

新业态让就业之路更宽广

最近一段时间以来,政府对就业的重视明显升温。中央层面动作频频,成立横跨逾20个部门的国务院就业工作领导小组,多部门召开稳就业座谈会,国办印发《职业技能提升行动方案(2019-2021年)》,开启大规模培训行动……地方层面,各地也在密集出台新政,从定额税收减免到创业带动就业等,打造积极就业政策“升级版”。

在当前严峻的外部经济形势下,就业是最大的民生,促进就业是关键之举。加大重点群体就业帮扶,强化大学生创新创业教育培训,深入实施高校毕业生就业创业促进计划和基层成长计划,实施新生代

农民工职业培训计划,实施青年就业启航计划,落实高职院校扩招100万人计划……凡此种种,就业优先政策可谓全面发力。

其中值得一提的是,包括平台经济、分享经济、“互联网+”在内的新就业形态,正成为稳就业的重要力量。数据显示,2017年,中国数字经济领域就业人数达到1.71亿人,占当年总就业人数的22.1%。2018年,数字经济领域就业岗位达到1.91亿个,占全年总就业人数的24.6%。通过深化“放管服”等改革、推动大众创业万众创新,各类新业态、新模式、新产业蓬勃兴起,不仅为经济发展培育了新动能,也为稳就业提供了坚实支撑。

一些本地生活服务平台开始下沉到三四线城市,让年轻人获得了更多工作机会。围绕餐饮、住宿、物流、金融等领域所推动的本地生活服务,不仅在形成新的经济增长点,满足越来越多市民的“3公里幸福生活圈”,也赋能改造了传统餐饮、菜场等本地生活服务行业,更使得新职业、新岗位不断涌现。

事实上,挖掘新业态,推动其健康发展,创造更多元、更稳定的新就业岗位,已然成为国家促进就业的重要方向。发改委有关领导指出,将通过创业带动就业,深入推进实施“双创”升级版,大力发展新产业新业态,提供更多就业岗位。人社

部职业能力建设司司长张立新也强调,下一步,要把就业量大、技能水平高、能够反映最新产业发展的新职业不断开发出来。

以本地生活服务为代表的新业态,给当地年轻人就业和创业带来的大量机会,是新业态促进就业的典型例证。同时也充分说明,稳就业最终还是要依靠市场的力量,而服务业,尤其是“互联网+”的现代服务业,势必成为未来贡献更多就业岗位的主要平台。重视服务业,拥抱新经济,应该放在各地稳就业“工具箱”里的优先位置,以适应第三产业GDP占比不断提升的经济发展趋势,使就业结构调整匹配国家产业结构调整。 舒圣祥

为担当者 打造硬邦邦的“护身符”

“两次招标均无违规行为,信访举报人反映的问题与事实不符……”近日,江苏省无锡山水城规划建设局中层以上干部经历了一次特殊的会议。来自无锡市滨湖区纪委监委的两位同志就该局新任局长鲁某的信访举报情况进行了澄清说明。滨湖区纪委监委以澄清会的方式为鲁某正名,传递了鲜明的价值导向,为担当者开道,为实干者兜底。既保护了干部的干事创业积极性,也提升干部的政治安全感。

信访举报是监督党员干部的重要方式,是纪检监察机关获取问题线索的重要渠道。然而,受不良政治生态的影响,一段时期以来,在个别地区和单位,这种举报权利却被肆意滥用,变成了恶意举报、不实举报。“为想干事、能干事的党员干部鼓劲撑腰”,滨湖区纪委监委有关负责人的这句话,不仅能让鲁某感到振奋,更让当地所有想干事、敢担当的干部吃下定心丸。

坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,是党的十九大提出的一条重要原则,也是我们党干部监督管理工作的一贯方针。从党的十九大提出“建立激励机制和容错纠错机制”,到去年5月中办印发并实施《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》,一系列制度设计均有鲜明落脚点,旨在从制度安排上保护广大干部的积极性,把干部在推进改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误错误,同明知故犯的违纪违法行为区分开来;把尚无明确限制的探索性试验中的失误错误,同明令禁止后依然我行我素的违纪违法行为区分开来;把为推动发展的无意过失,同为谋取私利的违纪违法行为区分开来。一方面激励干部更有动力干事创业,不受到掣肘;另一方面为受委屈、被误解的干部正名,还他们公道。

