

一纸风行

# 满腔热血担道义 守正创新开新局

本报记者 赵文静  
本报摄影部供图

加快推动媒体融合发展,是以习近平总书记为核心的党中央对新时代宣传思想工作作出的重要战略部署。

2019年伊始,中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习。习近平总书记在主持学习时强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

作为党报媒体集团,郑州报业集团深入学习贯彻习近平新闻思想,始终坚持正确的政治方向和舆论导向,坚持围绕中心、服务大局,紧扣主题主线,守好主责主业,从“四全”媒体的维度着力加强全媒体建设,推动媒体融合速度加快、质量提升,向纵深发展,在融合发展中做大做强主流舆论,在守正创新上实现新作为。

### 筑牢初心 真知笃行担使命

推动媒体融合发展作为新时代宣传思想工作的重要内容,必须始终坚持正确政治方向。

郑州报业集团高度重视基层党建,以党建工作作为报社政治建设核心,以政治理论学习为导向,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习党的十九届四中全会精神,认真谋划“不忘初心 牢记使命”主题教育实施方案,认真履行全面从严治党主体责任和意识形态工作责任制。以“党员活动日”为载体,以“三会一课”为抓手,以“学习强国”为平台,优化党建平台“思想汇”和“红谷中原”,进一步发挥基层党组织学习教育作用,将基层党建工作和新闻宣传工作紧密结合,努力提升党建水平,推动党建工作迈上新台阶。

党和政府主办的新闻媒体,为党而生,为党立言,在全媒体时代依然如此。

过去一年,是郑州高质量发展征程中的关键一年。习近平总书记时隔五年再次到河南视察工作,对河南、郑州发展寄予殷切期望,提出更高要求。省委高度重视郑州发展,出台了一系列政策措施支持郑州大都市圈发展。

郑州深入学习贯彻习近平总书记视察河南及在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神、党的十九届四中全会精神,按照省委十届十次全会部署,积极谋划郑州高质量发展三年行动计划。

在市委的正确领导和市委宣传部的有力指导下,郑州报业集团坚定正确舆论导向、坚持正面宣传为主,深耕新闻主业,把提升党报集团的权威性、公信力、影响力作为首要任务,把社会效益放在首位,在唱响主旋律、打好主动仗上锐意改革创新,在宣传报道形式和内容上更加接地气,在服务百姓民生、提升城市形象上更加注重在优化议题上着力,在加强策划上发力,使主旋律更响亮、正能量更充沛,充分发挥了媒体助政作用,助力郑州这个“龙头”高高扬起,奋力谱写国家中心城市建设新篇章,为中原更加出彩郑州先出彩、出彩重影营造良好舆论氛围。



制作视频



郑州报业集团积极探索推进媒体深融

### 纵深融合 打造“四全”郑报

媒体融合是一项系统工程,是一场不容回避的“自我革命”。

在媒体融合上半场,郑州报业集团积极探索推进媒体深融,将集团所属郑州日报、郑州晚报等纸媒,中原网等网站,“郑州观察”、“郑州+”等百余个“两微一端”新媒体以及“冬呱视频”、“郑直播”等移动视听媒介全部打通,在信息处理和管理体系上全部“合而为一”,推进全介质、全人员、全流程实质融合、深度融合,着力打造郑报融媒“中央厨房·新闻超市”,构建了融媒编委会管总、采编部门主战、多渠道传播、大平台支撑、大数据考核的现代媒体传播架构和运营考核体系,提升了省会党报集团的传播力、引导力、影响力、公信力。

过去一年,郑州报业集团融合向纵深继续发力,在推动“四全”媒体建设和县级融媒体中心建设方面积极探索,稳步推进。媒体融合要向下扎根,深耕本土。郑州报业集团以郑报融媒平台为基础,以市级媒体集团为核心,打造承上启下,“连天线,接地气”的县级融媒体中心技术平台,利用自有技术,实现智慧政务、智慧城市建设,构建党委政府和群众联结的桥梁和纽带,实现“横向融合,纵向打通;一个平台,分级管理;数据共享,资源互补”的大融合、真融合。

