

线上线下载消费升温 文旅活动迈上“云端”

——端午假期透视我国经济高质量发展新动力

吃粽子、挂香囊、赛龙舟，这是端午节的传统文化传承。与此同时，时令商品消费强劲、民俗节庆活动迈上“云端”，传统节日展现出时代的新特点。

粽艾飘香 各地文旅活动迈上“云端”

端午假期3天，上海市民徐海清与多位好久不见的亲朋好友再次团聚，走亲访友自然少不了应景食物粽子。“端午是我国进入疫情防控常态化阶段以来，第一个适合亲朋好友团聚、共祝彼此安康的中华传统节日。”徐海清说。

居民消费热情高，老字号粽子产品在线上线下热销，分布在上海市区的门店外，消费者有序排着长队；直播、网购平台上，网友一边互动一边“剁手”。

杏花楼食品餐饮股份有限公司副总经理智静说，今年端午应需生产380多万只粽子，较去年产量翻番。不仅物美价廉的袋装粽子卖得好，价位在150多元至250多元的礼盒装粽子需求也很旺盛。

“经历疫情，人们对健康更加重视，食品餐饮消费升级，更多消费者习惯了网购。”智静说。

6月1日至21日，淘宝天猫平台上粽子成交额同比增长153%。此外，糯米、粽叶等食材成交额同比大幅增长，还有“自热型”粽子、“人造肉”粽子等新鲜品类涌现。

各地文旅活动也精彩纷呈。上海欢乐谷的“粽”享欢乐”活动现场，传统的投壶活动吸引众多游客参与；上海海昌海洋公园星光夜场回归。在西安，大唐不夜城步行街上，游客边吃亲手做的绿豆糕边看“唐仕女”带来的歌舞表演；大明宫国家遗址公园，人们穿唐装、点雄黄、扎菱角，传统习俗与现代生活融合。

传统民俗活动更在“云端”焕发生机。在屈原故里湖北省秭归县，有别于往年赛龙舟、割菖蒲、办诗会等线下人头攒动的景象，“2020年屈原故里端午文化节”“云上”揭幕。进入“屈原故里云上展馆”页面，点开视频链接，观众仿佛置身“屈原故里端午祭”大典现场。

在陕西省安康市的龙舟节活动现场，宽阔的汉江江面，龙舟健儿挥旗击鼓，挥桨操舟，摄像机和手机镜头将这场龙舟横渡转播给全国观众。“根据疫情防控要求，组委会对龙舟节现场观众人数有严格限制。但通过网络，无论观众身在何处，都可以看



6月25日，陕西省安康市第20届龙舟节在汉江上举行。这是参加龙舟赛队伍在安康市汉江上奋力划桨击水。新华社记者 陶明 摄

到传统活动盛况，了解民俗文化。”中国安康汉江龙舟节组委会副主任付波说。

祛病防疫 “疫”有底气、生活很安心

西安市级非遗项目雁塔棉絮画制作技艺传承人张宝兰在唐不夜城步行街一处展台向游客展示如何制作香囊。“驱毒辟邪是端午文化的重要组成部分，‘端午至，五毒出’，因此人们佩戴香囊。”

她说，我国正处在疫情防控常态化阶段，人们注重祛病防疫，佩戴口罩、勤洗手、保持间距、分餐进食等新习惯，与端午传统习俗正相呼应。

来自重庆的游客杜刚来到西安饭庄享用美食。进店前扫码测温、店面餐具严格消毒、用餐时使用公筷公勺等疫情防控措施让他非常放心。“精细的防疫措施让人倍感‘疫’有底气、生活很安心。”杜刚说。

全国已有10064家A级旅游景区恢复开放，各地旅游景区坚持“限量、预约、错峰”，接待游客量不超过最大承载量的30%。在上海，100多处国家A级景区全面实施门票预约机制，探索“预约旅游”常态化。在湖北，文化旅游场馆有针对性地制订恢复开放方案，例如湖北省图书馆特别注意加强书籍管理，归还和借出的书籍严格进行有效消毒。