从各地实践看,为敢于担当的干部撑腰鼓劲已成价值共识,为受诬陷的干部正名也越来越常态化。滨湖区纪委监委此前不久研究出台了《滨湖区纪检监察信访举报澄清工作办法》,鲁某成了适用这一政策的第一人。正如中办下发的相关文件所称,“严肃查处诬告陷害行为,及时为受到不实反映的干部澄清正名、消除顾虑,引导干部争当改革的促进派、实干家,专心致志为党和人民干事创业、建功立业。”

习近平总书记指出:“干部干部,干是当头的,既要想干愿干积极干,又要能千会干善于干,其中积极性又是首要的。”党员干部只有沉下心来,真心愿干、公心敢干、用心实干、匠心巧干,我们的党才有力量,我们的国家和民族才有希望。只要是出于党性、出于事业、出于大局,不触碰法律底线,不从中牟取私利,干部就该大胆试、大胆闯、大胆干。要在全社会营造勇于创新、宽容失败的良好氛围,免去干事创业干部的“后顾之忧”。

为担当者打造硬邦邦的“护身符”,着力营造风清气正、担当尽责的政治生态,既是大势所趋,也是现实所需。值得欣慰的是,目前全国上下正在掀起这股新风。假以时日,久久为功,势必涌现更多想干事、能干事、敢担当、善作为的干部,在干事创业中不断焕发新气象。 秦宁

换个马甲涨11倍 药价岂能任性

据《工人日报》报道,冠心病、心绞痛患者的必备急救药——硝酸甘油,最近一段时间内接连暴涨,从过去的100片16元,到如今15片25.7元,每片涨价近11倍。

短时间内这么惊人的涨幅,莫非有什么特殊原因?记者找到国内最大的生产商——北京益民药业公司,了解之后发现原因只有一个,换包装了,原先100片一瓶,现在改成15片一瓶了。

为什么换包装,是因为开了瓶以后有保质期,100片一瓶很多都浪费了,改小以后不浪费了。而为什么换个包装就涨价,对方解释,过去定价过低。如今涨价,一方面是换了新包装,过去100片生产是单独定制的机器自动生产线,现在换新包装后,过去的生产线用不了,改成了手工包装,所以生产效率也受到影响。“过去100片包装大概一周能生产3批,现在改了新包装后,1个月生产1批,所以整个包装成本和工时也都增加了。”

整件事情有很多荒唐之处,首先自然是价格。换包装换生产线,增加成本是必然的,售价上有所变动,也可以理解,现在人工成本又比较高,不能要求药品不涨价,但这么个涨法,就不是所谓增加成本能解释的,而是一种恶性涨价,是对患者的一种直接伤害,非常之粗暴。

别的企业换生产线是让生产效率更高,益民恰恰相反,而且低得不只一丁点,益民是怎么管理企业的?既然知道换生产线会造成效率下降,就该作出相应的处置,有所准备,而不能任由被动发生,这是对患者的不负责任也是对企业的社会责任的背弃。药企有责任维护价格的基本稳定,何况益民药业号称占据全国该产品70%的市场。因生产效率下降少生产那么多药品,由谁来填补,益民有没有想过这个问题?

能力有多大,责任就有多大,这样一家在业内有决定性影响、在市场有决定性作用的企业,怎么能任性地说涨就涨,说少生产就少生产呢?如今,市场上价格暴涨,还经常断货,买不到药,责任由谁来背?

