



同参与 共分享 健康城市建设“郑”前行

2019年4月是第31个爱国卫生月,本次爱国卫生月活动主题是“共推厕所革命,共促卫生健康”。近年来,我市积极落实“厕所革命”精神,城市公厕建设管理水平明显提升,行业厕所及农村厕所实现新发展,为展示我市“厕所革命”成果,本专栏特推出系列报道。

健康郑州别样红 小厕所彰显大文明 系列报道之一: 补齐短板 城市公厕大提升

小厕所大民生,小空间大文明。随着人们对绿色生活、健康生活的不懈追求,厕所问题已经成为绿色生活中不可缺少的一部分。为了努力补齐这块影响群众生活品质的短板,2018年以来,我市加大公厕建设力度,切实解决群众“如厕难”问题。

“五净八无”严管理 公厕渐成风景线

日前,记者在郑东新区商务西三街一座公厕采访时看到,这是一对郑东新区建区之初建设的贝壳状公厕。采访过程中,刚刚用过公厕的市民崔女士说:“这附近绿地多,公共单位少,我每周都有几天来这里锻炼身体,这个公厕提供了很大方便。虽然是老厕所,但从外观看就像一处小景观,内部宽敞明亮舒适,无论什么时候来都干干净净,为管理人员点个赞!”记者看到,公厕内外地面一尘不染,公厕门口为玻璃感应门,内部分别设置十多个厕位方便游客,洗手台、厕位、地面干净整洁无异味,还安装了空调、抽纸,摆放了绿植。

在平安大道与东风路交叉口附近的东风渠滨河公园内,一座小型公厕十分亮眼,虽然只有两个厕位,但却十分雅致,干净。而位于博学路



龙子湖畔的一座2018年投用的公厕,更像一座公厕中的“house”,男厕,女厕,第三卫生间,母婴室,管理间,空调,洗手液,手纸一应俱全,还配备了饮用水以及装有应急药、卫生纸、针线等物品的便民服务站,“湖边公园美景如画,这个公厕与风景融为一体,健身之余还可以就近方便一下,续杯热水喝,非常好!”正在这里接开水的袁先生对此赞不绝口。

目前,郑东新区开放的210座公厕除了外观设计美观,融入周围景观之外,还均要求按照“五净八无”的标准管理。据郑州市东瑞环卫管理有限公司公厕管理部负责人介绍,“五净”即卫生净、墙壁净、地面净、蹲位净、隔板净,“八无”即无灰尘、无蛛网、无尿垢、无积尿、无乱贴、无粪便、无蚊蝇、无恶臭。通过严格的管理,确保公厕无论新旧,均保持不黑、不湿、不滑、不臭,给市民提供更好的如厕体验。

郑东新区作为全市的窗口,把公厕当作艺术品来建设,要建成百年建筑,建成高标准的全国典范公厕。管委会除了在新建公厕的选址、方案设计、施工图设计、主体建设内装、上下水建设等方面下功夫外,还要求公厕内部装修高标准,但不要奢华;外部装修要与周围环境协调。在郑东新区市政园林局,墙上还张贴着全区新建公厕点位分布图和规划户型图,2018年,在公厕革命过程中,为了满足市民如厕的需要,郑东新区因地制宜,高标准规划了24种户型、104座土建公厕,4种户型、47座装配式公厕,目前,均在有序建设中。

以奖代补促建设 规划引领量倍增

在互助路与百花路交叉口西南角,一座小型“智能卫生间”日前投入使用,银灰和明黄色相间主体,充满现代感的造型和材质,使公厕从外观上就令人赏心悦目,而它的智能化,令使用过的人既新奇又舒适。在厕内无人的情况下,只需轻点门外的开门按键,就可通过无障碍通道进入,厕内设置有换尿布的婴儿床、婴儿椅以及恒温空调,方便各种人群使用。进入厕所后,座便自动高温消毒、烘干,水箱自动



