

国家高端智库专家谈“两会”

锚定加快构建新发展格局战略基点

张德勇

3月5日，习近平总书记在参加他所在的十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调，加快构建新发展格局，是推动高质量发展的战略基点。今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，奋进新征程，展现新作为，必须牢牢坚持加快构建新发展格局这个战略基点，着力推动高质量发展，实现中国经济发展行稳致远。

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务

发展是党执政兴国的第一要务，发展必须是高质量发展。党的十八大以来，中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段，坚持以推动高质量发展为主题，转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力稳步推进，高质量发展取得明显成效，我国经济实力实现历史性跃升。过去一年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我们在复杂多变的环境下，攻坚克难，稳住了经济大盘，基本完成全年发展主要目标任务，经济展现出坚韧韧性，发展取得来之不易的新成就。

高质量发展不是一时一事的要求，而是必须长期坚持的要求。在更高起点上推进高质量发展，全面建设社会主义现代化国家，必须锚定加快构建新发展格局这个战略基点。习近平总书记在今年1月31日主持中共中央政治局就加快构建新发展格局进行第二次集体学习时指出，加快构建新发展格局，是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策，是把握未来发展主动权的战略部署。牢牢扭住加快构建新发展格局这个战略基点，能够撬动高质量发展的方方面面，不仅有助于消除制约高质量发展的卡点瓶颈，更有助于为高质量发展提供源源不断的内生动力，推动高质量发展不断取得新突破。

加快建设现代化产业体系

我国拥有世界上最完整的产业体系，为我国经济持续稳定发展和不断增强创新力和竞争力发挥了重大作用。加快构建新发展格局，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，扎实推动高质量发展，加快建设现代化产业体系是重要支撑。

必须把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。需求与供给是国民经济循环的一体两面，要充分利用我国超大规模市场的显著优势，发挥好需求牵引供给和供给创造需求的双向带动作用，以加快

建设现代化产业体系为载体，高质量实现高水平的供需动态平衡。当前，要更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需，把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，着力扩大国内需求，以内需的持续稳定扩大大力供给侧结构性改革，通过高质量供给创造有效需求，加速国民经济循环。

巩固完整产业体系优势。通过锻长板、补短板、强基础，不断提升我国产业体系的现代化水平、韧性和安全稳定性。传统产业是现代化产业体系的基底，通过市场化法治化的办法，大力推进企业技术改革和设备更新，改造提升传统产业；发挥企业主体作用，支持龙头企业做大做强做优，巩固延伸高铁、船舶、电力装备、通信设备等优势产业，形成一批具有国际影响力的产业集群；聚焦5G、人工智能、生物制造、工业互联网、智能网联汽车、绿色低碳等重点领域，培育壮大新兴产业，打造新的产业优势和竞争力；实现创新引领发展，加快布局未来产业，努力在新一轮科技革命和产业变革中赢得先机。

把发展经济的着力点放在实体经济上

实体经济是我国发展的本钱，是构筑未来发展战略优势的重要支撑。不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，大力发展实体经济是重中之重。而且，实体经济大发展，才能为加快建设现代化经济体系奠定坚实基础。

坚持以创新引领实体经济发展。把创新作为第一动力，驱动实体经济实现效率变革、动力变革和质量变革，提高实体经济的核心竞争力。当前首要之务，是加快实现高水平科技自立自强，坚决打赢关键核心技术攻坚战，尽快从根本上解决某些关键核心技术受制于人的局面，将新一轮科技竞争和经济发展的主动权牢牢掌握在自己手中，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。

持续优化实体经济发展环境。完善税费优惠政策，切实降低实体经济企业成本；强化金融服务实体经济的能力，把更多金融资源配置到实体经济发展的重点领域和薄弱环节；促进实体经济和数字经济深度融合，强化产业基础再造和重大技术装备攻关，以互联

网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术为传统产业转型升级和培育发展新产业赋能添力，推动制造业高端化、智能化、绿色发展；进一步加强的体制机制建设，为实体经济企业发展提供良好的制度环境，鼓励企业心无旁骛地发展主业，涌现一批富有特色、规模不等的“专精特新”企业。

稳步扩大制度型开放

开放是国家繁荣发展的必由之路。过去40多年中国经济发展的成就就是在开放条件下取得的，未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放的条件下进行。构建新发展格局是开放的国内国际双循环，不是封闭的国内单循环。因此，在持续扩大商品和要素流动型开放的同时，稳步扩大制度型开放。

