

新春探市



在跌宕起伏的金融市场,推陈出新,创新变革一直是行业发展的总基调。进入2019年,金融市场也迎来了新的挑战,在新的经济形势背景下,如何更好地发挥金融力量,实现金融新作为?开年之初,政策调控、强化监管、设立理财子公司、支持农村金融等一系列新动作,让今年金融市场变化趋势愈加明朗。

金融新动作 创变以致远

本报记者 苏立萌

服务“三农” 普惠金融加速度

视点:日前,中国人民银行、银保监会、证监会、财政部、农业农村部联合印发《关于金融服务乡村振兴的指导意见》,要求聚焦重点领域,建立完善金融服务乡村振兴的市场体系、组织体系、产品体系,促进农村金融资源回流,并明确了稳妥开展农村住房财产权抵押贷款业务,鼓励实施互联网金融服务“三农”工程,加大商业银行对乡村支持力度,拓宽乡村振兴融资渠道。

乡村振兴战略是近年来金融工作的重中之重。早在2014年,国务院办公厅发布的《国务院办公厅关于金融服务“三农”发展的若干意见》就为金融业服务“三农”指明了方向。各大金融机构也以实施乡村振兴战略为契机,加快健全与乡村振兴相适应的普惠金融服务体系,进一步开放农村金融市场,强化和完善农村金融服务的主体设施,努力开创农村普惠金融新局面。

趋势:在专家看来,乡村振兴需要大量资金,建立更为完善的普惠金融体系,依然是当前发展趋势之一。随着乡村振兴战略的深入实施,2019年,金融机构将持续加大对乡村金融的支持,农村金融服务将逐渐强化,服务渠道也将日益健全。

严格监管 线上金融风渐清

视点:1月1日,央行、银保监会、证监会等去年10月联合发布的《互联网金融从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》正式施行,意味着互联网金融逐步融入主流金融监管体系。1月底召开的中国互联网金融协会工作会议明确指出,2019年将持续推动反洗钱和反恐怖融资网络监测、非法金融活动举报等行业自律管理工作,为做好互联网金融风险专项整治和建立长效监管机制提供有力支撑。

其实,互联网金融监管并非新生事物。2015年,《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》发布,自此,互联网金融监管以及专项整治工作有序推进,互联网金融迎来了严监管时代。

趋势:互联网金融风险是金融风险的重要环节,加强互联网金融专项整治将有效化解存量风险,从而建立更为完善的互联网金融监管制度体系。随着年初一系列监管新动作的落地,互联网金融监管长效机制建设在今年将呈现新局面,同时,有助于促进互联网金融的整改、洗牌,进一步净化行业发展环境,更好地发挥互联网技术在服务实体经济和普惠金融等方面的积极作用。

理财转型 投资渠道多样化

视点:去年年底,银保监会批准中国建设银行、中国银行设立理财子公司;今年1月4日,中国农业银行、交通银行也获批设立理财子公司;2月15日,银保监会正式批准中国工商银行设立理财子公司,同时,还已受理多家商业银行申请。

据了解,银行理财子公司的设立将有助于更好地满足多样化金融需求。值得一提的是,去年12月,银保监会发布《商业银行理财子公司管理办法》,已经对理财子公司的准入条件、业务规则、风险管理等方面做出具体规定。理财子公司的出现,将有望拓宽投资者购买渠道,进一步降低理财产品销售门槛,覆盖更多普通投资者。

趋势:去年以来,资管新规、《商业银行理财子公司管理办法》相继落地,加速理财市场的转型变革,打破刚性兑付、净值化转型正成为银行理财产品趋势。今年,理财子公司的批准设立无疑是理财市场的热门话题,将强化银行理财业务的风险隔离,推动银行理财回归资管业务本源,逐步有序打破刚性兑付,更好保护投资者合法权益。同时,也将有益于培育和壮大机构投资者队伍。在业内人士看来,随着第一批理财子公司的成立,银行理财转型将进一步加速。

消费相对论

栏目记者 陈茜

奢侈品牌 服务应与价格相对等

新闻:宁波的毛小姐近日在某奢侈品专卖店花了7500元购买了一双鞋子,可是仅仅穿了3天就发现鞋面有破损,无法正常穿着。咨询该品牌销售顾问却被告知,“目前这款鞋面的破损在国内无法修复,因为没有这个技术。”一双价格昂贵的女鞋穿三天就出现质量问题,且售后困难,这样的服务是否与其价格相对等?

