建业新筑实景图

# 在河南 有一种幸福叫作『住在建业』

## 建业『在河南过日子』的美好画卷和生动样本

从1992年开始到2002年建业吹响省域化战略的号角，再到2015年纵身跃入“建业+”的新蓝海，实现从“房地产开发商”向“新型生活方式服务商”的战略转型，建业正以“五代人同心”，省、市、县、镇、村“五级市场联动”的雄姿，在中原大地上唱响中原城市化的“大戏”，共同谱写、描绘河南人民幸福生活的缤纷画卷。

规律为道，道为天。在探索建业生存与成长之道的征途中，建业人既是行者，也是耕者——春耕、夏种、秋收、冬藏。在这一过程中，建业最深的感悟即：“客户的生活需求正不断升级并日益多元化，全力满足客户需求就是企业经营永远的正确方向！”

27年建业循道追光，从创立伊始确立的“根植中原，造福百姓”核心价值观，到2011年建立的“建业大服务体系”，建业始终将河南人的幸福福祉和多元需求，当作照亮建业人前行途中那束不灭的光。

2019年新春来临之际，建业集团董事长胡葆森为《建业》杂志题写的新春寄语“在河南，过日子”，寥寥六个字，看似朴实无华，实则大义存焉。这是胡葆森的“夫子自道”，也是他心路历程真实的写照，更是胡葆森写给河南人民的一封“情书”，抒发的是他与河南人民同根同源的情怀。

现如今，拥有25万户家庭的上百万名业主，300万名球迷、30万名注册足球俱乐部会员，15万名学生、家长、老师，近10万名建业员工及其家属，1000余户合作商家，年度4500万次的商业客流等宝贵资源的建业，念念于心的是如何让河南人民的日子过得更红火……

对于建业这样一家根植于中原厚土的河南本土企业和像胡葆森这样一位对这片土地充满感恩和敬畏的“中原之子”而言，让“河南人民都过上好日子”是他们共同的努力方向。

近两年来，建业相继开展的“因爱而+”系列活动，让建业的广大客户切实感受到了一种不一样的生活方式。在建业新型生活方式的服务体系下，“因爱而战·河南省首届业余五人制足球超级联赛”“因爱而动·2018建业万人运动嘉年华”“因爱而游·建业百万客户游郑州”等一系列活动不断落地，“因爱而+”系列活动正在中原大地如星火燎原般蓬勃生长。

2014年的那个夏夜，建业足球20周年纪念晚会上，数万球迷激情喊出：“谢谢老胡！”记者深深感受到“有建业足球在，谁能比建业更爱河南”；现如今，当我们打开一幅幅建业“因爱而+”构筑的幸福生活画卷，我们仍然会情不自禁地喊出——

因爱而游·建业百万客户游郑州

### 在河南 有一种战略叫作“因爱而+”

不忘初心，方得始终。找到企业的初心，就找到了企业的新蓝海。早在2015年年初，胡葆森在羊年新春寄语《寻找建业的新蓝海》一文中写道：“建业人的目标是：用自己的坚守和耕耘，取得10%的市场份额；以社区、商业、物业、酒店、幼儿园和学校、足球、绿色基地和物业管理等线上线下所有资源，精心服务1000万人——这，不就是建业寻找的蓝海吗？幸运的建业人感恩于这个伟大的时代。”

从2015年6月6日建业纵身跃入新蓝海大潮开始，建业一路劈波斩浪，历经四年的转型实践，已然形成了覆盖“建业+地产、+文旅、+农业、+物业、+商业、+教育、+体育、+酒店、+科技、+金融、+旅游、+君邻会”12大业务板块的幸福生态系统。如今，新蓝海战略转型已经推进到中期的建业，坚持在“发展中转型，在转型中发展”。自今年启动的以协同发展为主的“在转型中发展”的三年规划，标志着建业新蓝海战略走向纵深发展阶段。伴随着“建业+”12大幸福生态系统的协同发展、持续推进，我们有理由相信，建业新蓝海战略转型升级将会走向更深入的发展阶段。

近年来，我国的房地产一线品牌企业纷纷跃入转型之路，处在新蓝海战略转型中的建业更加致力于产品迭代与服务升级。其中，建业走在我省超高层精装修住宅前列、打造超高层精装住宅绿色三星认证的“筑系”产品，首度落地地市，商丘天筑赢得政府、同行、客户高度认同；“府系”产品精彩亮相濮阳世和府；洛阳科技城引入8大科技系统，打造洛阳科技创新社区；郑州建业橙园打造“幸福+”社区服务体系，将蓝卡医疗、便民中心、托老中心和文化活动中心有机融合。建业持续开展“琢玉”行动，全面提升老社区的居住环境和居住品质，依托建业大服务体系，整合内外部优质资源，相继开展万人运动嘉年华、建业城市健跑、建业生活节等大型客户活动。

