

我省出台办法

辅警抚恤优待纳入省市公安 英烈基金会(协会)救助范围

本报讯 (郑报全媒体记者 张玉东) 近日,河南省公安厅联合省财政厅、人力 资源和社会保障厅、退役军人事务厅出 台《河南省警务辅助人员抚恤优待办法 (试行)》,进一步健全完善了辅警职业保 隨制度。

河南省公安厅有关负责人表示,《办法》紧密结合河南实际和辅警队伍实际,按

照"体例科学规范、政策系统集成、规定有理有据"的原则,旨在建立一套既遵循现行法律政策,又符合辅警队伍实际的抚恤优待机划

《办法》明确规定,完善伤亡抚恤优待,除明确规定烈士、因公伤亡辅警按《烈士褒扬条例》《工伤保险条例》规定享受抚恤待遇外,将病故和非因公死亡的情形也

予以明确。提高因公(工)死亡辅警抚恤待遇,规定其遗属除按工伤保险享受相关抚恤优待外,增加根据因工(公)死亡的具体情节,发放一次性抚恤金。强化职业保障,明确规定为辅警缴纳"五险一金"和为一线或高危险岗位辅警办理人身意外伤害商业保险。拓宽保障主体,明确将辅警抚恤优待纳入省市公安英烈基金会(协

:)救助范围。

省公安厅要求,全省各级公安机关要坚持问题导向,用足用活政策,联合有关部门推动《办法》落实,确保见到实效,切实把中央、省委对辅警的关心关怀化作暖警惠警的实际行动,进一步增强辅警的获得感、归属感、认同感和职业荣誉感,全面提升辅警队伍的整体素质和战斗力。

三年义诊筛查 近3000名先心病患儿

"精准扶贫护苗行动"表彰会在郑召开

本报讯(郑报全媒体记者李京儒 通讯员 刘娟娟)"精准扶贫 护苗行动"活动表彰会近日在郑州召开。会上,郑州市第一人民医院被授予"精准扶贫 护苗行动"活动先进集体,来自该院的五名医疗专家获得"精准扶贫 护苗行动"工作先进个人称号。

据了解,为响应党中央、国务院打赢脱贫攻坚战的号召,积极助力我省脱贫攻坚,2016年,省关工委、省关基会和市一院联合发起了"精准扶贫护苗行动",对我省贫困家庭先心病儿童实施全免费救治。活动开展以来,市一院医疗专家累计行驶3.8万余公里、对我省151个县(市)区的2824名先天性心脏病患儿进行义诊筛查,免费为672名患儿成功开展手术,得到了社会各界的广泛好评。

带着萌娃去上班

这家医院为职工提供托儿服务

本报讯(郑报全媒体记者 邢进 通讯员 潘黎黎)上班前直接 托娃,下班后顺道接走,为解决医院职工的后顾之忧,日前,郑 州人民医院联合第三方教育集团,打造同步职工上下班时间的 托育中心。

郑医托育中心,位于郑州人民医院文化路院区东北角,占地近千平方米,共设有4个托育教室、2个主题教室和1个多功能教室,主要为全院职工的1.5岁~3.5岁幼儿提供托育服务。记者在现场看到,郑医托育中心的室内装修已基本完成,家具、教具、操场等配套设施将陆续到位。

据了解,郑医托育中心,根据职工家庭的实际需要,实施保育为主,教养融合的幼儿照护的全日制、半日制或计时制等多样化的婴幼儿照护服务,并为孩子进入幼儿园做好托幼准备。



谐音"要爱要爱"的 "双 12"为新人欢快玩 来。昨日,金水区民灾 局联合彩虹社工举行了 "心手相牵 小家筑爱" 婚姻家庭主题活动。根据统计,当天共办理结婚登记66对。 本报记者 刘玉娟 摄

我市力争年底前 所有公厕不低于二类标准

本报讯(郑报全媒体记者李

京儒)昨日上午,市爱卫会组织召 开郑州市公厕卫生管理提升观摩 会暨第四季度卫生城市管理工作 讲评会。会议通报了2019年第四 季度卫生城市管理工作"红(黑) 旗"考评结果,并对做好下一步卫 生城市管理工作和公厕卫生管理 提升工作提出了要求。

观摩组一行先后走进郑东新 区龙湖公园、郑州儿童医院、美盛 喜来登酒店和郑东新区如意湖办 事处,每处公厕均有专人管理,环 境整洁有序,便民配备齐全,达到 公厕管理一类标准。

讲评会上,郑州市爱卫会通报 了2019年第四季度卫生城市管理 工作红旗单位40面,黑旗10面。

会议要求,各单位要严格落 实公厕管理标准,强化人员监督 管理,推进硬件设施提升改造,着 力改善公厕环境和服务水平;对 照检查发现的问题,做实做细问 题台账,强化公厕卫生管理提升 的自查和整治工作。据介绍,今 后郑州市所有公厕卫生管理水平 都将向一类、二类标准靠拢,有条件的还将引入智能化、智慧化的管理模式。