目前,郑州各县(市)区、开发区融媒体中心建设正稳步推进。郑州报业集团技术团队整合力量开发的郑州全媒体嵩山云平台的4.0版将替换现有的3.0系统,为县级融媒体中心升级提供技术支持。

按照习近平总书记所说的“导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要”,郑州报业集团抓住核心任务和拳头产品,推动媒体融合的深度、广度、黏度、温度、速度和精准度。

郑州日报有效实现报纸版面和新媒体融合互动,打通版面页面,实施优势叠加;新媒体视听品牌“冬呱视频”致力于生产“社会纪实”非虚构类短视频产品,跻身于全国短视频团队前五名、国内短视频行业第一阵营,收获了微博2019年影响力纪录片奖项、微博纪录片联盟(视频榜NO1)、澎湃影像排行榜(NO1)等多项荣誉;郑州晚报官方微信目前已拥有24万订阅用户,处于省

会纸媒前列,微信影响力(WCI)在全省纸媒中10多次位居第一;“郑直播”与国内知名媒体、高校、企业以及政务部门建立深度合作,一年进行了74场直播项目,总流量达12979050次;中原网成立数据工作室深挖舆情,数据应用潜力,叫响舆情服务品牌,打造大数据经济。

以深融之力着力打造“四全”媒体集团。郑报人不断突破技术、人才、渠道、传播方式等的局限,大胆实践、自主创新,坚持一体化发展方向及移动优先策略,不断精进技术及传播能力,努力在信息发布上实现“全程媒体”、在呈现形式上实现“全息媒体”、在人员配置上实现“全员媒体”、在传播效果上实现“全效媒体”。

2019年5月,中国报业发展大会上,郑州报业集团报送的调研报告《以深融之力打造“四全”郑报》,被评为优秀成果一等奖;中原网荣获第九届中国互联网品牌大奖“2018—2019中国媒体融合创新最佳品牌奖”;中原网官方微信(微信号:zynews)荣获“2018—2019中国新闻网站最佳微信公众号50强”。



“郑直播”记者正在采访

全国两会,郑州全媒体绽放异彩

### 践行“四力” 守正创新绘新卷

2020年是媒体深融的重要一年。

因势而谋、应势而动、顺势而为,郑州报业集团将持续深化重大主题宣传,围绕市委、市政府中心工作加强专题策划,深入践行“四力”,做好宣传报道,讲好郑州故事、河南故事、中国故事;谋划推出“正观新闻”客户端,成立“正观新闻”编委会,作为郑州报业集团内容运营的顶层架构,统筹指挥管理集团整体采编和新闻安全生产;加快完善“郑州发布”矩阵体系,着力打造权威信息的发布平台、负面舆情的发声平台、智慧城市的便民平台和城市形象的宣传平台“四个平台”;拓展升级中原网“心通桥”四级网格媒体助政平台功能,把“心通桥”与各级政府的电子政务、网上信访结合起来,更好地便民利民。

郑州报业集团将持续创新探索媒体深融路径,加快推进县级融媒体中心建设,在已经成立的16个县级融媒体中心基础上,进一步完善功能、创新体制机制、丰富应用场景,发挥好县级融媒体中心“连天线,接地气”的重要阵地作用,下可整合县级电视、报纸、广播、网站、自媒体,中可连结市级报纸、广播、电视、网络、移动端、短视频等媒体资源,上可对接省级和央媒资源,使中央精神在基层真懂真用,用郑州实践探索郑州模式,积极构建省会“大宣传大舆论”的工作格局。

从铅与火、光与电到数与网,从四开四版的报纸到覆盖大郑州乃至大中原的全媒体方阵,无论媒体形态怎么改变,郑州报业集团作为党媒的初心始终不变。

“秉纲而目自张,执本而末自从。”站在新的历史起点上,郑报人将按照省委常委、市委书记徐立毅到郑州报业集团调研时的指示要求,进一步学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论和媒体融合的重要讲话精神,坚持党的喉舌政治定位,拉高标杆、创新发展,在新闻宣传、媒体融合、多元产业发展三个方面走在全国前列,在推进郑州国家中心城市建设中发挥更大作用,为中原更加出彩郑州先出彩、出彩重影作出新的更大贡献。

