

郑州文创让历史文化“活”起来

本报记者 左丽慧 文/图

4月14日,为期三天的2019中国(宁波)特色文化产业博览会(以下简称“宁波文博会”)落下帷幕。本届文博会聚焦“一带一路国际文化贸易”“文化智能数字科技”“传统文化现代生活”三大主题及“文化产业创新发展”专题,共设六大展馆,全面展示交易国内外文化产业项目和产品。

以“中”文化为主题的郑州主题展区用体现不同历史节点文化精髓的文创产品串起“时光轴”的创意,吸引了国内外与会嘉宾的目光。浙江省委副书记、宁波市委书记郑栅洁巡馆时驻足在郑州馆,听取展品介绍,为“老家河南”点赞。

从10万年前的旧石器时代,到21世纪的“国际郑”,郑州这座古老又现代的城市在世人面前散发出中原文化的独特魅力。

中原文化博大精深“小黄帝”实力圈粉

站在宁波国际会展中心2号馆设立的郑州主题展区前,16块展板围成的圆形时光轴,格外醒目。

从新石器时代开始,历经夏、商、周、汉,直到现代,郑州历史文化传承和一些重要的时间节点都有所凸显,配合展出的特色文创产品,和这些时间节点有机融合,让郑州独有的历史文化“活”了起来。

“郑州是中国八大古都之一,有着厚重悠久的历史,把郑州深厚优秀的文化通过文创产品展示出来,是我们这次参加文博会时考虑的重点。”市委宣传部长徐西平在视察郑州主题展区时告诉记者,不少有情怀的郑州文化企业深入挖掘郑州历史文化,并与现代生活元素加以整合,创意出了很多很多受欢迎的文创产品,无论是纵横网络世界的方言表情包,还是现实中朝夕相处的生活用品,无论是带来精神享受的传拓作品,还是美化生活的手工艺品,起到的效果都非常好。

一位来自舟山的参观者对于时光轴上旧石器时代、新石器时代早期分别呈现的陶器、瓷器很感兴趣,他告诉记者,河南是文物大省,这些文创产品更坚定了他尽快去河南郑州实地“看一看”的决心。

一位宁波本市的参观者,则驻足“新石器时代晚期”。“我刚才看到很多人和‘小黄帝’人偶合影,就被吸引过来了。几天前刚在新闻里看到黄帝故里拜祖大典,没有想到你们还推出了这么多有趣的文创产品。”

他边拿起“轩辕黄帝有熊氏”的系列产品边说,“人们对文创产品的认知度和接受度越来越高,河南是历史文化大省,有很多资源可以利用。”

被“小黄帝”吸引的人很多,男女老幼纷纷前来拍照、合影,郑州主题馆俨然成为本届文博会的网红打卡地。这组以“轩辕黄帝有熊氏”为主IP的文创产品,以福牌、帆布袋、笔记本、钥匙链、笔、公仔等为产品类型,在日常生活中使用率较高,也更容易“润物细无声”地把黄帝文化的内涵传播到每一个人的心里。“我们都是炎黄子孙,黄帝文化很有挖掘的空间,今后会以‘轩辕黄帝有熊氏’为主IP,继续用有趣的方式,把黄帝文化的内涵传播到千家万户,通过文化创意为全世界的华人架起一座沟通的桥梁。”参展代表表示。

中华文明源远流长,通过现代人容易接受的方式,让历史上的典型人物活起来,故宫博物院在这方面做出了很好的示范,郑州诸多文化企业也在进行积极有效的探索。“我们对河南博物院九大镇馆之宝之一‘武则天金简’进行了文创产品及首饰衍生品的开发,让文物以现代文创产品的方式走进寻常百姓家,更好地传播历史文化。”河南嵩阳文化策划有限公司展出的文博产品拉近了中原文物和观展者的距离,据此研发出的儿童用品“七宗罪”橡皮擦,既有情趣又富有教育意义,不仅受到成人的喜爱,也吸引了不少孩子。