强化顶层设计。要按照构建高水平社会主义市场经济体制、推进高水平对外开放的要求，深入推进重点领域改革，统筹推进现代化基础设施体系和高标准市场体系建设，推进规则、规制、管理、标准与国际通行规则对接，形成有利于稳步扩大制度型开放的制度环境。

进一步改善营商环境。持续营造市场化法治化国际化和可预期的营商环境，全面落实外商投资法和相关配套法规，完善负面清单制度，简化外资投资项目核准程序，扩大市场准入，加大现代服务业领域开放力度，落实好外资企业国民待遇，保护外商投资合法权益，使我国持续成为外资青睐的投资热土。

主动对接高标准经贸规则。积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）等高标准经贸协议，在货物贸易自由便利、服务贸易自由便利与数字经济规则、投资自由便利等重点领域加强谋划和布局，研究建立风险防范机制，并相应开展高水平开放压力测试，借此形成稳步扩大制度型开放的强大动力，为锚定加快构建新发展格局这个战略基点，着力推动高质量发展持续释放对外开放红利。

道阻且长，行则将至。站在新的更高历史起点上，从战略全局出发，坚持以推动高质量发展为主题，加快构建新发展格局，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，引领中国经济巨轮劈风斩浪，驶向光明的未来。（作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员）

而不含、久久为功，创新探索符合实际的发展之路，继续创造性地开展工作、加大工作力度，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

回顾昨天，高质量发展步履坚实；展望明天，中国的发展前景无限美好。踏上新的征程，准确识变、科学应变、主动求变，更加重视激活高质量发展动力活力，更加重视催生高质量发展的新动能新优势，才能确保在高质量发展上继续走在前列。既立足当前，又放眼长远，更加积极主动作为，我们的底气十足、信心满满，未来发展的水域也必将更辽阔、航程必将更壮阔。

霍木

“中国式现代化建设郑州新实践”专家谈

（第1期）

编者按

为深入学习贯彻党的二十大精神以及中央、省、市经济工作会议精神，更好为郑州国家中心城市现代化建设建言献策、赋智赋能，市委宣传部、郑州日报社、市社科联、市委党校联合开展“深入学习贯彻党的二十大精神，推进中国式现代化建设郑州新实践”专家谈活动。

该活动以“深入学习贯彻党的二十大精神，推进中国式现代化建设郑州新实践”为主题，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和中央、省、市

经济工作会议精神，全面开展“三标”活动，深入推进“十大战略”行动，加快推进“四高地、一枢纽、一重地、一中心和郑州都市圈建设”，开展针对性、应用性、前瞻性对策研究，全力开局破题，奋力高台起势，积极建言献策，助推郑州实现高质量发展，为郑州国家中心城市现代化建设提供智力支持。

从今天开始，本报理论版将持续刊发专家、学者的建言献策，以饕读者。



郑州黄河历史文化主地标城市建设的着力点

王运涛

作为黄河沿线规模体量最大的城市，郑州市具备建设国家黄河历史文化主地标城市的基础和优势条件。郑州市建设黄河历史文化主地标城市，要着力在黄河文化的挖掘与研究、黄河文化的展示与呈现、黄河文化的转化与发展、黄河文化的传播与推广上下功夫，努力构筑更具影响力和辐射力的黄河文化高地，充分彰显黄河历史文化主地标古都魅力，切实发挥国家中心城市的示范引领作用。

一、着力在黄河文化的挖掘与研究上下功夫

（一）要挖掘好、阐释好黄河文化的时代价值

一是打造核心区。依托黄河历史文化遗址，以“一带三核”（黄河文化带和“天地之中”文化核心展示区、黄帝文化核心展示区、郑州商代王城文化核心展示区）为抓手，深入挖掘黄河文化资源的文化内涵和时代价值，讲好郑州“更有料”的黄河故事。

二是嵌入多主题。结合乡村振兴、美丽乡村、文旅融合、民俗文化、自然生态等主题，依托郑州现有文化资源，多视角挖掘好、阐释好黄河文化的人文价值、经济价值、生态价值和社会价值，讲好郑州“看得见”的黄河故事。

三是突出“郑”元素。深入挖掘郑州黄河文化品牌特征，在兼顾黄河文化资源“大排面”的基础上更要突出“独特点”，用足郑州的特色文化、特色资源和特色产业，讲好“突出郑州特色”的黄河故事。