郑州市城市公厕卫生管理提 升工作自10月16日启动,按照摸 底排查阶段、整治销号阶段、长效 管理阶段3个阶段的时间节点投效 行。根据计划安排,我市力争在 年底前,全市党政机关、事业单 位、大型商场、星级宾馆酒店、是 区景点等重点场所的公厕达到一 类标准,其他场所的公厕不低于 二类标准。

双监考 双巡考

明年研招考试考场规则发布

本报讯(郑报全媒体记者 张竞昳)昨日,《2020年全国硕士研究生招生考试考场规则》出炉,省招生办同时发布"平安研考图解",提醒考生严格遵守相关规定。

按照规定,考生须凭本人准考证和有效居民身份证参加考试,并主动配合监考员按规定对其进行身份验证核查、安全检查和随身物品检查等。考区统一配备考生所需考试文具,考生不得携带通信、计时、存储工具和文具人场,在考场内不得传递文具、用品等。开考15分钟后,迟到考生不准进入考场参加当科考试,考试结束前,考生不得交卷出场。

为维护广大考生的切身利益,我省将对考试实行全程监管,严把各个关口。考前,集中开展"净化涉考网络环境""打击销售作弊器材""打击替考作弊""净化考点周边环境"等专项行动,依法严厉打击各类涉考违法活动。进场,全省所有考场都是联网联控标准化考场,配置有身份验证终端、金属探测器、无线电屏蔽仪和视频监控设备,每名考生入场时均须进行违禁物品检查,以及指纹、照片、身份证等信息的验证比对。考试,实行考场监考和视频监考、考场巡考和网上巡考相结合的"双监考、双巡考"制度,各级电子视频监控系统全程开启,实行全程录像、定时回放、分级抽检。

每个考场配备三名监考教师,其中一名监考为技术监考员,负责考生身份验证、防范通信工具作弊等非常规性监考事宜。全省每个考点都设有公安勤务室,公安干警现场防控违法涉考人员,对替考"枪手"、利用通信工具作弊及扰乱考试秩序人员,当即采取治安管制措施,依法依规予以查处。

"冬游烟台·品味鲜美" 文旅推介会走进郑州

本报讯(记者 成燕)昨日,在"冬游烟台·品味鲜美"文化旅游(郑州)推介会上,烟台市文化和旅游局向郑州市民发出冬游烟台的诚挚邀请。

据烟台市文化和旅游局相关负责人介绍,烟台地处黄渤海之滨,自古便有"人间仙境"的美誉,仙道、开埠、海洋、红色、胶东民俗、京剧码头、鲁菜、书法等地域文化主题鲜明。烟台是亚洲唯一的国际葡萄酒城、首批中国优秀旅游城市,拥有"中国四大名楼"蓬莱阁、中国古典园林典范三仙山、"仙山之祖"昆嵛山等旅游景区78家,每年吸引着8000多万海内外游客漫步仙境故事、体验鲜美生活。

推介会上,烟台龙口南山景区、张裕国际葡萄酒城之窗、八仙过海集团、崑龙温泉通过现场推介形式,展现烟台的"鲜美生活"。烟台市旅行社协会结合两地旅游客源互送现状,利用烟台区位优势,结合航空、水运资源,向郑州推广"烟台+东北""烟台+日韩"的定制路线。为鼓励旅行社开拓旅游市场,烟台还推荐了首批20家"烟台旅游地接社单位"。

"我诚挚邀请郑州市民到烟台,赏惊涛拍岸卷起千堆雪的冬日胜景,品烛影摇红的百年张裕葡萄美酒,尝鲁菜之都的地道海鲜美食,寻八仙过海、徐福东渡、丘处机修道的传说古迹,听京剧《戚继光》,看海阳大秧歌,临云峰山郑道昭魏碑石刻,拜龙口南山大佛,买烟台苹果、招远黄金、莱阳梨膏,收获难忘冬日。"烟台市文化和旅游局相关负责人向市民发出诚挚邀请。

据市文化广电和旅游局相关负责人介绍,以本次推介会为契机,两市文旅局、旅游景区和旅行社代表通过探讨客源互送、资源互享等多种形式开展合作,必将进一步加深郑州与烟台文化旅游跨区域合作。



强强联手 轻资产战略高位起步

作为拓展丰富商业模式的重要战略举措,永威轻资产业务的开启可谓深思熟虑,水到渠成。在12月11日的签约仪式上,李伟表示:"永威代建项目也将坚守企业一直以来的高标准、高品质、服务客户,回报社会。永威未来将和合作伙伴一道,将代建业务板知做大做强,使更多客户体验到此实现合作共赢,共同发展。"

