

全国人大代表李树建

建议加大对基层民营院团的扶持力度

豫剧起源于河南,是中国五大戏曲剧种之一、中国第一大地方剧种,被西方人称赞是“东方咏叹调”。豫剧是河南文化的标志性符号之一,如何更好地在创新与传承中发展豫剧文化,进一步提升中华文化的影响力?全国人大代表、河南豫剧院院长李树建最为关注。



民营院团在豫剧传承中很重要

据李树建介绍,目前全国13个省、直辖市有豫剧,并有专业演出院团160余个,特别是河南豫剧院自2013年恢复建制以来,提出了“示范、引领、研究、帮扶”的工作目标,制定了力争“下好全国豫剧一盘棋”的工作思路。“这五年来,我们做了大量的工作,帮扶新疆、台湾、西安等豫剧团的发展,两次召开全国豫剧院团长工作交流会议。连续三年在北京举行中国豫剧优秀剧目展演月,充分利用互联网+戏曲,在全国引起强烈反响。”

李树建说,2017年文化部在全国进行了剧种普查,网络大数据显示全国共有348个剧种,豫剧排第一位,在互联网上是最受广大观众欢迎的剧种,网上点击总量超过5亿人次。而我省共有200多个专业文艺院团,2100多个民营文艺院团,号称“十万大军”。

说到这儿,李树建给记者算了一笔账,他说,如果这2000多个院团,每个院团每年平均演出200场以上大戏,每年累计演出超过40万场,每场平均1000名观众观看,每年就有4亿人次观看演出。“这个数字是十分令人鼓舞的。”

他认为,民营院团是当前活跃在基层的一支文化艺术生力军,它有“四性”,即鲜明的群众性、牢固的草根性、演出的灵活性、内容的丰富性,深受人民群众的喜爱。李树建还说了一段顺口溜:“民间戏班民间走,送戏送到家门口,父老乡亲都喜欢,老戏新戏啥都有。”据统计,民营文艺院团常演剧目有198个,有歌颂祖国、歌颂英雄、歌颂精准扶贫的现实题材的现代戏,也有以古为鉴的古装戏,反腐倡廉的剧目也日渐增多,极大地满足了人民群众的文化需求,为宣传党的方针政策、讴歌时代风采、传承中华优秀传统文化、建设社会主义先进文化发挥了独有的积极作用。

民营院团争做“红色文艺轻骑兵”

“我们长年在基层演出,在调研中发现,当前广大基层农村、边远山区、小城镇社区,还有在城市农民工队伍中,在党的思想政治教育、党的方针政策的学习宣传方面还相对薄弱。”李树建直言。

他表示,民营文艺院团生活在基层,扎根在群众中,他们始终坚持以“文艺大发展,有我民营团”“大剧团演戏卖味儿,民营团演戏卖劲儿”的担当精神,长期奋战在基层一线、偏远山区、贫困落后地区,只要山羊能够爬上去的地方,他们都能到那里为老百姓演唱。“他们真正发挥了‘红色文艺轻骑兵’的作用。”李树建列举了几个例子:如河南小皇后豫剧团投入巨资排演的《铡刀下的红梅》荣获中宣部五个一工程奖,已演出2000多场,是全国民营文艺院团的一面旗帜;河南名星擂主大爱剧团充满了大爱情怀,在河南温县演出时,他们专程去慰问中国在马里牺牲的维和英雄申亮亮家属,近期还将把申亮亮的英雄事迹搬上舞台,同时他们还资助30多名贫困大学生,养育一个先天失明的孤儿整整11年。

党的十八大以来,中宣部、文化部、中国文联相继出台了一系列政策和意见,加大了对文艺团体的扶持力度。中国戏剧家协会专门成立了民间职业剧团工作委员会。我省成立了各类民营院团管理协会和县市区院团管理协会。由省文化厅主办,河南李树建戏曲艺术中心承办的民营院团北京梅兰芳大剧院集中展演活动,大大增强了民营文艺院团做好“红色文艺轻骑兵”的职业自信心和自豪感。

继续加大基层民营院团扶持力度

“但是,作为一名扎根基层的戏曲人,我认为还应继续加大对基层文艺院团的扶持力度。”李树建说,在业内流传着这样一句话,“好女不嫁唱戏郎,一年四季守空房。秋麦二季回一次,掂回一堆脏衣裳。”它形象地说明了民营文艺院团生存的艰难。

