



将2019年定义为集团公司的党建年;开启“树立一个理念、实施三个党建、达到四个强化和四个提升”的“一三四四”党建工程;让党建工作引领集团所有中心工作……

为计一年的春之始,站在26年转型发展战略关键期的亚星集团,在郑州地产界率先奏响加强企业党建的洪钟大吕。作为生于斯、长于斯、成于斯的本土地产企业,秉持初心、

饮水思源,亚星集团以党的建设引领企业品牌建设,致力于通过机制党建、项目党建、效益党建,让党建深入业主,走进万家,让党的建设与企业融合发展共进、互为助力,让党建红色引擎

澎湃亚星集团新时代高质量发展之路。新中国成立70周年之际,亚星在企业党建上的探索、投入与实践,为非公企业党建提供了一个可资借鉴的样本。



亚星盛世家园社区党建包装实景

## 亚星集团积极探索非公企业党建之路

# 让“红色引擎”澎湃奋斗之路

### 不忘初心 高奏党建“春之声”

对于亚星集团而言,加强企业党建,是不忘初心、饮水思源的践行

一年之计在于春。春和景明、百卉吐新的三月,当其他地产企业忙于安排新一年业务规划与销售目标时,亚星集团却举行了一场党建工作推进大会,亚星集团董事长高国安以及亚星集团130余名党员齐聚华中师范大学附属亚星实验学校,共话新时代非公企业党建工作,发出了“听党话、跟党走、报党恩”,充分发挥党组织战斗堡垒以及党员先锋模范作用,打造独具亚星特色的党建品牌,实现党的建设与企业发展的“春之声”,成为郑州地产企业中率先发出“以加强党建引领企业发展”铿锵号角的先锋军。与此同时,亚星集团党委或党总支筹备工作也正式开始,高国安任亚星集团党组织筹建领导小组组长。

“企业具有鲜明的政治属性和光荣的政治使命,亚星集团要在履行巩固党的执政根基上挺身而出、率先垂范,这也是集团公司责任所系、担当所在。党员要发挥党员的模范带头作用,参加党组织的学习和活动,不断提升党建工作在企业的影响力。”会上,高国安关于集团党建工作的一席话振聋发聩,他明确表示,今年是新中国成立70周年,对于亚星集团来说,则是亚星集团的党建之年,集团品牌建设、营销推广、物业服务、商业运营、教育教学,所有工作都将把党建作为统领,真正以有效的制度和切实的行动,探索出一条党建引领企业高质量发展之路。

“感恩,就是亚星大张旗鼓地加强企业党建的初心。”谈及如此重视企业党建的原因,一贯敏行讷言的高国安言辞简洁却语含深情,“落其实者思其树,饮其流者怀其源,不管企业发展到了哪个阶段,都不能忘了来时之路。”他说,亚星集团1993年从一穷二白起步,公司成立伊始就成立了党支部,如今,经过26年的锤炼发展,企业从不不到10人的小公司到千人大企业,从单纯的房地产开发商到业务涵盖房地产开发、建筑安装、物业管理、商业管理、园林景观、型材加工、教育文化的集团化企业,这种发展跨越,离不开党的有力领导,离不开伟大时代的阳光雨露,离不开中原沃土上的深厚滋养,作为企业应当厚报,另一方面,对于企业未来长远发展而言,也只有将党建文化内化为企业信仰,企业才会前行有方向,行动有力量。

### 机制先行 确保党建见实效

对于亚星而言,加强企业党建,是久久为功、驰而不息的坚守

加强党建,亚星是认真的。集团不仅安排了专职的、有丰富经验的集团党建工作小组,高国安还多次召开高管会议,商讨部署党建工作,确定了“建起来,管起来,动起来”的党建思路。

“建起来”,在组织建设方面,亚星集团将在规范、健全原有两个支部的基础上,在4月份完成集团公司机关支部和集团公司党总支或党委成立的相关工作,实现党总支或党委挂牌运转;在阵地建设方面,集团已安排3家公司设计初步方案,将在上半年完成高标准、高档次的党建阵地建设。

在机制建设方面,制定了贴近工作实际、便于操作、行之有效的五项党建长效机制,其一即“一把手”党建领导机制,按照该机制,将根据党组织制度章程,选举集团公司董事局主席为党委或党总支书记,从人力、财物、时间、场地、资源等方面全力支持党建工作;二是党组织与公司管理层双向进入机制,让党组织成员参与公司决策、议事、监督,党组织活动邀请非党员成员出席观摩,形成党建、企业经营双向合力;三是党务工作齐抓共管落实机制,对党组织日常工作,诸如“三会一课”、党员活动日、民主生活、主题党日教育,实行任务分解并加以量化考核,切实把工作落在实处;四是党建经费保障机制,进一步规范所属支部的规范化建设,实现党的建设“五个有”工作目标;五是述职评议考核奖惩机制,即有计划地将党员、支部委员、党委委员述职与公司工作统筹结合,发挥支部堡垒、党员先锋模范作用,为公司员工营造积极向上的文化正能量。这五项机制将通过不断的实践、完善、提高,成为亚星党建工作长期可遵循的工作准则,保证亚星党建工作有条不紊、健康持续开展。