冲水,手纸感应出纸,洗手池水龙头感应出水。

“厕所还配有自动冲洗地面装置,根据人流量自动冲洗地板,实现了智能化、自动化。”中原区城肥管理队副队长李辉告诉记者,去年以来,中原区为解决公厕选址难的问题,按照全国一流的目标,借鉴深圳的经验,尝试引入了4座占地面积小、管理先进的装配式智能化公厕,实行24小时开放。这种公厕不仅外观新颖漂亮,内部设施先进,而且由于智能化程度较高,每座只需一名管理人员,与每座需要3名管理人员的传统公厕相比,管理成本也大大降低。

在经开区经南三路,位于街头小游园内的一座公厕人来人往,公厕管理员不停地忙着打扫,保持着厕内的卫生。同样,在经北三路某创业梦工场的对面,一座公厕也是十分忙碌,不时有行人出入。“这些公厕位于人流密集处,使用率都很高,为了便于管理,也让市民如厕更舒适,去年我们对这些公厕进行了升级改造,增加了柜式洗手池,并加强了管理,部分公厕顶部还实施了立体绿化美化。同时,在东三环生态廊道等处高标准新建了公厕,让市民如厕更加方便。”经开区城管局办公室主任韦军申说。

“近年来,为满足不断增长的城市人口对公厕服务能力和服务质量的要求,市、区政府采取以奖代补、有偿整改、纳入月考核等措施推动公厕建设,公厕数量基本符合要求,公厕管理水

平有了明显的改观和提升。”市城管局环卫处处长薛芳礼介绍说。

2018年,为了深入贯彻落实党的十九大和“厕所革命”的相关精神,我市专门成立了加大市区公厕建设力度进一步提升管理服务水平领导小组,召开了市区公厕建设管理提升推进会,先后出台了《关于推进厕所革命进一步提升城市公厕服务水平的意见》《郑州市人民政府关于加大市区公厕建设力度进一步提升管理服务水平的意见》《郑州市加大市区公厕建设力度进一步提升管理服务水平领导小组关于印发郑州市市区公厕建设管理提升工作实施方案的通知》,细化了公厕建设提升的时间节点和保障措施。为解决公厕建设无处建、落地难等问题,市城管局坚持规划先行,会同相关部门编制了《郑州市市区环境卫生设施专项规划》(2017—2035年),把公厕建设纳入郑州都市区总体规划。提出了2018年底市区建成区内公厕每平方公里达到6座,2019年每平方公里达到6座,2020年全面实现公厕布局合理化、设施建设人性化、设施维护常态化、日常管理制度化的目标。

经过2018年新建和升级改造,目前,我市公厕数量由2017年的920座增至1561座,增加641座,另有444座公厕主体已完工,115座公厕正在建设,到今年6月底前将达到2120座,实现每平方公里5座公厕的目标。数字表明,2018年以来,我市公厕建设增速空前,1年半的时间内,新建公厕数量已超过2017年之



前所有公厕数量。

建设“公厕云平台” 厕所点位可搜索

薛芳礼告诉记者,开展“公厕革命”,是党中央、国务院部署的一项重要惠民举措,是改善城乡人居环境、提升群众健康水平、推进社会文明进步的有效手段。按照公厕建设目标,我市将进一步加快组织实施各类厕所新建改建工作,今年计划再新建公厕393座,到年底市区建成区内公厕将达到6座每平方公里。

为确保公厕整洁舒适,我市还将加强公厕运行管理,提高服务质量。对18小时开放公厕,按照“两班制”配备管理人员,昼夜开放公厕按照“三班制”配备人员,严格落实开放时间。

“建了这么多公厕,由于信息不对称,部分市民特别是外地人仍感到如厕难。”薛芳礼说,为了让更多人了解公厕的位置,他们正在积极打造“城市公厕云平台”系统,今年6月有望投入使用。该系统将建立完善公厕位置信息查询、服务评价、投诉受理等功能,实现环境卫生主管部门实时监管、市民参与管理。

为更好地服务市民,我们还提出建设精品公厕,一类公厕要增加休息间,配备沙发、茶几、电视、热水器、报夹;二类以上公厕全部配置厕纸。 裴其娟 文/图

产业崛起助推高质量发展的“二七模式”产业体系篇

马寨产业集聚区: “园中园”模式彰显星级实力

马寨产业集聚区被称为郑州西向发展的“桥头堡”。多年来,通过大力推进项目建设和实施传统产业提档升级,完善提升公共基础设施,一个工业老镇逐渐发展为产业新城,晋升为全省“二星级”产业集聚区。