生产企业组织员工加班加点，保障消费旺季的各类产品供应。在杏花楼位于上

海的蒸煮类食品生产车间，员工们熟练地翻折粽叶，填充糯米、鲜肉等……

智静介绍说，疫情期间，车间内减少了操作台数量，原先每两人共用一张台面也变为一人一台，让员工们保持足够的间隔距离。“今年粽子市场需求明显提升，而车间内同时作业的员工数量受限，工厂因此提前制定计划启动了粽子生产保障供应。”

随着湖北文旅市场复苏，酒店用品、应季礼品成为汉口北“智慧市场”端午假期前后重点推介的交易品类，商户们经过测温、查验健康码等严格流程，进入市场忙碌着。

不过，成交大单并不一定需要与客户面对面。市场工作人员周悦介绍，自3月28日复工以来，汉口北市场已先后帮扶商户组织了500多场直播带货活动，鼓励商户拓展网上直播渠道，探索“无接触交易”，在做好疫情防控同时，有条不紊推动复工复产。

“逆风”前行 高质量发展新动能发力

上海市虹口区的一场夜市里，七彩糯米粽、菌菇等来自云南省文山壮族苗族自治州的特色农产品“闪亮登场”，这些产品已在多场“消费扶贫”直播中热销。上海市民刘多很喜欢花米粽，“既能丰富我们的‘菜篮子’，又能充实当地百姓的‘米袋子’，当然‘买买买’。”

文山州人民政府副秘书长潘正旺说，上海援滇工作着眼于一二三产业融合发

展，从在当地投资建设灌溉沟渠、灌溉管网，夯实生产性基础设施，到建设农特产品加工厂、冷冻仓库，促进第二产业升级，再到如今借直播、直播平台发展第三产业，沪滇经济更进一步实现“同频共振”。

“干部群众正齐心协力，当前的难关一定能闯过。我们一定能打赢脱贫攻坚战，携手奔向全面小康。”他说。

端午假期首日，全国共接待国内游客1727.6万人次，实现国内旅游收入44.7亿元。携程旅游大数据联合实验室研究员彭亮分析，携程平台端午订单较5月下旬又有增长。人们对美好生活的追求并未因疫情改变，凸显我国经济高质量发展庞大的市场需求基础。

百姓喜闻乐见的在线新经济对于稳住外贸外资基本盘也起到重要作用。端午前夕刚刚闭幕、首次整体搬上“云端”的广交会云平台吸引了来自217个国家和地区的境外采购商注册观展，来源地分布创历史记录，云路演、云签约等创新模式也为各国展商提供了便利。

上海财经大学中国产业发展研究院常务副院长余典范分析，我国在线新经济蓬勃发展，新基建赋能千行百业，供需回暖相互促进，经济新动能持续发力。尽管新冠肺炎疫情给国际、国内经济带来一定不确定性，但只要我们团结一心、奋力划桨，中国经济的龙舟，一定能奋勇向前、力争上游。 新华社北京6月27日电

端午假期 全国交通运输行业运行总体平稳有序

新华社北京6月27日电(记者 魏玉坤)记者27日从交通运输部获悉，今年端午假期期间，全国交通运输行业运行总体平稳有序，路网运行总体平稳。6月25日至27日，全国铁路、道路、水路、民航预计发送旅客总量7878.6万人次。

端午假期期间，全国铁路预计累计发送旅客1776.4万人次；道路预计累计客运量5673万人次；水路预计累计发送旅客161.2万人次，日均53.73万人次；民航预计运输旅客268万人次，平均客座率69%；邮政行业预计揽收包裹5.99亿件，投递包裹6.7亿件。

端午假期期间，全国高速公路、国省干线公路、大中城市周边路段及收费站通行正常，全国路网运行总体平稳。6月25日至27日，全国高速公路总流量预计达9268.97万辆。

