ZHENGZHOU DAILY 郑州日报
2019年8月16日 星期五 责编 朱文 校对 孙明梅 电话56568179 E—mail:zzrbbjzx@163.com

我省将遴选产业创新领军人才

《管理办法》公开征求意见

本报讯（记者 **李娜**）城市的发展，离不开创新人才的支撑。昨日，记者从省科技厅获悉，《中原产业创新领军人才管理办法（试行）（征求意见稿）》公开征求意见。根据《办法》，我省将遴选和培育一批具有全球视野、站在科技前沿和产业高端，核心技术能力突出、集成创新能力强、产业贡献重大、引领作用显著的人才及团队，构建产业创新领军人才队伍体系，进一步推动企业成为技术创新的主体。

按照要求，产业领军人才每年遴选一批。产业领军人才申请者应具备这些条件：申请当年1月1日未满60周岁；在河南省内有固定工作单位，全职工作5年以上，且仍工作在产业一线；原则上具有博士学位或副高级以上（含副高）职称；在相关产业领域已取得同行公认的创新性成绩或创造性科技成果，并对本产业的发展具有重要推动作用，或对国民经济和社会发展有较大影响。

同时，对申请者所在企业也有要求，如，主营业务和技术发展重点符合国家产业政策、能源政策和环保政策；具有自主品牌和较强的盈利能力、较高的管理水平、较好的行业带动性、良好的企业文化；守法经营，近两年无重大质量、安全、环保问题及相关负面信息和法律纠纷等。

根据《办法》，产业领军人才的评审程序分为形式审查、评委会评审两个阶段。

其中，评委会实行会议评审和无记名表决制。必须有三分之二以上（含三分之二）的评委会委员到会，评审结果方为有效。

对产业领军人才获得者，给予相应的项目经费资助，支持其开展科技创新和产品研发等。资金管理按照《中原院士基金管理办法（暂行）》有关规定执行。按照该办法，我省对评选出的中原科技创新领军人才、中原科技创业领军人才、中原企业家领军人才、中原文化名家、中原教学名师、中原基础研究领军人才、中原名医、中原技能大师安排每人不高于100万元的特殊支持。

资助期满后，获资助者应及时认真撰写《绩效评价报告》，并附主要研究成果以及获科技奖励、知识产权、应用情况、经济社会效益等有关材料，经所在单位和主管部门审核后报送管理办公室。

值得注意的是，申请者和企业如果存在弄虚作假、伪造成果、重复申报立项、以不当方式唆使用户或第三方检测机构出具虚假评价或检测报告，骗取财政资金的，视情节轻重，采取警告、记入不良信用记录等处理措施。已经获得资助经费的，一律予以追回。

河南三所学校获评全国创新创业典型经验高校

本报讯（记者 **张竞昳**）昨日，记者从省教育厅获悉，教育部日前公布50所“2019年度全国创新创业典型经验高校”名单，我省河南农业大学、信阳师范学院、济源职业技术学院等3所高校获此殊荣。自2016年教育部开展此项工作以来，我省已经有11所高校入选全国创新创业典型经验高校。

近年来，我省深入推进高校创新创业教育改革，努力打造政府引导、高校支持、学生为主、教师指导、社会参与的升级版大学生创业指导服务体系，鼓励、支持、引导大学生创新创业。省教育厅连续7年投入3370万元扶持546个大学生创业项目，评选出创业教育示范学校19所，扎实开展新一轮全省高校就业创业指导人员“523培训计划”，认定省级创新创业实践示范基地50个，评选出大学生就业创业指导名师19名、大学生创新创业标兵20名，各类创新创业实践活动蓬勃开展，通过创新创业政策引领、资金扶持、示范带动、项目孵化等多种举措，大学生创新创业的氛围更加浓厚，创新创业的实践更加理性，这些都为全国创新创业典型经验高校的产生和成长打下了坚实的基础。此次评选活动于今年2月正式启动，历时6个月，通过学校总结、推荐申报、专家初选、社会调查、实地调研等阶段，教育部在全国各省（市、区）推荐的高校中评选50所创新创业典型经验高校。

8月15日，在西安曲江国际会展中心，参观者在博览会上体验飞行模拟器。当日，2019第14届中国西安国际科学技术产业博览会暨硬科技产业博览会在西安曲江国际会展中心开幕。本届科博会以“创新驱动发展·产业融合升级”为主题，内容涵盖人工智能、航空航天、生物技术、光电芯片、信息技术等科技领域。

新华社记者 刘潇 摄

全省专项整治住房租赁中介机构乱象

本报讯（记者 **曹婷**）违规收费，发布虚假房源……记者15日从省房屋租赁行业协会了解到，为有效整治住房租赁中介机构乱象，由省住建厅、省市场监督管理局、省公安厅、省发改委、省互联网信息办公室联合印发的《住房租赁中介机构乱象专项整治工作方案》，明确部署了我省开展住房租赁中介机构专项整治等各阶段具体内容、目标要求、工作措施等。时间持续至10月31日。

