



破汤漾的生态宜居大城 已成为一座绿色掩映云锦 恒大高瞻天下已被打破

大河奔流，时节如流。5000年前，中华文明的第一缕曙光在黄河中下游辉煌，中华民族的先民在古老而厚重的中原厚土上生生不息、薪火相传。穿越时空隧道，现如今，中原更出彩，郑州出重彩，郑州正以“华夏文明之源、黄河文化之魂”为主题，以“一带三核”为抓手，加快建设具有黄河流域生态保护和高质量发展鲜明特征的国家中心城市，全力建设国家黄河历史文化主地标城市，为郑州建设国家中心城市培根铸魂。

生彼梧桐，有凤来仪。黄河连珠江，鹏城会绿城。2009年，创立于、发展于、成长于南粤大地的恒大集团，以中国房地产“第一方阵”“第一军团”中先行者、排头兵的英姿进驻河南，在这里躬耕践行，筑城不辍，守土有责，成为河南城市化进程中的“恒大力量”。

现如今已在中国280多个城市拥有870

多个项目、600多万业主、14万名员工，年销售规模超6000亿元、总资产2.2万亿元的恒大集团，已成为以民生地产为基础，文化旅游、健康养生为两翼，新能源汽车为龙头的世界500强企业。多年来，恒大在中原大地上开疆拓土，创造了恒大在河南的“恒大模式”“恒大速度”“恒大效率”“恒大规模”“恒大质量”“恒大责任”。

今年以来，在恒大集团“高增长、控规模、降负债”的全新发展战略引领下，恒大集团河南公司全员在董事长贺飞的率领下，秉承“质量树品牌、诚信立伟业”的企业宗旨，秣马厉兵，扬帆进击，朝着更高的目标奋勇前行，为中原崛起河南出彩，为建设具有黄河流域生态保护和高质量发展的国家中心城市，恒久发挥恒大河南公司的智光和能量。

厚报中原十一年 百舸争流奋楫先

——河南城市化进程中的恒大战略、恒大力量、恒大责任

致敬时代 礼献中原 “这是绿叶对根的情意”

古有得中原者得天下，今有来河南、读中国、阅世界。中原是中国的缩影，恒大集团选择进驻河南、开疆河南、深耕河南，不仅是恒大集团拓宽全国布局的重要选择，更是恒大集团深耕全国版图的战略高地。

河南不仅是全国的人口大省、农业大省、粮食大省、文化资源大省，更是经济总量位居全国前列的经济大省。但截至2019年年底，河南的城镇化率为53.21%，比全国城市化率要低7个百分点，河南城市化进程任重道远，河南的房地产市场空间巨大、前景广阔。因此，恒大选择率先来到河南可谓肩负使命、承载重任，更可在河南大有作为，更重要的是能在河南城市化进程中，作出一己贡献、奉献恒大力量。

企业之于城市，犹如一棵树之于脚下的土地，只有扎根厚土，与城市相融共生，方可茁壮有力、枝繁叶茂。树高千尺也忘不了根，“这是绿叶对根的情意”。恒大不管进入全国多少城市，布局多少项目，总资产规模、年销售金额有多高，在世界500强中的排名如何逐年提升，都对“华夏文明之源、黄河文化之魂”心存敬意，都对蒸蒸日上、日新月异中原大地充满深情。

11年前，恒大带着改变中原人居品质的美好愿景进驻河南，开始了深耕之路。11年，在漫漫的人类历史长河中只是短暂的一瞬间，但是对于恒大河南公司，却是一个厚重的数字。

11年间，恒大在河南从零起步到突破销售额百亿元，再到销售额迈过300亿元大关，呈现出迅猛的发展势头，实现了规模与效益的华丽蝶变，创造了熠熠夺目的辉煌战绩；

11年间，恒大在河南不

仅创下骄人的销售业绩，先后布局郑州、洛阳、开封、驻马店、信阳、南阳等17个地市及重点县城，开发建设70多个精品项目，涵盖地产、特色小镇、超高层地标、商业综合体、产业园等业态，拥有业主60多万人，成功实现了恒大品牌在河南的完美落地，更与恒大在北京、上海、广州等一线城市区域公司共同跻身全国第一集团军行列，实现了自身的可持续发展；

