

核心提示

1979年,那是一个春天,东方风来满眼春。在我国的南海之滨,改革开放大潮波澜壮阔,“春天的故事”从这里唱响,深圳,我国第一个经济特区扬帆远航,创造“深圳速度”,创造“深圳传奇”,创造“深圳梦想”,深圳从一个渔村华美蝶变为我国改革开放的南门窗、桥头堡、试验田、样板间,成为我国改革开放鲜明、夺目的象征、标志和符号。

沐浴着改革开放的浩荡春风,1985年发轫于深圳湾畔的华侨城集团,作为国务院国资委直接管理的大型中央企业,从诞生那日起,就注定与深圳这座年轻、活力的城市血脉相通、血肉相连,与深圳同行,与深圳共生,与深圳一同创想。深圳不会忘记,华侨城集团秉承“优质生活创想家”的定位,为了一个家,造了一座城,在4.8平方公里的土地上,再造了一座“花园中的城市”;深圳应当铭记,锦绣中华·民俗文化村、世界之窗、东部华侨城、欢乐谷、

欢乐海岸等代表性景区,不仅是一座游客如织、长盛不衰的旅游之城、文化之城、生态之城,更是一座通往欢乐和幸福的梦想之城;深圳应当记取,东部华侨城已成为公认的旅游目的地,成为全球游客到深圳旅游的热门景点;深圳引以爲傲,34年的深耕、践行,植根深圳的康佳、欢乐谷连锁主题公园、锦绣中华·民俗文化村、世界之窗、东部华侨城、欢乐海岸、麦鲁小城、波托菲诺小镇、OCT-LOFT华侨城创意文化园、甘坑客家小镇、华侨城大酒店、威尼斯睿途酒店等均成为行业优质品牌;深圳立此存照,华侨城始终坚持“生态环保大于天”的环保理念,让生态连接自然,传承和保护民族文化,构建充满人文关怀、绿色低碳和谐共处的美好生活。

潮平两岸阔,风正一帆悬。深圳日新月异、风鹏正举,华侨城开拓创新,与时俱进,在文化旅游深度融合的新时代到来之际,2017年初华侨城确立了

新的发展战略,进一步坚定文化旅游核心主业,围绕“中国文化产业领跑者、中国全域旅游示范者、中国新型城镇化引领者”的战略目标,构建“文化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”创新发展模式,形成特色发展之路,持续引领我国文化旅游产业不断前行。时至今日,华侨城枝繁叶茂、硕果满枝,是国家首批文化产业示范基地、全国文化企业30强,自2010年以来连续8年获得国务院国资委年度业绩考核A级评价,自2013年以来连续6年雄踞全球主题公园四强,亚洲第一。截至2018年,华侨城已布局全国50余座城市,游客接待总量近4亿人次。

古有得中原者得天下,今有来中原,读中国,阅世界。30多年前,到沿海地区去,到深圳去,那是中国改革开放的前沿,那里有蔚蓝的海,成为中国人和企业的集体仰望。现如今,中原更出彩,郑州更美好,到中原来,到郑州来,逐鹿中原正其时,百

舸争流奋楫者先,成为沿海地区知名企业的自觉行动。业已进入全国50多个城市的华侨城,不负亿万中原人民的翘首期盼,开始定鼎中原之旅。2017年2月27日,华侨城集团与郑州市政府就郑州市二七区金水河源文化旅游综合开发项目正式签署投资协议。2018年11月14日,华侨城连摘二七区金水河文化产业园四宗地块,标志着华侨城正式落子“上风上水上二七 宜居宜游宜兴业”的二七新城,以“文化+旅游+城镇化”的开发模式,助力“田园二七、品质二七、温暖二七”的发展建设,在郑州二七区空降“欢乐海岸”,打造中国新一代都市娱乐目的地,开创郑州滨水城市会客厅。在这个惠风和畅、万物生长、春和景明的日子,当郑州遇见华侨城,有一种愿望,让我们驰骋想象,郑州华侨城,一定带给郑州更多的创想。

郑州连鹏城 创想华侨城

——本报带你一同开启华侨城的创想世界

一个华侨城 创想一座城

一个不争的事实是,游深圳,不去华侨城的主题景区,不去东部华侨城,不去欢乐海岸,不去华侨城创意文化园,等于虚了此行。从上个世纪九十年代中期开始,记者数十次前往深圳,十余次游览锦绣中华、世界之窗、欢乐谷、东部华侨城、欢乐海岸,乐此不疲,常去常新,每次都有新发现,每次都有新感受。

