

积极创新流域生态文明建设路径

邓宏兵 张国庆

建设生态文明,关系人民福祉,关乎民族未来。当前,大力推进生态文明建设、努力建设美丽中国,已经成为中国人民心向往之的奋斗目标。流域是人类生产生活的重要依托,流域生态文明建设是生态文明建设的重要内容,关系到生态文明建设大局。当前,流域生态文明建设的支撑体系不完善、管理手段不健全、监测体系不完备、流域资源破坏、环境污染、生态退化等问题比较突出。习近平同志对于长江经济带发展明确提出“共抓大保护,不搞大开发”的要求,为构建流域生态文明建设新体系、创新流域生态文明建设路径明确了方向。我们要从保障国家可持续发展和流域生态安全的战略高度,把流域生态文明建设摆在更加突出的位置。

创新流域综合管理体系。满足大保护这一更高要求,首先要解决的是流域内缺乏

统一协调机制的问题。要建立流域资源利用和管理体系,建立跨行政区域的流域管理体制,制定全流域保护和发展规划,坚持规划先行、有序发展;建立覆盖全流域的综合监测网络和大数据平台;制定科学合理的流域生态功能区划方案,为流域水质目标管理、生态资产确认和生态红线划分的实施奠定基础;构建流域内相关省级部门参加、多种形式的流域环境保护协作机制。

建立健全流域资源保护体系。全面落实“河长制”,强化水资源保护、水域岸线管理、水污染防治、水环境治理等工作属地责任,实施一河一策,落实河湖管护主体、责任和经费,可以聘请水利专家、环保专家、社会组织负责人担任河湖保护志愿者。实施流域资源消耗总量和强度双控控制行动,重点关注工业园区污水和垃圾处理设施,实施污

水处理收费制度。完善各地流域水质标准体系,制定水污染排放标准,建立流域资源和流域环境承载力监测评估体系,推进流域资源现状和流域环境承载力评估,控制地下水开采利用。建立流域区域行政和重点企业联合会议制度,构建风险预警防控体系,建立上下游联合交叉执法和突发性污染事故的水量水质综合调度机制。构建流域生态保护补偿机制,逐步推行全面规范的流域生态保护补偿制度。

坚持治理和保护相辅相成。加强流域生态文明建设,一方面要打击环境违法行为,另一方面要引导绿色发展,确保治理和保护的协同推进。要全面开展工业污染防治,全面加强水污染防治,全面推进城乡环境综合整治,严厉打击各种环境违法行为,着力解决一批突出的环境问题。同时,构筑绿色产业体系,大力发展“生态+现

代工业”“生态+现代农业”和“生态+现代服务业”等,加快发展生态旅游、健康养老、特色文化等产业,通过合适项目带动流域绿色经济快速发展。

不断完善相关法律法规。当前,与流域生态文明建设相关的法律法规之间衔接性与协调性有待加强,不同部门行业之间、流域和区域之间职责交叉、事权界定不清,而专门针对流域的综合性法律法规仍属空白。要充分认识到法律法规对于全面加强流域生态文明建设的重要保障作用,相关法律法规的制定要遵循自然规律、坚持保护优先、促进绿色发展、注重区域协调。通过完善相关法律法规,依法推进流域污染防治,依法促进流域资源可持续利用,依法保障水路运输安全,依法促进流域水土保持和水源保护,依法促进流域生态保护和湿地恢复。(作者单位:中国地质大学)



坚持淡泊名利 做到“洁身自好”

袁文良

习近平总书记在学习贯彻党的十九大精神研讨班开班式上发表重要讲话强调,“每个领导干部都应该把洁身自好作为第一关,从小事小节上加强约束、规范自己,坚决反对特权思想、特权现象,习惯在受监督和约束的环境中工作生活,练就过硬的作风”。

所谓“洁身自好”,意思是说保持自己纯洁,不同流合污。在“不忘初心,牢记使命”主题教育中,领导干部要把好“洁身自好”第一关,就要深刻理解习近平总书记“把洁身自好作为第一关”要求的深刻内涵,强化淡泊名利、无私奉献精神,把党和国家利益放在高于一切的地位,树立舍小家顾大家的家国情怀,树立“个人名利淡如水、党的事业重如山”的生活态度,真正过好名位关、利益关、金钱关。

