消费相对论

栏目记者 陈 茜

品牌建设无止境

新闻：今年5月10日是第三个“中国品牌日”，系列活动同期在上海举行，设置有13个自主品牌消费品体验区、50个特色主题互动体验场景，将180家知名自主品牌企业的国货精品聚到一起，让消费者感受国货魅力；此外，第三届中国品牌发展论坛日前在北京举办，如何打造更多享誉世界的中国品牌，成为企业和消费者共同关注的话题。

品牌是时光镌刻在产品上的年轮，是信任铸就的无法更改的记忆。提到中国品牌，你会想到什么？是李宁、联想、海尔等在本土深耕多年的老品牌，还是华为、小米等在国际市场上备受关注的后起之秀？改革开放40年，中国品牌见证了很多行业从简单的原料加工、贴牌生产到成为真正的国家品牌的光辉历史。

质量是基础、创新是灵魂、品牌是目标。虽然在过去一段时间里，消费者喜欢买“洋货”，究其原因是国内消费者对于民族品牌缺乏自信。而如今值得欣喜的是，各行业逐渐转变发展观念，从此前的“冲数量”进阶为“保质量”“重口碑”“将消费者的需求放在首位”。近日，《2019“新国货”消费趋势报告》发布，报告显示中国消费结构正在发生新一轮升级与变革，消费者对品牌品质的关注度正在提升，更多高品质、高价值的中国品牌商品受到消费者青睐。这，是来自大数据的结论。此外，今年4月，由我国主导制定的品牌评价国际标准ISO 20671:2019《品牌评价 基础和原则》正式发布，相关国际标准的制定也为中国品牌的建设提供了制度化、体系化的保障。中国品牌在市场上默默耕耘，逐渐开花结果，格力成为了空调代名词，华为的市场占有率已超越苹果，荣威、吉利等自行组建设计团队的中国汽车品牌，也已经从销量上得到了市场的认可和肯定。由此可见，中国品牌正通过自身努力走向世界，而推动品牌建设也逐渐成为一种多部门、多行业、多群体关注参与的新潮流。

发展无止境，品牌建设更无止境。消费者的眼睛是雪亮的，消费者对品牌的信任就是品牌信用，企业是品牌建设的主体，建立完整、优质、高效的运作，通过产品和服务打动消费者的品牌，才是可持续的品牌，才能使消费者增加自主品牌情感，才能擦亮更多的“金字招牌”，打造更多的“百年老店”。而作为市场的一部分，消费者既是品牌建设受益者，也是不可或缺的推动者。除了企业自身，消费者也要树立品牌意识，不买假货产品，不传播、不仿造。良好的品牌生态环境，还需全社会共同打造和维护。期待着在市场公平竞争、消费者自主选择中，涌现更多享誉世界的中国品牌，让中国与世界共享更好的中国产品与服务。

“国六”标准将至 车市换购潮起

本报记者 苏立萌

近期，“国六标准”成为车市热门话题。根据河南省生态环境厅日前发布的公告，我省将于7月1日起实施国六标准，这对低排放车型会有哪些影响？今后买车有哪些变化？记者走访了解，目前，不少经销商正积极应对，加快切换国六车型，并推出国五车促销优惠、低排放车置换政策，对广大车主来说，正是购车、换车好时机。

“国六”实施倒计时 旧车加速淘汰

为助力环保，实现节能减排，去年6月底，生态环境部发布了重型车国六标准，明确了各类车型实施国六排放的具体时间。其中，深圳、河南、海南、山东等地区将“国六标准”实施日期提前到今年7月1日，“国六标准”实施进入倒计时。

据了解，“国六”在一氧化碳、PM细颗粒物以及车用汽油中苯含量等标准方面比国五严格40%，其中，国五标准汽油的含硫量上限为50mg/kg，国六标准汽油的含硫量上限为10mg/kg。新标准实施将督促车商提升技术，确保制造出符合国家排放规范的汽车。

“届时，车企销售的车辆必须满足国六排放标准，一些低排放车型过户上牌、二次销售等都将受到影响。”广汽丰田郑州高新区店营销总监刘珂告诉记者，最近，前来购车的消费者对“国六标准”也非常关注，询问国五车能不能购买上牌、旧车置换、国六车价格的人也不在少数。

采访中，多个汽车品牌经销商表示，自河南省生态环境厅4月底发布《关于实施国家第六阶段机动车排放标准的公告》明确7月1日实施国六标准之后，部分消费者在选车时也陷入徘徊。“经销商清理国五车库存，价格优惠幅度大，但又担心‘国六’实施之后，国五车使用是否会受到影响。”准备买车的市民彭先生说，不知道该选择国五车还是国六车。

