

河南球迷组团周末赴江城助威

本报讯(记者 刘超峰)今天,记者从建业足球俱乐部获悉,中超联赛已经开始三轮,建业队取得了两平一负的战绩,尤其是上轮主场浪费了大把的得分良机,反而让客场作战的申花拿到联赛首胜,士气和信心受到了不小打击。

为了给建业将士呐喊助威,本周末,河南球迷将组织客场助威团前往江城武汉,为家乡子弟兵呐喊,这也是今年球迷团首次有组织地赴客场看球。据了解,为了让中原球迷安全看球,建业足球俱乐部与当地进行了沟通合作,武汉卓尔足球俱乐部特为河南远征球迷提供往返五环体育中心的接驳车,乘坐接驳车前往的球迷朋友可以于比赛日下午三点在武汉海昌极地海洋公园集合,乘坐大巴统一前往。

作为今年的升班马,武汉卓尔在少帅李铁的率领下成功冲超,前三轮表现更是可圈可点,本场比赛全队的目标就是拿下建业。本周六,建业与武汉卓尔的直接对话,更是两个国产主帅王宝山和李铁的直接交锋,对于建业来说,本场比赛的胜负也是尤为关键,一旦输球随时可能跌进连败的怪圈。

据了解,此次新组建的国家定向集训队是参照全国各地选手在2018年亚洲定向锦标赛、全国定向锦标赛、全国定向冠军赛的成绩产生的,由50名男队员和39名女队员组成,他们中既有来自大中院校的学生,也有来自专业队或专项俱乐部的运动员,还有来自中学的学生。新组建的国家定向集训队主要是为了备战2019年世界定向锦标赛和2019年定向世界杯决赛。



4月1日,阿森纳队球员拉卡泽特(左)与队友奥巴梅扬在比赛中庆祝进球。当日,在2018-2019赛季英超联赛第32轮比赛中,阿森纳队主场以2:0战胜纽卡斯尔联队。新华社发

男子拳击全锦赛首站 河南拳手摘得2银1铜

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从省重竞技运动管理中心获悉,在日前于江西九江结束的2019年全国男子拳击锦标赛第一站比赛中,河南拳手发挥稳定,共摘得2枚银牌和1枚铜牌。

2019年全国男子拳击锦标赛由中国拳击协会、国家体育总局拳击跆拳道运动管理中心主办,设有10个公斤级别,共有来自全国各地及行业体协40支代表队的249名运动员参赛。经过6天激烈角逐,河南拳手赵毅和韩雪振分获60公斤级和91公斤级的银牌,肖风光则摘得63公斤级的铜牌。

今年全国男子拳击锦标赛共分为三站,获得每站比赛中奥运级别前三名的运动员和非奥运级别前五名的运动员,将拿到参加今年下半年举行的全国拳击冠军赛的“门票”。

射箭冠军赛焦作开战

本报讯(记者 刘超峰)昨天,由国家体育总局射击射箭运动管理中心、河南省体育局主办的全国射箭冠军赛在焦作开赛。共有来自全国63支代表队的442名射箭手参加本次比赛。其中,反曲弓代表队31支,运动员351名;复合弓代表队32支,运动员91名。

据了解,本次比赛时间为7天,项目包括:男子反曲弓、女子反曲弓、反曲弓混合团体、男子复合弓、女子复合弓、复合弓混合团体。期间全部赛程观众均可免费观看,这也是焦作市首次承办国家级射箭项目A级赛事。

空手道锦标赛周六开打

本报讯(记者 刘超峰)昨天,记者从省体育局获悉,2019年全国空手道锦标赛系列赛第二站比赛将于4月6日至8日在陕西省网球中心体育馆举行,来自全国的500余名选手将在这里展开角逐。

本次赛事由中国空手道协会主办,赛事设“组手”和“型”两类,其中“组手”个人赛男女各设五个级别,此外还有“组手”男团和女团比赛。“型”的比赛分为个人赛和团体赛。河南空手道队作为国内一流水平的队伍,此次也派出了精兵强将,力争创造佳绩。