一是个人得失讲无私奉献。俗话说:计较太多人易老,忘却名利少烦恼。生活中的辩证法告诉我们,“唯有埋头,才能出头”。面对把好“洁身自好”第一关的考验,广大党员干部必须树立无私奉献的精神,辩证地看待得与失,牢固树立重事业淡名利的思想,强化共产党人不是要做官、而是要创业的理念,始终保持积极进取、奋发向上的精神状态。身处逆境时,要思考“天将降大任于斯人也”古训的含义;遭遇失败时,要理解“失败是成功之母”名言的内涵;个人利益受损时,要树立“坦然面对失去”的心态,增强立足本职再创辉煌的信心与决心,从而永葆共产党人的本色,处处凸现党员的特有品性。

二是个人爱好讲好而有度。孔子曰:“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”人有爱好,原本是件幸事。好而雅,既可陶冶情操,又能净化心灵,然爱好又是把双刃剑,如果一旦沉迷其爱好中不能自拔,就会玩物丧志,走向万丈深渊。所以,要把好“洁身自好”第一关,对个人爱好无疑要“好而有度”。生活中,可以培养一些健康向上的高雅爱好,把爱好用于提升个人素质、修养;也可以培养一些“接地气”的爱好,借爱好来体验群众生活,促进工作更好开展,为群众谋取更多福利。同时要处理好爱好与工作的关系,切忌只能让爱好成为业余生活的“点缀”,而绝不能让爱好成为工作的“负累”,否则就有可能被别有用心的人所利用,导致自己踩了“红线”。

三是个人交友讲谨慎有则。古人云:“匹夫不可不慎取友。”又云:“与善人居,如入芝兰之室,久而不闻其香;与不善人居,如入鲍鱼之肆,久而不闻其臭。”普通人交友都需谨慎,作为党员干部要把好“洁身自好”第一关,在交友上更需要慎之又慎,做到有则有道。要坚持以德为据、以信为基,坚持从工作出发、从事业出发、从党和人民的利益出发,多交正直、诚实、广见博识的朋友,多交有益于事业、为民着想的朋友,不交无德之人、不交无义之人、不交无耻之人,更不能在交友上只讲关系、不讲原则,只讲交情、不讲纪律,要始终牢记权力与友情之间有一条不可逾越的鸿沟,一旦跃过,就会引“祸”上身,最终不但会毁了友情,而且会害了自己。

总之,把好“洁身自好”第一关,不仅是领导干部的自我告诫,也是领导干部的自我批评,更是领导干部澄明清醒的自我管理。至于说领导干部是不是真正把好了“洁身自好”第一关,是不是树立了淡泊名利、无私奉献的意识,是不是做到了思想纯洁、做事干净、为人老实,恐怕自己说了不算,因为老百姓才是阅卷人,其标准答案在老百姓的内心,在广大群众的口碑里。



图片均为吴之如 绘

以平台经济 助力农产品流通

刘根荣

8月8日,国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》。在“互联网+农产品流通”的创新驱动下,农产品平台经济可以减少农产品的流通环节,推动农产品市场化、标准化、品牌化,有利于解决农产品不断涨价而农民仍然增收难的悖论,让农民和消费者都获得实惠。

从当前的现实条件来看,我国发展农产品平台经济还面临着

一系列困难与挑战。人才短缺,观念滞后。技术不完善,存在安全隐患。资本投入不足,农产品流通的专业平台少。农产品流通具有特殊性,特别是生鲜农产品需要冷链运输与仓储。许多农产品的供应还受到生产的季节性因素影响,无法保证长期稳定的供货。

流通基础设施落后,相关服务供给不足。首先,智能终端普及率低。发展农产品平台经济需要稳定的、覆盖面广的移动互联网智能终端。农村居民智能手机拥有量远低于城市居民,不少中老年农民还在使用老旧的老人机,只具备简单的打电话、发短信等功能,无法满足平台经济的技术要求。其次,农村的物流配送网点匮乏,物流配送终端只到乡镇所在的社区,物流体系的“最后一公里”问题突出。农村居民发货还要去乡镇或县城办理,既不方便,也导致物流成本升高。最后,生鲜农产品的专业冷链运输能力与仓储能力供给不足,无法满足网络平台交易对高质量物流的需求。