11年间，恒大在河南狠抓工程质量，打造精品品质，备受社会各界的认可，客户满意度高达97%，先后荣获“企业信用评价AAA级信用企业”“鲁班奖”“广厦奖”等房地产行业殊荣；

11年间，恒大在河南不仅将集团的9A精装体系落地生根，而且大胆求变守正出新，因地制宜地打造了独具地域特色的住宅产品，其中以郑州恒大悦龙台、许昌恒大悦府、鹤壁恒大名都为代表的现代中式产品，受到了集团和业界的一致认可，成为行业竞相效仿的标杆产品。

2020年，已稳坐中国房地产龙头地位的恒大，全面实施“高增长、控规模、降负债”的全新发展战略，恒大河南公司高效落实集团新战略转型精神，高速增长保“开源”，重拳出击促“节流”，双措并举“降负债”，通过强大的销售能力、充足的土地储备、过硬的产品品质、精准的管控能力和团队执行力等优势，实现恒大河南公司高速、稳健、可持续发展。

“好大一棵树，绿色的祝福，你的胸怀在蓝天，深情藏沃土。”11年间，恒大河南公司深深地根植于中原沃土，不仅取之不尽地从中原大地中汲取养分，根深叶茂，繁花似锦，硕果满枝，而且持之以恒地对脚下土壤予以改良，对大地“母亲”进行回报。

厚土深耕 匠心筑家 “让幸福之花处处开放”



郑州恒大悦龙台现代中式园林实景图

2000多年前，古希腊哲学家亚里士多德说过：“人们来到城市是为了生活，人们住在城市是为了生活得更好。”

诺贝尔经济学奖得主、美国哥伦比亚大学教授约瑟夫·斯蒂格利茨曾经说过：影响21世纪人类历史进程的两件大事，一是美国新技术革命；二是中国的新型城镇化。

目前，我国的新型城镇化方兴未艾、风起云涌，房地产开发企业作为城市运营商，是我国城市化进程的践行者和主力军。恒大河南公司与河南相融共生的11年间，厚土深耕，筑城不辍，以2000多亿元真金白银的投入，遍布全省17个地市和部分县域的70多个项目，为60多万业主缔造幸福人居生活，书写河南城市化进程的生动范本和壮丽篇章，向中原人民交出了恒大答卷，在把黄河改造成为造福人民的“幸福河”、建设具有黄河流域生态保护和高质量发展鲜明特征的国家战略中添砖加瓦、增光添彩。

循着时光的轨迹一路回望，恒大河南公司11年间创下的耀眼战绩，犹如一座座“凯旋门”，一个个里程碑，值得书写、应当

记取——

2009年，恒大首入洛阳，开山之作洛阳恒大绿洲首战告捷，劲销千套，销售额突破4亿元，正式开启中原大地的“恒大时代”；

2010年，乘势而上，进军郑州。恒大在郑州的首个项目郑州恒大名都一一经面世便引来倾城之恋，其9A精装成品房、实景园林展示区、中央景观大湖等独特优势，更是在郑州掀起一场革命，“恒大现象”成为年度经典案例；

2014年，恒大在河南保持强劲发展势头，年度销售额首次突破百亿元雄关，业绩同比增长近36%，综合实力排名首次冲进集团前三；

2016年，恒大河南公司销售井喷佳绩连连，昂首阔步迈入200亿元黄金时代。6个项目开盘金额突破10亿元，屡屡刷新中原楼市单盘销售纪录，全年创下了240亿元的销售佳绩，昂首进入“200亿俱乐部”，并在河南区域完成15个地市的布局，开发30多个精品项目。同年，洛阳恒大绿洲喜摘2015~2016年度“广厦奖”桂冠；

2017年，恒大集团打破省界壁垒，将

河南与陕西两大龙头区域合二为一，恒大地产集团中原公司正式成立。豫陕两地齐心协力、携手同行，捷报频传，全年完成17个新项目开盘，开盘数量位居全集团第一；河南区域销售金额突破300亿元，在省级区域排名第一；全年综合实力排名两次位列全集团第一，实现了公司的新突破、新跨越，并获得中国房地产业协会颁发的“企业信用评价AAA级信用企业”；