“近年来,二七区委创新性确定了马寨产业集聚区‘园中园’发展模式,完全契合省市‘三大改造’区中园建设思路。为此,我们更加坚定地推动‘园中园’发展,全面优化营商环境,坚持高端化、绿色化、智能化、融合化的转型方向,着力做强特色主导产业集群,推动产业发展向高质量迈进。”郑州马寨产业集聚区党工委副书记、管委会主任王波介绍,集聚区大力实施“1+N”发展战略,依托产业集聚区这一平台,着力培育高端实体经济,确定了跨境电商产业园、数字包装产业园、军民融合产业园、高端装备制造产业园等多个“园中园”,现代新型产业体系已初具规模。

产业集聚区始终坚持招大引强,着力导入新兴产业,注重引进新技术、新材料等高新技术企业,推进集聚区“二次创业”,加快产业转型升级步伐。康师傅食品、花花牛乳业、苏宁物流园等一批重点项目已建成达产,新签约引进总投资220亿元的寰海国际综合体、总投资100亿元的海利根国际生态文化城、总投资20亿元的瀚宇数字包装产业园。总投资280亿元的14个省市重点项目中,郑投跨境电商产业园、中物军民融合科技园、苏宁物流园二期等一批重点项目已如期开工,苏扬装饰、丰捷科技园等一批项目也将于近期相继开工。

其中,郑投跨境电商产业园是“园中园”建设的代表,该项目综合发挥集聚区区位优势、物流服务优势,建设网上丝绸之路,打造中国(郑州)跨境电商综合试验区示范园区。“我们正在加快马寨地建设,把这里打造成中部具有活力的科技创新与跨境电商服务中心、河南跨境电商外贸出口新高地、河南跨境贸易产业基地、河南跨境外贸人才基地。建成之后,颐高集团乃至阿里巴巴、亚马逊等知名电商都将在我们二七落户。”马寨产业集聚区郑投跨境电商产业园负责人李海涛说。



郑投跨境电商产业园

今年的政府工作报告提出,要坚持新发展理念,加快建设现代化经济体系。其中,构建现代产业体系是建设现代化经济体系的重中之重,也是实现高质量发展的关键所在。

面对国家中心建设的历史机遇,按照“建设现代化国际化生态化新城区”的目标,二七区精准产业布局,持续推进产业结构调整,谋划“错位发展”,构建现代产业体系——依托马寨产业集聚区、二七新区、二七特色商业区及樱桃沟景区四大板块,重点发展高端商贸、文旅康养、现代制造和科技服务四大主导产业。

二七区: 精准构建产业新版图

二七新区: 郑州西南部的兴市新秀

上风上水二七,宜商宜居宜兴业。作为距离主城区最近的城市新区,二七区项目攻坚的“主战场”,二七新区生态优美、基础设施完备、交通便利、区位优势,成为了众多名企投资兴业的热土,产业集聚效应日益凸显。

“二七新区的正式谋划要追溯到六七年前,立足区位优势 and 土地资源日益紧缺的现状,我们按照‘健全招商机制、拓展招商渠道、完善招商体系’的基本思路,坚持协同发展、互补发展、复合发展的理念,采取‘规划选商’‘产业选商’等模式,短短几年时间,取得了喜人的成绩。”二七新区管委会副主任张建森介绍,2018年,新区引进投资10亿元以上产业项目7个,计划总投资60亿元。二次招商方面,依托成熟的环境,18年至今引进跨境电商企业17家,企业总部50余家。省市重点项目方面,新区范围内已批省重点项目8个,市重点项目7个。

二七特色商业区: 老商圈的涅槃重生



百年德化历史文化片区效果图

樱桃沟景区: 沟壑里生出“金娃娃”

秀丽的风景、唯美的沟壑、晶莹剔透的樱桃,是樱桃沟景区独特的标签。这里拥有30里樱桃沟、10万亩生态涵养林、近6000亩尖岗水库水面。“以樱桃种植为主要营收的粗放模式早已成为历史,现在,我们依托天然生态资源禀赋,致力于发展文旅康养、文化创意、电子商务等产业。”樱桃沟景区管委工委副书记徐建介绍。