NBA: 爵士胜黄蜂五连胜

4月1日,步行者队球员特纳(左)在比赛中突破上篮。新华社发

新华社华盛顿4月1日电 美职篮1日展开9场常规赛角逐,爵士依靠戈贝尔的内线威力111:102力克黄蜂,收获五连胜,排名西部第五;绿军主帅欧文在最后一刻连得5分,率队110:105险胜热火,守住东部第四的位置。

客场作战的黄蜂首节还能以23:26咬住比分。次节,戈贝尔强大的护框能力迫使黄蜂诸将转战外线,但糟糕的命中率让他们单节仅得16分。而爵士则在卢比奥的串联下打出流畅配合,以52:39领先半场。易边再战,黄蜂进攻仍不见起色,沃克几次突击击球不成,只能依靠远投为球队“续命”。尽管远投命中率不高,但爵士仍靠内线杀伤制造罚球,以79:64领先进入末节。末节,黄蜂抓住爵士的失误一度将比分迫近,但最终还是以102:111落败。

此役,爵士戈贝尔砍下18分18个篮板,斩获赛季第62次两双,追平卡尔·马龙的纪录;卢比奥得到20分13次助攻。黄蜂的沃克得到全场最高的47分,却难阻球队遭遇三连败。

凯尔特人开局就比黄蜂顺得多,斯马特和塔图姆连中远投,帮助绿军36:17领先首节。次节,欧文连中远投帮绿军将领先优势扩大至20分。热火在半场结束时将比分改写为47:61。下半场,热火的德拉季奇又是助攻又是里突外投,联手韦德将分差缩小至3分。关键时刻,欧文先是打成“2+1”,接着又命中罚球助绿军锁定胜局。

绿军霍福德得到19分11个篮板10次助攻,收获赛季首个“三双”;得胜功臣欧文得到25个8个篮板。热火方面,德拉季奇砍下全场最高的30分,即将退役的老将韦德得到17分7次助攻。此役过后,绿军位列东部第四,而热火则暂居东部第八。

当日其他场次比赛中,猛龙121:109轻取魔术,锁定东部第二;开拓者132:122力克森林狼,排位超过火箭升至西部第三;步行者111:102胜活塞;雄鹿131:121胜篮网;尼克斯113:105胜公牛;独行侠122:102大胜76人,太阳122:113胜骑士。

中国定向集训大名单出炉 郑州市两中学生榜上有名

本报讯(记者 陈凯)昨日,记者从省体育局获悉,在国家体育总局航空无线电模型运动管理中心公布的2019年中国定向集训队大名单中,我省两名中学生选手来自郑州市第十一中学的黄家豪、周世龙榜上有名。

据了解,此次新组建的国家定向集训队是参照全国各地选手在2018年亚洲定向锦标赛、全国定向锦标赛、全国定向冠军赛的成绩产生的,由50名男队员和39名女队员组成,他们中既有来自大中院校的学生,也有来自专业队或专项俱乐部的运动员,还有来自中学的学生。新组建的国家定向集训队主要是为了备战2019年世界定向锦标赛和2019年定向世界杯决赛。

黄家豪、周世龙两位选手表示,他们将抓住此次入选国家定向集训队的机会,刻苦训练积累经验,力争在集训和后面的比赛中展现河南选手的风采,为国争光。

市羽毛球团体乙级赛收拍

本报讯(记者 陈凯)经过两天激烈角逐,“体彩杯”郑州市第十五届羽毛球团体锦标赛(乙级赛),昨日在新胜利羽毛球馆收拍落幕。新胜利恒士达羽毛球俱乐部队、羽飞扬二队、郑州建业澄园羽毛球队三支队伍分获本次比赛前三名,加上获得4-8名的5支队伍,共8支队伍获得了参加甲级赛的资格。

