

我国征信系统启动新一轮升级优化

“经济身份证”将有这些新变化

升级一 展示“共同借款”信息

“共同借款”是指一笔贷款由两个或两个以上借款人共同承担连带偿还责任的借款...

升级二 展示“5年还款记录”信息

目前个人信用报告展示的，是5年的逾期不良记录和2年的还款记录。在新版个人信用报告中，不良信息保留时间不变...

升级三 增加国籍等信息

随着经济全球化，国际间金融交往日益密切，越来越多外籍人士通过我国信贷市场融资。为方便资金跨境转移...

升级四 增加个人为法人担保、法人为个人担保信息

一些征信主体曾遭遇“被贷款”“被担保”等事件，新版个人信用报告拟增加个人为法人担保、法人为个人担保信息...

升级五 审慎采集个人水、电费等公用事业缴费信息

公用事业“先消费后付款”的缴费信息，一定程度上能反映借款人的偿还意愿。因此，征信中心自2006年开始探索采集...

全省企业首季运行稳中向好

本报讯(记者 侯爱敏)记者从省财政厅获悉，今年一季度，纳入财政部门企业经济效益月报统计范围的全省企业运行态势稳中向好...

数据显示，全省企业中，工业企业实现营业收入4872.4亿元，同比增长10.8%；实现利润143.6亿元，同比增长19.5%...

从全省数据来看，一季度，高成长性制造业收入增长9.4%、利润增长39.5%；战略新兴产业收入增长8.7%、利润增长1%...

我省发放首批三维农村不动产权证书

本报讯(记者 曹婷)记者从省自然资源厅了解到，我省近日发放了首批三维呈现的农村不动产权证书...

据了解，农村房屋不动产权籍调查和发证工作，将有效解决农村集体土地权属纠纷，化解农村社会矛盾...

已发放的农村不动产权证书上出现三维实景图，反映了我省农村房屋不动产登记工作中运用科技手段的成果...

根据相关测算，如果在全省进行推广应用，可为每个县财政至少节省资金近千万元，提升工作效率超过30%...

省自然资源厅主要负责人表示，下一步，市级自然资源管理部门在全市农村房屋不动产登记发证工作要做好引导、推进、监督等管理工作...

河南启动知识产权宣传周活动

本报讯(记者 聂春洁 通讯员 李建伟 杨依婷)4月26日是第19个“世界知识产权日”，根据省市场监督管理局发布的《2019年河南省知识产权宣传周主题日及系列活动方案》...

宣传周期间，我省将开展企业专利质押融资贷款及奖补资金发放、国家级中小学知识产权普及教育示范(试点)学校授牌仪式...

宣传周期间，我省将开展企业专利质押融资贷款及奖补资金发放、国家级中小学知识产权普及教育示范(试点)学校授牌仪式、郑州市金水区国家知识产权创意产业试点园区管委会与知识产权学院签订毕业生实习基地合作协议...

高档汽车销售再曝“潜规则”：明码标价外动辄加价几十万

根据汽车销售管理办法规定，经销商不得在标价之外加价销售或收取额外费用。违反规定的，由县级以上地方商务主管部门责令改正，并可给予警告或3万元以下罚款...

北京海润天睿律师事务所律师张文斌介绍，汽车销售管理办法规定的警告和3万元以下的罚款，相对于动辄加价几十万元，处罚力度较轻，难以真正起到警示作用...

值得注意的是，近年来，在几起消费者与经销商因加价销售引发的纠纷中，法院支持了消费者维权诉求。2016年北京百得利之星汽车销售公司因加价14.5万元销售奔驰某高档越野车，被消费者起诉至法院...

上海市消保委汽车办负责人表示，在没有明示的情况下加价且消费者无法进行选择，明显侵害了消费者的自主选择权。

食品小作坊将100%登记纳入监管

新华社北京4月22日电(记者 赵文君)记者从国家市场监督管理总局获悉，各级市场监管部门要对食品小作坊实行100%登记、动态管理，推动小作坊由“小散低、脏乱差”向“小而精、名特优”转变...

市场监管总局副局长孙梅君表示，小作坊关系大民生，各级市场监管部门正因地制宜开展小作坊食品安全综合治理，推动食品小作坊规范发展和转型升级...

在国家市场监督管理总局近日召开的食品小作坊监管工作现场会上，国家市场监督管理总局副局长孙梅君表示，小作坊关系大民生，各级市场监管部门正因地制宜开展小作坊食品安全综合治理...

