



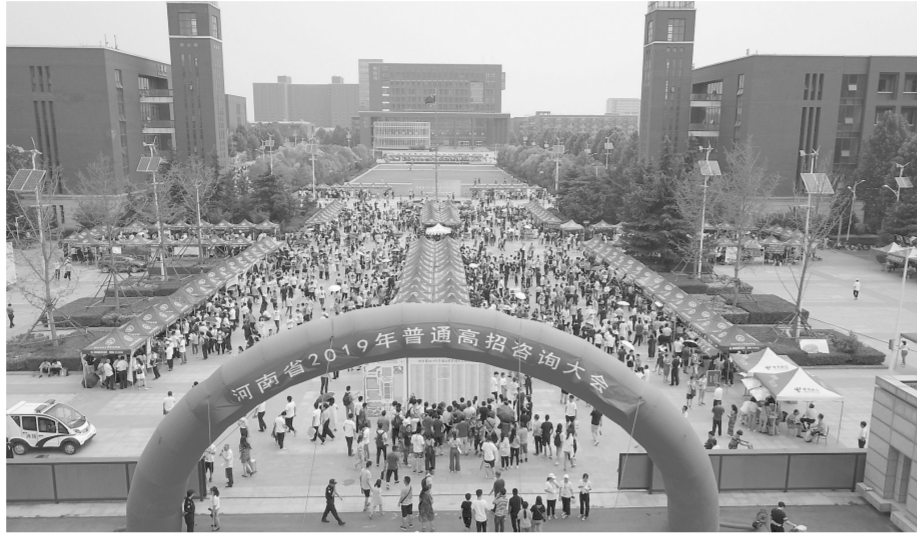
考季指南

高招咨询会 支招报志愿

800多所高校招生负责人齐聚郑州,为考生和家长进行面对面指导

本报讯(记者 张竟秋 文/图)6月25日上午,河南省2019年普通高招咨询会在河南师范大学新联学院、黄河科技学院、郑州工商学院3个学校举行,来自全国各地800多所高校的招生负责人齐聚郑州,为河南考生和家长面对面指导志愿填报。

现场,针对广大考生和家长关心的问题,不少高校招生负责老师给出了初步报考建议,同时提醒广大考生和家长,预估线只是各校根据往年录取分数线做出的初步预测,参考务必慎重,另外,最好与目标院校保持联系,以便及时了解动态信息。



十分认可,他们均表示,建议考生和家长在咨询之前,先根据自己的实际分数、分数全省排位情况和目标院校的历年录取情况进行综合分析。咨询过程中,高校答疑人员会根据其以往的录取情况,结合河南今年的分数线高低做一个初步的评估,对录取希望较大的考生,许多高校会让考生登记自己的高考成绩、学科特长、联系方式、报考意向等信息,这些内容考生在填写时一定要确保认真准确。另外,最好留好咨询老师的电话,整个志愿填报期间,与重点目标高校的招生老师随时保持联系。

挑专业要结合分数和兴趣

咨询现场,多位老师建议考生在选择学校和专业时,根据排名、热度、兴趣综合考虑,建立明确的目标。不能不顾实力瞎报,要摆正兴趣爱好与分数的关系,报好志愿有两个标准:一是所报学校和专业是自己所爱、自己喜欢的;二是能够顺利录取。

另外,今年我省一本、二本、高职高专批次全部实行平行志愿投档。对此,省招生办特别提醒考生,平行志愿分数容易扎堆,专业也容易扎堆,如果不服从专业调剂,一旦被退档,将失去整个批次的录取机会。因此,建议考生尽量填满所有专业志愿,并选择服从专业调剂。

【利好】

不少高校拟增加在豫招生计划

25日零点,与考生成绩一起公布的还有我省高招“一分一段表”,表格显示,今年我省高分段考生数量较多,以理科为例,全省610分以上的考生就有11615人。在咨询会现场,不少高校表示会根据生源情况酌量增加在豫的招生名额。

同济大学河南招生组张老师说,今年该校国家专项计划在豫招生人数增加了不少。武汉大学河南招生组负责人也表示,武大在河南投放的指标是除了湖北之外最多的,“河南的生源质量好,入校后各方面表现都很优秀,我们愿意投放更多的指标,根据这些年的经验,录取期间,一般情况都会增加一些机动指标。”

【现场】

家长考生各有分工配合默契

能不能被心仪的学校录取?多少分报考有希望?排在什么位次把握比较大?昨日上午10时许,河南师范大学新联学院操场上,各个咨询台前都围满了考生和家长。当天,北京大学、清华大学、中国科学院大学、郑州大学、河南大学、河南师范大学等省内近300所本科高校接受咨询。