（二）要整理好、研究好黄河文化的历史文脉

一是发布政府招标课题。依托郑州市各级智库，加强对历代治黄工程遗迹、历史治黄工程文献的全面搜集、科学整理、系统研究以及数据化处理，通过整理和研究的方式实现系统保护。

二是发挥研究基地作用。委托“黄河文化新媒体传播研究中心”等郑州市哲学社会科学研究基地，系统整理、研究黄河文化的历史文脉，深入挖掘黄河文化中的典故、意义、美感价值。

三是拓展协同研究空间。围绕保护、传承、弘扬，拓展文学、文物、文化、文明一体化运作研究空间，深入阐释蕴含其中的思想精髓、道德追求、人文精神，形成系统的黄河文化话语体系。

（三）要保护好、传承好黄河文化的遗产资源

一是形成产业发展新模式。发挥产业资源优势，持续推进黄河文化遗址资源开发利用，通过建立配套的文化经营、流通和销售的市场体系，强化满足市场需求的比较优势和供给能力，形成保护与开发并重的产业化发展新业态。

二是打造全域旅游新业态。坚持山水林田湖路村综合整治，加快“3年100处以上遗址生态文化公园”建设，发展精品民宿、文化研学、生态观光、非遗展示、田园体验等全域旅游新业态。

三是构建融合发展新格局。做好黄河历史文化遗产保护传承总体规划，加快整合黄河沿线历史文化保护项目，构建遗址保护与生态文明建设、民生文化需求、文旅商结合的融合发展新格局。

二、着力在黄河文化展示与呈现上下功夫

（一）要在融合创新中展示好黄河文化的“盛世美颜”

一是实施黄河文化数字化保护传承弘扬工程。以打造郑州黄河文化元宇宙为抓手，统筹建设和整合郑州黄河文化数字资源，利用“5G+AR”等技术手段，有效扩展黄河文化文创作品表达空间，用融合创新让黄河文化“活”起来。

二是擦亮“民族根·黄河魂”文旅品牌。发挥郑州资源优势和区位优势，以项目建设带动文化旅游品牌建设，利用黄帝文化、嵩山文化、商都文化、诗圣文化等遗产资源，打造一批能把游客“吸引来、留得住、玩得嗨、还想来”的文旅项目。

三是叫响美丽乡村郑州品牌。在设计、规划和建设上，要注重突出乡村的“美学与颜值”。坚持以文化资源为内涵，以旅游业态为载体，结合自然资源、历史遗存、人文风俗等优势，加强静态展示和活态呈现，因地制宜、因势利导地建设美丽乡村。突出一村一风格、一村一特色，如在巩义市河洛镇结合黄河、洛河清浊二水激荡交融形成的太极奇观，建设神话旅游村。

（二）要在区域联动中呈现好黄河文化的“一脉相承”

一是彰显黄河历史文化主地标古都魅力。要建立结构合理、布局科学、优势互补的文化产业体系，主动做好郑州市域内的生态保护、沿河景观、产业布局、文化传承等融合发展的大文章。

二是增强区域中心城市辐射带动能力。作为中原城市群发展“一核四轴四区”网络化空间格局的核心，郑州市要通过设施共建、资源共享、活动协作、成果共享，在提升合作效能和水平上下功夫，主导做好“三座城、三百里、三千年”的大文章。

三是发挥国家中心城市示范引领作用。要在文化共享上找资源，在特色互补上找优势，通过加强郑州与其他沿黄城市在拓展共建演艺、旅游产业链方面的合作，协同做好服务经济、循环经济、体验经济融合发展的大文章。

（三）要在参与互动中唤醒黄河文化的美好

印象

一是营造“人在画中游”的观光体验。坚持系统谋划，融合衔接，突出特色、打造品牌，整合串联现有文化资源打造黄河历史文化主地标城市重点景区和精品文旅项目，借助图文、影像等媒体形式增强黄河故事的吸引力，增强游客的深度体验和代入感。

二是增强“可参与化”的深度体验。在各个旅游景区积极开发可参与化体验项目，培育一批可供深度体验的民俗节庆和文旅产品，打造沉浸式、体验型、实景化的精品文化之旅，着力从味觉、视觉、知觉立体化唤醒游客对“黄河之都”的美好印象。