高科技新方式,赋予传统文化生命力

在“时光轴”的中心,是堪称河南博物院镇馆之宝的“莲鹤方壶”的珍贵文物专属定制智能型展示柜,虽然是复制品,但这是迄今为止全世界与文物本体最相近的复制品之一。

“我们试图让人们最近距离地感受到文物的美,了解一件国宝重器是怎样很好地被保护与展示的。”郑州枫华实业参展人员介绍说,这是他们与河南博物院合作研发,为河南博物院文物量身定做的一批高智能化、高定制化新型文物展柜之一。

传拓技法,是我国劳动人民创造的一种古老的、独特的文献复制技术,距今至少有1500多年的历史。郑州省级非遗项目高浮雕传拓技艺首次亮相宁波文博会,传承人李仁清除了带来多件拓印原件,还展出了可与拓片原作媲美的高浮雕复制艺术

品。李仁清告诉记者:“科技的发展,给传统工艺提供了更多的可能性。我想通过这种新方式,让拓片收藏品在保留下艺术性、欣赏性的同时,能以文创产品的方式走进千家万户,让更多的人了解高浮雕技艺,了解我们传统的文化。”

值得一提的是,郑州报业集团中原网三个参展项目中,除了“轩辕黄帝有熊氏”文创产品,另外两个都是依托高科技、新技术的项目,心通桥——智慧政务服务平台,助力郑州市“互联网+政务”服务,是市民和政府的连心桥;中原网大数据研究中心舆情服务平台,为市属各单位监测网络舆情并提供处置方案,“这几天‘心通桥’和‘大数据’引来不少游客驻足咨询,他们对大数据对信息的秒级响应和心通桥APP上移动办事功能颇感兴趣。”参展人员告诉记者,通过此次文博会,与其他同类专业参展商进行了交流沟通,了解到领域内新的资讯和动向,收获很大。

跨界碰撞火花,让传统融入现代生活

在文博会上,不少“跨界”产品的亮相,也让人们看到了文创产品的更多可能。

曾为2010年世博会定制的象棋也亮相宁波文博会,象荣文化负责人告诉记者,

他们一直在推广象棋文化及相关产品,为不同的赛事和大会设计过不同的象棋,通过这个媒介,可以让人切身感受到象棋文化的厚重,开阔胸襟、提升象棋人的境界。“‘楚河汉界’是象棋文化的源起,而这个地方就在郑州荥阳,但很多喜爱象棋的人都不知道这一点,我希望通过文博会,传播象棋文化、传播中原文化!”

“豫游纪”“嘻多猴”等一系列创意生活用品,也让参观群众感受到中原传统文化的时尚魅力。“这些年各地都在举办文博会,我们在参与中也不断探索着如何让自己的文创产品更能赢得人们的认可。”嘻多猴参展代表介绍,“目前我们从产品的呈现效果、创意方式、视觉冲击等方面着手,以满足年轻人追求时尚的消费需求为切入点,打造出了‘轻潮牌’这一概念,深受年轻人喜欢。”

记者了解到,本次宁波文博会上,华冠文化旗下卡通品牌嘻多猴及功夫宝贝和绘理文化旗下绘理越酒系列产品达成品牌跨界合作意向,随后双方会共同推进项目落地。

为期三天的宁波文博会结束了,但这个展示自我、学习先进的平台,将给郑州文创企业带来持续的影响力,正如徐西平所言,相信通过文博会的展示学习,对扩大郑州文创项目的社会效益、经济效益能起到良好的推动作用,也将进一步提升郑州文化软实力和国际影响力。



女马装备周五开领

本报讯(记者 刘超峰)2019郑州(高新区)国际女子半程马拉松暨全国女子半程马拉松锦标赛,将于4月21日在郑州高新区甜蜜开跑。目前,赛事的各项筹备工作已经基本就绪。参赛选手的比赛装备发放工作将于4月19日上午10点正式开始,具体地点设在位于迎春路与雪松路交叉口东北角的高新区中心广场。

根据组委会的指定流程,参赛选手须携带本人身份证到现场打印领物凭条,随后至对应窗口领取参赛装备,参加半程马拉松的选手还需要完成计时芯片的检测工作。

装备主要包括盛装包、比赛服、号码布、《参赛指南》等物品,赛事官方速配员的装备也在同一时间开始发放。具体的领物时间为:4月19日10:00~18:00;4月20日10:00~20:00。