端午小长假国内游客超4880万人次

据新华社北京6月27日电(记者 余俊杰 陈爱平)文化和旅游部27日晚公布端午小长假旅游统计数据，6月25日至27日，全国累计接待国内游客4880.9万人次，累计实现国内旅游收入122.8亿元。

据文化和旅游部办公厅相关负责人介绍，针对疫情与汛期叠加给假日旅游市场带来的挑战，各地文旅行政部门加强了对景区的安全风险评估和监测。端午假期3天，全国未发生重大涉旅安全事故和重大投诉案件。

据悉，各地按照“能接尽接”原则，将重点旅游景区视频监控信号接入文化和旅游部综合监测与应急指挥平台，共巡查5A级旅游景区1100余家次，检查旅游团队3046个，巡查全国各级景区1.5万余家次。

国家卫健委：

26日新增新冠肺炎确诊病例21例

新华社北京6月27日电(记者 董瑞丰)国家卫生健康委员会27日通报，6月26日0-24时，31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增新冠肺炎确诊病例21例，其中境外输入病例4例(广东2例，上海1例，甘肃1例)，本土病例17例(均在北京)；无新增死亡病例；新增疑似病例1例，为境外输入病例(在上海)。

当日新增治愈出院病例5例，解除医学观察的密切接触者791人，重症病例与前一日持平。

境外输入现有确诊病例85例(其中重症病例1例)，现有疑似病例1例。累计确诊病例1899例，累计治愈出院病例1814例，无死亡病例。

截至6月26日24时，据31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告，现有确诊病例405例(其中重症病例8例)，累计治愈出院病例78444例，累计死亡病例4634例，累计报告确诊病例83483例，现有疑似病例8例。累计追踪到密切接触者761444人，尚在医学观察的密切接触者7876人。

31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增无症状感染者12例(境外输入8例)；当日转为确诊病例1例(无境外输入)；当日解除医学观察2例(境外输入1例)；尚在医学观察无症状感染者106例(境外输入64例)。

累计收到港澳台地区通报确诊病例1689例。其中，香港特别行政区1196例(出院1091例，死亡7例)，澳门特别行政区46例(出院45例)，台湾地区447例(出院435例，死亡7例)。

北京一确诊病例曾在同事家中聚餐 专家提醒不聚会不聚餐

据新华社北京6月27日电(记者 魏梦佳)在27日下午举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上，北京市疾病预防控制中心副主任庞星火通报了26日北京新增新冠肺炎确诊病例的具体情况，其中有一病例曾在同事家中聚餐。专家提醒市民，端午假期即将结束，要继续坚持不聚集、不聚会、不聚餐，做好日常防护，切勿放松警惕。

庞星火介绍，6月26日0时至24时，北京新增新冠肺炎确诊病例17例，其中男性11例，女性6例；平均年龄40岁，最小23岁，最大55岁；按居住地划分，丰台区15例、大兴区2例。目前，已完成16例确诊病例流行病学调查，1例正在调查中。据悉，在新增的17个病例中有14例均为新发地市场牛羊肉综合交易大厅的经营销售人员。

值得注意的是，新增病例中有一位家住大兴区西红门(地区)镇西红门路的25岁男士，其多名同事和家人有新发地接触史。他曾到房山区长阳镇同事家中聚餐，并在新发地超市购物，之后陆续出现乏力、腹泻等症状，自行服药未好转。6月25日出现发热，自行前往医院就诊，核酸检测结果为阳性，26日确诊，临床分型为普通型。

河南董寨自然保护区 添33只野外朱鹮幼鸟

据新华社郑州6月27日电(记者 刘高阳)记者从位于河南省信阳市罗山县的董寨国家级自然保护区了解到，随着朱鹮年度繁殖季结束，该保护区2020年野外朱鹮繁殖巢数和繁育数量较去年有所增长，目前已有33只朱鹮幼鸟顺利出飞。