问题出在市场上,答案也在市场里。药品市场本身就有比较高的准入门槛,哪怕是一般药品,新进企业要想获得生产资格,获得相关资质,需要经过严格认证,时间短不了。生产出来想进入市场进入医保又需要比较长的周期。缺少足够的后来者,所以,市场竞争法则有时候会失灵。这就导致药品有时呈现一种非理性的状态,同样的药价格相差悬殊,同样的药不同的包装价格相差悬殊。换个马甲就涨价的事不是一两回了,已经成为药企淘汰低价药的一种惯用手法。显然,这些都给了益民说涨就涨让市场被动接受的底气。

这件事立了一个坏榜样,如果靠换换包装,换换名字就能把老药弄得跟新药一样,就能卖出天与地差的价格,那还有谁愿意创新呢?都来投机取巧好了。如果大家都以自己的市场地位说事,那么垄断企业是不是可以把价格抬到天上去,市场份额高的企业就可以为所欲为,那么谁来照顾民生呢? 高路

谁才该停课?

据报道,某地一所民办学校存在违规收费、劝退处于义务教育阶段学生的现象。对此,当地教体局工作人员表示,经过走访调查,发现该校以前存在对个别成绩不佳或者表现不好的学生劝退转学的现象,目前,辍学的学生已经返回学校重新就读,该校违规收费行为也已暂停。(据5月25日中国之声)



为82岁“硬核奶奶”重返蓝天点赞

据人民网强国论坛6月2日报道,5月28日,82岁的山东籍女飞行员苗晓红驾驶泰克南P2010飞机飞上蓝天,这位新中国第二批女飞行员时隔30年重回蓝天,被网友赞为“硬核奶奶”。

苗晓红,曾经是中国空军蓝天上展翅飞翔的雄鹰;曾经是伟大祖国为之骄傲与自豪的第二批女飞行员。她用实践证明,高龄老人只要身体好,完全可以执行飞行任务,中国女人的确是中帼不让须眉;她用实践证明,她的这次飞行能够激励更多女青年积极投身于飞行事业。

其实,每个人的人生之路就是战场。每个人

需要拥有社会责任担当,并把爱国主义情怀变成实际行动;所以,每个人必须珍惜自己报效国家的青春年华,不能让自己的光阴虚度。每个人只有努力奋斗,才不会后悔自己的人生。

当我们在新闻中看到苗晓红老人在驾驶飞机回头的一瞬间,展现在我们面前的那一双明亮的大眼睛以及那满头银发时,笔者相信,为了加快实现中华民族伟大复兴的中国梦,中国的未来会有更多的女人投入到飞行的行列,投入到中国空军的飞行事业,祖国的蓝天一定会绽放出更加绚烂的花朵。 郭喜林

网红店频出事 盛名之下难符其实

据澎湃新闻报道,6月2日,针对“孕妇在喜茶中喝出绿头苍蝇”事件,喜茶公司发布最新处理通报。通报显示,喜茶团队“全盘接受政府检查苏州门店反馈的所有问题并全面整改。对运营管理层、当时区域经理和店长分别处以严重警告、停职等处理”。

此前有媒体报道,5月29日,江苏苏州一位孕妇在喜茶苏州圆融门店饮品中喝出绿头苍蝇,在与喜茶方面协商未果后,王女士诉诸媒体并向监管部门举报,相关话题也一度蹿上热搜,引发公众和媒体关注。5月31日,涉事喜茶门店因店内飞虫较多,被当地监管部门查封。

喜茶是“网红”,这点不能否认。自面世后,它的门店常常出现“排队爆买”盛况,笔者就曾亲眼所见。但在盛名之下,喜茶似乎难符其实。2018年底至今,单是卫生问题喜茶官方就致歉不下4次,此前如上海店“透明套”异物、西安店垃圾爆满、厦门店水果容器ATP指数超标等。此外,今年4月19日,喜茶更因与杜蕾斯合作“今夜一滴都不许剩”广告语被指恶俗营销。