三、着力在黄河文化转化与发展上下功夫

（一）要创造性转化让黄河文化细藤结硕果

一是完善黄河文化保护体制机制。加快落实《郑州市加强文物保护利用改革实施方案》要求，进一步加强全市文物保护利用和文化遗产保护传承，在此基础上深化黄河文化遗产保护、文化产业创新、文化旅游融合，加快黄河文化的创造性转化。

二是实施历史文化名城开发工程。打好高水平打造黄河历史文化主地标的“组合拳”，如依托黄河博物馆展现黄河历史文化文脉，依托郑州黄河文化公园开发新的文创作品，依托黄河文化带建好美丽乡村示范带，努力把文化产业资源转化为文化发展优势。

（二）要创新性发展让黄河文化老树开新花

一是在文化创意、载体创新上下功夫。通过乡村形态、产业构成、运行模式等方面的创新，让美丽乡村建设为城市修补、生态修复、产业修缮提供有力支撑，用文创精品点亮美丽乡村之魂，推动郑州在“黄河故事大赛”中脱颍而出。

二是在地标建筑、故事新讲上下功夫。坚持“以时空演变为线索、以生态环境为基础，以人文关系为核心、以遗产资源为载体”的原则，打造具有黄河历史文化主地标古都特色的地方独特景观，郑州黄河故事要在“贯通古今、打动人心”上下功夫。

三是在彰显特色、打造品牌上下功夫。在讲述黄河故事中巧妙融合少林功夫、名人故事等郑州元素，持续做好春晚的“黄河文化主题”节目，扩大黄河文化品牌中风华“郑”茂的影响力。

（三）要产业化发展让黄河文化旧貌换新颜

一是用好多种资金运作模式。实行灵活的企业化运作和发展方式，如美丽乡村建设采取政府提供政策和土地、企业提供资金和运营模式。充分发挥村级集体经济组织的主力军作用，积极引进工商资本和民间资本，用好企业与政府合资、独资、民营等多种资金运作模式。

二是注重多个环节协同发力。着力在市场分析调研、产品输出完善、渠道联动推广等环节协同发力，激发文旅开发、市场营销、直播带货力量，最大限度地强化黄河文化产业链的整体效能。

三是整合多个空间文化资源。立足全域旅游开发，坚持“多点开花”。大力发展乡村旅游，通过社会、人文、心理等多方面需求侧数据分析，持续输出郑州叫响黄河文化品牌的动人故事。

四、着力在黄河文化传播与推广上下功夫

（一）要保持“技术敏感”给予黄河文化传播

一是新技术赋能黄河文化传播。借助VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等新技术，探索开放、多元、共享的数字文化开发和利用，全面推进黄河文化更清晰、客观、动态的传播。

二是新载体加速黄河文化传播。积极创新传播载体，运用网络媒体、数字电视、数字报刊、微视影像等手段，发挥智媒时代“微型、互动、跨屏融合、低语境传播”优势。

（二）要构筑“文化高地”助力黄河文化推广

一是实施构筑“黄河文化高地”工程。持续推进黄河文化理论研究工程、黄河文化保护传承工程、黄河文化民生改善工程、黄河文化产业提升工程、黄河文化消费刺激工程，不断增强黄河文化的感染力、带动力、影响力、融合力、普惠力、辐射力。

二是打造黄河历史文化新地标品牌。围绕“黄河、黄帝、商都、嵩山”等核心资源要素，完善旅游设施、优化公共服务，加强品牌建设与重点推广，塑造郑州“华夏之根、黄河之魂、天地之中、文明之源”的黄河历史文化主地标城市形象。

（三）要争取“更大舞台”发力黄河文化出彩

一是积极搭建与拓宽艺术化载体平台。坚持“突出个性化、注重精品化、提升参与性”的原则，结合国内各类重要的艺术节等，分析研究黄河文化走出去的合适平台与契机，持续拓宽黄河文化“走出去、亮出来”的路径。

二是打造有世界影响的历史文化展示载体和平台。走国际化、高端化、特色化发展之路，通过举办黄河文化节、大河文明国际论坛、黄帝故里拜祖大典、国际少林武术节等旅游文化节会，打造具有国际影响力的郑州黄河文化品牌。

（作者系郑州工程技术学院副教授、郑州市优秀青年社科专家）

以“四个必须”促高质量发展

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。目前，我们“必须完整、准确、全面贯彻新发展理念”“必须更好统筹质的有效提升和量的合理增长”“必须坚定不移深化改革开放、深入转变发展方式”“必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点”。这“四个必须”是我们实现高质量发展的前提和要求，对此，广大群众必须有清醒的认识，在实践中真抓实干、奋发进取，扎实推进高质量发展取得新成效。

