

致敬“最可爱的人”

“泥巴裹满裤腿，汗水湿透衣背，我不知道你是谁，我却知道你为了谁……”每每听到祖海的这首“为了谁”，眼前浮现的就是我们最可亲、最可敬的人民子弟兵那刚毅的面容和英勇奋战在各个防线的英姿。中国人民子弟兵始终是国家和人民的守护神，是国家和人民幸福安康的坚强后盾！

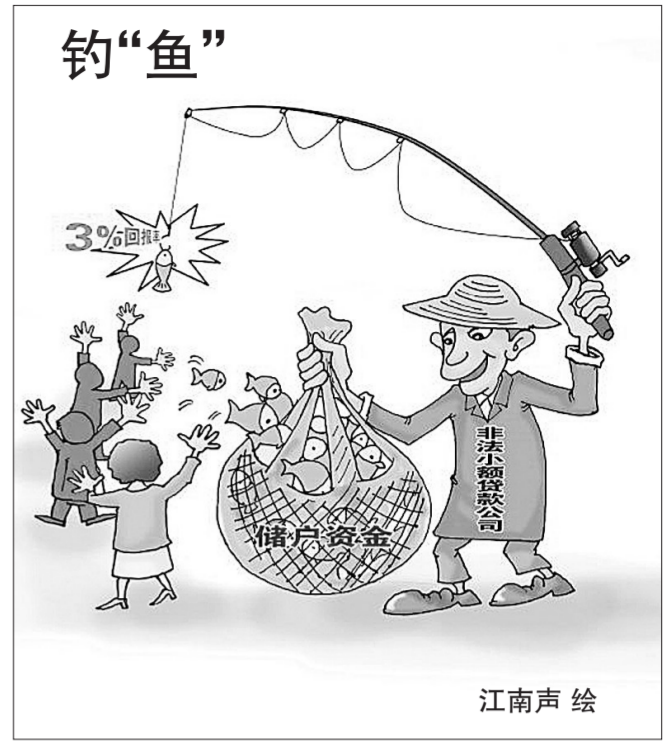
这世间哪有什么岁月静好，不过是有人替我们负重前行。曾记否，2008年年初的南方大雪灾，又有多少武警战士和解放军战士，行走在雪野漫漫的荒山上架起电线，维护交通；曾记否，“神舟五号”上深入太空探险、命运难卜的宇航员杨利伟“千年圆梦在今朝”……无论何时，军人，始终出现在人民需要的第一线。军人，永远体现着为人民服务的“初心”，用实际行动实践着自己在党旗前许下的誓约，以不怕流血牺牲的大无畏精神为国家人民冲

锋陷阵。军人，是钢铁的城墙，是和平的保障，是祖国最可爱的人，是中华民族永远不屈的脊梁！

军人，是一块励志石，一面刻着忠诚，一面刻着奉献。军人，不是高山，却有着比高山还豪迈的雄心；不是大江，却有着比江水更澎湃的激情；不是诗人，却挥洒出无数壮丽的诗篇；不是哲人，却用自己的行动向世人讲述着最朴实的真理——奉献。肿胀的双手，皲裂的皮肤，黝黑的脸颊，让人不忍直视……是军人“无怨无悔做奉献”；是军人“舍小家，为大家”，无论火灾、水灾、雪灾还是地震，无论在都市、沙漠、雪原还是荒岛，无论救灾抗险、扶危济困、除暴安良还是保家卫国，哪里需要军人，哪里就有军人义无反顾、前赴后继的身影！军人，你是英雄的化身，是奉献的别名！你用水与火、血与汗、生与死的考验，铸造了青春的辉煌，赢得了千千万万人的崇敬与爱戴！