“文科571分,报咱学校能录取吗?都能上啥专业?”为了儿子的高考志愿,李先生一家三口齐上阵,他和妻子的任务是帮孩子“划大圈”,俩人把现场的学校按区域大致划分了一下,一人负责一半。几圈逛下来,两人收获颇丰——直接剔除了一批学校,将收集的各学校宣传手册和记录的重点信息交给儿子。根据父母打探来的第一手信息并做简单筛选之后,小李开始了自己的咨询之旅,“心里本来就有几个学校,刚爸妈说的这几个学校看起来也不错,我去找学校老师详细问问,报志愿是自己的事儿,最后做决定的肯定还得我。”

【提醒】

现场咨询今天下午结束

根据安排,今年我省高招现场咨询将于今天下午结束,昨天没能到现场参加咨询的考生,今天还有机会。

我省三场现场咨询活动具体安排是,《专业目录》上院校代号“6130”之前的院校,在河南师范大学新联学院参加咨询;院校代号在“6130”之后的,以及专科提前批、高职高专批录取的院校,在黄河科技学院南校区参加咨询;艺术类、体育类招生机构,独立设置的中外合作办学机构,香港、澳门高校,本省专升本招生院校在郑州工商学院参加咨询。

无法到现场咨询的考生和家长,可参加网上咨询,网址为教育部“阳光高考”信息平台(http://gaokao.chsi.com.cn或http://gaokao.chsi.cn),时间为6月25-28日每天9:00至12:00,15:00至18:00。为提高咨询效率,网上咨询设有单位公告区及精华区,都会发布重要信息。

【支招】

要给自己准确定位

现场,考生和家长们提出最多的问题就是今年各高校录取分数线。对于这类问题,招生老师们坦言“无法准确回答,只能给出建议供参考”。

“报志愿,首先要给自己准确定位。”招生老师说,考生自我定位有两层含义,一是对成绩准确定位,二是对招生院校与专业准确定位。考生报志愿不能简单地用分数来衡量,还应该充分利用省招生办公布的“一分一段表”确定自己分数在全省考生中的排名,即知分、知位、知线来对号入座。尤其是可冲击“双一流”大学的高分考生,分数段、位次比分数更重要。一般来说,高校录取的考生排名相对固定,变化较小。

与目标高校建立并保持联系

“639分,排名3400多,目标院校有几个,今天过来就是想跟招生老师建立联系,看看报考把握有多大,专业有没有保证。”咨询台前的郑外毕业生孙同学思路清晰。

对于孙同学的做法,现场的招生老师

我省加快推进5G网络建设

本报讯(记者 谷长庚)据省通信管理局办公室消息,近期省政府办公厅印发《关于加快推进5G网络建设发展的通知》,明确提出加强5G网络规划建设,加快5G网络规模部署,深化5G网络应用示范,推动5G产业“一网四基地”建设,把河南建设成为在全国具有重要影响的5G产业发展先行区、创新应用示范区和集聚发展热点地区。

《通知》提出,2019年加快郑州5G规模组网和全省5G试验网建设,初步实现郑州市及各地重点区域5G网络全覆盖,启动全省5G商用;2020年,启动全省5G规模化商用,完善城市、公路沿线及重点区域5G网络,拓展5G应用场景和应用领域,培育数字经济新产业、新业态。

《通知》明确,加强5G基站统筹规划、推进移动通信基站塔(杆)资源与社会塔(杆)资源双向开放共享、保障5G基站建设用地、推动公共区域向5G基站建设开放等8项重点任务。

《通知》强调,要深入推进“放管服”改革,进一步简化5G网络建设涉及的规划、建设、土地、环保、无线电等行政审批程序,缩短审批时限,加快5G规模组网进程。

成品油价格 今起再下调

本报讯(记者 裴其娟)据省发改委网站消息,根据国家发改委统一部署,自2019年6月25日24时起,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别下调120元和115元,调整后我省国六车用乙醇汽油、车用柴油最高零售价格公布如下:

我省92号汽油6.66元,下调0.10元;95号汽油7.11元,下调0.11元;国六0号车用柴油6.27元,下调0.10元。成品油零售企业可在不超过最高零售价格的前提下,自主制定具体零售价格。

成品油批发企业对零售企业的汽、柴油最高批发价格,合同约定由供方配送到零售企业的,92号汽油最高批发价格每吨8472元,95号汽油最高批发价格每吨8968元;0号车用柴油最高批发价格每吨6995元。