喜茶的问题绝不是个体的、偶发的问题,而是一些“网红”店在崛起过程中普遍存在的问题。如果剖析当下一些所谓“网红”店的崛起路径,就会发现,绝大部分的网红店基本都是资本砸出来的“网红”。一方面,它们借助于互联网的流量营销和眼球效应,操作概念,传染情绪,迅速爆红;另一方面,在资本的助力下,它们迅猛扩张,抢占市场。喜茶的崛起也是如此,不到一年时间里,喜茶门店就覆盖了国内30个城市和地区,门店超过200家。

当然,这种操作本身没有问题,甚至是现下一种较为普遍的商业模式。但“一口吃成一个胖子”的做法,难免会带来一系列的问题,尤其是管理方面的问题。按常理说,如果一个经营者把过多精力放在博“爆红”的营销上,那么难免就会在一定程度上忽视对品质与质量的管理,从而埋下隐患。而在追求规模的心态下,内部的管理往往会跟不上,造成店员的服务意识和操作规范大打折扣。这应该是问题“网红”店频现的主要原因。

要解决这个问题,首先要破除对“网红”店的迷信,尤其是消费者对于一些爆红的“网红”店,要避免盲目跟风消费。从喜茶等网红店被爆出的诸多问题来看,网红并不等同于品质,更不代表安全。以喜茶为例,作为餐饮企业,食品的安全与卫生是最核心也是基本的要求,如今却在这一问题频频出事,连起码的底线都没有守住。事实上,很多的网红店并非真的红,只是资本操作下的“炒作”。其次,监管部门也要提高警惕,加强对网红店的监管。事实上,越是网红店,经营者越容易产生侥幸心理,做下违法违规的事。

“眼看它起高楼,眼看它楼塌了”,网红店的起起落落,在互联网时代,既令人感慨,也令人警醒。只有“爆红”没有“长红”,这些“网红”店失败的原因固然复杂,但其重要原因一定是服务质量及其所塑造的形象与现实的严重脱钩。

可以说,没有经过时间检验的“网红”,都不是真“网红”。只有消除了短期谋利炒作的心理,踏踏实实做品牌,以质量和服务取胜,做一个名副其实的“网红”,才能赢得长远,否则注定就是昙花一现。 张炳剑

少些“兜转”案件 为民企发展打造公平法治环境

据媒体报道,山东某民营企业家程平花钱买下债权,结果案件执行兜转了14年,也没拿到抵押房产。被执行人以“瑕疵”为由进行申诉,导致案件反反复复,争议耗时多年,最终连最高法院都表示,该争议问题“没意义”,可仍然执行不了。案件如今被发回济南中院重新审查,继续新一轮的兜圈。

这本是一个并不复杂的债权执行案件,债权转让合同清晰,权利人主体明确,却因被执行人的胡搅蛮缠,未能得到有效推进。不仅债权转让执行毫无进展,债主亦承担了高昂的机会成本,在执行泥潭里越陷越深,企业失去宝贵的发展良机,损失不小。

在这起案件里,司法执行力不足是最关键的因素,这也导致多次裁决都未能得到执行。被执行人不仅没有配合法院“以房抵债”,还公然违反法院禁令,将房产进行出租牟利,这不仅严重侵犯到债权人的合法权益,违反契约精神,还扰乱了正常的市场秩序,造成合法的债权交易陷入混乱。

要打造良好的民营企业营商环境,就要加强法治环境建设。当地司法机关需要加强执行力,尽快解决债权转让纠纷,维护债权主的合法权益。对拒不执行者,应依法将其列入失信名单,并采取必要的处罚措施,严厉追究违法责任,以维护法律的权威性,让被执行人对法律产生敬畏心。

目前民营企业在我国经济总量占比很大,是最具市场活力的经营主体,为经济增长、稳定就业、创业创新等做出了巨大贡献。从市场可以感知,营商环境优良的地方,通常是经济活力强、高质量发展成绩突出的地方。因此,建设民营企业营商环境,公平的法治环境极为重要。民营企业作为市场主体,长期在市场参与博弈,深谙市场竞争规则的重要性,公平正义则是保障公平竞争的关键要素,也是影响企业投资发展的重要因素,这些都有赖政府完善法治化制度环境,让民营企业得以轻装上阵、放心经营。