《方案》提出，此次专项整治的对象为从事住房租赁居间业务和托管业务的房地产中介机构，以及从事住房租赁经营业务的住房租赁企业。主要整治内容有：在网络平台上发布虚假、违规租赁房源信息，违规收取未明码标价的费用，没有取得营业执照、备案证明、游离在监管外，采取威胁等暴力手段驱逐承租人的“黑中介”，及通过房地产中介机构、住房租赁企业成交的住房租赁交易合同，未按规定网签备案等。

《方案》明确，目前至8月20日为宣传发动阶段；8月21日至9月15日为自查自纠阶段；9月16日至10月15日为组织检查阶段，其间，市、县住房城乡建设（房地产）管理部门将会同相关部门通过现场巡查、合同抽查、投诉处理等方式，对房地产中介机构、住房租赁企业进行全面检查。同时，依法接受投诉、举报，查处违法违规行为。省住建厅将会同有关部门对地方专项整治工作情况进行督导，根据检查、督导情况，建立相关企业、从业人员“黑名单”制度，取缔一批“黑中介”。

饱览沿黄美景 品味人文风情

郑州“黄河游”短视频创作成果昨日发布

本报讯（记者 **成燕** 实习生 **李鑫**）览沿黄美景，品人文风情。昨日，郑州“黄河游”短视频创作成果发布会暨微网站上线仪式活动举行。

据了解，黄河华夏文明旅游带是国家精品旅游带之一，也是河南省“十三五”旅游产业发展规划的主要内容之一。依托郑州国家中心城市建设，整合黄河郑州段沿线文化旅游资源，加快推动沿黄旅游县（市、区）一体化发展，大力推广郑州“黄河旅游”整体品牌建设恰逢其时。

在途经郑州的160余公里黄河河道沿线，底蕴深厚的历史文化遗存星罗棋布，亮点频现。为充分挖掘郑州“黄河游”的文化内涵和风光亮点，由郑州市文化广电和旅游局、郑州沿黄文化旅游融合发展协作体主办，巩义市文化广电和旅游局及大河网承办的郑州“黄河游”短视频创作活动于今年7月启动，由自媒体达人、短视频小组、网红旅游大咖等共同组成的20人团队深入郑州、巩义、荥阳、中牟等地11个沿黄旅游景区，探寻优质旅游品牌线路。创作团队共出品精品短视频30余个，精选照片2000余张，抖音话题热度达近1000万，创作团队还制作了精美的网络专题和画册。

省文化和旅游厅相关负责人表示，近几年，郑州着力打造“少林功夫游”“寻根拜祖游”“黄河文化游”三大具有国际影响力的旅游精品，为推动文化和旅游产业蓬勃发展起到重要的助推作用。郑州“黄河游”短视频创作暨微网站上线活动，主题突出，特色鲜明，紧跟时代步伐，是郑州市动文化旅游业转型发展的务实之举，希望郑州市文旅系统以此次活动为契机，更好地挖掘整合优质文化旅游资源。

市文化广电和旅游局相关负责人表示，黄河是中华民族的母亲河，位于黄河中下游的郑州，不仅以“悬、浊、荡、阔”的黄河风光驰名，更以底蕴深厚的黄河文化而闻名，黄河文化旅游产品也是郑州市乃至河南省多年来重点培育和发展的文化旅游品牌产品之一。本次短视频创作成果发布会暨微网站上线仪式，进一步展示了郑州沿黄文化旅游的独特魅力和深厚底蕴，促进黄河沿线文化旅游产品量的丰富、质的提升。

在活动成果展示环节，郑州“黄河游”短视频创作团队成员展出了此次“黄河游”活动中的精选作品，一组组图片生动展示了郑州沿黄景区的巍巍山川，潺潺流水，古色古韵，带给现场观众一场全新的黄河文化视觉盛宴。

随后，省文化和旅游厅、市文化广电和旅游局相关负责人等共同启动郑州“黄河游”品牌微网站上线。

经济观察

房价涨幅总体稳定 调控措施效应显现

国家统计局15日发布70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据。统计显示，一二三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比涨幅不同程度地回落或与上月相同，商品住宅销售价格涨幅总体稳定。专家认为，各地坚持“房住不炒”定位，“稳”仍是当前房地产市场主基调。

大中城市房价同比涨幅放缓

7月份，大中城市房价同比涨幅总体在放缓：一二三线城市新建商品住宅销售价格同比涨幅均比上月回落；二三线城市的二手住宅销售价格同比涨幅连续3个月回落，一线城市的二手住宅销售价格同比仅微幅上涨0.2%，涨幅与上月相同。