为了全面发挥民营文艺院团在乡村振兴战略中的重要作用,李树建建议,党和政府要给任务、给政策、给条件。希望切实把民营文艺院团的建设发展纳入议事日程,加强领导指导。建议政府文化主管部门成立民营文艺院团指导委员会和职业道德管理委员会,实行定向管理,引导督促他们遵纪守法、恪守职业道德、承担社会责任,树立良好的社会形象,自觉抵制低俗、庸俗、媚俗的文艺作品。对有贡献的民营文艺院团给予帮扶,如免费提供剧本、委派主创人员免费进行创作,选出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀经典剧目,用政府购买演出场次的方式进行适当补贴。

建立农村农民戏曲文化发展基金。本着创新、服务、繁荣、发展的目的,在合法合规的原则下,引用混合所有制体系,组建“农村农民戏曲文化发展基金”,为实施乡村文化振兴提供有效资本保证,为活跃农村文化生活做贡献。

建议筹办“中国乡村戏曲节”和“中国农村戏曲电影节”。去年“中国农民丰收节”期间,在河南驻马店成功举办首届“中国农民艺术节”,既弘扬了乡村振兴主旋律,也推动了当地乡村振兴战略实施。

同时,李树建还认为,要让县区专业剧团和民营文艺院团占领农村文化阵地,让地市级和省级文艺院团从农村走向城市,走农村包围城市的演艺道路。力争做到基层文艺院团作品和演出剧目铺天盖地,地市级和省级文艺院团的精品剧目顶天立地。

李树建说,作为一名扎根中原泥土的戏曲人,一定要在中原戏曲舞台上、在中国戏曲舞台上和国际戏曲舞台上,不断提升中华文化的影响力,讲好中国人民奋斗圆梦的故事,为我国的戏曲事业尽职尽责、尽心尽力、尽情尽意。

两会 会客厅

乡村振兴,产业兴旺是关键。“推动农村一二三产业融合发展,是实施乡村振兴战略的重要路径之一,在乡村振兴发展过程中如何充分发挥供销社的独特优势和重要作用?如何让农产品货畅其流?如何解决小生产与大市场的通畅对接?”在全国人大代表、好想你健康食品股份有限公司党委书记、董事长兼总经理石聚彬看来,这是乡村振兴发展过程中非常关键的问题。

让农民种出好产品卖上好价钱

中央提出深入推进农业供给侧结构性改革,其中重要一点,就是通过构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,理顺农业产业链,畅通流通环节,从而引导农民种出好产品、卖上好价钱,农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。

石聚彬说,我国是农业大国,全国各地都有特色农副产品,但特色农副产品很多没有企业品牌;比如说河南灵宝的苹果、中牟的大蒜、原阳的大米,等等;由于农产品品牌保护意识淡薄,市场秩序有待提高,“产加销、贸工农”一体化发展出现脱节,导致农产品滞销现象时有发生。同时由于我国农业实行家庭经营,生产规模小,比较分散,市场组织运作不健全,再加上农村交通、通信、文化设施相对落后,农民无法及时了解市场需求,造成种植结构不合理,农产品与市场信息不对称,导致农产品价格大起大落,大涨大跌。许多地方抓“产”办法多,路子熟,生产问题基本解决了,但是尽管种出了好产品,缺销路,卖不出去,在市场渠道和产品流通上不通畅,不仅影响农民的“钱袋子”,也会影响城里人的“菜篮子”。就是由于各方面因素导致小生产不符合大市场的需求,造成了生产与市场的脱节,一方面农产品“烂市”现象严重,另一方面市场需求也无法满足。

“供销社长期从事为农服务实践工作,在农村有经营网络、有群众基础、有服务优势、有品牌声誉,经过多年来的积累和沉淀,形成了服务‘三农’的独特优势。”石聚彬认为,要充分发挥好全国各地供销社的特点与优势,提升县域农业品牌,打造小生产与大市场对接有效平台。

打通农村电商“最后一公里”

石聚彬说,要充分利用供销社的人才、网络、设施等优势,采取多种形式,政府搭建平台领办、创办农民专业合作社,提高农民的组织化程度,推进农民专业合作与龙头企业对接,引导农民规模化种养、标准化生产、品牌化经营,提高农产品质量、安全水平和市场竞争力。