2015年以来

我市向3620家企业发放稳岗补贴69亿元

本报讯(记者 李娜)昨日上午,河南省人社厅、郑州市人民政府联合举办失业保险稳岗返还补贴发放仪式,现场为10家企业代表发放失业保险稳岗补贴1.55亿元。

按照省委、省政府的部署要求,郑州市大力实施失业保险稳岗举措,2015年以来,郑州市累计向3620家企业发放稳岗补贴69亿元,惠及职工38.9万多人。今年,郑州市把稳岗放在更加突出位置,深入实施失业保险稳岗“护航行动”,增加暂时性生产困难企业应急稳岗返还补贴政策。举例来说,一个小型困难企业如果只享受失业保险稳岗补贴的话,将只能领到几千元补贴,而应急稳岗补贴则按照“参保人数”计算,职工申办失业保险多的困难企业将领到几十万元,甚至更多的应急金来渡过难关。

今年,全省对出现暂时性生产经营困难且恢复有望的参保企业进行特殊帮扶,按照参保企业职工总人数,给予6个月失业保险金应急稳岗返还补贴,或按照该企业及职工应缴纳的社会保险费,给予50%的应急稳岗返还补贴。

据测算,今年我省将发放失业保险稳岗补贴(含应急稳岗补贴)20亿元,惠及1万户企业、职工120万人。截至目前,全省发放稳岗补贴2.56亿元,惠及企业1309户,其中为1269户企业发放稳岗补贴0.96亿元;为40户困难企业发放应急稳岗补贴1.6亿元。

郑州汽车后市场博览会今日启幕

本报讯(记者 徐刚)一年一度的汽车后市场年中盛会——2019中国(郑州)国际汽车后市场博览会(CIAAF)今日在郑州国际会展中心热力启幕。

2019“CIAAF郑州展”预计将吸引近3000家实力品牌和十余万专业观众莅临展会。十大展区全面出击,十余场专业活动碰撞智慧,近百组团采购集中亮相,近3000家国内外后市场实力品牌蓄势待发,携带上万种新品在展会现场呈现,将全面展示当今世界前沿的汽车后市场产品和技术方案。

展会时间从6月26日-29日为期四天,届时欢迎广大市民朋友们前来参观选购。

全省中招考试昨日开考

考场内外,那些温馨瞬间

本报记者 张勤 王红 通讯员 陈虹羽 刘可平 文/图



昨日上午8点30分,2019年河南省普通高中招生考试正式开始,郑州市区有5万多名考生参加中招考试。市区设置的36个考点的工作有序进行中。

一个微笑,一次击掌,都是鼓励

不到8点,郑州二中就已经有送考老师在等待学生到来了。当看到熟悉的面孔,老师顿时笑了。而本来还有些紧张的考生在看到老师脸上笑容的一瞬间,也笑了。在中考前,家长和老师的微笑、

一次击掌,都会让考生感到莫大的鼓励和温暖。

考点外有一道“红色风景线”

布置考场、考点引导、协助教育登记住宿考生信息、引导送考教师到休息室、陪护行动不便的学生进入考场……郑州18中考点里,身披红色绶带的志愿者忙得不亦乐乎。他们成为中招考试的一道靓丽的风景。

为了更好地为考生提供周到的服务,郑州18中政教处和团委招募了46名中

志愿者,这些志愿者都是高一年级的学生。在郑州18中设在二七区长江路小学考点,一个考生行动不便,志愿者早上7点就在门口等着,三位志愿者分别帮他推轮椅、拿双拐、拿考试用品,安全把考生送到其所在的三楼考场。这三位志愿者表示,这两天考试期间,就专门为这个考生服务,每一场开考前把他送到考场,考试结束,送到家长手中,解除了考生和家长的后顾之忧。

据了解,“锋行中原”青年志愿者社团是郑州18中的一个品牌社团,也是郑州市五星社团,参与中招志愿服务,是一项常规活动。

在郑州市第102中学考点外,身穿大红色上衣的学生志愿者也在为考生和家长提供力所能及的帮助。

考点学校主打“服务牌”

