

# “汉语桥”世界中学生中文比赛 复赛决赛首次落户河南



(上接一版)

从2008年“学会中国话，朋友遍天下”到今年“携手汉语，筑梦未来”，12年来，“汉语桥”世界中学生中文比赛以不同的赛事主题，彰显出不同时期的关注焦点，为年龄15岁至20岁、非中国国籍、母语非汉语的中学生提供了一个展示汉语能力、互相学习交流的平台。

本届赛事是历年来参赛国家最多的一届，共有105个国家和地区超过120名选手参赛，其中，佛得角、阿尔巴尼亚、赤道几内亚等国家首次派选手来华参赛。据悉，参赛选手将于10月21日抵达郑州，展开过桥赛、晋级赛。比赛将通过主题演讲、才艺展示、知识问答等不同形式进行层层选拔，重点考核选手的汉语言文化综合学习和实际运用能力。

总决赛、闭幕式及颁奖典礼将于11月1日举办，共设总冠军1名、洲际冠军5名、一等奖5名、二等奖5名、三等奖15名，此外还有单项奖5名，包括最佳口才奖、最佳风采奖、最佳创意奖、最佳表演奖和最佳人气奖。

为了更极致地激发选手实力、更有力地塑造选手形象，增强总决赛的现场效果，吸引更多人参与“汉语桥”中文大赛，本届赛事在赛制设置上更加丰富多彩，在总决赛中首次设置守擂团，引入对抗更激烈的少数对抗多数的“击败体”赛制，更具趣味性、竞争性，比赛将更加扣人心弦，是智慧的碰撞，文化的交融，友谊的交流。

此外赛制形式也更加多元化，比赛不拘泥于演播室，除常规的视频出题外，选手们还将来到天地之中、中岳嵩山脚下，在中国古代四大书院之一的嵩阳书院，开启一场包含传道授业、课后作业、毕业考试为一体、兼具知识性与趣味性的“中原第一课”。



7月25日，在孟加拉国首都达卡第12届“汉语桥”世界中学生中文比赛现场，选手们在才艺表演环节表演京剧。新华社(资料图片)



6月7日，在墨西哥首都墨西哥城，几名当地中文爱好者为现场观众献上中国特色舞蹈。新华社发(资料图片)

## 搭“桥”讲好黄河故事传播中原文化

今年是“汉语桥”首次将全球复赛和总决赛落地河南。黄河奔流千年而不息，孕育着华夏民族的信仰，也蕴藏着大禹治水、愚公移山、梁山伯与祝英台等广泛流传的文化历史传说，以及红旗渠、焦裕禄等新时期中国人民的奋斗故事。本届“汉语桥”世界中学生中文比赛在题目设计、赛程安排、文化体验活动等方面均着重体现“黄河文明”和“现代化发展”两大核心元素，赛事内容贴近新时代，除了展现中国传统文化外，还将着力展现今日中国在现代化、科技化、信息化下，给人民生活带来的可喜变化，呈现以中国传统文化为基础，与世界各国不断交流，不断开放，不断蜕变的中国新时代文化。

依托中原深厚的文化底蕴，文化体验活动将以汉字之源、礼仪之源、姓氏之源、功夫之源、科技之源、戏曲之源等为主题逐一展开，呈现“华夏文明之源，黄河文化之魂”的韵味与魅力。除了赛事及文化体验活动之外，还策划了“汉语桥志愿者海选”“我为汉语桥出题”等系列活动。

为展示全世界友人对于中原及独具魅力的汉语文化的关注与喜爱，活动将全程录制，并通过河南卫视等卫星频道全球播出，传播预计覆盖全球150多个国家和地区。同时，还充分利用新时代融媒体平台广泛传播此次赛事，并在海外主流媒体平台，对赛事进行宣传。让这一赛事成为呈现河南深厚中原文化底蕴、讲好“黄河故事”的重要载体。

据省教育厅副厅长刁玉华介绍，近年来，为推广汉语教育和中华文化，经孔子学院总部批准，我省先后在美国、印度、坦桑尼亚、刚果(布)、格鲁吉亚等国家举办海外孔子学院(课堂)11所，下设教学点达到47个，建立武术俱乐部32个，武术中心1个，为推动中原文化走出去、提升河南省文化软实力、提高河南省的影响力和吸引力，打造海外教育文化综合交流平台起到了重要作用。

经孔子学院总部批准，我省设立了国家汉语国际推广少林武术基地和三个国家级中小学汉语国际推广基地。结合我省武术文化、汉字文化、戏曲文化等丰富多彩的文化资源，参考国家级汉语国际推广基地模式，还在郑州大学、河南大学等院校培育和建设了17个省级特色汉语国际推广基地，不断创新、打造汉语国际推广的新途径。此外，