本次比赛由郑州市体育局、郑州市羽毛球协会主办,分为甲、乙两大级别,比赛赛制为团体赛,每场比赛按照第一男双,混双,男单,男、女双打5个小项进行,共吸引了来自全市33支代表队的近400名羽毛球爱好者参赛。记者在比赛现场看到,小小的羽毛球在球网两边,或远或近、或左或右,上下飞舞。参赛选手们无论男女,无论水平高低,大家个个精神抖擞,激情挥拍的同时畅享运动带来的健康和快乐。

郑州市羽毛球团体锦标赛至今已经连续举办了15个年头,该项赛事已经成为我市业余羽毛球界的一项传统赛事、精品赛事。羽毛球运动在我市有着很好的群众基础,每年我市举办的羽毛球赛事都会吸引众多爱好者参与其中,大家在参加比赛、切磋球技的同时,也增进了彼此间的了解和友谊,进一步促进了羽毛球运动队以及全民健身在我市的普及和发展。

聚焦 中原区 加快“四个中原”建设、构建“一心两轴三区六片两园” 开启以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区建设新征程

文化引领促产业转型升级

本报记者 孙志刚 通讯员 乔丽阳

依托文化引领,促进产业转型升级,让郑州西区老工业基地由“重”变“轻”,焕发新活力。围绕打响“文化中原”品牌,中原区坚持以文化创意等项目带动,积极促进产业转型升级,加快打造以郑州中央文化区(CCD)为引领的国家中心城市产城融合示范区。

文化+旅游 激活发展新动能

崛起中原势不可挡。中原区作为我市向西发展的“桥头堡”,肩负着推动郑州东西比翼齐飞、均衡发展的光荣使命。随着中原区大刀阔斧推进的新型城镇化建设成果初现,集约的土地等资源要素为项目落地奠定坚实基础。这片吸睛吸金的丰饶沃土,正成为国内外客商关注的焦点。

通过牵手国内文旅业巨头——华侨城集团,中原区开启“文化+旅游+城镇化”发展新模式,以文化旅游创意产业带动西部中央文化区建设。大型央企华侨城集团拟投资不少于500亿元,在中原新区起步区建设中原华侨城大型文化旅游项目,创建以中原文化为特色、文化创意

与旅游业协同发展的高品质的核心片区。通过建设文化旅游、商务开发、主题乐园、科研教育、宜居社区、遗址公园、环境配套、城市文脉、休闲度假类项目,着力打造我市文化旅游新名片和新型城镇化结合文化旅游的示范性项目,打造郑州发展新引擎和城市会客厅。

结合郑西片区总体规划,中原区还依托独特的生态环境优势,进一步深化西流湖和贾鲁河水岸资源的产业定位,引进金科集团建设贾鲁小镇项目。贾鲁河片区内包含1000亩公园用地,包括运动公园、湿地公园、生活公园、创意公园、购物公园等多个公园体系;整个园区被绿色包

围,将呈现生态、自然的园区景观,打造一个“公园里的城市”,以此提升郑州西部片区的山水宜居品质和氧吧功能形象。区域内侧重运动主题,秉承“在绿色中运动,在森林中呼吸”的理念,主打753亩的沿河运动公园,着力建设一个绿色、开放、自由的运动主题公园,满足不同年龄段、不同客户群体的不同需求。同时还依托南水北调公园,在这将近800亩土地上,规划发展康养服务产业,结合公园北部康养用地、养老中心等,建立城市康养中心;通过引入健康管理机构连接城市和社区资源,以及导入独有医疗资源,打造全民健康保健管理和健康教育产业的升级示范标杆。

文化+创意 留住城市记忆

作为老工业基地的中原区,铭刻在老郑州人记忆中的是曾经辉煌的工业崛起。为保护城市文脉,留住城市记忆,中原区加快推进二砂片区建设,依托二砂、国棉三厂老建筑、旧厂房的保护性开发,不断加强对工业文化企业的发掘,持续打造特色文化创意园区,以创意重新激发活力。

