

中原放歌



2019全国两会

全国人大代表王绣

做好『说书人』讲好中国故事

一个国家、一个民族不能没有灵魂，文化是一个民族的立身之本。如何实现中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展？文物遗产丰富的洛阳又该如何实现文化遗产与城市融合？全国人大代表、河南省洛阳市文联副主席、洛阳博物馆名誉馆长王绣认为，传统文化要创新宣传形式、提高文化质量，文艺工作者要沉下心、俯下身，扎根人民、脚踏实地。



传承优秀文化唱响中国故事

政府工作报告指出，要繁荣文艺创作，发展新闻出版、广播影视和档案事业。加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。推动文化事业和文化产业改革发展，提升基层公共文化服务能力。

王绣说，多年来从事文博工作，她欣喜地看到，近年来国家在大遗址保护工作方面付出了不懈的努力，取得了丰硕成果。“在全国150处大遗址文化保护中，洛阳有6处遗址，近十年来，我们在探索发展合理利用等方面，做出了有益的探索，使之融入城市的发展建设中。”王绣说。

作为国家历史文化名城，洛阳拥有丰富的文化资源，河洛文化是中华民族传统文化的核心内容之一。“河洛文化是以洛阳为中心，黄河与洛河交汇地区的物质文化与精神文化的总和，是中原文化和中华民族传统文化的核心内容之一。”王绣说，河洛文化在贸易、交流中不断完善发展，唐三彩、书画、牡丹等在“一带一路”沿线国家具有深厚的历史基础和广泛的影响力，她非常希望河洛文化能够走出去，唱响中国故事。

利用文化阵地创新宣传形式

4日下午，习近平总书记看望了参加全国政协十三届二次会议的文化艺术界、社会科学界委员，并参加联组会。习近平总书记提出“四个坚持”的要求——“坚持与时代同步伐”“坚持以人民为中心”“坚持以精品奉献人民”“坚持用明德引领风尚”。对此，王绣深有感触。她认为，人民是创作的源头活水，只有扎根人民，创作才能获得取之不尽、用之不竭的源泉。文化文艺工作者不能“高高在上”，而要“脚踏实地”，走进实践深处，观照人民生活，表达人民心声，用心用情用功抒写人民、描绘人民、歌唱人民。文艺工作者要沉下心、俯下身，扎根人民、脚踏实地。

改革开放以来，我国的文艺创作进入了一个前所未有的丰沛时期。从产量上

说，诸多数据稳居世界第一。然而，繁荣背后不乏隐忧，不少文艺工作者以经济效益为创作出发点，身陷拜金主义泥潭无法自拔。

王绣表示，随着国家对传统文化宣传的重视，以及从业者宣传形式上的创新，从争睹国宝的“故宫跑”到中国馆蜿蜒的“世博长龙”，从纪录片《我在故宫修文物》到《国家宝藏》节目引发热议，证明中华优秀传统文化从不缺少知音和追随者，只是需要越来越多讲好中国故事的“说书人”。

王绣呼吁，文艺工作者要肩负文化担当、创新文化视野，讲好每一个把传统文化推向台前的鲜活的中国故事。“各个文化艺术平台都要充分利用好自己的阵地，从娃娃抓起，传承、传播、宣传好优秀传统文化。我们将利用好博物馆这块文化教育阵地，多办一些展览，尤其是对青少年非常有益的一些活动，让孩子们对一些历史文化多有一些感受。充分利用文化阵地，教育青少年。”

建议出台国家文物补偿制度

作为闻名全国的“古都”，洛阳历史悠久、文物遗产丰富。那么，该如何对洛阳本土文物进行保护？如何加强文物遗产和城市融合发展？

近年来，洛阳积极构建文化传承创新体系，充分发掘非物质文化遗产资源，积极繁荣文化事业，大力发展文化产业，成功创建了国家公共文化服务体系示范区，为河洛文化走出去提供了良好保障，也对文物保护十分重视。