通过实施汉语国际推广基地建设、特色人才培养等措施，我省打造了一批兼具中原文化特色的汉语国际推广项目品牌，如“武林汉韵”“中华雅乐”“舞龙舞狮”“汉语桥——中美校长论坛”“海外中医武术中心”等，其中，中外人文交流品牌“武林汉韵”巡演项目，先后赴美国、俄罗斯、意大利、西班牙等近20个国家和地区，演出120余场，观众人数超过15万；培养培育了一批既了解中原文化，具有中华才艺、少林武术和陈氏太极拳基本素养，又掌握汉语教学技能的复合型汉语国际推广人才，为海外孔子学院(课堂)建设提供人才和智力支撑。

据了解，目前，我省有3000余名汉语教师和志愿者被孔子学院总部选派，分布在世界各地的孔子学院任教。他们既是汉语国际推广的教师，也是传播中原文化的使者。本届“汉语桥”世界中学生中文比赛在郑州举办，将促进我省汉语国际推广工作水平得到进一步提升，逐步形成全方位、多层次、宽领域的教育对外开放格局，使河南的“朋友圈”不断扩大，中外人文交流互动蓬勃开展，服务构建人类命运共同体的能力显著提升。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

近年来，不靠边、不沿海、不临江、身处内陆的郑州，坚持把对外开放作为全局性、综合性战略扎实推进，抓住一系列国家政策利好，积极参与“一带一路”建设，由内陆腹地走向开放前沿。通过不断打破“走出去”的地缘短板，积极建设四条“丝路”，借助公路港、铁路港、航空港、信息港的“四港联动”，以高水平开放推动城市高质量发展。这些都为“汉语桥”活动提供了良好的社会环境和有力的硬件支撑。对于正全力建设国际中心城市、打造中原对外开放新高地的郑州来说，积极举办“汉语桥”这样的国际文化交流活动，将给经济建设、教育发展、文化旅游产业带来新的机遇。

## 追踪报道

孩子16:00放学，家长被“接送难”问题一直困扰着。如今，在郑东新区启动的中小学午餐配送和课后延时服务，为家长们解决了“四点钟问题”。根据安排，16:00至17:30是课后延时服务时间。这段时间，孩子们在做什么？记者对郑东新区部分小学的课后延时服务进行了实地探访。

# 记者实地探访课后延时服务 孩子们的课后90分钟这样度过



郑东新区外国语小学部悠扬的陶笛声在课后响起



郑东新区康宁小学学生课后进行体育游戏

## 现场探访：课后延时服务内容很丰富

10月9日16:00，郑东新区外国语学校小学部的同学们下课了。与此同时，属于课后延时服务的时间开始了。因为恰逢星期三，这一天的延时服务就是学校以前的社团活动。七彩剧场里正在进行情景剧排练，合唱团里，辅导老师一个音一个音地教发音，管弦乐团传出悠扬的音乐，美术社团的孩子们在专心绘画……

从16:00至17:30，长达90分钟的课后延时服务，是孩子们的快乐时光。据该校副校长杨松瑞介绍，每周一至周五的课后延时服务，一小时是作业辅导时间，30分钟是孩子们的活动时间，每天的安排都不同，有阅读、体育游戏、观影和艺术素养。

昨日16:00，郑东新区康宁小学准时响起了欢快的下课铃声。没有参加课后延时服务的同学在各班老师的带领下，整齐有序地走出校门。参加课后延时服务的同学，有的到各自的社团参加社团活动，有的在班级参加学科辅导和家庭作业辅导。

40分钟的学科特色课程，有的教室里正在上趣味英语课，有的老师正在讲孩子们喜欢的绘本。在操场上，足球小将们肆意奔跑，高尔夫球手潇洒自如地挥杆练习。

根据康宁小学的课后延时服务安排，每周五下午为年级主题活动时间，包括电影课程、家长职业讲堂、社会实践、读书活动。周一至周四的各班学科辅导分两个时段。16:00-16:40分别为阅读分享、国学经典诵读、演讲与口才、数学思维导图训练及数学、科学绘本阅读，16:50-17:30为家庭作业辅导时间。

校长刘伟介绍，康宁小学课后延时服务的对象是1-6年级有需求的学生，家长根据实际情况提出申请，班主任及学校审核后就可以享受课后延时服务，内容主要包括社团活动、学科辅导、年级主题活动三大类。

## 郑东新区：课后延时服务在69所中小学同时展开

为了解决小学生“午餐难”“接送难”这一困扰家长多年的难题，10月8日，郑东新区在省会率先启动郑东新区中小学午餐配送、课后延时服务，开启了郑州市“美好教育”建设的新尝试。

与午餐供餐相配套的是，郑东新区公办义务教育阶段学校也对学生作息时间进行了调整，即：8:20预备，8:30上课，12:00放学；13:30上课，16:00放学，之后是校内延时托管，小学延时至17:30，中学延时至18:30。

郑东新区教体局基础教育负责人乔健说，校内课后服务工作分为两部分，一部分是中午的午餐午休服务，一部分是下午的延时服务。中午在校午餐后，学生可以进行自主阅读活动。下午的课后延时服务，由各学校充分发挥丰富多彩的社团活动，培养学生的兴趣特长，也可以利用学校的师资场地、社会资源，服务于学生，开展丰富的社会实践活动。