公共交通指南:一、地铁:乘坐地铁1号线至河南工业大学站下车,然后换乘S150、B27路公交车至银屏路雪松路站下车;二、公交车:乘坐B27、S150、S151路、45路至银屏路雪松路站下车。

“少林足球”青运扬威

本报讯(记者 刘超峰)昨天,全国第二届青年运动会室内五人制足球社会俱乐部男子12~13岁组比赛在内蒙古鄂尔多斯举行,经过激烈角逐,塔沟足球基地U13男队在比赛中获得第四名。

塔沟足球基地组织U13男队参加了本次比赛,在抽签中被分至B组,小队员们凭借扎实的基本功和过硬的身体素质,在小组赛三战三捷,分别以6:4战胜内蒙左翼足球队、8:3战胜新疆冠升足球队、3:1战胜江苏华奥足球队,以小组第一的身份进入八强。

据了解,五人制足球项目在本届二青会上首次成为全国大赛的正式项目。五人足球运动虽然发展时间较短,但其比赛以战术多样、攻守变换快、被公认为提高足球技术和敏捷性的方式,是调动青少年足球训练积极性的有力杠杆和重要抓手。

市羽球团体赛落幕

本报讯(记者 陈凯)经过两天激烈角逐,“体彩杯”郑州市第十五届羽毛球团体锦标赛(甲级赛),昨日在新胜利羽毛球馆收拍。碧源羽毛球俱乐部、新胜利恒世达羽毛球俱乐部两队分获本次比赛冠军、亚军,羽飞扬俱乐部、干羽羽毛球俱乐部两队并列获得季军。

郑州市第十五届羽毛球团体锦标赛,共有14支队伍的150余名羽毛球爱好者参与到了甲组赛的角逐。经过紧张比拼,除了获得前4支球队外,还有另外4支获得本次甲组赛前八名的球队,拿到了参加明年该项赛事甲组赛的“门票”,而其余6支未能拿“门票”的球队则只能降级参加明年该项赛事乙组赛的争夺,重新争取甲组赛的参赛资格。

《一句顶一万句》话剧版

纯河南话

回到老家首场演出不容错过
北京演出一票难求

一句顶一万句

根据著名豫籍作家刘震云同名小说改编
One Sentence Worth Ten Thousand

牟森 导演作品

出延津记
话剧版

4/19
— 20
19:30
河南艺术中心

抢票热线: 0371-69092200 大麦网同时有售

杨红樱:让阅读点亮童年

本报记者 秦华

《淘气包马小跳》《亲爱的笨笨猪》《女生日记》《男生日记》……30年来,儿童文学作家杨红樱的作品陪伴了一代又一代少儿读者成长。昨日下午,“最美的遇见——杨红樱小樱桃见面会”在中原图书大厦举行。鲜见接受媒体采访的杨红樱,与记者分享了她的创作心得,并寄语家长“要相信孩子,给孩子成长的机会”。

在同类作品里,杨红樱笔下的故事始终保持着骄人的销量,几乎每本书都被数十次地翻印,畅销数百万本。取得这些成绩的秘诀是什么?“我对儿童群体进行了深入的研究,我首先是个教育家、儿童心理学家,其次才是儿童文学作家,我心中的上帝就是孩子,这样的定位使得我始终关注儿童的真正阅读需求,始终能站在儿童本位的角度去创作。”杨红樱说,作品是要经受市场和时间的考验的,她很欣慰自己的作品能历久不衰。

“曾经有很多人研究过我,甚至有人说我的书是靠营销才有这样高的销量,可是我哪里做过什么营销?我的

新书从来不做宣传,我也很少接受媒体采访。那些鲜少关注儿童成长的人甚至都没听过我的名字,这说明我并不是一个明星作家。”杨红樱直言,把她的作品放在营销角度去考量是肤浅的,他们并没有真正认识到高销量的背后作家本身与众不同的特点。

在杨红樱看来,好的儿童读物一定要能满足孩子的想象力、求知欲,要能引领他们的成长,“作品不能居高临下地说教,但是一定要给孩子们潜移默化的正面影响。”也正因此,杨红樱的每本书里,都涉及人格教育,她希望能借此教会孩子们一种思维的方式,帮助他们拥有一颗感恩的心。