专业人士解释，国六标准实施之后，国三车型将加速淘汰，但已经注册登记的国四、国五车型可以照常使用。另外，新标准实施初期还设置了过渡期，在7月1日前购买国五车并开具了购车发票的市民，在8月1日前依然可以正常上牌，不影响使用。

新旧标准切换 车商忙清库存

“我们在今年春节期间就已经开始销售国六车型了，现在店里已经不再销售国五车。”一家林肯汽车4S店相关负责人表示。

记者走访多家汽车品牌4S店发现，大多车型的国六车型已经到店，国五、国六车销售同时进行。“如今，正是新旧标准切换期间，我们针对国五车型，推出了多重优惠政策，不少消费者也愿意趁着这个节点购入，划算又实惠。”江淮河南世纪阳光店总经理孙晓波说，今年以来，清理国五车库存是多数车商尤其是自主车商的营销重点。

对于燃油车、燃气车经销商来说，国六标准的到来，正加速市场车型的更新换代。在郑州车市，各个车型的国六款基本已经全部到店，官方价格与国五车相比，并无太大波动。有行业人士透露，豪华品牌国五车库存基本清空了，合资品牌大多只有少量国五车库存，但是自主品牌国五车库存较多。

国六排放标准的临近，在汽车圈引发了国五车促销高峰。包括雪佛兰、广汽丰田、一汽大众在内的多款国五车型可享受零息、贴息等金融政策，并推出有多种多样的购车惊喜礼品和价格福利，减轻国五车库存压力。不过，尽管新标准的实施不影响国五车的使用，但其二手车将迎来大幅贬值。“因此，在客户认知度和接受度方面，保值率更高的国六车受欢迎一些。”刘珂提醒，目前，价格方面，国五车更具优势，保值方面，国六车是首选，建议消费者根据自己需求理性选择。

置换优惠加码 换车热情高涨

“自己的国四车买5年了，国六即将实施，旧车已经不值钱了，再买一款新车又要花费不少钱。”在市民韩先生看来，国六标准到来之后，国三、国四低排放车车主或许将面临车辆报废、限行风险，但是换车成本又太高，纠结不已。

针对用户的换车需求，不少经销商第一时间推出置换政策，让用户轻松换购。在斯柯达河南裕华上捷店，用户可享受1万元置换补贴；吉利河南华泽4S店也适时推出吉利帝豪车主原价置换购车节活动，除了到店礼、分期礼，任意车型置换博瑞GE最高可享1万元置换补贴；在广丰郑州高新区店，每款车型都有置换活动，其中，置换凯美瑞可享受四千元油卡、一千元现金补贴等多重优惠。

“置换优惠助推下，车市销售活力依旧。”有汽车销售人员表示，目前来看，本月销量较4月将有所增长。

“节能环保已然是汽车行业发展的大趋势，新标准推出之后，不仅国五二手车加快贬值，国三、国四车的市场交易空间也将大幅缩小，相比之下，置换更为划算。因此，在商家置换活动的价格优势上，消费者换车热情高涨。但是，在换购时，建议消费者仔细辨别新车排放等级。”孙晓波提醒，消费者可以在购车前查看车辆合格证上的排放标准信息，也可查看车辆上的环保合格标志，上面有注明车辆排放标准。

财智汇

栏目记者 苏立萌

盲目网络借贷 当心风险上门

大到买房买车，小到装修、日常消费，贷款已经成为不少市民提前消费的优选。为迎合消费者需求，一些网络贷款产品如雨后春笋般不断涌现。

“经常收到关于小额借贷的朋友圈和短信推销信息，介绍称‘无担保、无抵押、手续简便，立即放款’，但不知道是否靠谱。”面对市面上的线上贷款产品，急于用款的市民彭先生难以抉择。对此，针对如何选择正规线上借贷产品，以及借贷注意事项，记者采访银行专业人员，为大家答疑。

本期嘉宾：何若水 兴业银行郑州分行零售资产负债和银行卡部产品经理

问：在选择借贷产品时，有哪些注意事项？需要了解哪些内容？如何保障个人信息和财产安全？

答：日常生活中的贷款机构和贷款产品有很多，比较熟悉的有商业银行、投资银行、典当行、小额贷款公司、金融服务公司等，不同贷款公司依据不同客户的贷款需求及其自身经营业务的特点，提供不同的贷款产品与服务。

选择借贷产品时，要先判断贷款公司的真实性，除了查看公司信息外，还应搞清楚公司的业务流程模式、资金去向、资金用途等。同时，要摸清办理流程，对于放款快、进件要求低的公司要格外警惕，因为放款太快的反而可能有“诈”。此外，对金融机构提供的贷款产品的申请条件、利率、批复时间、放款时间等，一定要了解清楚，对比分析，找出适合自己的贷款产品，这样才能节省时间，省去不必要的麻烦。