我想赞美军人，因为他们的可爱，因为他们的英勇，因为他们的奉献与坚守。无论何时，他们都是人民最坚实的依靠，在人民最需要的时候，那一身戎装总能给人安全、给人力量。他们也是一个普通的儿女，但他们却用自己的实际行动诠释了军人的坚毅果敢与血性担当。拿起钢枪，就要放下儿女情长；穿上军装，就要舍弃舒适安逸。因为他们选择了国家，选择了人民，选择了使命，他们以国家为重、以人民为重。是他们，铸就了共和国稳固的长城！《说句心里话》其实我也想要家，说句实在话我也有爱，因为《我是一个兵》，自从《穿上军装那一天》我就知道，我要承担起保卫祖国、保卫家的责任！月光冷，刀锋寒，斗酒扬鞭男儿行。有一种使命，要用血与火来铸就，要用生与死来考验。朴实勇敢，不胜不休，守护奉献，这就是军人的使命！习近平总书记曾在

颂发中国人民抗日战争胜利70周年纪念章仪式上指出：“一个有希望的民族不能没有英雄，一个有前途的国家不能没有先锋。包括抗战英雄在内的一切民族英雄，都是中华民族的脊梁，他们的事迹和精神都是激励我们前行的强大力量。”军人就是我们新时代永远的英雄！他们身上体现的是中华民族勤劳勇敢、吃苦耐劳、乐于奉献、不怕困难、不畏艰险、为人民服务的信念永远流淌在亿万华夏儿女的血脉中。碧血有痕忠魂永驻，青山无语浩气长存。军人，站着一面旗帜，倒下是一座丰碑！在建军节，我要大声地赞美你——军人，你是中华民族的好儿女，是亿万人民的守护神！你们是新时代最可爱的人！致敬！ 李义



江南声 绘

老年人旅游安全是一道现实课题

71岁的江苏南京市民吴女士报名跟团到内蒙古草原旅游，没想到第四天就发生意外身亡。事发后，吴女士的儿子投诉旅行社不尽责，而且不和老人签合同。有律师表示，对于老人、儿童等特殊群体，旅行社负有更高的义务，出游时要采取特殊的保护措施。旅游从业者应该具有常识和专业知识，考虑到老人的基础疾病并做预案。(见7月30日《扬子晚报》)

老年人因为跟团旅游受到伤害引发纠纷时有发生，从法律的角度来讲，旅行社有没有尽到安全保障义务、应该承担何种责任，需要具体问题具体分析。

老年人往往身体机能较差，耐疲劳、适应环境、抗意外的能力相应较弱，但容易受到伤害，还可能诱发一些突发疾病。这也意味着，接待老年人出游，会让旅行社担负远高于其他群体的风险。如何在规避风险和保持利润之间做好平衡，是摆在旅游企业面前的现实问题。

令人遗憾的是，很多旅游服务机构选择了侥幸、避重就轻或者对老年人一拒了之。2016年9月，国家旅游局出台的《旅行社老年人旅游服务规范》提出：旅行社应采集老年旅游者包括个人健康情况在内的详细信息，75岁以上的老年旅游者需成年直系家属签字，且宜由成年家属陪同；老年游连续游览时间不宜超过3小时，连续乘汽车时间不宜超过2小时；整个旅游行程应节奏舒缓，包机、包船、旅游专列和100人以上的老年旅游团应配备随团医生服务等。如果旅行社能按此规范组织老年人出游，那么安全性可靠性显然要高得多。

问题的关键在于，完全按规范做明显会增加组织难度、工作量和运营成本，这也意味着有品质的老年人旅游是相对高成本的。而无论是从收入水平，还是消费意愿和消费观念上，追求节约出游仍是大部分老年人的选择，这也导致了针对老年人定制的差异化旅游服务细分市场很难形成。当前，老年人旅游仍像是旅游市场的“配菜”甚至“鸡肋”，一些专门提供老年旅游服务的机构，往往都有着保健品营销的背景，上述涉事旅行社也是如此。与其说是旅游，不如说是保健品营销的市场公关手段，无论是服务的专业度，还是品质定位等都可能存在很大的缺陷，风险更是可想而知。

老年人旅游安全问题，应该引起更多的重视，探求更好的解决办法，毕竟，“银发游”的潜在需求和市场是巨大的。 木须虫



近日有网友爆料，江西某市交警出有新规，凡闯红灯被执勤交警发现后，需手持扩音喇叭，在路边喊100遍“我不再闯红灯”。该地交警大队回应，此举系为强化交通安全意识，帮助闯红灯者“长记性”，是一种教育手段，而非处罚措施，且施行以来效果很好，将会持续施行。(据网络) 漫画 勾建