“管起来”则紧紧围绕支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用“两个作用”的发挥,针对党支部,将在每季度召开“党建项目发布会”,对上季度各支部党建工作进行点评,对本季度支部“党建项目”进行发布,并开展支部之间“党建擂台赛”,把支部党建工作、党务工作项目化、日常考核具体化,以此激发各个支部发挥战斗堡垒作用和“比赶超”的积极性;针对党员,将广泛开展“党徽在岗位上闪光”活动,对党员实施“卡式管理,星级评定”,每年“七一”评出“亚星之星”星级党员,以此激发全体党员紧密结合岗位工作实际,发挥党员先锋模范作用。

加强党建,久久为功。如是一系列条分缕析的机制体制建设,将力保党建真有效、有章法、有落实、有实效,全面彰显亚星党建的特色与魅力。



亚星集团党建工作推进大会

### 务实重做 增辉品牌树形象

对于亚星而言,加强企业党建,是真干实干、见真功夫的行动

亚星集团的党建工作,不仅仅立足于把党组织建起来,把党员管起来,更重要的是要让党员动起来,广泛动员党组织和党员把党建活动有声有色地开展起来,让党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用发挥出来。

思路已定,重在行动。事实上,亚星集团党委筹备小组已经联合营销策划中心,根据不同党员岗位实际和重大节日期间节点,统筹谋划了多个丰富多彩的党建活动。

在亚星集团内部,党委或党总支筹备成立大会正在紧锣密鼓地进行,亚星全面

加强党建的信心和决心将在大会上全面昭示;“七一”建党节之际,集团将对“党徽在岗位上闪光”活动进行评比,表彰一批“亚星之星”星级党员,宣传、树立一批党员先进典型;集团党组织建立、健全后,将组织党员开展红色之旅,分批次到革命老区接受红色传统教育,通过团队建设升华党员的精神风貌、思想觉悟。

与此同时,亚星党建活动还将走出去,为城市添彩、为社会助力、为时代发声:在全体党员中开展“亚星小红帽”义务奉献活动,动员公司党员、团员志愿者参与到城市精细化管理中,通过实实在在的实际行动,扩大公司党组织的社会影响力。同时,以纪念新中国70华诞为契机,联合亚星开发项目所在地的社区党支部,开展

“寻找出彩共产党员”活动,对项目所在地不同类型的优秀共产党员进行大张旗鼓地宣传,传递社会正能量。

此外,亚星集团今年还将在中小学生学习中开展以“传承红色基因,讲好革命故事”为主题的“最受感动的红色故事”演讲比赛,评选出“感动之星”,传承红色基因、培养红色希望。

一滴水可以折射太阳的光辉,细数这些溢满责任和情怀的活动计划,可以深深感受到一以贯之的“亚星温度”。重口碑、喜实干的高国安说:地产企业品牌树立,关键不是市场占有率,而是市场美誉度,以党的建设引领企业品牌建设,是亚星“一三四四”党建工程的核心,未来亚星将实现党的建设与企业品牌建设深度融合,做到同谋划、同推进、同考核,以党建活动源源不断的开展,竖起亚星党旗引领、责任担当的品牌形象。



河南盛世物业党支部慰问交警

### 凝神铸魂 推动发展高质量

对于亚星而言,加强党建,是融入企业血液的精神与风骨

非公企业党建,必须将组织优势转化为推动企业发展前进的核心竞争优势,让党的建设和企业发展同频同向,唯其如此,企业党建才会拥有源源不断的活力,企业发展才会拥有动能澎湃的红色引擎。

以党的建设为核心,以党建工作带动集团公司发展,这是高国安多次强调并长期坚持的党建思路,党员大会上,一贯务实重做的他这样为集团党建工作定调:“亚星集团将不断健全组织,找准党建工作与企业发展的融合点,不仅要保证党和国家的方针政策在亚星集团得到贯彻落实,更要以党建工作凝心聚力,带动集团公司发展,实现党的建设与企业发展的共赢,为创造亚星集团更加辉煌的明天奠定坚实的基础。”

如何找准结合点?亚星集团正在实践中探索。

在机制党建外,亚星还创造性地提出了项目党建+效益党建,即以经济工作理念谋划党建工作,把项目管理手段和方法引入党建工作之中,全面实现党建工作项目化运作,最终以政治效益、经济效益、社会效益来考核评价党建工作的整体效果。

与此同时,亚星还将致力于把党建文化涵养企业文化,通过开展扎实有效的党建工作,在集团营造风清气正的工作氛围,增强员工的归属感、价值感和使命感,把企业党组织打造成为统一员工意志、凝聚员工力量的政治核心,成为培养企业精英的红色摇篮,通过党建强化责任担当意识,汇聚起公司正能量,并向社会传递这种正能量。