改革开放四十余年,深圳诞生、孕育了一大批勇立潮头、奋楫争先、叫响全国、享誉世界的伟大企业,如深圳“五华”:华侨城、华为、华润、华强、华南城,如腾讯、中讯、如万科、招商,等等,他们既是深圳改革开放大潮中百舸争流、千帆竞发中涌现出来的“弄潮儿”,是“时代之子”,又是各个行业的领军企业、领导品牌。这些镌刻着时代基因、烙上深圳印记的企业方阵,各领风骚,各占鳌头,各树一帜,各各铸就企业的核心竞争力,代言深圳,这其中,华侨城便是当之无愧、实至名归的深圳城市建设的探路者、开拓者,深圳文化旅游的先行者、引领者。34年来,华侨城所至,皆为城市旅游名片、旅游地标,创造了一个又一个文化旅游的经典,书写了一个又一个文化旅游的传奇。华侨城立足深圳,阔步全国,已将在深圳大获成功的文化旅游品牌源源不断地输送到全国,让华侨城之花开遍大江南北、五湖四海。

新加坡是举世公认的花园城市,然而在在建城之初,这里杂草丛生、沼泽遍地,正是新加坡人民对自己的家园和城市进行改造和绿化,让新加坡焕然一新,华丽转身为花园之城。在深圳,也有这样一座城中之城,花香满径,绿树婆娑,湖光水色,波光潋滟,堪称深圳的“绿肺”,然而谁能想到,30多年前,这里也是一片荒芜,是深圳人视为畏途、人迹罕至的滩涂之地。1985年,创立之初的华侨城筚路蓝缕以启山林,在这片4.8平方公里的滩涂上,创造性地提出了“花园中建城市”的规划理念,开创了“依托自然,以人为本”的城市发展模式,践行“人生活于自然,而自然在社会中进一步延伸”的理想。在30余年的时间里,华侨城将自己所描述的优质生活理念刻绘成真实的样本展现给深圳市民,在寸土寸金的都会腹地,营造山水空间,融入人文创想,建造公共生态休闲空间,成就都市人的生态人居梦想,从而让城市不再是喧嚣、拥挤、汽车尾气和工业污染的代名词,不再是钢筋水泥的丛林,而是诗意栖居“会呼吸”的有生命律动的绿色家园。因此,从二十一世纪初以来,华侨城开发建设的波托菲诺,作为华侨城打造城市山水、生态人居的范本,一直是全国地产同业参观、考察、学习的样板间。在2003年中国住交会期间,郑州房地产开发企业的数百名代表,前往波托菲诺学习、取经。记者作为考察团的成员之一,走进这一花园社区,所见所闻,深为震撼。这之后,记者又多次品鉴波托菲诺,并将观感和见闻形诸文字,与中原地产同业分享波托菲诺之美、之魅。

深圳华侨城旅游度假区坐落在美丽的南海之滨、深圳湾畔,在6平方公里的土地上,长年繁花似锦、绿树成荫,这里汇聚了中国集成的文化主题公园群、文化主题酒店群和文化艺术设施群,这里是中国首批5A级旅游景区,首批全国文明风景旅游区、国家级文化产业示范园区,这里是“精彩深圳、欢乐之都”流光溢彩的一张城市名片。深圳华侨城旅游度假区形成了中国具有规模和实力的主题公园群,年均接待游客800万人次。

1989年开业的锦绣中华·民俗文化村是中国5000年历史文化、960万平方公里锦绣河山的荟萃和缩影,以“一步步走进历史,一日游遍中国”的恢弘气势被誉为“开中国人造景观之先河”的杰作;是中国集各民族民间艺术、民俗风情和民居建筑于一园的大型文化旅游景区,以“二十五个村寨,五十六族风情”的丰厚意蕴赢得了“中国民俗博物馆”的美誉。

深圳世界之窗以弘扬世界文化精华为主题,囊括了世界园林艺术、民俗风情、民间歌舞、大型演出以及高科技娱乐项目,开业以来一直是珠三角旅游景点优秀品牌。

“动感、时尚、激情”的深圳欢乐谷,以创造、传递和分享快乐为理念,引领中国现代主题公园的发展方向,成为华侨城欢乐谷全国连锁经营的基地和样板。

2011年成功试业的欢乐海岸是继华侨城集团成功开创并领跑中国的主题公园、主题地产、主题酒店、消费电子以及文化创意产业的发展之后,为全面提升深圳滨海生活品质而倾情奉献的全新城市力作,以海洋文化为主题,以生态环保为理念,以创新型商业为主体,以创造都市滨海

健康生活为梦想,致力于成为集文化、生态、旅游、娱乐、购物、餐饮、酒店、会所等多元业态于一体的都市娱乐目的地,开创都市滨海“城市会客厅”。

欢乐海岸项目是深圳市“十一五”旅游规划的重点项目和华侨城集团重点项目。欢乐海岸位于深圳湾商圈核心,总占地面积约125万平方米,依海而建,以水相连,由欢乐海岸购物中心、曲水湾、椰林沙滩、度假公寓、华侨城湿地公园五大区域构成,并以区域内自然环境资源为依托,形成各具特色的主题发展模式。

