

进入新学期,如何让孩子快乐成长成为家长面临的开学健康“第一课”。近日,记者走访发现,在“全球超10亿年轻人面临听力受损”“中小学校及托幼机构限制销售高糖饮料和零食”等热门话题的影响下,学生的听力、高糖饮食、视力等健康问题备受关注,专家建议,家长应帮助孩子养成良好的生活习惯,让孩子健康度过新学期。



## 活力新学期 从健康开始

本报记者 苏立萌

### 过度用耳 当心听力受损

如今,在校园里、大街上,戴着耳机的人随处可见,长时间使用耳机听音乐、看视频的学生更是不在少数。而这种用耳习惯的风靡,让听力受损风险持续增加。

近期,世界卫生组织(WHO)发布数据称,目前,全球12岁至35岁人群中约11亿人正面临听力损失风险,过度使用个人音频设备、音量过大是主要诱因。

郑州市第七人民医院耳鼻喉科主任查瀚逸表示,学生群体的听力问题大多是因为耳机使用不当。其中,在大于70分贝的声音中,长时间连续用耳,很有可能造成不可逆转的听力损伤,尤其是在嘈杂的环境中,大音量使用耳机,会导致耳朵对声音的灵敏度降低,还可能出现耳鸣、耳朵疼痛、听力下降等问题。在耳鼓膜遭受声音刺激之后,建议大家选一处安静的地方,缓解耳朵压力,尽量降低听力受损的风险。

记者走访发现,睡觉时经常使用耳机听小说、听相声、听音乐是不少学生的日常习惯,在睡着以后音频还在持

续播放,对耳鼓膜和耳蜗产生刺激。查瀚逸建议,使用耳机要控制时长和音量,同时,家长应指导孩子合理使用音频播放设备,做好预防措施,养成良好的用耳习惯。

### 低糖饮食 远离多重疾病

日前,《国家卫生健康委办公厅关于印发健康中国行动实施方案》发布,提出开展“减糖”专项行动,要求中小学校和托幼机构限制销售高糖饮料和零食,食堂减少含糖饮料和高糖食品供应。该政策的发布,引起家长和社会的广泛关注,高糖零食究竟会对孩子健康产生怎样的影响?据了解,过多食用零食不仅会导致口腔疾病、肠胃疾病、肥胖等健康问题,还有可能引起糖尿病。

10岁的果果是个名副其实的“小胖墩儿”。她的书包里总装着零食,吃饭顿顿离不开肉。最近孩子总嚷着饿,体重也轻了,精神状态也不好,经医生检查确诊为2型糖尿病。河南省儿童医院内分泌遗传代谢科主任李春枝介绍:“糖尿病不仅发生于成人,也会

发生于儿童和新生儿。儿童时期的糖尿病是指在15岁以下发生的糖尿病,多为1型糖尿病,随着生活水平提高,肥胖孩子越来越多,2型糖尿病患儿也逐年增加。如果孩子经常口渴,喝水量巨增/体重骤降时常疲乏无力,就需要警惕是否是糖尿病找上了门。”

其实,对于零食,孩子向来没有抵抗力,专家表示,家长要培养孩子良好的饮食习惯,避免摄入过多热量,鼓励孩子多吃蔬菜。让孩子积极参加各种户外活动,既能消耗掉多余热量,又有利于生长发育。

### 呵护视力 增强户外运动

“平时在家,孩子天天盯着手机屏幕,现在放学回家,第一件事就是玩手机看动画片,昨天通过检查发现已经近视了。”说起孩子的视力,市民张女士一脸无奈。

春节过后,各大医院眼科门诊人数剧增,近视患者中,学生占多数。近年来,青少年近视发病率逐年增加,培养良好的用眼习惯对预防近视眼显得尤为重要。

据了解,人在使用手机、平板电脑时,瞳孔会不断进行收缩来适应光源的变化,睫状肌一直处于紧张状态,容易导致近视的发生。

作为家长,该如何有效呵护孩子的视力?郑州市第二人民医院斜视与小兒眼科一病区主任王素萍表示,所有球类运动都对近视的防治有积极作用,比如羽毛球、篮球、足球等,打球既要“手疾”更要“眼快”,为了作出准确的判断,大多通过眼睛获得球的信息,此时,眼球始终处在运动中,并与大脑进行快速反馈联系,血液循环增强,神经机能提高,会使眼睛的疲劳消除或者减轻。家长可以督促和带领孩子多进行球类运动,不仅可以健身,还可以有效地改善眼睛睫状肌的功能,对保护视力、预防近视有着积极作用。