然而，在城市快速发展的过程中，有些矛盾难以避免。王绣说，洛阳很多大遗址位于城市建成区或城乡接合部，大规模城镇化建设、新农村建设和大型基础设施建设对大遗址的威胁不断加剧，点多、面广、线长的遗址保护也给管理工作和基础工作带来极大挑战。另一方面，考古、规划、科技保护等基础工作薄弱；资金投入与实际需求的矛盾仍然突出，限制了大遗址保护综合效应的发挥。

“建议将洛阳等遗址分布的集中片区，划设为文物保护单位示范区，制定新的发展政策，帮助地方探索文化遗产保护与城市融合发展的路子。”王绣说，同时，研究出台国家文物补偿制度，包括洛阳在内的各大遗址片区，作为全国重要的文物密集分布区域，保护和发展的任务异常艰巨，希望国家尽快研究制定文物保护补偿政策，在推进大遗址保护展示项目过程中，从土地置换、容积率补偿等方面，给予政策倾斜和资金支持。

此外，王绣认为国花是一个国家文化形象的生动名片，是国家独立、社会安定、民族兴旺的象征，也是民族文化、国人精神、人民意志的集中体现。目前，世界上已有100多个国家确立了国花，我国目前还没有确定国花，建议以法律形式将牡丹确定为我国国花。

两会 会客厅

“政府工作报告提出，对标全面建成小康社会任务，扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴。坚持农业农村优先发展，加强脱贫攻坚与乡村振兴统筹衔接，确保如期实现脱贫攻坚目标、农民生活达到全面小康水平。”全国人大代表、河南省信阳市文新茶叶公司董事长刘文新表示，作为一名来自信阳革命老区农业产业的基层代表，听完之后很受鼓舞，感到温暖人心。

连续多年参加全国两会的刘文新可以说是“农村致富的带头人”和“信阳茶叶的代言人”，他认为，扎实推进乡村振兴和脱贫攻坚，需要产业支撑，产业兴旺要在脱贫攻坚中发挥重要作用，就一定要大力支持特色的农业产业发展，这也为众多农业企业带来新的发展契机和机遇。

打造“茶叶专业国家队”

“农产品要种得好也要卖得好，否则产业做不大，农民收入也很难提高。”刘文新说，茶叶是信阳的特色产业，乡村振兴是乡村振兴的重要组成部分，它关系着众多茶农的脱贫致富，而茶乡的振兴必须依托茶产业，茶产业的发展就需要一批带动能力强的龙头企业，通过龙头企业引领建设运行高效的茶业产业链，助力乡村振兴。

刘文新表示，目前我国茶叶企业现状是规模小、实力弱，企业品牌影响力小，加之茶产业由于其产业链条长，成本高，仅仅依靠自我发展成长较慢，带动能力有限，这就需要国家有针对性扶持一批农业产业化龙头企业，打造一支“茶叶专业国家队”，以助推中国茶产业转型升级，最终实现茶乡振兴、茶农脱贫致富的目标。

他建议，一是要选优选强组建“茶叶国家队”，出台政策重点扶持。在全国名优茶产区，各大名茶产区集中选择一批产业基础好、带动能力强的龙头企业组建“中国茶叶国家队”，打造一批国内外有影响力的茶叶知名品牌。

二是要在茶叶企业品牌建设和推广上予以支持。品牌是市场的通行证，是最大的无形资产，茶产业要提升带动能力，就需要不断提高附加值，就必须创名牌茶叶，而茶叶品牌的塑造需要长期的积累、长期的经营、长期的宣传和推广，靠企业自身负担难以承受，建议要对茶叶企业创品牌的推广宣传上给予补贴和奖励。

此外，他还建议国家出台相关政策，对茶叶品牌专卖店的建设予以支持，各级财政按比例补贴配套资金，鼓励企业和茶叶经营者在重点区域建设高质量的茶叶专卖店，最终提升茶叶品牌整体形象，带动茶产业高质量发展、高效益发展。

设立茶旅游开发专项基金

“茶业振兴与乡村振兴、茶农脱贫致富息息相关。”刘文新认为，茶乡要美，茶业要强，茶农要富，解决这些问题就必须紧紧依托茶产业的发展，而茶产业的发展不仅仅是自身问题，还需要与餐饮、旅游等众多产业实现融合发展。