德不孤，必有邻。今年1月23日，建业君邻会2019迎新大会暨《念——心筑春天》原创话剧首演在开封铂尔曼酒店启幕，胡葆森多次登台，向河南、向河南人民发自内心地进行告白：“我是不会变心的，我是忠诚制造的，即使破了，碎了，片片都是忠诚。”

改革开放四十年来，中国发展取得了举世瞩目的成就。改革开放之初，1978年全国经济总量3679亿元，河南省当年的经济总量162.92亿元；2018年河南经济总量4.8万亿元，郑州市去年经济总量逾万亿元……在这一过程中，已近而立之年的建业有责任带领河南人民都过上好日子。2018年，建业在建面积2000多万平方米，资产总额突破千亿，贡献税收54亿元，一直保持河南非公企业的前列。

在河南，有一种幸福叫作“因爱而+”，随着“因爱而+”系列活动的深入开展，生活在河南这片土地上的人们更加真切地感知着什么是幸福。

### 在河南 有一种公益叫作“因爱而战”

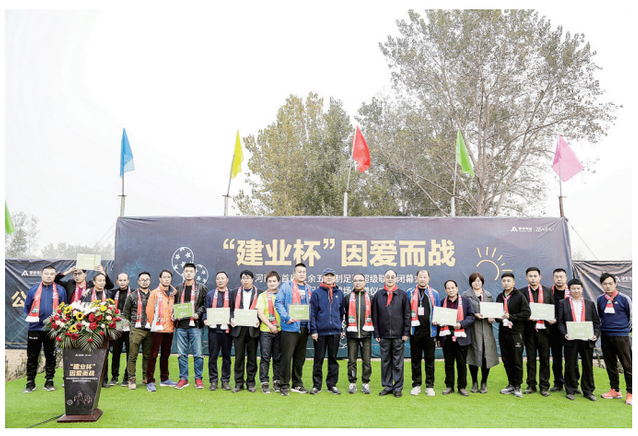
“建业+”的背后，是企业坚持做中原城市化进程和社会全面进步推动者的初衷。为此，建业真诚地实践着“社会公民”的角色，在体育、教育、文化、公共建设等多方面持续回报社会。“为胜利而超越！”这正是建业足球的精神写照、精神宣言与精神城堡，为河南“因爱而战”，助力中原崛起。

河南建业足球俱乐部注册成立于1994年8月，是迄今为止河南省唯一一家足球俱乐部，也是一家没有易帜的职业足球俱乐部，还是中国足球职业联赛中拥有自属球场的职业足球俱乐部。建业足球风雨兼程，与中原人民、与建业球迷一路相伴25载春秋，业已成为河南省体育文化生活的一张名片，建业的精神象征与文化载体。

建业旨在通过“公益+足球”的方式，积极推广社会足球和校园足球，助力河南足球事业发展。建业集团作为2018年的“建业杯”因爱而战·河南省首届业余五人制足球超级联赛整体活动支持方，以赛事与捐赠结合的模式，通过河南省慈善总会建业体育事业发展基金进行全额资金支持。这一活动有助于河南省业余足球竞赛水平的提升、加速贫困地区校园足球的普及、推动河南足球公益事业发展。

胡葆森表示，在足球方面，建业集团在发展职业足球的同时，还将不遗余力地推广普及校园足球、社区足球、公益足球，帮助更多人参与足球、享受足球。截至2019年4月底，建业通过联赛已完成15所学校的爱心球场建设工作。2019年，“建业杯”因爱而战持续进行，涵盖了除五人制外的大学生联赛、女子联赛和社区足球等一系列活动。

“根植中原，造福百姓”是建业始终不变的追求。除此之外，建业27年来始终坚持行走在公益之路上，用一系列诚挚之举构筑对中原本土的热爱。



因爱而战·河南建业公益足球赛

### 在河南 有一场运动叫作“因爱而动”

从“因爱而战”到“因爱而动”，“因爱而+”系列活动渐渐融入河南人生活的方方面面，为他们带来一种崭新的生活方式。在河南，有一场运动叫作“因爱而动”，来自河南全省18个地市的上万名建业业主共同参与了“因爱而动·2018建业万人运动嘉年华”活动，一起乐享运动，悦享生活。

“因爱而动·2018建业万人运动嘉年华”是一场别开生面的运动嘉年华，参赛规模、声势可比肩河南省运会，万人规模的建业业主在赛场上传递着城市之间的团结友爱精神。其中，天马行空的创意市集，3000平方米的生活乐趣荟萃地和囊括魔法屋、口红机、10秒挑战、维度时间、有声邮局、建业大食堂、电影小镇之戏精大舞台等众多潮界趣玩项目，让到场的建业业主能够共赴一场爱的狂欢趴。

除了妙趣横生的创意市集、鲜活有趣的万人运动会外，活动更有百万奖项感恩馈赠，现场还有汇聚18个地市美食的建业大食堂，舌尖上的河南风味，不断刺激到场建业家人的味蕾。运动、竞技、狂欢、文化、民俗、旅游、美食……热烈的活动氛围、浓郁的美食气息，像欢快的交响乐，响遏行云，声震郑南，建业业主的爱心在赛场洋溢，流淌着“住建业、最幸福”的强烈、深刻的体验。