此外,增加户外运动也可以有效降低近视的发生。阳光下视网膜能够释放更多的多巴胺,有利于阻止人体眼轴生长,缓解近视增长。因此,家长可以增加孩子的户外活动时间,每天室外散步不少于2小时,经常向远处看,可使眼睛处于轻松舒适状态,呵护眼睛健康。

## 消费相对论

栏目记者 陈茜

### 让更多孩子的消费权益得到保障

新闻聚焦:2月18日,广东省消费者委员会就广州长隆集团多个场所存在以身高作为未成年人优惠票标准的问题,代表消费者向广州市中级人民法院提起消费民事公益诉讼,请求法院判令被告停止以身高排除和限制不特定多数未成年消费者权利的侵害行为,以恰当有效的方式依法给予全部未成年消费者应有的优惠。此案针对未成年消费者权益问题提起公益诉讼首开先河,属全国第一起未成年人消费权益保护公益诉讼。

随着人们生活水平的提高和营养条件的改善,许多未成年人的身高早已突破1.2米以下免票或享受优惠票的身高标准。广东省消委会首开先河提起儿童票公益诉讼,其现实意义是不可估量的,将有利于形成落实未成年人社会福利、保护未成年人合法权益的良好氛围,促成制定一个更加合理的儿童票标准,从而维护孩子的合法权益。

根据我国《未成年人保护法》规定,对未成年人的定义一直以年龄作为标准,国际上在落实未成年人福利权益方面,也都是按照年龄划分。但长期以来,无论是文化消费、旅游景点、交通运输等方面,都存在以身高作为未成年人享受优惠的标准。此做法最初是因为未成年人不能办理身份证,但《居民身份证法》实施后,公民一出生便可办理身份证,此问题已得解决,但很多行业仍一直沿用身高标准。而据疾控部门数据显示,早在2012年,全国6岁城市男童平均身高已达到1.2米,12岁未成年人平均身高已超过1.5米,显然,很大一部分未成年人被排除在优惠范围之外,以身高界定儿童票的做法已经不合时宜。依据《消费者权益保护法》《未成年人保护法》《旅游法》《价格法》等法律法规规定,所有的未成年人在动物园、公园等场所及参与旅游活动有权平等享受票价优惠,不应受身高影响。若部分游乐场、公园等场所以格式条款、单方规定限制身高“超标”的未成年人享受票价优惠,就侵犯了这部分消费者的平等权和公平交易权,同时也存在价格歧视等问题。

此起公益诉讼的意义更重要的是希望通过司法判例形成鲜明导向和有力震慑,倒逼相关企业及更多的行业重视未成年消费者合法权益问题。相关立法部门可以将这起社会关注度高的儿童票公益诉讼作为一个契机,制定相对合理的儿童票身高标准,维护社会公平和消费秩序,为消费者营造安全放心的消费环境;而旅游景点对超过身高标准的儿童,只要提供身份证、学生证等能证明实际年龄的相关证件,就可享受儿童票优惠,以最大限度保障儿童的合法权益。这样不仅可以使更多孩子享受政策红利,同时也能让企业管理者降低操作成本,为孩子的成长创造更有利的条件。

## 观察家 栏目记者 苏立萌

### 车企主动布局 汽车金融前景可期



近年来,汽车金融产品逐渐丰富,在郑州车市,商家新近推出的“超低首付”“零首付”“以租代购”“零利率”等汽车金融产品更是应有尽有。记者走访发现,今年以来,包括大众汽车金融在内的多家汽车金融企业加大投入,东风汽车、江淮汽车等汽车生产商加速布局汽车融资租赁业务,加速汽车金融市场的渗透率。那么,目前,汽车金融市场发展状况如何?“以租代购”靠谱吗?汽车金融产品怎么挑选?带着疑问,记者采访了多位业内人士。

刘磊 北汽新能源中原事业部副总经理

#### 创新引领 市场迎来快速发展期

自《汽车金融公司管理办法》初次实施起,我国汽车金融市场已走过十几个年头,汽车金融的渗透率已翻了一番,已经迎来快速发展期。不过与国外70%~80%的消费比重相去甚远,因此,我国汽车金融市场规模还有待提升。