“踢群第一案”为何引关注

“踢群第一案”近日在山东省莱西市人民法院公开审理，因被移出微信群、以其名誉权被侵犯为由起诉该群群主的原告起诉被驳回。这起颇受关注的案件，最终落槌。

“踢群第一案”之所以引起关注，很大原因是它“新奇”。这种“被移出群聊”的日常操作，居然被提上公堂对簿，这一情景反差，难免让人不得不多看一眼。不过，尘埃落定后，如今讨论“踢群第一案”案件本身意义不大，反而是引起这件事情的行为逻辑更值得我们去思考——网络社交礼仪的重要性。

从之前的“员工回夏”“喂”被辞退事件，到此次的“踢群第一案”，它们虽然都是个案，但都引发了人们对网络社交礼仪的热议。毫无疑问，在互联网社交时

代的今天，网络社交中的“网络礼节”愈加受到人们重视。曾有网友整理出一系列网络社交礼仪，比如，不要随便拉新人进群；不要在朋友圈发你和别人的对话截图，除非先打马赛克；尽量不要在群里发广告等。这些网络礼节“翻译”过来，实际上与我们日常社交中约定俗成的礼仪本质上无异，即对他人尊重与对自身自律。其实，无论线上线下，只要关系社交，都需要人们遵守一定准则和惯例，这也是人际交往过程中的基本要求。

毕竟，社交的目的，不只是为了传递信息，更在于表达感受与情感。从而面对交谈，到邮递信件，到电话传声，再到今天的即时聊天，社交媒介不断地变化，意味着我们的社交礼仪也需要及时更新以适应新变化。 陈文杰

不能什么活动都“进校园”

为营造清静的校园环境，减少学校非教学负担，浙江省委教育工作领导小组秘书组近日印发《关于规范中小学进校园活动的实施意见》，要求从严认定和规范管理进入中小学校的进校园活动。杜绝一切不利于学生身心健康、全面发展的活动；杜绝一切干扰正常教育教学秩序的活动；杜绝一切相关部门为完成任务需要的形式主义活动。(7月31日《中国青年报》)

近年来，“进校园办活动”似乎成了社会各界关注教育的一大“特色”和“亮点”。诸如“廉政教育进校园”“税法宣传进校园”等等，不管与孩子的教育有无关联，抑或有无效果，统统都搭上“进校园”这条船。于是，各种“进校园”活动应运而生，泛滥成灾。学校领导和老师不得不整天疲于应付，而作为活动“主角”的孩子们，更是被各种“进校园”活动搞得疲惫不堪，叫苦不迭。

其实，早在2017年，教育部就出台了《综合实践活动课程指导纲要》，分类型、分学段推荐了152个活动主题，对活动目标、内容、方式等做了详细说明，并明确指出不能要求学校“照单全收”。可见，“进校园”活动不是没有边界、没有限制的。

就拿“廉政教育进校园”来说吧，加强廉政教育，应该从公务人员入手，开展多种形式的廉政教育，防止公务人员利用手中的特权滋生贪污、腐败现象。而作为学校的孩子，尤其是几岁的娃娃，他们压根就不懂得“廉政”二字的真正内涵，更不懂得“廉政教育”有多大意义。如果动辄就把这些与孩子的教育“不沾边”的活动都“从娃娃抓起”，都要开展“小手拉大手”活动，都要大搞特搞“进校园”，不仅对孩子起不到应有的教育效果，相反还会徒增“笑柄”。

再说，倘若把“进校园”活动当成一个“什么都能装的筐”，那势必会违背教育教学规律，这不仅严重干扰、破坏正常的教育教学秩序，而且对孩子的健康成长也极为不利。

此次，浙江出台《关于规范中小学进校园活动的实施意见》，要求从严认定和规范管理进入中小学校的进校园活动，这无疑是十分及时的，也是非常必要的。一方面，学校应有一定的“话语权”和“选择权”。要让学校根据“校情”，结合孩子的“实际”，设计“进校园”活动，从而做到“进校园”活动“适销对路”。另一方面，应学会尊重教育规律、尊重孩子的成长。像交通安全、食品安全、消防安全等教育活动，就符合学生的“胃口”，不仅能达到教育目的，而且也对孩子今后的成长大有裨益。