市场经济就是法治经济,市场行为需要受到法律的制约,市场主体利益应得到法律保护。要充分发挥司法系统的职能作用,加快推进相关法律法规立改废释,严格规范公正文明执法,创新拓展公共法律服务,引导民营企业依法经营依法治企。建立健全民营企业多元化纠纷解决机制,加强民营企业矛盾纠纷排查,将民营企业矛盾纠纷作为重点开展调处化解。

构建良好的营商环境,就须坚持权利平等、机会平等、规则平等原则,消除隐性壁垒,帮助市场主体稳定合理预期,重塑信心,保护企业家的人身、财产等合法权益。积极为民营经济健康发展营造更加公平、透明的法治化营商环境,依法保护民营企业权益,大力支持民营企业发展壮大,充分释放民营经济发展潜力。付中

一药难求



据报道,近年来,市场上多种常用药如降压0号、甲硝唑等价格“火箭式”上涨数倍乃至数十倍,导致病友一药难求,医院被迫高买低卖,严重扰乱了市场秩序,并且已呈现出组织化、常态化的趋势,增加了民生负担,造成了极其恶劣的社会影响。(据《经济参考报》)

莫让精准广告变惊悚广告

刚在购物APP上浏览了一些商品,随后就下载的新闻资讯客户端接到该款商品的广告推送;在某社交APP上跟朋友无意间聊起育儿经验,稍后就收到母婴用品的广告推荐……这样的经历很多人都会有,究竟是巧合还是的确是个人隐私被泄露?日前,新华社记者调查发现,的确有一些APP利用用户上传浏览记录、定位、基本身份信息要素,实现广告精准推送。

这当中最让人不安的并非是平台利用用户的基本身份信息进行广告精准推送,而是不同平台之间共享用户信息。这种状况,的确让人感到惊悚。

APP通过分析用户上传浏览记录,并结合用户定位和性别等身份信息,可绘制

成用户肖像,从而实现营销收入,已经是当前一些互联网平台的主要经营模式。很多互联网平台也一再强调不会偷窥用户的隐私,但当用户感觉到个人信息都在各个平台共享了,还怎么敢相信平台的承诺?尤其是,个人用户与平台之间处于不对等的状况,用户很难对平台的行为进行了解和监督,这种情况下,互联网再怎么强调保护用户隐私,都很难得到用户的信任。

在大数据时代,平衡好挖掘数据价值和隐私保护的关系是每个互联网企业必须面对的问题。有人担心,严格的隐私保护会阻碍行业的发展,此前还有互联网大佬认为中国人愿意用隐私换取便利,种种观点不仅短视,而且也荒谬。泛滥的隐私侵犯行为,会让公众失去基本的安全感,凭什么认为一个让公众连基本的安全感都没有的平台或者行业能走得远、走得稳呢? 保障用户隐私,让用户找回安全感,最基础的莫过于给予用户足够的知情权和选择权。根据《互联网个人信息安全保护指南》的相关规定,完全依靠自动化处理的用户画像技术应用于精准营销、搜索结果排序、个性化推送新闻、定向投放广告等增值应用,可事先不用用户明确授权,但应确保用户有反对或者拒绝的权利。可是现实中,用户反对或者拒绝的权利并未得到有效保障。大部分APP很难找到关闭“个性化广告推送”的按钮,即使是能够进行关闭操作的APP,也非常不便

捷。这种状况必须得到改变,一方面是要求主管部门加强监管,及时跟上隐私保护的新形势、新动态,另一方面行业内部也要形成规范,加强行业自律。就在5月28日,国家互联网信息办公室发布《数据安全管理办法(征求意见稿)》,根据规定,运营商在进行广告推送时,应当以明显方式标明“定推”字样,且必须尊重用户对的选择权。大数据时代的到来,的确给我们的生活带来了诸多便利,但这种便利不应该以让度隐私权等基本权益为代价。而当这些基本权益都得不到保障,新技术新业态所带来的积极意义也会被消解,对此,不可不察之。 李一陵