首先，要始终以创新、协调、绿色、开放、共享的内在统一来把握发展、衡量发展、推动发展，坚持质量第一、效益优先，加快形成可

持续的高质量发展体制机制，把发展成果不断转化为生活品质，才能推动经济不断迈上新台阶、开创事业发展新局面，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

其次，高质量发展不是一时一事的要求，而是必须长期坚持的要求。推动高质量发展，也绝不是权宜之计，而是立足社会主义现代化建设全局的战略选择。如今，中国式现代化建设的蓝图已经绘就，围绕发展不平衡不充分问题，聚焦重点领域、关键环节改革任务，实现高质量发展还有许多卡点瓶颈要突破，还有很长的路要走。各地区各部门、各行业各领域要因地制宜、扬长补短，锲

入大罢工工中工人艰苦奋斗的吃苦耐劳精神，锻造实干作风，淬炼担当品格，赓续奋斗血脉，提振广大人民群众干事创业的精气神；还要以忠诚为民、不怕牺牲的奉献精神砥砺初心使命，讲好革命烈士为中国人民解放军舍生忘死的无私奉献精神，坚持人民至上，牢记全心全意为人民服务的宗旨，守好红色江山，守好人民的心。

为何讲：红色基因代代传，精神文化助发展

讲好二七故事，是传承郑州红色基因的必然要求。郑州是国家级历史文化名城，有二七纪念馆、二七纪念馆等丰富的红色文化资源，红色基因深厚，是中华优秀传统文化和中原文化的重要孕育地，二七纪念馆是郑州的名片。在新的历史征程上，我们应讲好二七故事，重温二七精神，这是传承红色基因的必然要求。

讲好二七故事，是提升郑州文化软实力的应有之义。郑州地处中原，交通发达，商业繁荣，发展机遇良多。讲好二七故事，深入研究和传承二七精神是建设郑州国家中心城市的力量源泉，是提升郑州文化软实力的应有之义，如此郑州才可在瞬息万变的经济较量中站稳脚跟，实现高质量发展。

讲好二七故事，是激活郑州时代伟力的坚实基础。后疫情时代，郑州人民凭借着团结、创新、斗争和奉献精神，打赢了抗洪救灾和疫情防控攻坚战，这是二七精神在新时代注入的强大力量，是流淌在郑州人民血液里的坚强品格。新时代，讲好二七故事，坚定文化自信，这是激活郑州时代伟力的坚实基础，也显示出新时代的精神价值和现实意义。

怎么讲：变中求新一盘棋，变中求进讲方法

因势而谋，完善机制。保护整合红色文化资源是传承弘扬红色文化基因的前提，科学的决策、完善的机制是传承二七红色基因

的有力支撑。科学统筹，协调规划，进一步平衡二七区商业发展与红色资源保护的关系，寻求市场经济合作契机，加大资金筹措和投入力度，完善二七红色文化资源开发保护机制、共享机制、监督机制和奖惩机制等，发展好二七红色文化产业。

应势而动，坚持创新。习近平总书记在党的二十大报告中强调，“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”。新时代传承好郑州二七红色基因，就要从教育、科技和人才三方面入手，利用郑州众多高校优势，多措并举让二七精神走进课堂；利用郑州日益进步的科学技术，增加青年喜闻乐见的红色科技元素；利用郑州多年红色文化研究积淀，做好二七精神的宣传和研究。政府、高校、企业、民间组织等主体应联手协助，应势而动，实现传承郑州二七红色基因模式的创新发展，提升传承实效。

顺势而为，多方传播。网络信息时代，构建全媒体传播体系，实现线上线下多方传播十分必要。在充分利用报纸、广播、电视等传统媒体传播郑州二七精神的同时，应以大数据、人工智能等科学技术为宣传工作赋能，通过互联网优势，高效精准推送二七故事，弘扬二七精神；利用VR（虚拟现实）、AR（增强现实）等新兴技术，创新传播郑州二七红色精神的手段，营造郑州二七红色文化良好氛围。

传承红色基因，讲好二七故事，弘扬二七精神，是推进郑州国家中心城市建设和提升文化软实力的关键一环，我们要以二七精神为动力，在中国共产党的全面领导下，团结奋斗，打造郑州红色文化高地，为实现中华民族伟大复兴贡献郑州力量。