在总体规划之初,欢乐海岸华侨城丰富的旅游、地产、文化资源和创新智慧,秉承华侨城“环境就是核心竞争力”的建设发展理念,以宏大的城市规划和生态环保为出发点,将深圳湾开发和华侨城生态湿地保护融入城市生活版图,最大限度地赋予项目人文及公益价值,全面促进城市发展和生活品质升级,并创造出独特的滨海健康生活体验,成为具有国际风尚的都市娱乐目的地。

2004年起,华侨城对深圳辖区内东部工业区的部分工业建筑进行改造,通过十多年渐进式改造、管理、运营,将一片废旧厂房改造成具有创新活力的华侨城创意文化园,使其成为具有鲜明的后工业时代特色的创意产业园区。时至今日,华侨城创意文化园已经成为南中国片区的设计师、先锋艺术家的创意工作场所,并不断吸引文化创意与设计企业的进驻。

华侨城创意文化园的出现,为“创意之都”深圳锦上添花,给众多富有创意、渴望创新的人群一个崭新的聚集地,艺术活动在这里不断聚集和发生,经过15年的发展,业已形成了创意节、国际爵士音乐节、独立动画双年展、创意集市等涉及当代艺术、创意设计、先锋音乐等领域的自有文化品牌。

一座座别具特色的文化主题酒店为徜徉于华侨城旅游度假区的游客提供了惬意舒适的旅居体验。度假区内拥有以西班牙文化风情为特色的主题酒店——华侨城洲际大酒店,以瑞士文化为主题的高档酒店——东部华侨城茵特拉根酒店,以意大利威尼斯文化为主题的商务酒店——华侨城威尼斯酒店,以东南亚风格为主题的深圳海景嘉途酒店以及以时尚、舒适、便捷为特色的城市客栈。在独具风格的特色酒店,无论是小憩还是常住,都会收获一种身心愉悦的体验。

流连于华侨城旅游度假区的人们常常被这里厚重的文化氛围所吸引。以个人名字命名的国家级美术馆——何香凝美术馆、以先锋设计为主题的华·美术馆、充满后工业时代特色的创意文化产业基地——OCT-LOFT华侨城创意文化园、暨南大学深圳旅游学院、华侨城体育文化中心、华夏艺术中心和度假区内随处可见的城市雕塑、定期开放的创意市集、全年无休的艺术展览以及在各景区内每天上演的精彩演出相得益彰,散发着浓郁的文化气息,彰显出独特的艺术品位。

“规划先行,注重环保”,华侨城旅游度假区为长居于此的人们和慕名前来的游客创造了一片充满绿色和诗意的国际生态花园社区。华侨城湿地、华侨城生态广场、燕晗山郊野公园、环绕于度假区的自行车绿道、天鹅湖、燕栖湖,放眼华侨城旅游度假区,满目是清新的色彩,到处是宜人的景观。依山傍水的区位优势、以人为本的设计理念、生态环保的开发实践以及成熟完善的设施配套,造就了华侨城旅游度假区和谐宜居的卓尔不凡。

华侨城旅游度假区之后,华侨城挥师东进,于大梅沙区域重金打造著名旅游目的地——东部华侨城,东西并进,东西比翼。东部华侨城占地近9平方公里,由华侨城集团斥资35亿元精心打造,华侨城旅游度假区被授予东部华侨城“国家生态旅游示范区”称号。

深圳,每天都不一样,唯有变化不变,一天天在长高,一天天在变美,城市更新的步伐势不可挡。如何在城市更新的进程中,保留城市的根脉,留存城市的记忆,成为华侨城创意文化园需要面对的课题。

从“花园中建城市”的创想,到华侨城旅游度假区、东部华侨城锻造一张深圳名片,再到华侨城创意文化园树立国内文化创意园的标杆,34年,一个华侨城,创想一座城,华侨城与时代同行,与深圳同辉,不断创新,不断引领,唯有华侨城能超越华侨城,为深圳增添“锦绣”,为深圳平添“欢乐”,为深圳添彩“创意”,谱写了一家企业与一座城市共生共创的“倾城之恋”。

从十八大明确“建设文化强国”,到十九大强调要“坚定文化自信”,都充分彰显了文化在国民经济社会发展中的重要地位。道路自信、理论自信、制度自信,归根结底是文化自信,文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。

作为诞生和成长于改革开放前沿的中央企业,华侨城立足深圳,放眼全国,在创立之初就持续践行文化和旅游融合发展的战略。在34年的发展历程中,华侨城在不断升级文旅融合的产品类型、持续创新以文化旅游为核心的发展模式,不断做强做优做大,持之以恒、一以贯之地坚持做中国文旅产业的领跑者。

