

一纸风行

多元发展潮头立 直挂云帆济沧海

郑报全媒体记者 董艳竹
本报摄影部供图

一张报纸的成长足迹，记录着一座城市的荣光，呈现着一座城市的精彩。

创刊71年的《郑州日报》，与这座城市早已融为一体，见证彼此成长。在郑州日报社基础上，郑州报业集团组建完成，一跃成为大型现代传媒集团。

2013年，在新一届党委领导班子带领下，郑州报业集团实施“宣传全媒体，发展多元化”战略，沿着“做强以党报为旗帜的全媒体宣传矩阵，做大以都市报为龙头的IP资源平台，做活以新媒体为先锋的融媒集群，做优以文创为支撑的多元化产业链条”的“四做”发展路径，通过主业引领副业，再用副业反哺主业，在媒体融合、多元发展的初期，先行一步、拨云见日，近几年，连续实现收入翻番、资产翻番、利润翻番。目前集团旗下拥有“五报三网两杂志30多家公司”，郑报人的“郑报梦”渐行渐近。



与郑州四中合作创办的郑州钱学森实验学校获得众多学子青睐

四大产业板块齐头并进

面对新形势，当传统媒体插上“互联网+”的翅膀，进行战略布局，实施多元化发展，便能制造出无限可能。

2013年以来，郑报集团新一届领导班子在多元化发展方面齐发力，重点布局金融科技、影视文创、教育养生、旅游地产四大产业板块，科学发展、良性互动，步入“陆、海、空”三维立体多元发展的良性转型期和快速发展期，实现了从报业集团向传媒集团、从传媒集团向文化集团的跨界转型，完成了从“集”到“团”、从“纸”到“业”、从“资”到“本”的跨越式发展。

金融作为现代经济的核心，与科技深度融合的步伐不断加快。瞄准金融科技板块，郑报集团迅速进军互联网金融，合资组建卫鼎融资租赁，控股或参股高科技公司，涉及软件开发、智慧社区、在线商城等高成长行业。2017年1月，集团旗下的中原网强势登陆新三板，成为河南第一家挂牌上市的新媒体。

文化创意产业作为一种以创造力为核心的新兴产业，对于报纸而言，有着得天独

厚的优势。文创影视基金板块，郑报集团与杉杉控股旗下的杉杉创投发起成立郑报杉福股权投资基金，通过文化产业投资基金积极扶持影视IP运营、双创空间、影视制作、游戏动漫等产业，推动大文化产业发展。近年来，集团投资或参与拍摄了百集公益电视系列剧《百家姓·龙族的后裔》、反腐倡廉电影《第一大案》，参投投资规模逾百亿元的建业·华谊电影文化小镇，参股著名影视公司东阳海华时代影业传媒有限公司，投资上海鼯鼠网络公司，进军手游开发领域。参与联合主办的舞台剧《一句顶一万句》开启全国巡演，将河南人的精神、河南的文化特色推广到全国，观众反响热烈。

办教育，做医养，一直是“郑报梦”的一部分。教育健康板块，开设郑报哈罗国际幼稚园和中小学教育，与郑州四中合作，创办钱学森实验学校，获得了钱学森之子钱永刚教授和钱学森生前所在中国航天集团及两院院士的大力支持和关注。郑州钱学森实验学校秉持“文理兼修 全面发展”的

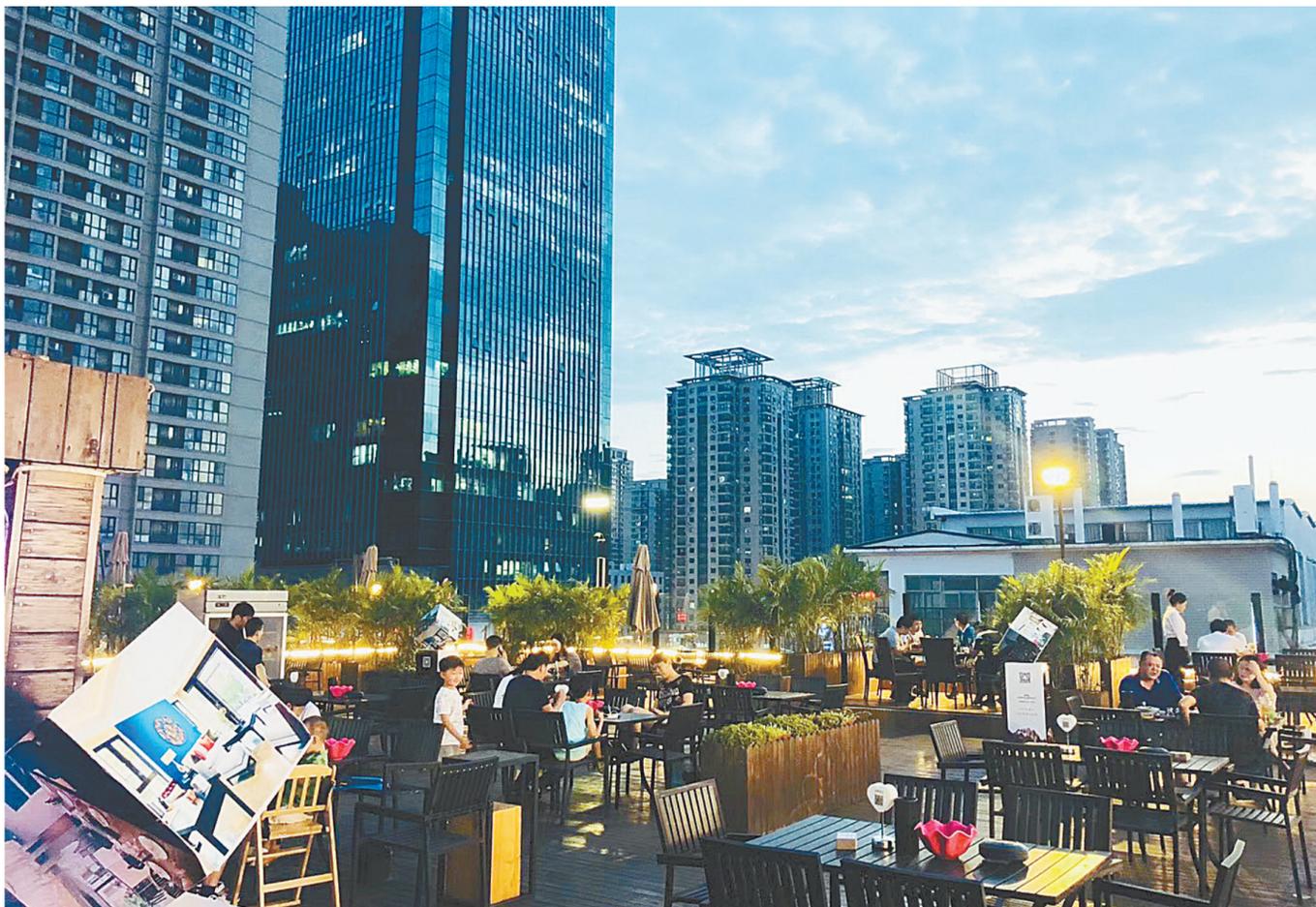
办学理念，目的就是进一步传承和弘扬钱学森精神，让郑报“塑人之魂”的“教育梦”照进现实。