各地各级部门切莫把学校当成一个“什么都能装的筐”，而让什么活动都“进校园”。同时，也希望通过这一“意见”的出台，促使各种滥而杂的“进校园活动”能得到有效遏制，从而还学校一个正常、有序的教育教学环境。 叶金福



创建文明城市需要所有人共同努力，并从每一件小事做起。 新华社 发

“矿山刷绿漆”究竟是谁的遮羞布

近年来，国家一直提倡“绿色矿业”发展模式，要求在合法开采的前提下，用规范的管理让周围百姓与矿山和谐共处。然而在山东新泰，当地为了体现绿色，居然将一座矿山涂上了绿漆。涉事石料厂会计称，石头刷绿漆是为了应付环保检查。一位卡车司机说，这些绿漆是去年刚刚刷的，航拍时能显示绿色。面对采访，当地主管部门竟称：你找我，我找谁！（7月31日齐鲁网）

为应付环保检查，蒙蔽卫星监测，居然将一座矿山涂上了绿漆，如此“大张旗鼓”弄虚作假，既荒唐又可笑。违法企业利欲熏心、弄虚作假并不可怕，可怕的是监管部门掩耳盗铃、尸位素餐。矿山刷绿漆，到底惹了谁，究竟是谁的遮羞布？其实答案已不言而喻。

涉事石料厂弄虚作假的伎俩不仅不高明，而且显得很低级。大门上挂着“停产放假”的牌子，实际上生产依旧热火朝天，开采石料的机器轰鸣声传到了半山腰，而石块涂绿漆的作伪手法更是显得肆无忌惮。此外，石料厂员工、卡车司机对此也毫不避讳，向记者和盘托出石头刷绿漆是为应付检查这一公开的秘密。

矿山刷绿漆应付环保检查，监管部门知情吗？事实上，知不知情已无关紧要。记者追问石料厂环评手续，新泰市环境监察大队三中队工作人员的态度是，“你找我，我找谁”；泰安市行政审批局生态环境窗口工作人员的说法是，该石料厂没有环评手续，不能生产“早晚得查”。矿山刷绿漆糊弄卫星这种奇葩操作之所以能出现，从监管部门的态度中即可见一斑。

石料厂应付环保检查，监管部门应付媒体监督，“应付”成了监管者和被监管者心照不宣的潜规则，哪里还有“环保”二字的容身之地？在“绿水青山就是金山银山”“像保护眼睛一样保护生态环境”早已成为社会共识的情况下，“矿山刷绿漆”事件及其背后隐藏的问题再次反映出环境治理工作的长期性、复杂性、艰巨性。

问题被曝光后，相信有关部门会迅速介入调查，然后“吸取教训”“举一反三”，开展“大摸排”“大检查”之类的行动。但丑闻曝光后的雷霆行动恰恰反映出相关部门日常监管的不作为。至于此事如何收场，不妨拭目以待。 陈广江

莫让黑救护车狂跑

近日，有网友爆料称，吉林大学白求恩第一医院外黑救护车扎堆，一些市民被误导，使用了黑救护车，因此支付了高昂的费用。记者现场调查也发现，该医院附近确实有黑救护车的存在，且已经存在了一段时间，粗略估计，该院周边长期停留的黑救护车有二三十辆。(7月31日澎湃新闻)

黑救护车就是指那些没有正规救护车执照，但还出现在市场上运行的车辆。而黑救护车停靠在医院大门外，并非吉林大学白求恩第一医院一处的景象，在全国许多地区的大医院门前，都有或多或少的黑救护车存在，他们相互争地盘、抢患者、乱收费，甚至发生火拼，给患者的生命和财产安全带来了较大威胁。所以，虽然说黑救护车在一定程度上满足了病患者的送医需求，但我们绝不能忽视期间存在的巨大安全风险。所以，政府的有关职能部门面对狂跑的黑救护车，还是要出重拳予以治理。