问：为解燃眉之急，不少客户会更偏向于宣称“低利息、无抵押、无担保、急速放款”的网上借贷产品，如何辨别其可靠性？

答：在选择网贷平台时，应详细查看公司的披露信息，包含公司正规运营牌照、注册法人、平台资质、运营数据、合作机构等，而常见的信息披露形式主要通过官网、微信公众号或APP端口等，随着借款人的增多，对借贷机构的要求也不再局限在单一的放款速度上，如果借款人能够掌握贷款公司的真实情况，包括办公环境、员工状态、团队规模等，才能对平台的真实性做全面评估。除了考虑平台的业务能力以外，也要留心平台在营销推广方面的包装，对一些非常规的返利、促销等活动，建议谨慎选择。

其实，目前，主流银行在不断优化办贷流程、提升办贷效率、增强客户体验，并为客户提供多元化金融产品，满足广大客户日常快速融资需求，申请、审批、签约、放款、还款等一系列手续大部分可通过线上办理，省时省力，建议急需用钱的客户首选放心可靠的银行贷款产品。

问：面对高额信用卡高门槛，不少人会选择网上代办高额信用卡，盲目办理会有哪些影响？

答：网上代办大额信用卡可能会被不法分子掌握并泄漏自己的个人信息，包括姓名、身份证号码、手机号、家庭住址等，同时，不法分子通常会以办卡费、手续费、办理大额信用卡的包装费等为由，向申请人收取代办信用卡的费用，以卡办卡为借口，向用户要取其他信用卡的基本信息，如信用卡卡号、安全码、有效日期等，若用户将这些信息告知他人，信用卡可能会面临被盗刷的风险。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

郑州彩民中得顶呱刮头奖

近日，在体彩郑州西区分中心“体彩顶呱刮，好礼等你来”活动开展期间，一郑州彩民再中顶呱刮头奖。目前，该活动正在火热进行中，精美礼品等你来拿。

继4月22日荥阳购彩者刮中5元面值“好开心”10万元头奖之后，5月5日登封购彩者又中10元面值“甜蜜物语”25万元头奖，这位购彩者坦言自己是位忠实的顶呱刮粉丝，经常购买5元和10元面值的顶呱刮彩票，特别是“好开心”“甜蜜蜜”“十倍幸运”“甜蜜物语”“花开富贵”等美好寓意的票种。

该分中心相关负责人表示，“体彩顶呱刮，好礼等你来”活动自4月15日开展以来，参与活动的票种刮出两个一等奖，截至5月7日，“体彩顶呱刮，好礼等你来”活动共送出毛巾礼盒1000套、腰枕200个、养生壶60个、电烤箱9台，购彩者收获了奖金、礼品双重惊喜。活动将于5月31日截止，礼品送完为止。

中国体育彩票
CHINA SPORTS LOTTERY

体彩郑东分中心开展“半亿巨喜 全城乐透”地推活动

4月8日，大乐透第19039期开奖，郑州一彩民以五倍投注一举斩获当期大乐透一等奖五注，共中取奖金5000万元。5月11日下午，省体彩郑州东区分中心在花园路正弘城南广场举办了“半亿巨喜 全城乐透”大型地推活动，现场给中出大奖的销售网点颁发了“大奖诞生幸运网点”奖牌。

活动现场，市民纷纷在签名墙上签名，留下自己对“公益体彩”的祝福，所有签名者均获得了一张当晚开奖的第19053期大乐透3元追加投注彩票。

中国体育彩票自1994年发行至今，累计筹集了超过4500亿元的公益金，这些资金被广泛地应用于全民健身、补充全国社保基金、扶贫、农村养老服务等公益事业中，彰显责任担当。据介绍，今年2月20日起，中国电脑体育彩票超级大乐透玩法实施新规，按照新规，追加投注一等奖、二等奖的奖金更高，尤其在大乐透特别规定期间，大乐透追加头奖最高1800万元，比以前的最高奖1600万元多了200万元。

本次地推展示宣传活动中，还设置了快喝可乐、蹦球比赛等精彩的互动游戏和面对面建群抢红包活动，吸引了现场市民的积极参与。

张二国

地址：郑州市郑东新区商鼎路77号河南文化产业大厦郑州报业集团 邮编：450046 电话：郑州报业集团办公室 67655666 67655888 编办 56568227 编辑中心 56568179 广告部 67655632 发行部 67655511 广告经营许可证：郑工商广字001号 郑州报业集团印刷厂（地址：郑州市管城区金岱产业集聚区鼎尚街15号）56558100 零售 1.50元