同时进军海南和云南丽江健康养生领域。携手唯爱康医疗集团，布局社区医疗连锁优质资源，打造百姓身边的医疗服务。进军康养度假领域丽江M酒店，并于今年5月份试营业，该酒店风格标新、理念超前，旨在打造具有国际水准的、国内一流水平的设计型酒店。

聚焦休闲地产板块，郑报集团拥有高端星级M酒店，先后开发了郑报·沁园、郑报·润园、郑报·书苑一二期等项目，建设郑报融媒信息港项目，努力打造成为互联网+时代媒体融合发展的“战略高地”。投资15亿元的郑州报业大厦作为郑州中央文化区“四个中心”的现代传媒中心，是报业集团专心升级的新支撑、新平台，将着力打造区域性新媒体融合示范区，打造郑州乃至“中西部地区”标志性的文化创意产业中心。项目正在紧锣密鼓施工，有望如期投用。



获得“汉语桥”世界中学生中文大赛总冠军的选手被高高举起



郑报集团旗下的M酒店

多元副业增强发展动力

潮平两岸阔，风正一帆悬。郑报集团瞄准“五七九”目标，着力强化多元经营转型提升，优化整合旗下全资、控股、参股公司，突出党报集团属性，挖掘新闻富矿，社会效益与经济效益并重，不断开拓新空间、新领域，保持住了良好的发展势头。

去年以来，由郑报集团主办和参与承办的多项大型国际文化体育活动，使经济效益和社会效益获得“双提升”。己亥年黄帝故里拜祖大典实现全球电视直播和APUS海外全球智能手机推送外，还通过快闪活动引爆宣传，借由境外媒体专题、国际大联播及上百家网络、移动媒体的直播，“陆海空”全覆盖；庚子年黄帝故里拜祖大典更是让全球华人通过网络共同拜谒人文始祖轩辕黄帝，首次实现了全球五大洲同拜祖。全国少数民族运动会期间，集团举办的“中国（郑州）民族特色美食节”等系列活动，相关抖音话题挑战赛累计点击率2.5亿多人次。2019郑州国际马拉松赛是郑州专属的城市马拉松赛事品牌，第二届“郑马”将赛事打造成了一场承载郑州文化的城市马拉松嘉年华，赢得了社会各界的高度评价和广泛赞誉。

除此之外，集团还承办、协办了伯牙国际钢琴艺术节、“汉语桥”世界中学生中文大赛等重大文化、艺术活动，挖掘了更广阔的新闻富矿，延伸了产业链条，提升了城市的国际影响力。

新媒体经营方面实现增收。在传统媒体经营持续下滑的报业大环境下，集团积极探索新媒体经营增长点，整合资源，灵活经营机制，加强自身品牌形象宣传和各行业活动推广，以多元化活动带动营销，有效控制了经营收入的下滑，并实现了实收增长。

同时，集团强化实体经济与互联网经济协同发展，不断增加市场赢利点，“惠生活”线上线下购物平台发展取得新突破，使互联网经营呈现良好发展态势。

志不求易者成，事不避难者进。今天的郑报集团，时刻不忘守正创新、砥砺前行，凝心聚力再出发，争先进位谋出彩，着力推进媒体融合向纵深发展，奏响新时代的黄河大合唱，为郑州加快建设具有黄河流域生态保护和高质量发展鲜明特征的国家中心城市贡献郑报人的智慧和力量。