



“陆上丝路”：共享机遇 共创繁荣

本报全媒体特派记者 武建玲 聂春洁 马健 段天博 许婷婷 安璐 发自德国汉堡

从公元前2世纪开始，一个庞大复杂的道路网络，出现在欧亚大陆。它从繁华的东方都市长安出发，跨越中亚，最终进入欧洲。我们将这条古老道路称为丝绸之路。在今天丝绸之路的路线图上，当年驼队行进的路线，已经基本被铁路交通线覆盖，而且还在向两端延伸。

如今，横穿欧亚的“钢铁驼队”到达欧洲后是怎样的场景？德国民众如何看待中欧班列给自己生活带来的变化？汉堡当地时间7月1日上午，本报全媒体“陆上丝绸之路采访团”在汉堡进行实地采访。



工人正在装箱准备运回中国的货物

共享之路让沿线人民得实惠

中欧班列(郑州)在汉堡共有三个车站，本报全媒体采访团来到其中的一个站点——德铁集装箱货运站进行采访。记者赶到时是早上8点半左右，货运站里已有不少卡车来来往往，龙门吊也在忙着吊装货物，一派繁忙景象。在这里，记者看到了印有“郑州陆港”字样的橘黄色集装箱。

德铁集装箱货运站订单操作员迪尔克·约尔丹告诉记者，目前每周有两列班列从该货运站发往郑州，也有两列班列从郑州到这里。“近几年从这里发往郑州的班列每年以20%至30%的速度增长。到这里后，有的货物再通过海运、铁路、公路运到德国中北部和北欧、西欧、东欧等地。”迪尔克·约尔丹说自己经常购买的某品牌牛

仔裤就来自中国，他认为中欧班列(郑州)运行很好，相信今后会发展更好，运输的货物品种会更多。

在去汉堡采访的火车上，记者对面刚好坐了一名曾在中国留学并生活工作过十多年的德国小伙子，他的妻子是一名河南的姑娘。他对中欧班列的开通给予高度评价，说目前在德国能很方便地购买到来自中国的产品，这与中欧班列的开通有很大关系。

如今，在郑州的超市里，市民也很容易地购买到来自法国的红酒、比利时的巧克力、德国的牛奶和啤酒……在欧洲，来自中国的服装、家电、小商品等也在丰富着当地人们的生活。以班列作为桥梁，欧亚两洲的人们正享受着“陆上丝绸之路”建设带来的实惠。

繁荣之路带来发展新机遇

作为河南连接世界经济的陆上通道，中欧班列(郑州)由郑州出发，穿越中亚，抵达欧洲，打通了停滞多年的亚欧经济动脉。依托中欧班列“陆上丝绸之路”，通过加强与欧洲地区在多式联运、物流和贸易等领域的合作，让欧洲地区能够了解河南的技术和产品，也可以让河南看到欧洲制造的特色，增进河南与欧洲的相互了解，让河南和欧洲地区在深度融入“一带一路”建设下共同探讨互利合作新机遇。

德国ZELL公司是一家货代公司，经常通过中欧班列(郑州)运输货物。7月1日上午，在该公司1.6万多平方米的仓库里，叉车正来来往往穿梭忙碌。从郑州运过来的阀门、展柜等产品摆放整齐，已经包装好的一批欧洲产品即将启程运往郑州。仓库外的空地上，特种运输设备正在用

“巨手”灵巧地“抓”起郑州陆港的集装箱，进行搬运作业。

该公司总经理克里斯汀·文泽在接受记者采访时表示，相比海运成本低但用时长和空运用时短但成本高，不少客户会选择成本和时间都居中的铁路运输，加上郑州的区位优势，中欧班列(郑州)运输的货物在该公司代理的货物中占有相当比重。“一些客户宁愿多花些钱也要选择中欧班列(郑州)运输货物，一方面是运输时效有保障，基本上在14天左右；另一方面是货物还有GPS定位，客户可以通过有关系统及时查询物流信息。”与郑州国际陆港公司合作四年来，通过中欧班列(郑州)运输的货物量一直在增加，公司对双方合作的前景十分乐观。

抓住“陆上丝绸之路”带来的商机，中欧企业在自身发展壮大的同时也在进一步密切着两地的经贸合作。

希望之路未来定会更精彩

作为全国开行最早的中欧班列之一，自2013年7月18日到今年6月30日，中欧班列(郑州)已累计开行2283班，总累计货值101.01亿美元、货重107.94万吨，在数十个中欧班列线路中综合运营成效居于前列。目前，该班列欧洲线路每周开行去程九班、回程九班，中亚线路每周七班，东盟线路每周二班。