棉纺厂、二砂、郑煤机等老厂房、老楼院,是宝贵的工业文化遗产,浓缩了新中国成立以来郑州工业的发展史。尤其是中国第二砂轮厂旧址与郑煤机,拥有大量老工业厂房和优秀历史建筑。二砂独具特色的包豪斯风格建筑具有高度的稀缺性和历史文化意义。其中27号陶瓷砂轮制造车间为单层厂房,占地7.42万平方米,是全国单体建筑最大的厂房。钢筋混凝土屋架,下部净空大,艺术价值、再利用价值都很高。此外,厂内橡胶砂轮制造车间等多个保留完好且艺术价值较高的工业建筑环境,具备形成以工业遗产建筑改造为特色文化创意园区的优良潜质。利用这些得天独厚的不可再生资源,中原区在保留厂区主要建筑的基础上,规划将原生产厂房整体改造更新成中高端、有特色的文化创意园,融入“艺术、时尚、创智、生活、记忆”等文化元素,把满载时代记忆的工业老厂

区打造成为集艺术、文化、休闲娱乐、生活为一体的文化创意产业园区,让旧建筑延续新生命的同时,也成为经济发展的新引擎。

在深入挖掘文化资源的同时,中原区还积极招商引资,引进复合型旅游项目;结合工业遗址、现代商圈和居民消费升级需求,引进发展VR、AR、智能穿戴设备、智能家居、智慧家庭等人工智能和未来科技体验项目,推动智能科技的深度体验与应用示范。如规划建设中的郑煤机芝麻街1958双创园项目,就是老工业街区变成创意街区的“中原范本”。从灰色到绿色,从传统工业到新型产业,将历史足迹和新生命完美融合。该项目不仅符合国家“大众创业、万众创新”的创新发展战略,还重新定义了旧工业区的功能,通过将旧工业区改造成高质量的举办公文与创新创业空间,并融合文化与创新,建立起独特的产业用途,打造出新的城市空间模式。这里将致力打造可与北京“798”媲美、独具中原特色的城市文化新地标,主动迎合了城市崛起的创造力与人群的新消费需求,积极推动了新创新创业空间及文化空间的塑造,也极大激活了老中心城区的创新活力,为郑州这座现代化、国际化城市留下宝贵的文化遗产。

文化+历史 打造厚重中原

为让中原文化气息更厚重、气质更出众,中原区还大力发展历史人文旅游板块,让悠久的历史文脉绽放异彩,焕发勃勃生机。

建立文化遗产全域综合保护展示体系。中原区将文物保护规划纳入城乡建设总体规划,构建不可移动文物本体动态保护机制,建立全区不可移动文物本体修缮、环境整治项目数据库。统筹开展市、县、镇、村四级文物保护单位修缮和环境整治项目。推进文物勘探考古发掘工作,积极服务省、市、区重点项目建设。

健全文物资源资产管理机制。配合郑州市文化遗产综合管理信息系统项目建设,构建国有文物资源资产保护、管理、利用、安全综合智慧管理体系。完善常态化文物登录制度,建设区文物资源资产数据库,纳入郑州市文化遗产管理信息系统,完善数字化、智慧化文物管理体系。制定国有文物资源资产管理办法,建立文物资源资产报告制度,由政府向区人大常委会定期报告文物资源资产管理情况。

探索文化遗址保护工作新模式。持续推进生态遗址项目建设,形成文化遗址保护与生态文明建设有机融合的工作机制,白寨、马庄、庙沟、孙坡、三十里铺5个遗址生态文化公园取得实质性建设成果;通过编一本书、举办一次成果展、印制一套文化遗址公园地图等方式,加大生态遗址工程成果和经验宣传推广力度,形成从文化遗址点保护到遗址文化带保护的新格局。加大历史文化资源的整合、宣传、合作力度,依托郑州博物馆和新馆、郑州科技馆、北伐将士纪念碑、保吉寨、马庄遗址生态文化公园等资源,打造精品旅游线路,提升发展历史人文旅游。

