕和巧克力分别同比增长92%、94%和103%。

除了情人节,在属于长辈的“专属节日”里的送花表现一样可以体现亲情。从饿了么鲜花订单数据来看,哈尔滨、天津和济南的消费者更偏好在母亲节、父亲节、重阳节等孝顺节日送花。

据了解,近几年,随着消费者愈发追求品质生活,居家、办公场景下的鲜花绿植需求不断增长,以玫瑰花、康乃馨为主的鲜花消费趋势正在改变。饿了么在线数据显示,目前在郑州、武汉等城市,蟹爪兰、蝴蝶兰等鲜花绿植订单年均增幅显著。其中,蟹爪兰订单数年均增幅超六倍。

变与没变并存 ——电子商务法实施月余调查

今年春节假期是《中华人民共和国电子商务法》正式实施后的第一个消费旺季。记者对一些电商平台注销难、强制搭售等“老问题”进行调查测试发现,大部分电商平台已进行了相应的自我约束、整改,能够较好地找到注销端口,但强制搭售、默认勾选情况有所减少,但存在个别平台仍然未做改变,网店微商依旧未登记经营的现象。

上车容易下车难 注销障碍依旧存在

“注册一分钟,注销找半天”,这是电子商务法实施前,不少用户曾经抱怨的“注销难”问题。一些互联网零售、金融平台为了留住用户,让注销账号阻碍重重。

对此,记者近日进行相关测试发现,在淘宝、京东、大众点评等日常使用频率较高的平台软件上,用户可以比较容易地找到注销页面,通过一些解绑的操作可以较好地实现注销。

但在另一些平台软件中,注销现象依然存在。在格瓦拉电影购票平台上,记者利用第三方账号关联手机号完成注册后,并没有找到相应的注销选项,14日记者致电该平台客服,被告知系统并不能帮助用户注销。

今年1月1日起正式实施的电子商务法明确规定:电商经营者必须明示用户注销的方式,而且不得在注销时设置不合理的条件。电子商务法律专家蒙慧欣说:“无论平台注册账号登录,还是第三方账号登录,都是登录平台的通道,都应当设置注销账号的通道。”

北京德和衡(杭州)律师事务所资深律师孟迅表示,注销难根源在于企业、资方对用户数量的“考核机制”。对于互联网电商企业来说,用户数量直接影响其估值、广告收费等。



此外,因为类型差异,注销存在流程、方式上的差异,需要在一定时间内形成具体规则。在执行层面上,对如何界定设置“不合理条件”等问题应当进一步明确。

强制捆绑搭售减少 消费者选择仍须警惕

航班延误险、意外险、组合险,贵宾厅休息优惠、接送服务……过去,在线购票类平台是默认勾选、捆绑搭售的“重灾区”之一。纷繁复杂的增值服务常令消费者看花眼,稍不注意默认勾选的服务就会让机票涨价不少。

在电子商务法实施后,记者14日对一些在线旅游平台进行了集中测试。在使用飞猪平台进行模拟购票时界面清晰,并未出现捆绑搭售的情况。选择相应航班,输入乘机人信息后,最终报价即为上一页面价格加上机建、燃油附加费用。同时页面下方有相关可选择的服务内容,未做默认勾选。

登录携程、同程、去哪儿等App选定相应航班后,情况略有差异。页面出现几组价格,其中包含搭售了增值服务的报价与无任何套餐的报价,需要用户仔细留意分辨各种报价。在页面排序上,相关搭售的套餐排序较为靠

前,点击订票按钮,票价将会因为附加保险、服务等变得更高。

蒙慧欣表示,目前大部分在线旅游平台严格来说已经很少有默认勾选、强制勾选的情况出现,但是在营销策略上,一些搭售了增值服务的套餐可能会被优先推荐,同时通过对字体大小的改变,客观上使得消费者不太容易发现。

持续“观望”注册登记 个人代购、微商法律意识待加强

早在电子商务法实施之前,“你拿到执照了吗?”这个问题已在微商、代购圈子被热议。春节期间是不少代购、微商的活跃期。记者在朋友圈内选取了9位微商及代购了解情况,只有1位代购注册了公司。多数表示他们会持续“观望”,相关商家的法律意识有待进一步提升。

与此同时,电子商务法在部分微商中的普及率也不高。做儿童服装生意的何女士,经营着一个百余人的微信群,每天在里面转发货品。她告诉记者并不知道电子商务法,更没有考虑过要办执照。

何女士说:“目前没有相关明确的程序指引我们怎么去申请和登记。”一位卖女装的淘宝商家表示,现在只知道要去注册工商营业执照,但具体什么时候去注册,什么样的店铺需要注册,都还不清楚。

根据电子商务法的相关规定,无论是通过公众号、小程序、朋友圈、群、私信,还是直播、短视频等各种社交与信息媒体,只要有销售商品或提供服务的经营者,都须遵守电子商务法。

业内人士表示,目前微商、代购以及部分淘宝商家暂时性的“淡定”,主要源于电子商务法中对“零星小额”的交易活动不需要主体登记的规定。

“实际登记注册只是电子商务法规定的一小部分。作为行业从业者的网店、微商和代购的整体法律意识还有待进一步提高。”浙江工商大学法学院教师王云霞说。

新华社杭州2月14日电