记者在汉堡采访期间，中欧班列(郑州)的运营方——郑州国际陆港开发建设有限公司副总经理康岩刚好也在欧洲出差。据康岩介绍，目前中欧班列(郑州)目的站从一个到延伸至欧洲、中亚和东盟六个，出入境口岸由唯一的阿拉山口拓展至多口岸、多线路运营，连通东南西北四个方向多向枢纽，实现了国际物流多向布局；境外核心集疏网增至9个，二级集疏中心增至14个，辐射范围不断扩大；货物种类日益丰富，涵盖飞机、汽车、机械、食品、生物制品、精密仪器等几十个品类；合作伙伴增加至近4000家，业务也从最初单一货运班列运输，到多式联运、运贸一体、国际冷链、跨境电商等多业态链条式融合发展。

下一步，如何更好地推进“陆上丝绸之路”建设？康岩表示，郑州国际陆港公司将继续提升欧洲线

路班次，中亚和东盟实现往返常态并持续加密，持续扩大境外业务辐射区域；拓展多口岸出入境，着力实现经绥芬河至欧洲的国际班列常态化，实现东西南北和东北五个方向的口岸出入口；持续推进多线路并行，在巩固现有欧洲线路(德国汉堡、慕尼黑和比利时列日)、中亚线路(阿拉木图、塔什干)和东盟线路(越南河内)基础上，持续加密，实现东盟一桂一郑一欧线路班列常态化运营，开辟西欧、南欧、中亚、东盟等新线路，加强对接“海上丝绸之路”，加快布局面向海港的海铁联运物流通道网络。

据悉，公司还将依托班列运输通道以及陆港公司遍布中亚、东盟、俄罗斯及欧洲的业务网络，全面开展跨境电商和国际贸易，推动形成“以运带贸、以贸促运”的良性产业互补发展格局，并在开展B2B业务的基础上，创新线上线下相结合的新型O2O电商模式，推动跨境电商和一般电子商务上下游产业有效连接，实现中欧班列“运贸一体化”转型升级。

连“海路”，接“网路”。可以预见，未来的“陆上丝绸之路”作为一条造福欧亚人民的机遇之路、繁荣之路、希望之路，一定会越走越宽、越走越精彩。

先锋之城

十大先锋党支部之二七区淮河路街道绿云社区党支部

担当，一枝一叶总关情

本报记者 李娜 曹慧慧 文 廖谦图

位于二七区淮河东路与淮南街交汇处的绿云小区，是上世纪90年代郑州最早的一批商品房小区，曾接待过党和国家多位领导人，被称之为“绿化最美丽小区”，其建筑品质荣膺“国家鲁班奖”，然而历经数十年的风雨沧桑，绿云小区变成了群众苦不堪言的“老旧小区”。

新一届党支部领导班子上任后迎难而上、主动担当，以“一领四单”为举措，用活“一征三议两公开”工作法，最终浴火重生，成为全省“百城提质”的样板，被中组部评为党建引领基层治理十大案例，国家和省市多家媒体广泛宣传，百十个观摩团莅临学习。



“一征三议两公开”——群众下单 政府接单

由于管理不善，绿云小区内的各项基础设施老化严重；绿化带变成了私家菜园；私搭乱建、私拉乱扯电线现象特别突出；人行道变成了菜摊、烧饼摊；车辆乱停乱放；特别是小区中间的垃圾堆更是恶臭不堪……曾经的高档小区成了“老破旧”，与20年前相比有着天壤之别。

面对群众的怨声载道，新一届社区党支部班子决定对绿云小区进行全面改造升级，升级过程中，社区全面深入运用“一征三议两公开”工作法，把改造的话语权交给小区居民，大家商量着来。

项目启动后，党支部书记罗丽琴带领一班人与党员代表、业主委员会、设计公司，采取逐户走访、集中座谈、拉家常等形式广泛征集群众意见，累计走访入户800余次，集中征集意见12次，征集群众意见建议800余条。“改什么，怎么改”，绿云

社区党支部坚持“群众需要什么就完善什么，什么问题突出就解决什么”，每次小区有需要调整改造的地方，社区、居委会都会召集居民代表一起讨论。

在小区改造过程中，党支部还充分考虑居民的兴趣爱好和实际需要，比如：得知一位80岁的老人爱种绿植，于是在他家窗前栽种了一棵香樟树，但几天后，老人的子女到社区反映“老人身体不好，香樟树影响采光”。党支部根据这一情况赶紧把香樟树移到了其他地方，补栽了低矮的花草。

小区改造的每一项工作，从实地“放线”到施工，从整体环境绿化到一棵树的栽种，都充分听取群众意见，让群众参与其中。小区居民郑先生深有感触地说：“现在社区党支部跟我们的距离拉近了，我们参与社区大事小事的积极性也提高了。”