易居研究院智库中心研究总监严跃进认为，同比涨幅总体回落，显示近一段时间房地产调控措施效应显现，同比涨幅抬头的趋势有所遏制。

从更能反映价格短期变化的环比数据来看，7月份，一二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比涨幅略有升降；三线城市涨幅均与上月相同。

7月份，4个一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.3%，其中上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.4%和0.7%，北京下降0.3%。

北京市丰台区一家房产中介的业务员告诉记者，今年以来该区域二手房价格总体平稳。虽然在年初曾出现“小阳春”，成交价格和成交量有所上涨，但入夏之后又有所降温，近几个月来波动并不大。

此外，31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%，涨幅比上月回落0.1个百分点。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.7%，涨幅与上月相同。

呈现“城市分化、预期稳定”态势

58安居客房产研究院首席分析师张波认为，7月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况，呈现出“城市分化、预期稳定”态势。

“7月份，各地继续贯彻落实党中央、国务院部署，始终坚持‘房子是用来住的、不是用来炒的’定位，以稳地价、稳房价、稳预期为目标，进一步落实房地产调控长效机制，房地产市场总体延续平稳态势。”国家统计局城市司高级统计师刘建伟说。

这也是我国房地产市场平稳态势的延续。今年以来，各部门根据市场变化及时调整，各项调控举措密集出台：住房和城乡建设部对房价涨幅较大的城市进行预警提示，房地产融资全面收紧，一些地方也在细化调整土地出让政策。

在易居企业集团首席执行官丁祖昱看来，今年以来，房地产市场走势“先扬后抑”，市场走势也明显分化，一二线城市成交量回升、三四线城市市场降温的特征明显。二季度以来，部分热点城市成交量开始回调，市场整体进入稳定期。

“稳”是当前房地产市场主基调

“稳”仍是当前房地产市场的主基调。日前召开的中央政治局会议提出“不将房地产作为短期刺激经济的手段”，释放出坚持房地产调控不动摇的明确信号。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为，各地方政府需保持房地产政策的连续性和稳定性，根据人口迁移、市场供需等情况，落实好一城一策、因城施策的房地产调控长效机制，保障房地产市场的长期健康稳定运行。

最新数据显示，今年1至7月份，全国房地产开发投资同比增长10.6%，增速比上半年回落0.3个百分点。

“结合土地成交面积、房地产销售等数据来看，目前房地产投资保持平稳态势。”国家统计局新闻发言人刘爱华分析，从近几个月对房价的观测来看，预期也相对稳定。综合来看，房地产市场有保持平稳健康发展的基础。

新华社北京8月15日电

坑 新华社发 王鹏 作

高价报班说停就停、预付费收一年多、商家“挟娃”逼消费……

你为娃花过这些冤枉钱吗？

报个游泳课、上个编程班、来趟亲子游……暑期里“娃经济”红红火火，不少家长选择通过亲子消费来和孩子增进情感、为孩子“充电”“打气”。

新华社记者调查发现，热闹的“娃经济”背后藏有不少“暗坑”：一批亲子游泳班、早教班收完钱后“人去班空”；一些培训机构运营资质“不清不楚”、不少商品或服务“货不对板”……已有不少家长不慎掉入“坑”中，维权不易，叫苦不迭。

“我的权益说没就没！”

知名早教品牌“家盒子”“黄”了！这让家住北京西单的肖女士十分不解，“我的权益为何说没就没？”

“已考虑到有机构‘跑路’的危险，千挑万选才找了这家规模大、经营久的品牌，没想到还是‘中招’了。”肖女士称，去年7月份她在“家盒子”西直门店充值了约2万元的消费卡，包括游泳和早教课，但孩子的课才上了半年，今年2月份西直门店就以动力系统故障为由，停止了营业。

很快肖女士发现，该机构北京4家分店中的另外2家也相继关闭，会员权利被严重侵害。

无独有偶。吴女士在上海早教机构“凯瑞宝贝”浦东大拇指广场店给孩子报了价值6万多元的各类课程并预交了大部分费用。然而，到了今年7月，该店突然通知停业。吴女士还有价值2万元左右的课程至今无法退款。

一些亲子旅游产品则存在严重的服务“蒸发”情况。来自天津的孙先生告诉记者，今年2月他在大众点评上购买了一张亲子畅玩卡，商家宣传称可以在几十家知名合作景点享受优惠，使用期限为三年。不料到现在实际可用的景点只剩两家，且都在偏远郊区。为此，孙先生多次拨打客服电话维权，但大众点评方面都以该卡已消费过为由，拒绝退款。

三类“暗坑”让消费“步步惊心”