据介绍，2019年该保护区共有29只朱鹮幼鸟顺利出飞，2020年该保护区共发现朱鹮巢22个，15个窝成功繁殖35只幼鸟，其中2窝是4胞胎，有2只幼鸟受蛇攻击死亡，其余顺利出飞。董寨国家级自然保护区朱鹮监测工作站站长蔡德靖表示，今年繁殖数量比往年增多，主要原因在于野外成年朱鹮数量基数大、配对多，同时保护区食物来源丰富，社区群众保护意识强，人为干扰少，野外朱鹮繁殖的外部环境较好。

今年朱鹮繁殖期间，董寨国家级自然保护区与中科院动物所联合对野外自然繁育的11巢29只小朱鹮进行了环志，并采集了相关研究样本。环志即为野外自然繁育朱鹮佩戴具有唯一编码的金属环和彩环，对于掌握和了解朱鹮谱系结构、栖息范围扩散及研究朱鹮种群复壮具有重要意义。董寨国家级自然保护区“朱鹮迁地保护及种群复壮”属国家重点野生动物保护拯救工程，目前，该保护区朱鹮野外种群数量已有约200只。

湖南一拆迁指挥部 “小出纳挪巨款”

13人被查处

新华社长沙6月27日电(记者 阳建)据湖南株洲市纪委监委近日通报，该市天元区查处了1起拆迁指挥部财务人员挪用公款的典型案例，共计13名党员、干部被查处。

据通报，2013年至2019年12月，时任天元区泰山路街道办事处征地拆迁指挥部、会计管理中心出纳吴春花利用职务便利，先后采取延迟发放征地拆迁款、私刻印章、伪造资料、私自使用单位空白支票等方式，挪用公款并造成财产损失887.1万元。

经查，吴春花挪用公款期间，泰山路街道办事处征地拆迁指挥部历任会计刘秋云、严玉辉，会计管理中心时任会计玄永红，未履行会计稽核和会计监督职责，未妥善保管单位财务专用章，对吴春花多次挪用公款并造成重大财产损失负有直接责任。同期，从泰山路街道办事处财政所历任所长到分管领导、办事处主任、党工委副书记等其他9名干部均负有相关责任。

今年5月，吴春花受到开除党籍处分，取消退休待遇处分，其涉嫌犯罪问题被移送司法机关依法处理。今年6月，刘秋云、严玉辉分别受到开除党籍处分，两人涉嫌犯罪问题被移送司法机关依法处理。玄永红等10人分别受到留党察看、撤销党内职务、政务撤职、党内严重警告等处分。

秦岭主峰太白山冰凌沟再现野生大熊猫



据新华社西安6月27日电(记者 付瑞霞)记者从大熊猫国家公园管理局了解到，该局太白山管理分局的野外调查队员，近日在秦岭主峰太白山海塘河冰凌沟海拔2400米的地方布设红外相机时，偶遇一只亚成体野生大熊猫，这是自2015年冰凌沟区域野生大熊猫踪迹消失后，5年来首次拍摄到野生大熊猫。

6月12日中午时分，调查人员经过一片树林，听到枝叶折断的声响，顺着响动发现一只大熊猫在灌木丛里活动。它也发现了队员们，迅速地爬上身边的大树，好奇地扭头观望。

“它离我们仅七八米远，是一只亚成体大熊猫。担心惊扰它，我们迅速离开后再折返调查，发现树上留下爪印，收集到它很多新鲜粪便。一个月前，我们在离偶遇地点大概3公里的地方就发现了大熊猫粪便和采食痕迹。”野外调查队员舒健说。

太白山处于秦岭大熊猫分布的核心区域，海塘河冰凌沟区域因地处峡谷地带，是太白山最难开展调查的大熊猫栖息地，这里的大熊猫以采食秦岭箭竹为主，通过长期监测数据分析，10平方公里的范围内曾分布至少2只大熊猫，栖息在海拔2300至2500米的区域里。