最终,通过“强化政治引领,提升党组织政治领导力;强化业务融合,提升企业发展驱动力;强化组织建设,提升党组织战斗力;强化责任担当,提升企业社会影响力”的“四强化四提升”,实现党建工作与企业经营管理同频共振、互融共进,推动企业长足发展。

党建与企业发展的同行共进,需要在实践中探索,在探索中创新。对此,高国安有着清醒的认识:“要把党组织建设与企业发展相融合,既要认清存在的短板和问题,又要传承亚星好经验、好作法,立足实际大胆探索,集众智、汇众力,不断创新、总结和不断改进党建工作,上下一心拧成‘一股绳’,努力打造出亚星叫得响、立得住、社会认可的党建成果。”

正如朱自清在散文名作《春》里所写:一年之计在于春,刚起头儿,有的是工夫,有的是希望。对于亚星集团的党建引领企业高质量发展之路而言,这个播种与耕耘的春天,为未来开启了希望涌动的序幕。

李莉

### 红色物业 搭建党群连心桥

对于亚星集团而言,加强企业党建,是党群同心、深入万家的共建共享

阳春三月,记者来到亚星盛世家园小区实地探访,走进小区东门,大门正中间鲜艳的党旗雕塑即映入眼帘,前行至小区休闲广场,可以看到“不忘初心牢记使命”八个大字分居广场入口两侧,广场上老人休憩、孩子嬉戏,一派祥和美好。

漫游在宛若公园的小区里,其他社区里随处可见的商业广告几乎不见踪影,取而代之的则是多种多样的党建元素:景观桥上写着“党群连心桥”;专门制作的“亮身份 做表率 树形象”的橱窗里,展示着党员物业工作者的风采;十步可见的宣传展板上,则通过对一个个感动中国人物事迹的介绍,向居住者传递着社会主义核心价值观……

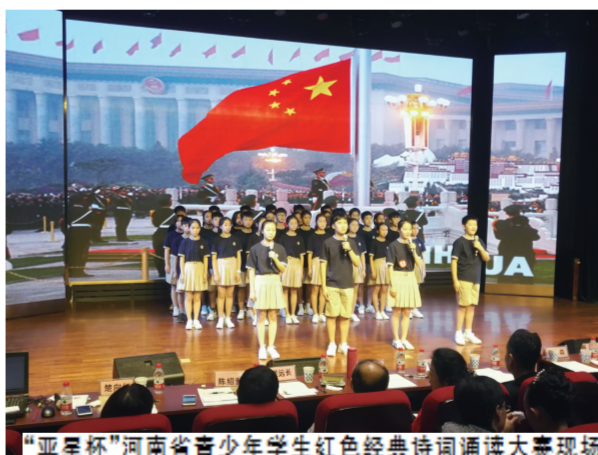
在亚星盛世物业办公楼内,红色元素更成为一种“底色”,在“学党史、知党情、跟党走”的思路指导下,办公楼的墙壁上挂满了关于党史党情的展板,让走进这里的人油然而生一种慢下脚步细细品读的亲近之感。

“加强企业党建,最终要惠及民生。亚星的党建,不仅存在于办公室内,更要深入亚星服务的数十个小区里,走进亚星服务的上万户业主家里。”作为为数万业主营造美好生活的服务商,高国安深知,亚星党建的潜力、亮点、品牌在物业服务,在和群众联系最紧密的小区里。

记者了解到,在“党建引领、惠民利民”思想的指导下,从去年河南盛世物业党支部成立开始,盛世物业就确立了打造“红色物业”的奋斗目标,发挥党员的先锋

模范作用,开展免费上门服务;高峰时段义务走上街头疏导交通,畅通业主的回家之路;与所在社区联合,举办各种文体公益活动,增强群众之间的粘性;利用物业与业主同在一个家园的优势,为群众办实事、解难题,解决居民在生活中遇到的各类困难……种种努力,不仅让物业和业主之间的关系更融洽,也让小区居民邻里之间更和谐,有效提升了业主的获得感和幸福感。

党建进社区,没有完成时,只有进行时。如今,河南盛世物业党支部正在联合开发项目所在地的社区党支部,在已建成、正在建的所有住宅小区,创造条件,开辟场所,筹备建立“亚星党建服务超市”,将为民服务的水电暖气暖后期服务、房屋中介、家政服务、民事调解等项目整合,组织党员物业公司及社区党员志愿者组成“为民志愿服务队”,为业主提供有信誉、高质量、低价值的服务。同



“亚星杯”河南省青少年学生红色经典诗词诵读大赛现场



河南盛世物业办公室走廊党建元素随处可见

时,亚星集团公司党员可以凭党员“卡式管理”的积分,兑换“物业费减免、维修费免工费、亲友购房优惠”等独特服务。未来,积分兑换还将向社区党员、热心公益的志愿者等拓展,“亚星党建服务超市”将真正成为党群共画同心圆的一个有效阵地。