中原区宣传思想工作明确七项重点

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 张黎 张亚芳)4月2日,中原区宣传思想工作工作会议召开。记者了解到,今年中原区宣传思想工作围绕持续宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,明确七项工作重点,通过舆论引导,正面宣传,弘扬主旋律,促进习近平新时代中国特色社会主义思想在中原区落地生根。

当前正是全国上下深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的关键期,中原区也是如火如荼学习贯彻。为了营造浓厚学习氛围,乘势而上,常抓不懈,推动思想理论武装更加深入。中原区宣传思想工作把持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心落地生根作为首要任务。制定了中原区委理论中心组学习计划,充分运用“学习强国”平台,加大推广注册宣传,以此作为理论学习阵地,推动全体党员干部掀起“大学习”热潮。通过“微党课”“党的创新理论广场宣讲进基层”“百姓宣讲直通车”等载体创新理论宣讲方

法,用群众喜闻乐见的方式大力开展宣讲活动,让群众在潜移默化中汲取知识和营养。今年是新中国成立70周年,中原区将精心组织庆祝新中国成立70周年宣传教育活动。将集聚动员所有宣传资源和手段,全力打好这场重大战役。认真落实上级要求,唱响主旋律。开展“壮丽70年·阔步新时代”“牢记嘱托,出彩中原”等大型主题采访活动,精心组织“我和我的祖国”“你好,新时代”等群众性主题教育活动。以此为契,聚焦中原区发展,展示城市形象。精心组织70周年系列主题报道,对准基层群众,讲好“百姓故事”。

中原区确定的宣传思想重点还包括,巩固壮大国家中心城市建设发展的舆论强势。紧紧围绕加快推进国家中心城市这一中心任务,主动设置议题,推出一系列重磅宣传报道。要把经济宣传摆在更加突出的位置,宣传好中央、省委、市委、区委关于推动高质量发展的重大部署,持续深入报道。紧紧围绕“四个中原”“一心两轴三区六片两园”和郑州中央文化区(CCD)建设方面的先进经验,大力宣传郑州中心城区西部核心区建设所取得的成就。全力打造深度融合的主流媒体,打造新型传播平台,扩大主流价值影响力版图;要坚持一体化发展方向,实现各种媒介资源、生产要素有效整合;坚持移动优先策略,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。加快构建“新闻+政务+民生服务”的大型网络平台,打通服务群众的“最后一公里”,更好地引导群众、服务群众。

持续塑造中原区发展的对外形象。以高质量建设“四个中原”、融媒体中心、“六片两园”和第十一届全国少数民族传统体育运动会和第十一届全国少数民族传统体育运动会为契机,加大宣传报道力度,强化传播力,提升中原区美誉度。今年中原区将开办官方抖音账号,以拍摄短视频、微电影等形式,宣传推介中原区。

牢牢掌握意识形态工作领导权。强化责任担当,强化分析研判,强化阵地管理,确保各类阵地导向正确、管控有力。切实抓好网络建设和管理。要擦亮网络底色,继续加大网络空间的治理力度,让网上正能量更充沛。不断深化社会主义核心价值观建设。把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝神聚

气、强基固本的基础工程,推动成为百姓日用而不觉的行为准则。通过公益广告、媒体宣传、示范点建设等多种形式,持续加强宣传教育。持续深化“践行价值观 文明我先行”活动;深入推进“社区党建+志愿服务”模式;持续强化诚信制度化建设;进一步深化未成年人思想道德建设。同时,抓住全国文明城市创建这个“龙头”,把文明城市创建与百城建设提质工程、城市精细化管理等工作有机融合,整体推进,补齐创建短板,着力营造安全、整洁、有序、文明的城市环境。注重典型示范,充分发挥先进典型的示范引领作用。

大力推动文化繁荣发展。加快推进二砂文化创意园区、煤机双创园和市民公共文化区建设“四个中心”等一批特色文化片区建设。

打造郑州市中心城区西部核心区