发展农产品平台经济、促进农产品流通创新,需要资金、技术、人才等优质生产要素的投入和相关政策支持。在此过程中,政府要更多承担起相关公共产品的供给职责。

提高农户的互联网意识和互联网使用水平。在广大农村开展互联网应用知识的普及,推广农产品流通的新模式、新理念。注重培养在农产品网络交易方面敢于尝试的先进典型,总结其成功经验,并予以宣传推广。同时,完善农村的信息网络体系,鼓励电信运营商下乡开展网络运营服务,开展手机置换业务,在农村普及智能手机。完善网上支付工具、物联网技术以及信息安全技术,让交易双方放心、安全地进行平台交易。要利用大数据分析技术建立平台经济的预警机制,对买卖双方信用风险进行评估,对欺诈等恶意行为进行有效的惩戒。要利用互联网技术建立农产品生产加工以及流通过程中的质量控制信息,保证全产业链中农产品信息可控制、可追溯。

培养从事农产品网络平台交易的人才队伍。培养网络营销人才,开展农产品平台经济相关的高职教育,普及电子商务知识。鼓励回乡创业的新时代知识型农民发展农产品平台经济。以种植、养殖大户为重点,培养农户熟练利用或开发互联网平台进行农产品交易的意识与能力;以种植、养殖大户为核心,建立专业合作社,提高农户的组织化程度,统一进行网络平台营销。投入专项财政惠农资金,用于农户的网络平台交易知识培训,引导农户流通创新与创业。

发展从事农产品流通的专业平台公司。鼓励农产品流通龙头企业开发专业网络平台,对从事开发农产品流通的专业平台公司予以信贷支持、税收减免优惠或财政补助,并对公司用地需求予以优先安排。同时,要注意适时规范平台公司的经营行为。平台经济具有网络效应,平台的开放性是保证平台经济网络效应的关键所在。要保证平台经济的开放性与进入、退出的自由,特别是要鼓励不同网络平台之间的连接与开放,限制平台公司滥用垄断权力,维护网络平台入驻农户与消费者的利益。

鼓励电商、微商以及细分领域新兴平台扩张至农产品的多元化发展。积极探索众筹、众包、众创等模式在农村社会的应用创新,促进农村创业者之间的连接互助和产业链的分工协作,建立起农业生产者之间联合发展的新型组织机制,形成大量小微经营主体合众创业的有机组织生态,奠定与大企业公平合作发展和合理分享收益的实力基础。鼓励传统的农产品批发市场转型升级,开发网络平台业务,与平台经济融合发展。

完善农村流通基础设施。完善农村物流体系,消除“最后一公里”的物流配送网点“瓶颈”,利用村组的食杂店、夫妻店作为物流配送终端;鼓励专业物流公司建立生鲜农产品仓储冷库,购置生鲜农产品专业运输设备,实现全程冷链运输的能力。在全国重要的农产品集散地规划建设统一的物流园区,并设置农产品流通创业园。(作者系厦门大学经济学院副教授)



别让第三方服务成为隐患

刘四建

地方政府通过购买第三方服务的方式推动生态环保工作,发挥了一定作用,具有积极的意义。但是最近笔者在工作中了解到,部分第三方服务存在一些乱象,给生态环境保护工作埋下了隐患。为了不让第三方服务成为隐患,我认为:

一要慎防滥用。地方政府购买第三方服务,一方面,在一定程度上能够减轻基层一线执法人员的工作强度,缓解日常执法监管力量不足之间的矛盾;另一方面,可以集中现有执法力量聚焦群众最关心最迫切最需要改善的生态环境

问题,抓住主要矛盾的解决,以点带面,推动生态环境质量的全面提升。但是必须明确,购买第三方服务只是对现有工作的一种辅助和补充,切不可喧宾夺主,弱化现有工作人员的履职能力。必须明确,有些工作是可以购买社会服务的,如环境网格化日常监督管理等,有些必须从严要求,如日常生态环境执法工作等。因此,必须慎防滥用,把购买第三方服务扩大化。

二要注重审计。采用购买第三方服务的方式来弥补地方政府监管矛盾突出问题,实践证明是一

种行之有效的。但必须实事求是,不可人云亦云,不顾实际情况,为了购买服务而购买,甚至搞利益输送。审计部门要严把关,要把地方政府的财政资金用到刀刃上,切不可把购买的服务用来替代相关职能部门工作人员应该完成的本职工作。要注重政府财政资金的效应,切不可把政府的财政资金用来养庸养懒,背离政府购买第三方服务的初衷和目的。因此,做好事前事后的效益评估工作非常重要,能够倒逼政府在购买第三方服务时压实责任。(作者单位:北京市丰台区生态环境局)