一是要突出医疗工作的“公益性”，改变救护车的价值定位，加大财政补贴力度，增加救护车的配置数量，并降低甚至取消相关的出车费用，从而将黑救护车挤出救护的营运市场；二是要针对目前救护车配置不足，难以满足患者需要的实际，不妨打开社会资本进入救护车市场的“大门”，让公营的救护车和私营的救护车并行，并实行统一标识、统一调度、统一装备、统一收费的监管，进而收到共赢的效果；三是要对一些扰乱救护市场的黑救护车，公安、交通、城管、卫生等部门要联手起来，给予联合执法和坚决取缔，对那些非法经营的车主、假医护人员以及为黑救护车提供保护的医疗机构的内鬼依法立案查处，追究法律责任。

总之，黑救护车狂跑乱象的存在，呼唤的不仅是严管和打击，更是呼唤有关部门加快推进相关救助制度的改革，采取堵疏结合的方法，来规范救护车市场的运行。 袁良良

动动手指就能赚钱？别再帮骗子骗自己了

如果有人告诉你，只要动动手指就能发家致富你信吗？互联网时代，不少人选择信。据新华社报道，时下有一类APP声称只要用其看新闻、刷视频或者只是平时的聊天打字、走路跑步就能赚钱。这样的APP有多少呢？报道中用了两个字——“一批”，可见为数不少。这些APP提供的赚钱方法虽不尽相同，却有着共同之处。看新闻、刷视频、走路、聊天，这些可以让人“赚钱”的方法，都是人们生活中须臾不可缺少的，如“家常便饭”一般的事情。换句话说，就算不给你钱，这些事情你也要做。干这些事情都能赚钱，岂不是等于天上掉馅饼？要是将来有APP声称，只要嘴

气就能给钱，不知道会不会有人信？据报道“揭秘”，这些所谓“动动手指就能赚钱”的说法只是一个噱头，当你真正下载参与其中时，就会发现，它会设置各种关卡让你一会儿发红包、一会儿分享、一会儿发展新用户，跟着忙活了1个多月也没有任何收益的大有人在。这些软件不仅涉嫌欺诈，有的还有传销的迹象。但为什么会有人选择相信，而且还催生出“一批”呢？一个很重要的原因，恐怕是大家对于互联网时代的一些经济现象有误解。有些人在社交网站的小视频中说句话、搞个怪就成网红了。然后，网红开始代言各种产品，随即销量大增、陡然致富。表面上看，互联网时代真的是赚钱挺容易。

但当真如此吗？你不知道的是，那个只凭一句话就火了的网红，为说好这句话练习了多久，5秒钟的镜头他反复拍了50个小时；那个在网上“带货量”动辄几百万的网红，可能需要彻夜不眠地直播，然后和团队开会总结经验教训到凌晨，黑白颠倒的生活，365天无休……如果还想不明白，再去看看那些晚上8点后的知名互联网公司——大多灯火通明，人员忙碌。某种角度上说，互联网时代不是赚钱更容易了，而是更难了。因为生产效率的提高、产品成本的下降、市场销售渠道的垂直化以及用户握有的选择权利的增大，都需要人们投入更多的智力、精力、耐力去中

流击水，奋勇争先。所谓很容易的赚钱机会，大多是看上去容易，深入其中才会辛苦自知。所以，别以为互联网铺天盖地的时候，就可以不劳而获了。跟过去一样，多劳多得、少劳少得、不劳动者不得食。到什么时代，靠苦干、实干兴家旺业都是一个不变的真理。贪小便宜、异想天开、好吃懒做，在什么时代都不可能好好地活下去。当你再看到一些所谓动动手指就能赚钱的APP的时候，就别再帮骗子骗自己了。你甚至要多去，去转告一下自己的朋友和家人，让更多人远离陷阱和骗局，也让那些故意挖坑设套的人没有落脚之地。 张世光