共建共治共享——从“社区管理”走向群众自治

“我们践行‘党建引领、民生优先、多元参与、共治共享’的理念，采取‘一期试点、分期推进’的方式，形成了‘党建引领、联系群众下单、党委政府接单、多元参与做单、共治共享结单’的‘一领四单’模式。”绿云社区党支部书记罗丽琴介绍说，根据群众需求，绿云社区改造采取政府投资、企业、物业公司多方参与的资金模式，打造了一门一路一里四中心，实施楼院环境改造，主要解决水通、路平、灯明、行畅、景美等事关群众切身利益的问题。

在社区党支部的带领下，绿云小区充分发动居民群众，成立了绿云小区楼院党支部，聘请4名党员担任楼院长，设立8个楼院党员岗，同时，组建了以党员为主体的业主委员会和环境保障、治安巡查、矛盾调解等3支党员志愿服务队，以榜样的力量逐步引导群众自治。

从“社区管理”走向群众自治，绿云小区实现了共建共治共享，拆除违法建筑近千平方米，“三线”入地，环形小径、停车场全部建成。改造后的小区实行东进西出，机动车道、非机动车道和人行道使用栏杆隔离，实现人车分流，一个充满活力、美丽、文明、和谐的绿云小区显得处处生机盎然。

富不忘本、造福一方。他放下经营多年的企业，拿出积累的千万资金，带领群众打井、修路、恢复山体、建设新农村、发展实体经济，筚路蓝缕，砥砺前行，用十年的艰苦奋斗，把昔日一个穷山沟变成了今天的赛江南。

他，就是乔宗旺，男，汉族，1955年11月出生，2006年9月入党，新郑市龙湖镇泰山村党支部书记，第十三届河南省人大代表，第十四届郑州市人大代表。先后获得河南省五一劳动奖章、河南省优秀“双强”党支部书记、“河南省最美村官”等荣誉称号。

说起2007年前的泰山村，因位置偏僻、交通不便，满目石头山而不见一棵树，成为远近闻名的贫困村，村民出门都不敢也不愿说自己是泰山村人。当年，走出泰山村在外经商的乔宗旺事业正如日中天。有一天龙湖镇领导突然找到了他，希望他能够回村带领乡亲共同致富。

“钱是赚不完的，家乡虽然穷，但那是生我养我的地方，和我血脉相连，有我的至亲好友，如果能让大家过上好日子，有尊严地提起自己是泰山村人，我这一生足矣。”乔宗旺说。

于是，乔宗旺放弃多年打拼的产业，不顾家人反对，毅然回村当起了村支部书记。



「富了是大家的，亏了是我个人的」

他把昔日穷山沟打造成今日北方江南

十大先锋共产党员之新郑市龙湖镇泰山村党支部书记乔宗旺

可是如何干、怎么干却成了难题？搞工业吧，交通不便，外边的人不愿来，村民也无法一下从农民向工人转型；搞农业吧，缺水成了最大问题，村民生活用水都要到外面挑水拉。最终，村“两委”班子经过反复讨论，确立了“以孝治村、生态富村、文化强村、旅游活村、实干兴村”的发展思路。

乔宗旺从修路打井干起，村里没有钱，他个人先后垫资近千万元，修建了“三环八纵三放射组组通”公路20多公里，打了14眼深井，建成了1座自给供水厂和2座污水处理厂，彻底解决了群众的出行和吃水问题。

以前的泰山村因为群众挖石头卖钱导致山体破坏，山上有100多个大坑。为了守住绿水青山，乔宗旺带领群众恢复山体200多亩，对4000亩荒山沟进行绿化，栽种各种树木40多万株。

在老村改造中，群众最初担心房子盖不起来，不愿拆，乔宗旺就用自己在龙湖镇的多套房给老百姓做抵押，承诺房子盖不好就把自己的房子抵给老百姓，并且自己等所有群众都住进新房后再搬进去，问题一下子就解决了。

目前，全村90%以上的群众都住进了独门独院两层洋房，家家户户免费用上了自来水、天然气。而乔宗旺按照之前的承诺，至今还住在村委会里。

为解决群众致富问题，乔宗旺探索出“旅游+”的发展模式，建成黄帝会盟、山顶游乐园等景区，带动饮食、娱乐、服务全方位发展。

目前，在培训、旅游、养老三大产业带动下，形成20多个小产业配套发展，创造2000多个就业岗位，3亿的集体资产，5家集体公司并行运作，实现年产值近2亿元，村民人均年收入达3万多元。

现在的泰山村，村在林中，房在林中，水在村中，人在绿中行，有乡土情怀，有农村记忆，有美丽乡村，既有城里的生活品位，又不失农村的乡土韵味，俨然成了北方江南。

本报记者 李娜 张玉东 实习生 许子初 文 廖谦图