华侨城旗下的主题乐园,从1989年第一个主题公园锦绣中华开始,从繁华都市开心地的欢乐谷,到中国新一代都市娱乐目的——欢乐海岸。华侨城不断探索主题公



深圳欢乐海岸实景



郑州华侨城鸟瞰效果图

央企责任担当 中国新型城镇化和全域旅游的华侨城创新力量

创新是一个民族、一个国家、一家企业持续发展、永续发展的引擎和动能。华侨城将创新视为企业发展的动力,通过不断进行机制创新、科技创新、文化创新,以提升产业竞争力。

华侨城紧随新型城镇化国家战略,结合三十余年“造城”经验,提出“文化+旅游+城镇化”创新发展模式,全国开拓布局,探索城镇化建设的新路径、新标准,倡导可持续发展的“土地伦理观”,提出“100个美丽乡村”计划,通过向传统城镇导入“文化+”相关产业,带动当地经济转型升级,为中国城市化进程提供了新的实践范本。同时,遵循“可持续发展的土地伦理观”,坚持“以人为本”的开发理念,尊重、保护和融入当地历史文脉,构建“望得见山、看得见水、记得住乡愁、留得住文脉、城乡居民共同富裕”的美丽图景。

在推进“特色小镇”和“美丽乡村”发展中,华侨城通过挖掘小镇和乡村的特色文化,将文旅融合与新型城镇化、美丽乡村相结合,形成了一批优秀的文旅特色小镇和美丽乡村。华侨城文化集团结合对客家文化的深刻理解和,在深圳龙岗区甘坑村开创IP Town特色小镇模式,打造了中国文化IP+VR电影《小凉帽之白鹭归来》,形成自有“小凉帽”IP形象,使得传统文化活化,获得威尼斯电影节金狮奖两项大奖,甘坑文旅特色小镇获首批8家“中国文化旅游融合先导区试点单位”

之一,并荣获“国家级文旅特色小镇”称号。除了帮扶云南香格里拉的巴拉村,华侨城集团从2003年开始,还与贵州天柱、三穗两县结成对口定点帮扶关系,在文教、卫生等方面先后援建帮扶项目近60项。华侨城还在海南三亚的中廖村进驻团队,帮助当地村民脱贫致富。在中廖村,通过房屋租赁、为村民提供就业岗位、发展当地特色文化及演艺等方式,华侨城集团助力当地黎族村民建设了新的家园,过上了幸福的生活。

充分利用旅游经验,依托当地资源优势,华侨城集团在巴拉村、中廖村带领村民脱贫致富、开展新农村建设,不仅让当地获得了收益,也让很多不为人知的风景成为新的旅游资源,同时走出了一条特色突出的扶贫之路。如今,华侨城已形成了覆盖全国的公益矩阵,积极践行企业公民的社会责任,坚持扶贫事业,旅游与金融扶贫相结合,在国开行的支持下400亿元扶贫授信正式落地。

作为央企,华侨城积极践行央企的企业责任和社会担当。乡村振兴方面,华侨城积极探索“文化旅游+美丽乡村”“产业扶贫+乡村振兴”特色扶贫之路,构建一套文旅产业驱动的乡村振兴解决方案。各地企业充分发挥自身优势和资源,开展青年义工志愿服务、公益游学、爱心支教等公益活动,向社会传递正能量,积极实施村企共建、人才培养等扶贫和

乡村实践,解决贫困人口的实际问题,为乡村振兴奉献华侨城的力量。

作为中国全域旅游示范者,华侨城现阶段的全域旅游重点布局全国,旨在立足中国的旅游资源,开发全域旅游。通过景区托管、并购和组建旅游联盟,并与资本市场密切结合,以互联网为手段形成众多景区搭建的市场化平台。

人民群众对美好生活日益增长的需求,就是责任央企华侨城的孜孜以求。34年来,华侨城领跑中国文化旅游,示范中国全域旅游、引领中国新型城镇化建设。现如今,带着34年的厚积,华侨城首入郑州,落子二七,郑州华侨城的“三带五园九中心”的蓝图已绘就躬行在当下。郑州华侨城规划的“三带”:水上活力运动带、水岸休闲漫步带、滨河绿化景观带;“五园”:先锋创意城市公园、欢乐海岸体验公园、芦村河遗址公园、海上丝路文化公园、生态修复示范公园;“九中心”:游客服务中心、文化艺术中心、OCT运动中心、休闲娱乐中心、商业购物中心、文化创意中心、遗址展示中心、科普教育中心和生态展示中心,将为更出彩的中原、更美好的郑州带来更加国际、更加时尚、更加潮流的“欢乐海岸”,华侨城将在郑州续写另一部倾城之恋壮丽、辉煌的画卷,值得郑州人民期许,且让我们拭目以待。

刘文良