这场活动背后体现的是建业从“好房子”到“好生活”的朴素初心，2万人报名业主中产生的700余名运动员，集结于18支城市参赛队伍和12000名业主组成的城市啦啦队积极“因爱而动”，在互动中充分体验“建业+”幸福生态系统一站式的生活美好。

因爱而动·建业万人运动嘉年华

### 在河南 有一种乐活叫作“因爱而游”

只有文化的，才是经典的。赋予更多传统文化以温暖和爱，让更多的人感受一份传统带来的美好和力量，这是建业品牌理念的一部分。

建业深知，河南是华夏文明的发源地，文化璀璨，但因为历史原因，很多传统文化却埋在地下。胡葆森多次表示，建业在转型发展中肩负着挖掘、保护、传承和光大中原文化的使命，有朝一日，建业将会把饱含中原文化特色（美食、建筑、戏曲、杂技、武术、国学、中医等）的中原文化小镇推向全国，让中原文化走向世界。

为此，建业不遗余力打造了中原文化小镇。建业足球小镇这座总投资210亿元、建设用地2400多亩，涵盖运动特色产业集聚、美好生活、郊野公园、田园综合体四个板块，涵盖以足球运动、文化体验为核心的“泛足球、大运动、新商业”特色产业小镇，已成为河南人著名的打卡地。今年春节期间，央视主播海霞在建业足球小镇陪着郑州市民过大年，郑州的浓郁年味儿在这里快乐荡漾。

让河南人快乐荡漾和延续的，还有今年推出的“因爱而游·建业百万客户游郑州”系列活动。该活动旨在传承中原文化，同时让建业百万业主更了解建业、更了解河南。

正如胡葆森在启动仪式致辞中表示的那样：“随着时代的发展，客户的需求已经不仅仅满足于住好房子，我们也想在旅游、文化、酒店、商业等方面为客户带来更全面的服务。‘因爱而游·建业百万客户游郑州’活动，就是想让客户从今年开始来看看我们在郑州做的这些项目，了解一下我们正在做的事情，让客户对建业为自身战略转型和升级所做的艰苦探索有所认知。”

正是基于此，建业发起了此次史上人数规模较大、体验内容较全、时间跨度较长的客户体验活动。“因爱而游·建业百万客户游郑州”系列活动是也是建业集团践行“住好房子、过好生活”的最新落地活动之一。“这一活动会长期持续开展下去，接下来每年将组织40万~50万人游郑州。这是一个庞大的计划，下一步，我们不光计划组织客户游郑州，还将组织郑州乃至河南全省的客户游洛阳、游安阳、游平顶山、游鹤壁等18个地市，让我们的客户在游览的过程中了解、享受并认知河南，为自己身为河南人而感到骄傲自豪。”胡葆森表示。

胡葆森口中的“骄傲自豪”，更多的是表达了一个企业家对根植于河南的一种浓厚情怀。让每一位业主在文化体验中收获幸福和满足，才是建业举办活动的初衷。业主付雅稚女士的心声极具代表性：“与建业结缘已经19年了，作为一名建业业主，我认为我们是幸运的，也是幸福的。”

业主的幸福，源于建业对业主的关爱行动。就像此次活动，百万建业业主、客户将分期分批地走进中原文化小镇之建业足球小镇一样。每一位建业业主都有机会从游览宋代文化体验地、清代四合院，信步足球公园、北欧智乐园和骑乐园中得到温暖；可能在品味建业大食堂十八地市特色美食，鉴赏非物质文化遗产、民俗表演时收获快乐；也可能走入北龙湖金融岛，见证北龙湖的传奇，感受建业的情怀。

值得一提的是，在这趟“因爱而游”的巨型“列车”上，建业业主将有幸遇见建业新蓝海转型三周年的首发之作——建业橙园，打卡郑州颜值颇高的示范区——橙园艺术馆，将会感受劝学书店、深夜食堂等十大生活美学配套；幸会建业新筑，在如画般写意的公园示范区、艺术气息浓郁的展示中心，畅想建业新筑缔造的新生活之美。

与建业一起，您的“旅途”将会有更多的温暖和惊喜。随着“建业+”业态的不断丰富、建业新蓝海战略转型的不断深入推进，每一位业主、每一位河南人都将真切地感受到建业的“大爱”。这些爱，融入每一个产品、每一个业态、每一次活动之中。

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土；千里之行，始于足下。”“因爱而游·建业百万客户游郑州”活动刚刚起步，更多的精彩还在继续。我们有理由相信，循道追光的建业人，因为有这份对河南人民“因爱而+”的大爱在，“让河南人民都过上好生活”，就不仅仅是建业新蓝海战略转型的期许，更是梦想照进现实的行动。

刘文良