“野生大熊猫再回归冰凌沟，说明在我们多年的保护下，太白山大熊猫种群不断增加扩散，受损栖息地恢复良好，生态廊道联通。下一步，我们将继续追踪这只大熊猫，同时继续监测该区域竹子的生长状况，探索不同抚育方法与强度下秦岭箭竹更新与生长机制，找出最为合适的竹林复壮措施，以应对大面积单一竹种区域开花枯死带来的大熊猫食物危机。”大熊猫国家公园太白山管理分局教授级高级工程师李先敏说。

《瞭望》刊发文章：

是童星培训还是给家长挖坑

新华社北京6月27日电 将于6月29日出版的2020年第26期《瞭望》新闻周刊刊发了记者谢樱采写的文章《是童星培训还是给家长挖坑》。摘要如下：

《瞭望》新闻周刊记者近日调研发现，一些家长为了实现孩子的“演艺梦想”，一步步掉进了一些儿童才艺培训机构和演艺经纪机构联手设置的高价陷阱，投诉无门。

据了解，其惯用的套路是：以培训机构为“选角”基地，用竞赛选拔精确瞄准“猎物”，再打着才艺培训的幌子，高价贩卖所谓的演出机会、表演角色，进一步用“童星包装”诱导签约。有受访家长花3万元换来5天培训和2个镜头，据说“能看清女儿脸的画面就两次，她站在一排女孩中，镜头一闪

而过”。

湖南大学工商管理学院教授朱国玮说，儿童演艺培训灰色产业链在各地都有，一线城市及电视、演艺市场发达的地区尤其突出。这类培训以往是“星探”在街头巷尾搜寻“目标”，近年开始向儿童才艺培训市场延伸泛滥。

数据显示，目前我国2-12岁参加各类艺术培训的少年儿童每年超过1亿人次。受访专家认为，相对于电视台的演出机会，这一庞大的少儿“艺术”培训群体可谓“僧多粥少”，而家长盼孩子成龙成凤心切，往往愿意花大价钱，为孩子寻找“展示舞台”，积累“舞台经验”，帮助孩子实现“童星梦”。

在儿童才艺培训市场缺乏有效监管的

现状下，一些培训机构、演艺经纪公司才以艺培训作幌子，动辄向家长收取上万元培训费用，其实是兜售表演机会；而演艺经纪公司一旦高价“招募”到一名儿童演员，就会给培训机构分成，培训机构借此也能显示与电视台、节目制作方有合作，对招生构成“金字招牌”，容易吸引家长报班，二者合作心照不宣。

长沙一培训机构的舞蹈老师徐艾(化名)告诉记者，目前市面上规模较大的才艺培训机构和演艺经纪公司几乎都有演员招募合作。这类以招募小演员为主要竞争力的演艺经纪公司，大多没有相关培训资质，其提供的培训课程质量存疑，有时还依托合作的培训机构培训。而出高价“招募”来的演员，在节目中大多承担“群演”角色，连有

没有镜头都难以保证。

受访专家认为，要避免落入童星培训陷阱，关键在于家长要有理性判断。

首先要仔细查看合同。朱国玮提醒，正规的演艺合同，会对表演形式、节目内容、播出平台、剧本、角色、台词有明确表述，这类信息越少，就代表表演、节目越不可靠，家长不要盲目相信合同外的口头承诺。

其次，不盲目相信相关平台、机构的“造星”能力。徐艾提醒，有的公司号称是包装明星的大经纪公司的子公司，专门打造童星，实际上只是玩“套名”，二者之间无任何关系。还有的高价演艺协议完全就是骗局，看起来相关要素一应俱全，其实公司根本不存在、公章也是假的，拿钱跑路让家长难以投诉。

最后，要规范培训机构。朱国玮建议，市场监督管理部门要重点监督那些打擦边球的培训机构，对那些没有办学许可证却从事儿童才艺培训的节目外包公司、儿童艺术经纪公司应集中检查其培训范围、收费标准，督促其整改。