一贯精益求精的永威对合作方的选择保持着高标准。此次永威代建签约合作方为河南省前阳产业园开发有限公司,是河南的田川实业与兴港投资合作成立的企业公司。其中,兴港投资合实验区管委会下属的国有独资公司,田川实业是国内终端服务品牌建设的龙头企业,也是终端展示综合服务第一品牌。永威轻资产模式的开端可谓强强联手,未来可期。

轻资产代建是以价值为驱动 的资本战略,对代建方的品牌实 力与操盘能力有极高要求,纵观 地产业界,绿城、万科等在轻资产 代建行业有所建树的房企,均在 品牌、产品、成本、管理、团队等方 面积累了成熟经验,有良好的市 场口碑和极高的行业影响力。

成立14年来,以"小而美、小而精"著称的永威集团专注精细化品质,本着"向上向善、唯真唯美"的企业价值观,匠筑永威·东棠、永威·上和院、永威·木色等33个精品项目,力求引领精致生活,让城市因永威的存在更美好。近

年来,永威美学级的考究建筑、观赏性与参与性兼具的景观园林、精致贴心的物业服务,无不受到广泛认可,全国各地前来永威项目参观学习的地产同行络绎不绝,每年数百场的免费参观交流接待,更是在行业内传为佳话,老业主重复购买及转介绍率高达63%,第三方统计业主满意度98%。

承上启下的岁末年尾,郑州本

土精细化地产扛旗者、有着地产精 细化行业教科书美誉的永威置业

迈出战略发展新步伐:12月11日,永威置业集团有限公司与航田

产业园开发有限公司签署双鹤湖

畔项目代建协议,未来,双方将强

强联合,共同推动航空港区双鹤湖

区域的高质量发展建设,永威置业

近几年,谋求与永威合作的 同行纷至沓来,但出于对客户负 责的态度和对品质口碑的珍视, 永威并未急于求成,而是进行了 长期的内功积淀和大量前期第 备、探讨,如今当综合实力、团队 能力等万事俱备,才水到渠成地 迈出了轻资产代建的第一步。

本次签约合作方航田集团即是被永威的精细化理念及品牌影响力所吸引,而航田集团对城市功能、业态探索的远大追求,也使得两者一拍即合,顺利促成了此次合作机会。据了解,除了本次签约的双鹤湖畔项目外,永威还有多个代建项目正在洽谈之中,未来将快速推进,花开满地。

在业界看来,作为郑州本土 地产品牌的骄傲,有着精细化地 产行业教科书美誉的永威置地之 步轻资产代建战略,对中原地产 行业的品质化、精细化发展意地 重大。未来,更多的业主将有机 会体验到永威极致产品主义者作品的细心呵护与贴心服务,更多 企业可以通过与永威的合作,提 升自身精细化开发水平,带动导 所市场生态。

美学建筑 精细化基因一以贯之

上永威精工匠造的好房子。

董事长李伟参加此次签约仪式。

签约,意味着历经14年精细化地

产求索实践之路,有着良好精细化

基因和成熟精细化操盘方略的永

威正式开启轻资产代建、品牌输出

和规模化发展新篇章,也意味着未

来将有更多中原置业者有机会住

首个轻资产代建项目的圆满

"成本遇见精细化,成本让路;速度遇到精细化,速度让路;一切问题遇到精细化,都要让路。"这是永威恪守的精细化信条,也是业界感慨永威品质"看得见却学不会"的缘由。事实上,作为永威一级战略和一直以来的全力践行,精细化也是永威能够顺利开启轻资产代建的坚实基础和最大底气。

正如罗马不是一天建成的,永 威的精细化之所以能够形成,并赢 得口碑,有着数十年如一日对品质 的孜孜以求、精益求精和沉淀积累, 并形成了完整成熟的标准化体系。

在这个追求高周转的时代,永威的精细化没有用在成本把控上,而是用在了产品规划、建造施工、客户服务上,对设计、材料、工艺、服务的各种细节都近乎偏执的追求,即便在行业突飙猛进的黄金时代,也保持了高度的战略定力,不求速度与规模,将全部精力,把每一个项目

都当作作品而非产品来打磨,通过 精细化的产品规划、精细化的建造 施工、精细化的客户服务,为客户带 来完美的居住体验。

曾有业内人士感叹:永威的精细化细节,三天三夜都说不完。实际上,不仅仅是石材铺装"九缝归一"的严苛,也不仅是永威务,细节,也不仅是永威为量。则是和政功的景观、闻名遐迩的物业服务,细节,就让前来参观考察的同行吸为制力。更值得称道的是,永威实用,可重值得称道的是,永强实力,以此。更值得称道的是,永强实力,以为人居美学上的艺术追求,其旗下项目仅设计费就高出市场同类产品3到5倍。