让郑州华夏文明在传承与创新中发展

张迪

的璀璨与辉煌,是对中国主流文化和价值观的传承与弘扬,使传统文化在新的历史时期绽放出新的魅力,唤起民众对华夏文明的自豪感,增强中华民族的凝聚力。

二、建设华夏历史文明传承创新区的优势

1. 历史悠久,文化资源丰富。中原地区是文明的发祥地之一,河南地处中原,历史悠久,河南历史文化资源在全国占有重要地位和影响,是促进全省经济社会发展、中原经济区和华夏历史文明传承创新区建设的重要战略资源和独特优势。河南以其丰富的文物古迹被誉为露天的“中国历史博物馆”,“根在河洛”“根在中原”得到了海内外炎黄子孙的普遍认同。

2. 区位优势,交通网络便捷。郑州市区位优势得天独厚,交通网络四通八达,铁路、公路、航空构成了通达便捷的立体交通体系。郑州正在成为全国重要的“米”字形高铁交通轴,与国家快速铁路网有机衔接,形成以郑州为中心连南贯北、承东启西的“四面八方”轴带发展格局。

三、建设华夏历史文明传承创新区的建议

1. 政府的大力支持。中原地区是中国城市文化的源头,古都名城聚集了大量的文物古迹,凝聚着我国传统文化的精华。保护利用好古都名城是弘扬中华历史文化的重要内容,是推动国家文明进步的重要任务。把郑州乃至河南打造成为以中华历史文化

为主题的古都名城,使之成为驰名中外的中华古都名城旅游重要目的地,需要政府足够的重视与支持。

2. 提高文化品位,打造优秀品牌。郑州文化资源丰富,但缺乏亮丽的文化品牌,虽已有《风中少林》《禅宗少林》《水月洛神》等知名文化品牌,但是数量不多,屈指可数。应做好深度挖掘工作,更有效的传承与发扬优秀文化资源。依托古都文化、祖根文化、功夫文化、名人文化、汉字文化、陶瓷文化、戏剧文化等中原历史文化代表性资源,努力打造与中原经济区相适应的以华夏历史文明为符号的底蕴深厚、主题突出、特色鲜明的文化品牌体系,扩大中原文化影响力,提升郑州文化产业知名度。

3. 提高科技含量。科技发展日新月异的今天,科学技术渗透至人们生活中的方方面面,文化传承创新也离不开科技的支撑,科技不仅是文化资源向文化产品转化的重要手段,更是提高文化产品附加值、创造文化产品最大效益的关键因素。2018年故宫联手凤凰卫视合作的“清明上河图3.0”高科技互动艺术展演,以数字化手段和方式将整个《清明上河图》以沉浸剧场的方式向观众展现出来。首次将北宋的气味、光影、乐曲在360度的全息立体空间中还原,坐在座位上的观众仿佛置身于汴河上的船只中,那些因年代久远难以直观感知的历史信息与艺

术精华,在展厅里变得“触手可及”。现代人尤其是年轻人对于历史文化接触甚少,甚至不愿主动接触,历史文化与高科技的融合,能吸引观众驻足,继而引领观众以心感受历史文化的厚重。

4. 创新文化传播内容和形式。创新是文化的灵魂,提高自主创新能力是提高文化产业的国际竞争力的关键。发掘更多样化的文化传播方式,才能使历史文化更平易近人,深入人心。如近年来深受观众欢迎的《舌尖上的中国》《我在故宫修文物》《国家宝藏》等纪录片、综艺节目,既迎合了大众的需求,又传播了传统文化,再如淘宝网旗舰店“故宫淘宝”,周边商品设计融入故宫藏品的元素,时尚不失古典美,深受年轻人喜爱。

5. 注重人才培养。实施文化名人名家培育工程,塑造文化领军人物,造就更多的名家大家。改革人才开发和管理制度,大力选拔和引进高层次人才和拔尖人才,形成结构合理、素质优良的人才群体。完善人才选拔、聘任、聘用、流动、分配奖励机制。加大对高层次人才队伍建设的投入,通过财政拨款、单位自筹、社会赞助等手段,建立多元人才投资机制。营造吸引人才,有利于优秀文化人才脱颖而出的文化环境和文化氛围。营造良好环境,吸引更多优秀文化人才来郑州长期发展。(作者单位:中共郑州市委党校)