## 家长：孩子大部分作业都能在校内完成

17:20，郑东新区外国语学校小学部的校门口已经站满了接孩子的家长们。三年级学生家长杨女士也是其中一员。

“从8日开始推行校内午餐和课后延时服务，我第一时间给孩子报了名。”杨女士说，他们是双职工家庭，以前总是为接送孩子的问题烦恼，一天来回4趟，都是占用上班时间。“现在好了，孩子在学校里吃午饭，下午放学还有延时服务，家长也放心了。”

杨女士说，孩子在学校里很开心，课后延时服务安排的内容也非常丰富。“这两天我已经发现了，孩子在学校里完成大部分作业，在家里写作业的时间就少了，而且效率也明显提高。”

## 市区：多区探索持续推进课后延时服务

长期以来，由于中小学校作息时间与家长上下班时间不同步，接送孩子上下学成了家长最为烦恼的事情。此次，郑东新区此举迈出了帮助家长解决实际困难、破解课后延时服务难题的第一步。据了解，郑州市多区也已开始探索课后延时服务。

2017年，教育部倡导各中小学提供“课后延时服务”。从全国来看，70%的学校开展了课后延时服务工作，而家长们对课后延时服务的需求已从简单的看管孩子写作业，转变成希望给孩子开设特色活动课程。

而对学校而言，提供了课后延时服务，老师在校办公时间延长了，既要参与课后特色课程的授课，又得轮值看管孩子到17:30，甚至更晚。教研时间如何保证？杨松瑞说，目前学校采取的做法是在排课时，某一天的一节课不安排所有年级的一个学科，这节课就是学科教研组的教研时间。 郑报全媒体记者 张勤 王红文/图

## 看看车窗外 做做眼保健操 乘公交远离“低头族”

本报讯(记者 张倩 通讯员 白晶)“乘客您好，今天是世界爱眼日，在乘坐公交车的间隙，不妨放下手机，远眺一下，做个眼保健操，好好爱护一下我们的眼睛……”昨日是世界爱眼日，一辆行驶的B3路公交车上，在车长杨亮华的播报引导下，不少乘客放下了手中的手机。

在通信日益发达的今天，电子产品方便人们生活的同时也给我们的眼睛造成了不小的负担，近视的低龄化也越来越严重，许多人在乘坐公交车时也会下意识拿出手机“刷一刷”，热心的公交车长在爱眼日当天的“爱心播报”引起不少人的共鸣。

“我平时坐公交车时大部分时间都会刷手机，虽然有时也会觉得眼睛不舒服，但总是忍不住，今天在车长的提醒下，看了看远处，做了做眼保健操，确实感觉不一样，以后坐公交车时我也要尽量少看手机。”乘客李女士开心地说道。

“我家孩子今年刚上小学，平时也是经常看手机，已经有点近视了，如果能在平时就注意保护眼睛，可能就好很多。就像坐公交车时，简单地将手掌搓热，放在眼睛上一会儿，这样反复几回，就能很好地缓解疲劳保护眼睛，站着的乘客也可以趁机看看车窗外的景色，也能起到不错地缓解眼睛疲劳的作用。”车长杨亮华说道。

## 节后错峰出游受青睐

本报讯(记者 成燕)国庆长假已经落幕，但不少市民的出游热情仍然在继续。记者走访部分旅游市场发现，以赏秋打卡、海岛度假、红色旅游、感受异域风情等为目的，节后错峰出游越来越受到消费者青睐。

驴妈妈旅游网数据显示，从8月中旬至10月10日，预订国庆后到圣诞前出游的游客人数相比去年同期增幅明显。从目的地来看，日本、泰国、越南、俄罗斯、新加坡、法国、土耳其、意大利、澳大利亚等出境游线路，以及丽江、三亚、厦门、成都、桂林、北京、重庆、青岛、杭州、西安等国内游线路位居人气

目的地排名位居前列。

究其原因，多家旅行社工作人员表示，受国庆后机票、酒店价格骤降影响，不少旅游产品节后价格断崖式下降；加之节后出游人少，交通不堵、景区及饭店也不用排队等，体验上更舒适，因而更受部分上班族、银发族欢迎。

记者综合驴妈妈旅游网等多家平台数据显示，相比国庆长假价格高峰期，节后出境游多数线路降幅较大。其中，欧洲、澳新等线路降幅在20%~30%，日本、泰国、越南等短线目的地降幅在30%~40%，此外自由行产品价格降幅更大，部分超过六成。

国内长线游方面，成都、青

岛、厦门等方向降幅多在20%~30%，三亚、大理、丽江等降幅多在30%~40%，部分线路降幅高达五成。人气线路如驴妈妈平台上的“青岛、烟台、威海、蓬莱双飞5日4晚”节后错峰出游价格在2700元左右，降幅达29%。昆明、大理、丽江双飞6日跟团游节后错峰为2200元左右，降幅高达54%。

驴妈妈品牌发展部负责人表示，相比往年，今年错峰游趋势更为明显。从热销产品来看，游客在追求价格优惠同时，更重视旅途中舒适享受、自由活动时间，并兼顾住宿、餐饮的多样化体验，因而中高端产品更受青睐。