“供销社系统一方面要加强农产品市场体系建设,推动农产品批发市场、连锁超市、专业合作社以及地方龙头企业合作以开展各种形式的产销对接,建立健全联结机制,形成长期稳定的产销关系。另一方面,要加强农村电商平台建设,要因



地制宜发展区域电商,重点发展满足本地居民消费需求的电商业务,努力打造供销社“本地生活品牌”。

石聚彬建议,要发挥政府的功能,针对“销”的薄弱环节做好服务,缺信息,就加强市场分析预警;缺销路,扶持培育龙头企业;缺物流,加快打通“最后一公里”。现代农业要靠新型主体带动,也要有小农户参与,从耕种收到产加销,建立起利益紧密联结的产业链,让各类主体各司其职。龙头企业擅长市场,做好产销衔接;合作社擅长管理,组织生产;农民擅长种植,负责田间管理;社会化服务组织提供技术。从地头到市场,信息传递有效,生产组织有序,让农业实现更高质量发展,成为有奔头的产业。

“我们要全力打造一县一品特色区块链典范,破解无品牌销售难的矛盾。”石聚彬建议,省级农业主管部门主导,县级行政主管部门给予政策和资金支持,由龙头企业参与,鼓励、支持联合体本着“互联共融、数据分享”指导方针,在县域核心区建设“咱家特产区块链”新零售模式典范,并在各市、各区、各省及全国范围内进行迅速推广和复制,赋能于品牌,以特色区块链整合消费者需求大数据与农民直接共享,推动精准种植、实现一县一业一品一店“区块链”新模式。

“我们要全力打造一县一品特色区块链典范,破解无品牌销售难的矛盾。”石聚彬建议,省级农业主管部门主导,县级行政主管部门给予政策和资金支持,由龙头企业参与,鼓励、支持联合体本着“互联共融、数据分享”指导方针,在县域核心区建设“咱家特产区块链”新零售模式典范,并在各市、各区、各省及全国范围内进行迅速推广和复制,赋能于品牌,以特色区块链整合消费者需求大数据与农民直接共享,推动精准种植、实现一县一业一品一店“区块链”新模式。

“我们要全力打造一县一品特色区块链典范,破解无品牌销售难的矛盾。”石聚彬建议,省级农业主管部门主导,县级行政主管部门给予政策和资金支持,由龙头企业参与,鼓励、支持联合体本着“互联共融、数据分享”指导方针,在县域核心区建设“咱家特产区块链”新零售模式典范,并在各市、各区、各省及全国范围内进行迅速推广和复制,赋能于品牌,以特色区块链整合消费者需求大数据与农民直接共享,推动精准种植、实现一县一业一品一店“区块链”新模式。

郑州全媒体记者 董艳竹 赵文静 文 马健图

全力打造一县一品特色区块链典范

全国人大代表石聚彬



记者手记

这个春天,与“四”字结缘

郑州全媒体记者 谢君锐

又是一年与春天的相聚,首都北京,春意盎然,风娇日暖。这是我第四次参加全国两会报道。四年来,我从“无名小将”变成了郑州全媒体队伍中的“老”记者。

每年的全国两会,不仅是老百姓关注的焦点,更是各种新形态媒体报道的大平台。长枪短炮早已稀松平常,全息、AI、人脸识别……万物皆媒让全国两会的报道更加深入人心。仅以郑州全媒体重磅策划的“豫先生”为例,一经发布,全国各地多家主流媒体共同发声,PC端、手机端等商业平台争相助推,不到两天,“我是豫先生,我为河南代言”的口号便已家喻户晓。

新闻在哪里,我们就在哪里。在北京前我就已做好了5+2、白加黑的“作战”准备,为了适应全国两会的工作节奏,各种提神醒脑的神器都随身携带,就是为了应对随时随地都有可能进行的采访工作。

说到装备,往年的手提笔记本早已“战略升级”,高配置的笔记本才能满足全媒体记者的工作需求。四年前只是文字记者的我,如今已承担起了视频剪辑和包装工作。每年的全国两会,都是我不断丰富眼界、提升能力、磨炼本事的最佳时机。

郑州全媒体正着力打造“四全”媒体,而我也正在奋力追赶全媒体记者队伍的步伐,不掉队、敢向前。四次进京,“四全”媒体,这个春天,我注定与“四”字结缘。