对于普通消费者来说,7500元一双的女鞋算得上奢侈了。但仅仅穿了3天就出现问题,更值得玩味的是销售顾问的态度,国内真的就没有修复奢侈品女鞋的技术吗?殊不知现今有多少知名国际品牌都是在中国代工生产。近年来,奢侈品品牌的导购流水线化操作,忽视消费者个体差异性、服务态度欠佳等问题时常会见诸报端。据报道,杭州的王先生花费上万元购买了两只奢侈品品牌手包,却没想到很快就出现褪色、掉漆等问题,到专卖店更换之后还会出现上述现象。对此,其品牌总部回应,不要穿白色的衬衫,就不掉色了。消费者花了高价享受的却是廉价的服务,这种奢侈品价格与服务的倒挂现象亟待治理。

据统计数据显示,2018年,中国人全球奢侈品消费额达到1457亿美元,增长7%,占全球奢侈品市场的42%。中国显然已成为众多国外奢侈品企业重要的消费市场,然而奢侈品企业在国内价高服务差的问题却一直没有得到很好的解决,当中国消费者逐渐趋于理性之后,这种高姿态必定会影响到品牌形象。奢侈品意味着要有产品,有上乘品质的产品是走向奢侈的第一步,匠人手中出来的就是产品,但精益求精的产品还不能构成奢侈品。只有加上极其细致、贴心的服务,才能将“奢侈品”的概念丰满起来。一件产品,除了产品本身之外,更好的售后服务才能让人念念不忘。

原本消费者才是奢侈品行业最核心的问题,而服务又是非常重要的。在消费升级的大趋势下,消费观念不断更新迭代,对生活品质提出了更高要求,高端商品和服务的需求与日俱增。中国奢侈品消费市场空间广阔,进入中国的奢侈品品牌也越来越多。但如果奢侈品企业一味价格,而不完善售后服务体系,不但有损国际知名品牌形象,还有可能会透支消费人群。只有服务与价格相对等,尤其把售后服务作为巩固客户群的重要手段,才能从根本上解决问题。对于消费者来说,在购买奢侈品时要有理性,不能因为广告宣传、打折等冲动消费。如果出现质量问题,更要懂得主动维权,维护自身的权益。

汽车市场向来朝气蓬勃,即使在整体车市销量放缓、市场竞争加剧的常态下,依然焕发出活力四射的发展势头。在2019年初,汽车行业新能源研发风潮盛行,智能化科技化继续向纵深发展,共享汽车格局持续扩张,汽车产业逐渐展现新变化新趋势。

新春探市

科技促转型 车市正乘风

本报记者 苏立萌

多方布局 掘金共享经济

视点:近两年,共享经济活跃在多个领域,其中,共享汽车带来的便利出行也斩获不少年轻用户。新的一年,共享汽车行业依然保持着活跃态势。

2019年初,本田全新纯电动车型——理念VE-1开始在共享出行服务平台“氢氦出行”上投入运营;盼达用车发布消息称,在重庆获得自动驾驶路测牌照;新造车势力威马汽车旗下子品牌“即客行”也于近日在海南三亚启动试运营,正式进入共享出行领域……进入2019年,行业参与者动作频频,传递出多样化的行业发展趋势。

与此同时,在共享出行市场,越来越多的汽车制造商开始向出行服务提供转型,积极布局共享出行领域,市场竞争进一步加剧。

趋势:2019年,国内共享出行领域已经进入下半场,更多企业开始试水共享汽车,这已成为未来汽车产业的发展方向之一。“对于整个行业来说,会开始追求如何利用资源缓解重资产模式,逐渐摒弃激进的盲目扩张,而是把资金用作技术创新、多样化场景服务,提升用户体验。同时,将根据不同的服务场景匹配不同的软硬件,满足用户的差异化需求。为应对行业下半场激烈的角逐,企业也将挖掘自身的增值和创收能力,去自我造血。”结合共享出行市场的发展轨迹,盼达用车郑州区域负责人分析认为。