除权益可能说没就没之外，“娃经济”中还有三类“暗坑”，容易让家长中招。

——“多多益善”预付费。上海市民周女士准备给孩子报一个亲子游泳班，但培训机构表示每节350元的课程，必须52节起卖，且要求必须一年半以内全部用完。她告诉记者，当前市场中多是这类一次性打包缴费的课程，让人感觉很无奈。“一次性缴款费用不小，且万一有事去不了，那么贵的学费很可能就打水漂了。”

——“不清不楚”缺资质。记者在走访中发现，不少培训机构对教师资质的认定十分含混模糊，缺乏统一权威的认定考核标准。另外，在涉及诸如体育训练等明确要求机构或教员应取得相关资质资格的特定专业领域中，机构或教员往往都无法提供相应的运营资质或职业资格证书。近日，上海市卫健委公布了对沪436家人工游泳场所的抽查情况，其中有包含亲子培训业务的场馆就因存在类似问题而被定为不合格。

——“挟‘娃’自重”逼消费。家住杭州的常女士告诉记者，因一家摄影机构宣传称可免费为新生儿拍摄5张照片，她决定同意其拍摄自己的宝宝。可实际拍摄时，该机构擅自为宝宝拍摄了100多张照片，并强行向其推销高价套餐。常女士表示，该机构一面称不买套餐就不会还给她孩子的底片，一面以“这点钱都舍不得为孩子花算什么父母”等话语冷嘲热讽，“最后我没办法，花了2000多块钱了事。”

亲子消费“填坑”为何难？

业内人士称，亲子消费已成为继零售和餐饮之后，购物中心吸客力最强的一类业态。但记者发现，仅去年至今，相关纠纷投诉、判例就有数千条之多。多名专家告诉记者，当前“娃经济”里“坑多多”，消费者安全感不强，消费信心受到影响。

法律依据不足，司法保护弱是亲子消费领域“填坑难”的原因之一。据中国法学会消费者权益保护法学研究会副秘书长陈音江介绍，对于商家“跑路”、服务“蒸发”类问题，当前相关法律大多设立的是事后监管，“成本太高，效果也成问题。”

而在规范预付缴费问题方面，陈音江指出，商务部曾颁布《单用途商业预付卡管理办法（试行）》，但并不适用于教育机构。教育部等六部门发布的《关于规范校外线上培训的实施意见》又只针对“面向中小学生、利用互联网技术实施的学科类校外线上培训活动”，规范亲子消费缺乏具有针对性的法律依据。

一些地方市场监管机构也存在重视不够、保护不足的问题。因“家盒子”突然关店遭受损失的消费者宋女士对记者反映，她曾尝试拨打12345政府便民热线反映相关情况，问题反馈到某区市场监管机构后，就再也没有进展。而因凯瑞宝贝关店而遭受损失的家长中，不少人通过拨打12345、110报案等方式进行维权，也都至今未能收到明确回复。

北京声驰律师事务所律师史随心等专家认为，应通过完善法律依据、建立制度机制等方式，为“娃经济”发展提供有力的制度保障。

中国电子商务研究中心法律权益部分析师姚建芳建议，市场监管机构应提升动态监管效率，维护市场公平安全的环境。消费者保护机构则应在暑期等亲子消费纠纷高发时段组织专项维权行动，为消费者提供成本更低、效果更好的维权服务。

新华社上海8月15日电

中秋小长假 火车票预订火爆

本报讯（记者 **成燕** 实习生 **李鑫**）中秋小长假火车票昨起开售，从飞猪旅行平台昨日发布的最新火车票发售和预约情况来看，华北、华东等地区热点旅游城市中秋线路最受欢迎。

据了解，北京出发到青岛、西安、郑州、长春、安阳、洛阳、银川；上海出发到长沙、南昌、武昌；广州或深圳出发到普宁、汕头、湛江、茂名；汉口出发到成都、重庆的中秋火车票在发售第一天的销售情况最热，广东省内热门线路已呈现“秒光”。

国内机票供货充足，热点城市的机票票价甚至比火车票还便宜。从飞猪平台“特价机票”可看出，北京到厦门机票在中秋前后最低仅为525元，比火车票票价803元便宜了近300元。杭州到昆明、上海到成都、上海到西安、北京到深圳的机票价格均比高铁火车票便宜30%～40%不等。

从出境游来看，选择赴日本、韩国过中秋的人数相比去年均增长超过五成，“四小时飞行圈”的泰国、马来西亚、新加坡亦涨幅明显。

从酒店预订情况来看，中秋节期间，上海、南京、北京、杭州、三亚的酒店最火，其次是成都、厦门、重庆、西安、长沙。北京、厦门、南京的房源最吃紧，很多酒店的低价特惠房即将售完。