一代代孩子的成长环境不同,然而每代少儿都能从杨红樱的作品里受到触动、找到共鸣,在杨红樱看来,这得益于她总能紧跟当下人们最关注的教育热点,“一旦有关于儿童的风吹草动,都会很快反映到我的作品里。我每次的故事总是反映当下最受关注的儿童教育问题,比如《属猫的人》,它告诉你,人生就是一场马拉松,你一生都

要努力;比如国家放开了二胎政策后,我很快在我的故事里增添了弟弟妹妹的人物,帮助儿童适应哥哥或姐姐的角色。”

在儿童文学这块田地耕耘了30多年,杨红樱认为现在自己处于最佳的创作状态,“我创作时没有功利心,我只关心孩子们喜欢什么样的故事;我也不参加评奖,不在意评论家怎样评论我,我只有在意孩子们的阅读反馈;以前总是有人批评我,现在没有人评论我,我有了很简单纯粹的创作环境,这种状态很好。”

在与家长和少儿接触的过程中,杨红樱发现,不少家长都太着急、太功利了,“签约的时候,有时会碰到家长要求我在书上写诸如‘好好学习’‘考上好大学’之类的话,这让我哭笑不得。”杨红樱说,我们每个人都是在不断地犯错中得到成长,我们每个人都曾经不完美,但都可以做最好的自己,“所以家长也要相信孩子,给孩子成长的机会,用自由、快乐、梦想和无穷无尽的爱去浇灌孩子的童年。”

纪录片《龙虎武师》讲述香港武行60年

本报讯(记者 杨丽萍)近日,由香港动作特技演员公会及北京集智映像影视文化有限公司联合发起制作的纪录片《龙虎武师》发布了首款预告海报。海报展现了龙虎武师涵盖武打、跳楼、飞车、着火等惊险表演的绝技,在“Never Say No(永不说不)”呼应下,浓缩他们最无可复制的“奇观”生涯。

据了解,《龙虎武师》是一部首次全方位揭秘香港龙虎武师长达60余年风云变幻的纪录片,“无论是过去还是现在,‘龙虎武师’的付出和他们的精神都是值得被继承和铭记下去的。”在导演魏君子眼里,《龙虎武师》的筹备初衷,是向一群曾经缔造香港动作片辉煌的武师致敬,所以与香港动作特技演员公会联合制作,但随着拍摄推

进,却在机缘巧合下开启了另一段银幕之旅。

据透露,纪录片《龙虎武师》耗时两年,导演魏君子访问及拍摄了近百位武行前辈与人行新人,完成了几乎是不可能完成的任务——集合洪金宝、成龙、袁和平、程小东、甄子丹等动作巨星及著名武指,讲述从古装武侠到时装动作的辉煌年代;又以徐克、刘伟强、吴思远等著名导演,通过黄金年代到港片没落,呈现龙虎武师的多元风貌;再由钱嘉乐、李忠志、谷轩昭等中生代武指,从近年香港与内地环境出发,分享从业经验;其他如火星、刘允、小侯、黎强权、钟发等前辈武师,这次也悉数登场,揭开了另一段“英雄辈出”的银幕历程。

省风筝公开赛「放飞」开封

本报讯(记者 陈凯)四月春日花正艳,万里晴空飞纸鸢。首届河南省风筝公开赛,13日至14日在开封恒大文化旅游城举行,来自全省20支代表队的百余名风筝爱好者齐聚古都开封,演绎参与风筝运动带来的欢乐,共享风和日丽的秀美春光。

本次风筝公开赛设有传统风筝、运动风筝和表演项目三大项。传统风筝包括龙形、翅类、板类、串类、软体类和盘旋类6类风筝;运动风筝则包括双线、四线运动风筝团体芭蕾赛;表演项目则是包括了极具地方特色的各类风筝。记者在比赛现场看到,威武的长龙、精致的帆船、萌态的卡通小老虎……小到几十厘米,大到几十米,五颜六色,造型各异的风筝翱翔在蓝天里,场面蔚为壮观。风筝操控者面带笑容,时而收线,时而放线,畅享风筝运动带来的健康和快乐。