美,是应当如是的生活。在永 威看来,真正意义上的精细,不是物 料堆砌,而是筑就经典;不是常规的 工法施展,而是雕琢的艺术;不是表 面的奢华,而是深入艺术内核的理 解。以永威上和系产品为例,在高

永威・上和院实景图



开启轻资产代建新战略

永威置业规模化发展正当时

磨,通过 端住宅产品林立的北龙湖,定位艺术级华宅的永威·上和院打磨周期之长、标准之高,让其未来十年都可引以为傲,继上和院之后,永威在北龙湖的又一力作上和琚由李玮珉、东完。实 住镇光等大师担纲建装和景观设计,在永威自有一级物业的基础上,又将产品升级为高级精装,10月15

未来,在轻资产代建过程中,这种精细化基因和对建筑艺术的美学追求将一以贯之。记者了解到,基于自身深厚的高端产品建造经验成的产品建项目外,不是简单的品牌输出,不是简单的品牌输出,不是简单的品牌输出,从土地研判、如服务人。工程施工、营销管理、物业化务全流程强把控,分享永威精细化不辜后的每一份责任与坚持,确保不辜

日,首期一经推出就几近售罄,再加

上上和府、上和郡,永威上和系目前

已实现四盘同开、独成体系。

来极致产品服务体验。 双方此次合作的双鹤湖畔项目 位于双鹤湖商务区主干道望湖路北侧,四港联动大道以东,南侧紧邻规 划轨道交通18号线,占地约91亩。 该项目处于双鹤湖区域核心地段, 未来发展潜力极大,并且紧邻双鹤 湖公园,拥有得天独厚的自然环 境。未来,项目必将成为继南樾、望 湖郡后,永威在港区的又一代表性 作品。

负每一寸土地,为所到之处客户带

) 行稳致远 规模化发展再启新篇

在房地产30强齐聚、全国一线房企和本土房企逐鹿中原的市场环境下,无论市场寒热,在中原大地成长的永威一直保持稳健的发展步伐,品牌美誉度与市场口碑名列前茅。如今,历经十余年潜心经营,在品质精细化结出硕果累累之外,永威也围绕城市和客户消费升级的需求,不断拓展产业布局,扩展商业模式的广度和深度。

在深耕郑州的基础上,永威于2013年起成功人驻西安、石家庄、苏州等重点城市,目前,已多个项目在售,让永威精细化基因在更多城市裂变、生长,输出代言品质地产的中原力量。与此同时,自2005年成立以来,为保证品质标准,永威围绕地产开发和客户需求,逐渐形成了地产开发、建材、苗圃、物业、教育、商业、酒店、装饰、医疗九大产业布局,打通地产开发上下游,达成集团化地产经营规模。

2019年,永威商业板块木色购物公园开业惊艳亮相,现已成为年轻人的时尚打卡地;教育板块成立禾园教育,目前,已落地三家幼儿园,让业主真正能够在家门口享受到优质的教育资源,回归教育本真;酒店业务方面成立了深蓝酒店公司,积极探索新型酒店服务方式,立志打造郑州酒店新旗帜;永威·山悦浅山美学馆自面世以来就以其独特的真、善、美气质在市场上赢得广泛关注,传递了永威独特的美学小镇生活气质。

此次开启的轻资产代建模块,是已经挺进全国 房企百强的永威继住宅开发、商业运营、教育服务 等之后探索的全新业务实践,是未来永威发展新的 增长引擎,也将协同目前布局服务资源,助力永威 进入规模化发展新篇章,为更广大的客户带来美和 精致化的生活体验。

'如今,以GDP总值破万亿、常住人口破千万、 人均 GDP 破 10 万等三大突破为标志,郑州城市发 展由高速增长阶段转向高质量增长,从人居需求而 言,伴随着人均GDP破10万元,市场面临从'住有 所居'向'住优所居'的消费升级,人们在功能性之 外更关注审美性,置业者不仅需要标准化的住宅产 品,更需要特色化、艺术化的人居作品。"河南财经 政法大学房地产经济研究所所长李晓峰教授分析 指出,地产行业一个新的产业周期和消费周期已经 开启,行业从高速增长时代转向高质量增长新时 代,在这种市场新常态下,已经在精细化品质、建筑 艺术上求索实践多年的永威置业将迎来属于产品 主义者快速的发展春天,而在郑州建设国家中心城 市、迈向超大城市的过程中,也需要更多像永威这 样精细化、高质量、上规模的企业永续发展、释放威 力,让更多人住上精工匠造的好房子,让更多美学 建筑点亮城市封面。 刘文良 李莉