作为文旅康养产业示范性项目,每逢饭点,位于足球小镇的建业戏缘大食堂的戏台都是好戏连台,置身古色古香的长安古寨,游客们大快朵颐的同时,还能体验传统文化。建业

足球小镇项目总经理刘增说:“建业足球小镇项目是全域旅游之体育、文化旅游转型升级示范项目,致力于打造以足球运动和文体体验为核心的全国首创运动美学小镇。”

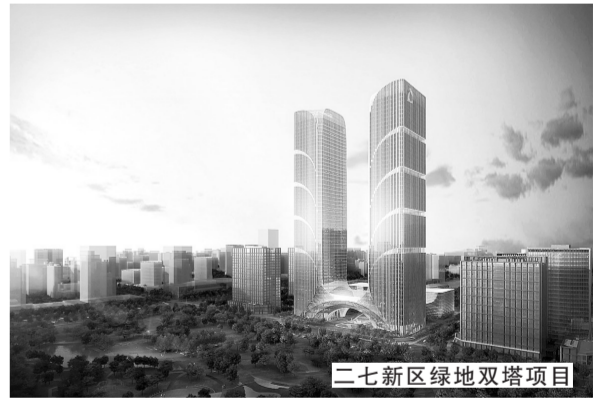
自被授予中国乡村创客旅游示范基地以来,樱桃沟景区管委会高标准打造樱桃沟“文创村”。自2015年开始,樱桃沟景区先后投入约三千万元打造艺术乡村、彩色小镇,邀请大批艺术家入驻进行艺术创作,使樱桃沟成为民间艺术家产生和孵化的摇篮。目前,樱桃沟“文创村”以“一堂、一园、一村”三大创意主体为龙头的特色创意产业,各门类艺术团队50

余个实现常态化进驻。2015年至2018年,游客接待量从119.9万人攀升至171.28万人,旅游收入从3921.21万元增长至6665.54万元。

2018年,阿里研究院发布的中国淘宝村研究报告显示,河南淘宝村数量有50个,郑州市有15个村上榜,二七区有3个,全在樱桃沟景区。樱桃沟景区的电子农产品以文化创意、旅游产品为主,包括油画、木雕、创意布袋、石艺盆景、非遗产品等。樱桃沟村党支部书记张金岭说,形成“淘宝村”之后,也为农村妇女提供了大量的非固定时间的就业岗位,农民收入、素质均有了很大提升。 刘伟平

尽藏文化创意中心、河南郑州国际汽车园为代表的金水河文旅项目集群。在全市组团新区考核中,连续五年荣获“两强新区”称号。

“我们打破传统的‘招商引资=土地+招商优惠政策’旧模式,在新区土地资源日趋紧张的形势下,提升单位土地面积收益。进一步推动‘产业联系’,着力打造新区的总部经济产业链建设。”二七新区招商局局长张学权介绍,二七新区实施“产业招商”,利用企业人脉优势,吸引上下游企业配套,形成大企业带动、小企业配套的模式;在招商方式上,加大领导招商、蹲点招商、委托招商、聘人招商、以商招商、网上招商和分队招商力度。



二七新区绿地双塔项目

排序中位列前四名,获“河南省十强服务业两区”称号。2018年,商业区实现增加值41亿元,营业收入227.57亿元,入驻企业897家;完成固定资产投资42亿元,同比增长64.16%;实际利用省外资金39.4亿元,同比增长54.09%。在产业定位上,园区重点规划建设东侧文旅体验区、西侧站前商务区、南侧智慧商贸区和北侧高端商务区四大产业功能区,重点构建以商业服务业为龙头产业,以文化产业、旅游产业为特色产业的“1+2”产业发展体系,促进文、商、旅、创融合发展,打造中国中心城市会客厅。

“下一步,二七特色商业区将重点打造德化产业IP,把传统的零售、餐饮、娱乐业态与新兴的文化、旅游、科技、创新创业业态混搭融合,形成独具德化特色的产业IP品牌,实现传统业态的升级。”马遂鑫说。



建业足球小镇戏缘大食堂