报考郑州12中的初三考生,在今年

的中考期间,可以申请住宿。学校主打“服务牌”,让很多考生和家长没了后顾之忧。

郑州12中今年第一志愿报考人数为1970人,再创历史新高。66个考场分设两个考点,第1至24考场在郑州60中,第25至66考场在郑州12中。

为解决路途较远考生的后顾之忧,学校延续12中服务考生的传统,开放学校食堂和学生宿舍,为需要食宿的考生及家长安排食宿。考试期间,学校还为在外候场考试家长提供茶水,降温消暑。宿舍楼内,学校宿舍管理员全天候服务,以满足住宿考生及家长的需求;餐厅前,公示着考试期间的营养食谱,确保考生及家长吃得放心。

记者了解到,在中招考试前,很多高中学校都通过学校网站和微信公众号,向考生开放申请住宿的通道。

盛夏绿遮眼 此花红满堂

五一公园万株紫薇花开7月初 将全面进入盛花期



热烈的花事氛围,彰显习近平总书记在十九大报告中提出“人与自然和谐共生”的理念。紫薇景观大道以形态各异

造型紫薇花瓶、花卉植物、景石等元素精心打造,红绿相映,让人如在画中;紫薇盆景展区展出近百盆紫薇盆景及多肉植物、榆树、松、柏等造型盆景,千姿百态,神韵

悠长,耐人寻味,吸引不少游客驻足拍照。

紫薇别名痒痒花,百日红,无皮树。是双子叶植物纲、千屈菜科、紫薇属落叶灌木或小乔木,高达7米,花期6-9月。紫薇树姿优美,树干光滑洁净,花色艳丽;开花时正当夏秋少花季节,花期长,故有“百日红”之称,又有“盛夏绿遮眼,此花红满堂”的赞誉。

目前,五一公园内的盆景紫薇和部分丛生紫薇已经盛开,其余紫薇均已含苞待放,预计在7月初全部进入盛花期。紫薇花展期间,公园还将布置紫薇文化长廊,开展紫薇主题插花、文艺演出、宪法进万家等文化活动。

近年来,按照国家生态园林城市创建要求,为不断丰富园林内涵品质,我市坚持“文化融入园林,园林服务市民”理念开展系列文化园林活动,每年在市区公园广场持续举办“绿满商都花绘郑州”月季花展、牡丹芍药展、紫荆花展、海棠文化节等17项花展活动,基本保证月月有花展或文化活动,收到良好的社会效益。

暑期出游季 体验游受青睐

本报讯(记者 成燕)随着中小学相继放假,暑期出游季拉开帷幕。记者昨日从省多家旅行社了解到,暑期国内长线游中,行程更为自由的自驾、房车露营等产品表现尤其突出。驴妈妈旅游网平台数据显示,该平台相关线路出游人次同比增长超过四成。其中,我国西部、北部省市目的地尤其受欢迎,上海、北京、成都、武汉、重庆、苏州、杭州、南京、深圳、郑州等位居全国暑期出游十大热门客源地。房车自驾、房车露营等体验游也颇受家庭游客青睐。

据了解,由于气候、自然等原因,每年5-10月,是中西部地区最佳旅游时节,暑期更是游客集中出行的高峰期。近年来,中西部省市目的地,国内大型旅行社纷纷加大布局,优化供给。如青海、新疆、甘肃等省、自治区加大旅游基础设施、自驾车营、旅游配套等建设,加快自驾游线路开发与推广。早在今年5月份,驴妈妈旅游网重点推出川藏、青藏、新疆、甘南等系列经典线路,包括越野、房车等多种体验。整体来看,咨询、预订人次较多。

哪些游客更喜欢长线自驾游呢?相关数据显示,70后、80后占比超过七成。5-7天行程中,亲子、家庭组团占比高;而8天以上行程中,家庭、朋友、同事组团出行为主流。整体来看,长线自驾游,出游频次高、消费能力强、时间相对自由。

据统计,今年暑期,该平台房车出游人次同比增长也将超过六成,房车自驾及露营越来越受到游客青睐。



本报讯(记者 裴其娟 通讯员 陈予江 文/图)为了丰富市民群众文化生活,弘扬紫薇文化,加强文化园林建设,由河南省工人文化宫举办的第三届“绿满商都 花绘郑州”紫薇花展昨日在五一公园开幕,近万株盆景、地栽等各类紫薇笑迎游人,为炎炎夏日增添了几分绚丽色彩。

本届紫薇花展以“紫薇枝上露华浓,微微一笑堪倾城”为主题,通过多元化的布展形式,以紫薇为主融合多种园林景观元素,展示新中国成立以来70周年生态园林文化所取得的成就。共展出紫薇10余个品种近万株,其中,《人与自然》《跳跃林间》等5组紫薇主题景点以园林造景手法,搭配紫薇盆景、造型紫薇、景石、花卉等元素,营造