2019年，恒大河南公司坚持集团稳健经营策略，实现公司的高质量发展，郑州恒大未来之光开盘劲销17亿元。工程质量广受业主认可，郑州恒大绿洲项目喜获中国建筑工程施工质量最高荣誉“鲁班奖”，全省18个项目完美实现顺利交付；

进入2020年，位于郑州的建楼、赵村这两大重磅项目正在陆续启动，郑州恒大林溪郡、长葛恒大翡翠华庭、新乡恒大御湖天下、濮阳恒大翡翠华庭、新乡恒大御府等项目也陆续开盘。恒大河南公司将秉承集团全新战略转型的浩荡春风，朝着更高的目标，更远的“山峰”全力进发。

“成功的花，人们只惊羡她现时的明

艳！然而当初她的芽儿，浸透了奋斗的泪泉，洒遍了牺牲的血雨。”——冰心《成功的花》。如果将上述恒大河南公司11年发展历程的“编年史”比作胜利的“果”，则恒大河南公司11年间筚路蓝缕以启山林、劈波斩浪扬帆进击、星夜兼程逐梦前行则是“因”。

作为中国成品住宅的先行者、践行者、领航者，恒大在河南地区11年的积累与开拓进程中，始终不负使命，现已成为中原美好生活的建设者、躬行者。

在住宅产品打造方面，恒大河南公司始终贯彻以客户为导向，坚定不移实施精品战略，制订并严格执行规划设计、园林配套、装修等多条“精品工程标准”，打造高品质、高性价比产品，并以“高级名牌荟萃、超豪华材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能化环保健康、创新家装工艺以及全球统一采购、全国统一配送”9个最高标准匠心筑家，为百姓建造买得起、买得值的好房子，让广大业主住得放心、住得开心、住得舒心。

在打造精品品质方面，恒大河南公司精益求精地探索出多重机制，将工程质量实实在在地展现在业主眼前。样板工程先行机制、精装修工作面整体移交机制、物业公司接管验收机制，真实记录了恒大河南公司对工程的严格把关以及对细节孜孜不倦的追求，用实际行动践行“精品品质”理念。

6月，恒大河南公司11年经验集大成之作——郑州恒大林溪郡正式对外惊艳亮相。作为进驻郑州常西湖新区的重磅力作，郑州恒大林溪郡全新示人的还有恒大河南公司历时4年潜心研发的现代中式园林唯美实景图，园林荟萃国学之美，充分展示中式建筑厚重典雅的文化氛围，一砖一瓦蕴藏着别样的精工匠心。漫步其中可实实在在地感受到“庭院深深深几许”“绿水人家绕”“灯火万家城四畔，星河一道水中央”的浪漫与情怀。

“不须迎向东邻去，春在千门万户中。”如今恒大河南公司在主城区的又一匠心巨作耀世登场，以一座千亩滨湖低密大盘，致敬郑州，添锦“西美”，必将再度开启郑州人居的“生活美学时代”。

饮水思源 使命在肩 “一腔赤诚报家国”



郑州恒大山水城洋房样板间

饮水思源，富而思源，厚报中原。恒大集团董事局主席许家印曾多次强调，把企业做大做强、创造更好的经营业绩并非终点，如何更好地回报社会、改善民生，才是恒大的初心和目标。自恒大集团创立以来，持续承担社会责任，累计为民生、扶贫、教育、环保、体育等慈善公益事业捐款超170亿元，还在贵州省毕节市无偿投入110亿元，帮扶毕节脱贫攻坚。

肩负对国家、对城市、对社会、对土地、对客户、对未来的责任，恒大河南公司饮水思源，时刻不忘回报社会，努力践行民营企业的社会责任，成为河南城市化进程的生力军，河南社会进步和区域“城”长的重要力量，还在为客户创造价值、为员工搭建实现自我价值平台的同时，积极投身到教育、扶贫、体育、文化等各项社会公益活动之中，恪尽恒大作为中国民生企业的社会责任，以拳拳、眷眷之心，报得中原三春晖。