展望2019共享汽车市场,随着更多企业的加入,将促使运行体系逐步完善。同时,在大家更注重出行效率和出行体验的背景下,今年共享出行市场用户规模有望进一步扩大。

政策红利 助推续航升级

视点:纵观汽车市场,燃油车已风光不再,取而代之的是销售正旺的新能源车。根据汽车工业协会公布的数据显示,今年1月份,我国新能源汽车销量为9.6万辆,同比增长138%,在汽车行业整体持续负增长的环境下,新能源车销量继续保持快速增长。

进入2019年,新能源车销量红火,政策红利也得到进一步释放。日前,工信部公布今年首批新能源补贴车型,2019年第一批《新能源汽车推广应用推荐车型目录》包括49户企业的106个车型,纯电动产品共48户企业98个型号,插电式混合动力产品共7户企业8个型号。其中,新一批补贴车型包含有续航超过500公里的车型,体现出消费者对高续航里程的需求。

趋势:新能源车的发展增速有目共睹,今年汽车市场新能源车将依然保持耀眼姿态,探索新能源汽车与能源、交通、信息通信等深度融合发展的新模式将是接下来的市场方向。

去年以来,新能源车高端产品相继问世,高续航产品密集发布,产品升级趋势明显,在一定程度上打消了消费者对续航里程的顾虑,销量大幅提升。今年,在新能源车型逐渐丰富、双积分政策实施的影响下,将督促车企加速新能源车更新换代,提升产品竞争力,打造技术成熟、电池能量密度提升、续航增加的高性能产品。另外,多方布局充电桩、非限购城市销量提速等因素也将直接刺激今年新能源车销售再攀高峰。

技术比拼 决胜智能领域

视点:近年来,汽车行业日新月异,各大车企对智能科技、自动驾驶技术的热情高涨。车型主打智能化、科技化的同时,还纷纷发力自动驾驶,研发自动驾驶技术,智能化已然成为车企的核心竞争力。

1月份,长安汽车与华为科技全面深入战略合作落地,将在智能化领域更加全面深入地合作。在L4级自动驾驶、5G车联网、C-V2X等十余项前瞻技术领域开展合作;福特与大众近日初步拟定了大众投资福特自动驾驶子公司Argo AI的合作框架;日前,宝马中国与一家科技公司签署自动驾驶地图及相关服务的许可协议……进入2019年,汽车市场智能化、数字化趋势日益明显。

趋势:随着5G的到来,以电动化、智能化、网联化、共享化趋势的汽车“新四化”正在加快步伐,以自动驾驶、智能网联、语音控制等为代表的智能产业成为汽车行业发展新风口。在海马汽车公关部部长浩潇看来,今年,智能化领域必然还是汽车新兴技术的“主战场”,自动驾驶技术的研发、应用也将成为市场新蓝海。此外,2019年汽车市场正加速从增量市场向存量市场转变,竞争将更加激烈,要在市场立足,车企必须告别单一化、同质化,向差异化发展迈进。

此外,在加速产品智能化布局同时,车企营销也有望在今年展现出更丰富的零售模式,增强线上线下体验,提高流量转化,主动接近用户,充分发挥“涟漪效应”,实现人群圈层的深度渗透。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

体彩郑西分中心 “金猪贺新年”活动颁奖

昨日,河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心组织开展了“金猪贺新年,一起来加油!”活动颁奖仪式。此次颁奖主要针对郑州市区中奖者,县区颁奖活动将在各县区分别开展。

颁奖仪式当天一早,体彩郑州西区分中心的工作人员提前赶来布置颁奖现场等待中奖者的到来。随着颁奖仪式正式开始,中奖者陆续前来排队领取礼品,该分中心工作人员认真验票、登记,现场井然有序。据悉,此次活动共计送出800元加油卡39份,食用油1400余份。

马龙