不加价提不到车

上海吴先生近期买了两辆丰田某款热销高档车，在77万多元的车价之外，他每辆车又加价18万元左右。“高档热销车加价市场‘潜规则’”吴先生说。

河南洛阳的田先生最近也有类似遭遇。“买了一款某日系LX570(5座版)车，原价141.7万元，加价30万元。去了好几家经销商，都需要加价，不加价就提不到车。”田先生说。

记者实地走访了上海几家经销商，咨询丰田某款热销车的报价。一家位于闵行区的经销商给记者提供了报价单，报价单上“车价”一栏显示售价77.4万元，另外还有“加价”一栏标写着“20.8万”。

记者又咨询了另外几家经销商，该款车型的加价幅度在25万元至35万元不等。记者询问上海闵行区一位丰田店销售人员，如果等的时间长一点是不是可以不加价，该销售人员表示“都是要加价的”。

记者调查发现，目前在明码标价之外加价才能提车，已经成为部分高档车型销售的“潜规则”。比如，部分地区奔驰某款高档

财经观察

传统消费「降温」，如何深挖消费潜力？

日前，国家统计局发布的数据显示，一季度最终消费支出对经济增长的基础性作用进一步巩固，特别是3月份社会消费品零售总额增速比1至2月份有所加快。但一季度整体来看，社零总额增速同比仍回落1.5个百分点...

提振内需，刺激消费，在当前经济运行压力加大的环境下，尤为重要。面对汽车、住房等传统消费“降温”，如何进一步做强国内市场，深挖并释放消费潜力？

顺应消费需求新变化

看消费不仅要当前，更要看趋势和潜力。尽管3月份汽车产销量同比依然下滑，但降幅已比前两个月明显收窄。此外，我国汽车千人保有量去年是170辆，与发达国家如美国的800辆左右相比，还有巨大增长空间...

不过，要稳住回暖势头，进一步挖掘消费潜力，根本上还是要顺应消费需求新变化，通过供给侧结构性改革，加强产品创新和质量提升。

绿色、环保、智能消费正成为新的增长点。在当前低迷的车市中，一季度新能源汽车销量逆势增长1.5倍，成为行业的一抹亮色。在日前举行的2019上海车展上，新能源汽车也成为绝对主角，无论是展品数量，还是精彩程度，都创下历届上海车展之最...

家电行业也是如此，今年春节黄金周期间，智能家电、新型数码产品销售保持较快增长。根据苏宁全渠道一季度销售数据，量子点电视、超薄电视的销售额增速明显，高于行业平均水平。这也说明，传统商品只要加上新的元素，努力突破“传统”的框架，就能获得消费者青睐，打开新的市场。

盯着“有形”抓住“无形”

挖掘消费潜力，不能只盯着“有形”，还要抓住“无形”。众所周知，当前我国消费升级趋势明显，交通通信、文化旅游等服务消费快速增长。在一季度全部居民最终消费支出中，服务消费占比为47.7%，几乎成为消费的“半壁江山”。

拓展服务消费，离不开政策的大力支持。我国中等收入群体正成为消费升级主力军，这一群体的壮大，直接决定着消费升级的根基是否扎实。

从个税费起征点提高和个税专项附加扣除政策的实施，到增值税改革深入推进，从首届中国国际进口博览会举办，到整车和部分消费品进口关税降低，这些政策“红包”势必让消费者钱袋子更鼓，选择更多，更好地起到提振消费的作用。

今年1月发改委等多部门联合发布《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》，提出推进老旧汽车报废更新，优化新能源汽车补贴结构，加快推进老旧小区加装电梯，支持绿色、智能家电销售，加大支持力度支持社会力量开展3岁以下婴幼儿托育服务等24条稳消费扩消费政策，以高质量供给催生创造新的市场需求。

进一步净化消费环境

挖掘消费潜力也离不开消费环境的净化。近日“西安奔驰女车主维权”事件引发金融服务费热议就给消费市场种种乱象再次敲响警钟。

据了解，商务部将推动出台商务信用惩戒对象名单管理办法，制定电商企业诚信档案评价规范。推动出台《报废机动车回收管理办法》，修改完善《二手车流通管理办法》，稳定汽车消费，改善消费环境。

业内人士指出，一季度消费者信心指数不断提升，市场预期明显改善，而且人均可支配收入名义增速较高，预计未来消费意愿和消费能力均呈稳步增长态势，2019年消费对经济的拉动作用将进一步增强。

新华社北京4月22日电



4月22日，我国华东地区第二条快速客运通道——商(丘)合(肥)杭(州)铁路重点控制性工程裕溪河特大桥顺利合龙，为实现2020年全线通车创造了有利条件...

新华社记者 刘军喜 摄