“茶区生态资源丰富，开发茶旅游可有效增加茶农收入渠道，打开卖茶通道，巩固扶贫成果，解决茶农长期脱贫的问题。”他建议，国家相关部门要加强茶旅游资源培育和开发，设立茶旅游开发专项基金，按照一二三产业融合发展的思路，支持茶生态资源丰富、文化底蕴深厚的产茶地区开发茶旅游，在茶旅游开发涉及的土地征用、税收减免等服务项目上给予优惠，并针对性出台相关政策，为茶旅游开发提供政策保障。

“茶园也是公园，茶区也是



景区。”他表示，要着力打造主题鲜明、富有特色、规模适度、功能完善的茶旅游目的地。最终通过政府引导、项目支持和企业参与逐步形成茶旅游开发的合力，从而实现培育大基地、开发大产品、推进大营销、搭建大平台，将茶园建成旅游景区，将茶产品开发成旅游产品，将茶文化打造成旅游品牌，实现茶旅文化一体化、茶旅品牌一体化、茶旅产品一体化。

让“茶为国饮”深入人心

“茶产业发展，还需要人才的支持和市场的培育。”刘文新建议加强茶产业人才的引进和培养，为茶产业发展助力，同时要大力弘扬中国茶文化，推进“茶为国饮”的实质地位。

刘文新表示，现在随着城镇化的快速发展，一方面不可避免地吸引茶乡大量年轻、高素质的劳动力流失，另一方面高学历、高技术人才又不愿意投身乡村茶业，茶产业发展缺乏人才保障，茶产业壮大与否，人才是关键。

他建议制定切实有效的茶产业发展人才政策，对茶叶高技术人才投身农村工作或者入职一线茶企的，给予优惠和补贴，以激励更多优秀的人才加入茶产业中，助推茶产业高效发展，推进乡村振兴，带动农民致富。

“我国是茶的故乡，是最早发现和利用茶的国度，茶作为中华民族传统文化的最佳载体，承载着中华民族五千年的文明史，它不仅推动了中华民族文化的发展，也给饮茶者带来了身心健康和精神享受。”刘文新认为，在文化融合加剧的今天，中国传统茶文化更应为中国社会各界所重视与扶持。

他建议，制定茶文化推广战略，在学校教育中植入茶文化课程。与此同时，积极开展茶文化进机关、进企业、进学校、进社区、进家庭等活动，大力弘扬中国茶文化，营造“全民饮茶”的良好氛围。同时建议出台相关扶持政策，加强青少年茶文化培训基地建设。此外，还可以考虑在名茶核心产区建设一批茶文化培训实践基地，宣传推广和教育，积极引导青少年习茶、懂茶、爱茶，真正做到“茶为国饮”。

用『小小茶叶』助力乡村振兴

全国人大代表刘文新



郑州全媒体记者 赵柳影 覃岩峰 文 马健图



记者手记

用创意传递两会好声音

郑州全媒体记者 段景景

3月，和煦的春风，温柔拂面，作为郑州全媒体团队中的一名美工，跟随团队赴京，进入两会报道模式。

我是一名初入两会报道的“新手”，在日常工作中主要偏向于资讯、生活、时尚、街头等类型的海报

设计制作，而涉及两会的海报相较于平日的设计来说，挑战与难度俱在，如何在严谨的报道中突出亮点、找寻创意，我思索良久，认真准备，虽然是新手，但仍努力出彩，用画面语言传递两会好声音，用图色彩表达两会新气象。

郑州全媒体在两会期间策划了多档栏目，其中《豫先生的两会微剧场》《出彩河南人：一句话说说河南中在哪》《郑州，我爱你这一刻》《七十年光阴故事》《郑州加速度》为H5，这些所有的栏目在策划之初的栏目包装、栏目海报都是与团队成员一起讨论后进

行制作，在制作视频海报和H5海报的时候，认真钻研栏目方案，构思海报角度，选择适当色调，大胆创新，获得受众一致好评。

追梦赤子，永不懈怠；创意之路，永不止步。我们一直在努力。