值得一提的是,现在个人汽车消费贷款方式日渐丰富,银行、汽车金融公司、整车厂财务公司和汽车租赁企业等商家,推出了多种形式的汽车金融业务模式,以多样的金融业务加持从而推动业务模式的创新,促使我国汽车消费信贷向专业化、规模化方向发展,有力地激活了汽车消费市场。北汽新能源近年来也加速布局汽车金融业务,从EU快换版的车电价值分离模式到北汽租售通的“以租代购”模式都是一次次的尝试与创新。

不过,很多消费者对以租代购并不熟悉,其是以消费者先租后买的形式来实现分期购车的。相较传统消费信贷,有效降低了购车门槛,而且申请也很便捷,极大地节省了传统复杂的购车时间。在汽车金融相对发达的国家,以租代购是主流购车方式。目前,我国以租代购购车人群占比还不到20%,但随着80、90后人群逐渐成为汽车消费主力,购车需求增加,消费观念更具前瞻性,在未来3~5年,预计中国汽车消费金融渗透率将达到50%。

梁新跃 宝马河南中德宝店总经理

#### 消费助力 汽车金融红利凸显

随着年轻人对分期购车、首付购车、以租代购等汽车金融产品接受度的提升,汽车金融市场规模正在加速扩展,市场红利也日渐凸显。目前,汽车金融在我们客户中的渗透率将近5成,这主要得益于以下几个因素。

销售领域方面,在当前汽车销售态势疲软的市场环境下,通过汽车金融的购车方式,以促进汽车消费,有助于挖掘更多客户,这对经销商和厂商而言,也倾向于通过金融方法进行促销,从而提升销量。

客户需求方面,随着车辆的普及,年轻人期待以更低的价格拥有自己的车辆,并愿意去尝试贷款、分期等金融方式来购买车型,也有越来越多的消费者可以租代购这种新鲜形式,通过体验车辆再行决定是否购买。

资金规模方面,当前,传统模式释放的汽车信贷资金已经稳定,并且市场规模正在逐步扩大。而提供以租代购模式的公司还不多,正处于一个发展变化的过程。

根据发达国家经验来看,汽车金融是市场发展的必然,而以租代购将是行业未来的发展趋势,因为随着国内信用体制逐渐完善,这种方式也会更加成熟,将得到更多消费者的认可。

张迎乐 广汽新能源汽车有限公司销售业务科科长

#### 产品多样 购车方式日益丰富

近两年,多家车企和金融公司开始在汽车金融领域开疆拓土,并推出更便捷的产品,以金融分期为主打产品的汽车金融市场愈加成熟,通过整理可以发现,各个汽车厂家都有合作的金融公司、银行或自己的金融公司,车贷业务更为多样化,购车方式也更加丰富,汽车金融产品已成为多数消费者的首选购车方式。

截至目前,广汽新能源汽车金融占比已超过四成,通过一些加强型金融方案的落地,汽车金融在广汽新能源客户中的渗透率已近5成,汽车消费者对贷款的接受度也越来越高。正因如此,厂家也更倾向于通过金融方法进行促销,让消费者尽享实惠,丰富了消费者的购车方式。

不过,在汽车金融发展过程中,一些消费纠纷也日益增加,建议大家在使用汽车金融产品时,选择正规金融机构,或者厂家合作的规模较大、信用度高的金融购车平台,对于经销商自行合作的小规模金融机构,建议慎重选择。

## 中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY

### 体彩郑州西区分中心 召开责任彩票培训会

日前,河南省体育彩票管理中心郑州西区分中心召开郑州市区全体业主大会,现场表彰优秀网点,并开展了责任彩票培训会。

会上,体彩郑州西区分中心对辖区内2018年概率、竞彩和即开三大游戏的先进网点给予表彰,共有150多个网点获得了奖励。

随后,该分中心还围绕“建设责任彩票依法合规经营”对参会业主及销售人员进行现场培训,围绕责任彩票内容、责任彩票建设重要性以及实体店如何进行规范化经营等进行详细讲解。

通过培训,大家对责任彩票有了进一步的认知,有助于更好地推动体彩事业健康持续发展。

刘锐