据不完全统计，从1998年至今，恒大在河南地区的慈善公益活动不胜枚举。在周口太康捐赠100万元创办家印小学，捐赠580万元为村里修路、安装自来水和排水系统。2000年，恒大又投资1亿元创办恒大中学，2011年无偿捐赠给政府，至今已培养出15000多名大学生，其中3000多人考入清华、北大等重点高校。2016年开始又捐款10亿元，建成家印中学、家印高中、高贤医院和现代农业基地等，并设立1亿元教育扶贫基金。

2018年，许家印返乡探亲时，决定再捐款6.5亿元回报家乡，其中3亿元建设家印中学高中部，2.5亿元用于完成家

印高中扩建；捐赠1亿元为太康县人民医院高质分院添置医疗设备。

不忘初心，牢记使命。兰考是“县委书记的好榜样”焦裕禄生前工作和战斗过的地方，是焦裕禄精神的发源地，也是国家新型城镇化试点县、河南改革发展和加强党的建设综合试验示范区。除了厚报周口太康，恒大还在河南脱贫攻坚的重点城市兰考，投资建设了兰考恒大家居联盟产业园。

2016年5月，恒大地产集团正式与兰考县政府签约，项目总占地13000亩，预计总投资100亿元，建成后将成为亚洲最大的品牌家居产业园。兰考恒大家居联盟产业园于2017年动工，2018年投产，截至2019年底，曲美、索菲亚、喜临门、江山欧派、大自然、皮阿诺6家家居上市企业已正式入驻并成功投产，2019年共实现产值超10亿元，纳税超1500万元，直接解决当地2500人就业，关联带动上下游就业超2万人。

“积土成山，风雨兴焉；积水成渊，蛟龙生焉；积善成德，而神明自得，圣心备焉。”恒大创立以来，以善心、善言、善行、善举践行企业公民的社会责任和担当，如涓涓细流汇成爱的江河、爱的海洋。沧海横流，方显英雄本色。疾风知劲草，烈火识真金。在2020年战“疫”中，恒大更以中国地产领军企业的身姿，担大责，挑大梁，彰显恒大的企业大爱本色。

1月24日，武汉封城第二天，恒大第一时间捐出2亿元现金助力武汉抗击疫情；同日17时，武汉市慈善总会即收到恒大的这笔2亿元的现金捐赠款。

疫情暴发后，湖北地区尤其是武汉

市的生产受到限制，为保障当地居民日常生活，恒大集团旗下恒大人寿于2月1日宣布向武汉市捐赠5000吨蔬菜，助力武汉稳定菜价，保障市民吃上新鲜蔬菜。此后，恒大又向中国医学科学院捐赠现金1亿元，支持抗病毒创新药物研发，并作为总协调人联合钟南山团队、哈佛大学成立“中美新型冠状病毒科研攻关专家组”，5年时间提供8亿元支持科研攻关。

6月22日，在湖北复工复产和疫后重振的关键时刻，恒大集团决定继续在湖北地区的投资，举办了恒大在鄂重大项目的签约仪式，为湖北经济重振和高质量发展作出更大的贡献。

疫情发生后，恒大于2月13日率先全面实施“网上购房”，在线上销售的刺激下，及“高增长、控规模、降负债”的战略指导下，截至6月22日，恒大年内已实现销售3153亿元，与2019年前6月相比增长11.9%。此外，恒大同期已实现销售回款2873亿元，与2019年前6个月相比，大幅增长约53.3%，刷新了同期销售及回款最高历史纪录，也为社会经济的发展贡献出了“恒大力量”。

在集团的战略指导下，恒大河南公司业绩屡创新高，不仅在实施网上购房的短短3天时间，恒大河南公司的认购套数就冲进集团前三，成为“认购主力军”，而且在上半年的销售中实现了销售回款双丰收，与去年同期相比，销售金额增长超40%，回款金额增长超60%以上。

“一磅的利润比不上一盎司的责任。”对于恒大河南公司而言，责任重于泰山。未来，恒大河南公司将继续行走在守土有责、责无旁贷的“责任地产”大道上，为河南城市化进程和社会全面进步，恪尽更多的社会责任，担当更多的使命。

刘文良



郑州恒大林溪郡现代中式园林实景图